2017-2022年中国纺织复合材料市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国纺织复合材料市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201702/494474.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章纺织复合材料行业概述1
第一节纺织复合材料行业定义1
一、纺织复合材料定义1
二．纺织复合材料成型技术1
三、纺织复合材料的研究进展4
四、小结5
第二节纺织复合材料行业发展历程6
第三节纺织复合材料行业分类情况9
第四节纺织复合材料产业链分析13
第二章2015-2016年中国纺织复合材料行业发展环境分析18
第一节2015-2016年中国经济环境分析18
一、中国GDP分析18
二、固定资产投资18
三、规模以上企业发展状况21
四、恩格尔系数分析23
五、2017-2022年中国宏观经济发展预测24
第二节2015-2016年中国纺织复合材料行业发展政策环境分析25
一、行业政策影响分析25
二、行业相关规划分析31
1、《纺织工业“十三五”发展规划》31
2、《产业用纺织品“十三五”发展规划》58
3、《中国家用纺织品行业“十三五”发展规划》73
4、《纺织工业“十三五”科技进步纲要》94
5、《纺织工业调整和振兴规划》121
第三节2015-2016年中国纺织复合材料行业发展社会环境分析131
一、人口环境131
二、城镇化134
第二部分行业深度分析
第三章2015-2016年中国纺织复合材料行业总体发展状况136
第一节中国纺织复合材料行业规模情况分析136
一、行业单位规模情况分析136
二、行业人员规模状况分析136

三、行业资产规模状况分析137
第二节中国纺织复合材料行业产销情况分析137
一、行业生产情况分析137
二、行业销售情况分析138
三、行业产销情况分析138
第三节中国纺织复合材料行业财务能力分析139
一、行业盈利能力分析与预测139
二、行业偿债能力分析与预测139
三、行业营运能力分析与预测140
四、行业发展能力分析与预测140
第四章中国纺织复合材料市场供需分析141
第一节纺织复合材料发展预测141
一、2015-2016年我国纺织复合材料行业总产值分析141
二、2017-2022年我国纺织复合材料行业总产值预测141
第二节纺织复合材料产品产量分析及预测141
一、2015-2016年我国纺织复合材料产量分析141
二、2017-2022年我国纺织复合材料产量预测142
第三节纺织复合材料市场需求分析及预测142
一、2015-2016年我国纺织复合材料市场需求分析142
二、2017-2022年我国纺织复合材料市场需求预测143
第四节纺织复合材料进出口数据分析143
一、我国纺织复合材料出口数据分析143
二、我国纺织复合材料进口数据分析143
三、我国纺织复合材料进出口趋势预测144
第五章纺织复合材料行业发展现状分析145
第一节中国纺织复合材料行业发展分析145
一、2015-2016年中国纺织复合材料行业发展态势分析145
二、2015-2016年中国纺织复合材料行业发展特点分析145
三、2015-2016年中国纺织复合材料行业市场供需分析146
第二节中国纺织复合材料产业特征与行业重要性146
第三节纺织复合材料行业特性分析147
第六章中国纺织复合材料市场规模分析148
第一节2015-2016年中国纺织复合材料市场规模分析148
第二节2015-2016年中国纺织复合材料区域市场规模分析148
一、2015-2016年东北地区市场规模分析148

二、2015-2016年华北地区市场规模分析149
三、2015-2016年华东地区市场规模分析149
四、2015-2016年华中地区市场规模分析150
五、2015-2016年华南地区市场规模分析150
六、2015-2016年西部地区市场规模分析151
第三节2017-2022年中国纺织复合材料市场规模预测151
第七章纺织复合材料国内产品价格走势及影响因素分析152
第一节国内产品2015-2017年价格回顾152
第二节国内主要产品当前市场价格及评述152
第三节国内产品价格影响因素分析153
一、产品市场需求153
二、原材料价格及需求154
第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测154
第八章纺织复合材料及其主要上下游产品155
第一节纺织复合材料上下游分析155
一、与行业上下游之间的关联性155
二、上游原材料供应形势分析155
三、下游产品解析157
第二节纺织复合材料行业产业链分析163
一、行业上游影响及风险分析163
二、行业下游风险分析及提示164
三、关联行业风险分析及提示164
第三部分行业竞争分析
第九章纺织复合材料产品竞争力优势分析166
第一节整体产品竞争力评价166
一、**用复合材料166
二、船舶工业170
三、汽车工业171
四、jun事工业172
五、其他行业172
第二节产品竞争力评价结果分析175
第三节竞争优势评价及构建建议180
第十章纺织复合材料行业市场竞争策略分析182
第一节行业竞争结构分析182
一、现有企业间竞争182

二、潜在进入者分析182
三、替代品威胁分析182
四、供应商议价能力182
五、客户议价能力183
第二节行业国际竞争力比较183
一、生产要素183
二、需求条件186
三、相关和支持性产业188
四、企业战略、结构与竞争状态188
第三节纺织复合材料企业竞争策略分析189
一、提高纺织复合材料企业核心竞争力的对策189
二、影响纺织复合材料企业核心竞争力的因素及提升途径192
1、贷款总量风险和客户风险及防范措施192
2、客户贷款风险点及防范措施193
三、提高纺织复合材料企业竞争力的策略195
第十一章纺织复合材料行业重点企业竞争分析196
第一节山东云龙集团威海云龙复合纺织材料有限公司196
一、企业基本概况196
二、2015-2016年企业经营与财务状况分析196
三、2015-2016年企业竞争优势分析199
1、技术优势199
2、市场优势199
四、企业未来发展战略与规划199
第二节中纺新材料科技有限公司200
一、企业基本概况200
二、2015-2016年企业经营与财务状况分析201
三、2015-2016年企业竞争优势分析202
四、企业未来发展战略与规划202
第三节宁波大成新材料股份有限公司203
一、企业基本概况203
二、2015-2016年企业经营与财务状况分析203
三、2015-2016年企业竞争优势分析204
四、企业未来发展战略与规划205
第四节烟台泰和新材料股份有限公司206
一、企业基本概况206

二、2015-2016年企业经营与财务状况分析207
三、2015-2016年企业竞争优势分析210
四、企业未来发展战略与规划211
1、纽士达业务212
2、泰美达业务212
3、泰普龙业务213
第五节天虹纺织集团213
一、企业基本概况213
二、2015-2016年企业经营与财务状况分析214
三、2015-2016年企业竞争优势分析214
四、企业未来发展战略与规划215
第六节上海申达股份有限公司216
一、企业基本概况216
二、2015-2016年企业经营与财务状况分析217
1、主要财务指标217
2、盈利能力220
3、偿还能力221
4、成长能力223
5、营运能力224
三、2015-2016年企业竞争优势分析225
四、企业未来发展战略与规划226
第四部分行业前景展望
第十二章纺织复合材料行业投资与发展前景分析227
第一节纺织复合材料行业投资机会分析227
一、纺织复合材料投资项目分析227
二、可以投资的纺织复合材料模式230
三、2016年纺织复合材料投资机会231
第二节2017-2022年中国纺织复合材料行业发展分析233
一、未来纺织复合材料发展分析233
二、未来纺织复合材料行业技术开发方向238
三、总体行业“十三五”整体规划243
第三节未来市场发展趋势249
一、产业集中度趋势分析249
二、十三五行业发展趋势250
第十三章纺织复合材料产业用户度分析252

第一节纺织复合材料产业用户认知程度252
第二节纺织复合材料产业用户关注因素253
一、功能253
二、质量253
三、价格253
四、外观254
第十四章2017-2022年纺织复合材料行业态势投资风险分析255
第一节当前纺织复合材料存在的问题255
第二节纺织复合材料未来发展分析259
一、中国纺织复合材料发展方向分析259
二、2017-2022年中国纺织复合材料行业发展规模263
三、2017-2022年中国纺织复合材料行业发展趋势265
第三节2017-2022年中国纺织复合材料行业投资风险分析267
一、出口风险分析267
二、市场风险分析272
三、管理风险分析274
四、产品投资风险278
第十五章专家观点与结论280(ZYWZY)
第一节纺织复合材料行业营销策略分析及建议280
一、纺织复合材料行业营销模式280
二、纺织复合材料行业营销策略281
第二节纺织复合材料行业企业经营发展分析及建议282
一、纺织复合材料行业经营模式282
二、纺织复合材料行业生产模式286
第三节行业应对策略287
一、把握国家投资的契机287
二、竞争性战略联盟的实施288
三、企业自身应对策略289
第四节市场的重点客户战略实施300
一、实施重点客户战略的必要性300
二、合理确立重点客户301
三、重点客户战略管理302
四、重点客户管理功能302
部分图表目录：
图表：2015-2017年我国国内生产总值及增长情况18

图表：2015-2016年我国民间固定资产投资增速19
图表：2015-2016年我国固定资产投资（不含农户）增速20
图表：2015-2016年我国固定资产投资（不含农户）分地区增速21
图表：2015-2016年我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速21
图表：2015-2016年我国规模以上工业增加值同比增速22
图表：2015-2016年我国规模以上工业主营业务与利润增速22
图表：2015-2016年我国城乡居民家庭人均收入及恩格尔系数23
图表："十三五"时期纺织工业发展的主要指标38
图表：纺织工业科技创新工程40
图表：纺织工业品牌建设工程43
图表：纺织工业节能减排可持续发展重点工程44
图表：新型纺织纤维发展重点51
图表：纺织zhuang备发展重点52
图表：高性能产业用纺织品发展重点53
图表：传统纺织分行业发展重点54
图表：产业用纺织品行业共性关键技术64
图表：产业用纺织品行业标准制定66
图表：医疗用纺织品推广示范工程68
图表：袋式除尘在发电、冶金、建材等领域推广示范工程69
图表："十三五"时期家纺行业总产值分析74
图表："十三五"时期家纺行业出口额分析74
图表："十三五"时期家纺行业单位纤维产值分析75
图表："十三五"时期行业15个产业集群主要指标实现情况76
图表："十三五"时期家纺博览会举办情况77
图表："十三五"时期家纺行业发展主要指标84
图表：2015-2016年全国人口变化131
图表：2015-2016年中国人口性别变化132
图表：2015-2016年中国人口各年龄段变化132
图表：2015-2016年中国人口城乡结构变化133
图表：2015-2016年全国城镇人口比重134
图表：2000-2015-2017年我国城镇化水平变化情况135
图表：2015-2016年我国纺织复合材料企业数量137
图表：2015-2016年我国纺织复合材料从业人数137
图表：2015-2016年我国纺织复合材料资产规模138
图表：2015-2016年我国纺织复合材料产量138

图表：2015-2016年我国纺织复合材料销量139
图表：2015-2016年我国纺织复合材料产销情况对比139
图表：2015-2016年我国纺织复合材料行业营业利润率140
图表：2015-2016年我国纺织复合材料行业资产负债率140
图表：2015-2016年我国纺织复合材料行业总资产周转率141
图表：2015-2017年我国纺织复合材料行业增长速度及预测141
图表：2017-2022年我国纺织复合材料行业总产值142
图表：2017-2022年我国纺织复合材料产量预测143
图表：2017-2022年我国纺织复合材料销售预测144
图表：2015-2016年我国纺织复合材料市场规模149
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201702/494474.html