

2017-2022年中国陶瓷砖行业市场评估与未来发展 趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国陶瓷砖行业市场评估与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/474475.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

陶瓷砖是由粘土和其他无机非金属原料，经成型、烧结等工艺生产的板状或块状陶瓷制品，用于装饰与保护建筑物、构筑物的墙面和地面。通常在室温下通过干压、挤压或其他成型方法成型，然后干燥，在一定温度下烧成。

陶瓷砖按吸水率可分为五大类，即瓷质砖、炻瓷砖、细炻砖、炻质砖、陶质砖。吸水率大于10%的称陶瓷砖，市场上一般称内墙砖，广泛用于居民住宅、宾馆饭店、公共场所等建筑物的墙面装饰，是室内装修的主要产品。吸水率小于0.5%的称瓷质砖，也就是通常所说的玻化砖，用于铺地的大多经过表面抛光处理的，因此又叫抛光砖。广泛用于各类建筑物的地面装饰，也是室内装修的主要产品。吸水率在0.5%~10%之间的陶瓷砖一部分用于外墙修饰，一部分主要用于室内地面的装饰，多用于卫生间，与内墙砖配套使用。

按成型方法陶瓷砖分为挤压成型陶瓷砖和干压成型陶瓷砖。其中，干压成型陶瓷砖按吸水率分为瓷质砖（ $E < 0.5\%$ ）、炻瓷砖（ $0.5\% < E < 3\%$ ）、细炻砖（ $3\% \leq E < 6\%$ ）、炻质砖（ $6\% \leq E < 10\%$ ）和陶质砖（ $E > 10\%$ ）。

按有无釉面分为釉面砖和无釉砖。地砖按釉面状况分有釉地砖和无釉地砖两种。有釉地砖主要用于卫生间、厨房的地面装饰，与内墙砖配套使用。

按照材质进行分类，按照其吸收率分为瓷质砖，其吸水率为0.5%）、炻瓷砖，其吸水率0.5%到10%之间。按照应用特性进行分类，主要分为陶瓷锦砖、釉面内墙砖、陶瓷墙地砖。因为它们的不同特性，尤其是物理、化学特性使得它们的用途是具备着很多方面的效用，也就是功能各异，并且特点突出。在不同的方面上均发挥出其很大的效果。

无釉地砖大多都是经过表面抛光处理的，因此又叫抛光砖。抛光砖吸水率小于0.5%，也称为瓷质砖或玻化砖。经过抛光后的瓷质砖，表面光洁如镜，是一种高档陶瓷产品。用抛光砖装饰的建筑物富丽堂皇，华贵气派。其价格较高，装饰客厅效果良好。

用于铺地的陶瓷砖应选择强度大、坚硬耐磨的抛光砖或无釉砖。其选购与内墙砖基本相同。

按使用部位分为墙砖和地砖。

智研咨询发布的《2017-2022年中国陶瓷砖行业市场评估与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了陶瓷砖行业市场发展环境、陶瓷砖整体运行态势等，接着分析了陶瓷砖行业市场运行的现状，然后介绍了陶瓷砖市场竞争格局。随后，报告对陶瓷砖做了重点企业经营状况分析，最后分析了陶瓷砖行业发展趋势与投资预测。您若想对陶瓷砖产业有个系统的了解或者想投资陶瓷砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 陶瓷砖行业报告摘要

- 1.1 陶瓷砖行业报告研究范围
 - 1.1.1 陶瓷砖行业专业名词解释
 - 1.1.2 陶瓷砖行业研究范围界定
 - 1.1.3 陶瓷砖行业分析框架简介
 - 1.1.4 陶瓷砖行业分析工具介绍
 - 1.1.5 陶瓷砖行业研究机构
- 1.2 陶瓷砖行业报告研究摘要
 - 1.2.1 陶瓷砖行业发展现状分析
 - 1.2.2 陶瓷砖行业市场规模分析
 - 1.2.3 陶瓷砖行业发展趋势预测
 - 1.2.4 陶瓷砖行业投资前景展望
 - 1.2.5 陶瓷砖行业投资建议

第二章 陶瓷砖行业概述

- 2.1 陶瓷砖行业基本概述
 - 2.1.1 陶瓷砖行业基本定义
 - 2.1.2 陶瓷砖行业主要分类
 - 2.1.3 陶瓷砖行业市场特点
- 2.2 陶瓷砖行业商业模式
 - 2.2.1 陶瓷砖行业商业模式
 - 2.2.2 陶瓷砖行业盈利模式
 - 2.2.3 陶瓷砖行业互联网+模式
- 2.3 陶瓷砖行业产业链
 - 2.3.1 陶瓷砖行业产业链简介
 - 2.3.2 陶瓷砖行业上游供应分布
 - 2.3.3 陶瓷砖行业下游需求领域
- 2.4 陶瓷砖行业发展特性
 - 2.4.1 陶瓷砖行业季节性
 - 2.4.2 陶瓷砖行业区域性
 - 2.4.3 陶瓷砖行业周期性

第三章 中国陶瓷砖行业发展环境分析

- 3.1 陶瓷砖行业政策环境分析

- 3.1.1 行业主管部门及监管体制
- 3.1.2 行业主要协会及咨询
- 3.1.3 主要产业政策及主要法规
- 3.2 陶瓷砖行业经济环境分析
 - 3.2.1 2014-2016年宏观经济分析
 - 3.2.2 2017-2022年宏观经济形势
 - 3.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 3.3 陶瓷砖行业社会环境分析
 - 3.3.1 中国人口及就业环境分析
 - 3.3.2 中国居民人均可支配收入
 - 3.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 3.4 陶瓷砖行业技术环境分析
 - 3.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 3.4.2 行业信息化应用发展水平
 - 3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际陶瓷砖行业发展经验借鉴

- 4.1 美国陶瓷砖行业发展经验借鉴
 - 4.1.1 美国陶瓷砖行业发展历程分析
 - 4.1.2 美国陶瓷砖行业运营模式分析
 - 4.1.3 美国陶瓷砖行业发展趋势预测
 - 4.1.4 美国陶瓷砖行业对我国的启示
- 4.2 英国陶瓷砖行业发展经验借鉴
 - 4.2.1 英国陶瓷砖行业发展历程分析
 - 4.2.2 英国陶瓷砖行业运营模式分析
 - 4.2.3 英国陶瓷砖行业发展趋势预测
 - 4.2.4 英国陶瓷砖行业对我国的启示
- 4.3 日本陶瓷砖行业发展经验借鉴
 - 4.3.1 日本陶瓷砖行业发展历程分析
 - 4.3.2 日本陶瓷砖行业运营模式分析
 - 4.3.3 日本陶瓷砖行业发展趋势预测
 - 4.3.4 日本陶瓷砖行业对我国的启示
- 4.4 韩国陶瓷砖行业发展经验借鉴
 - 4.4.1 韩国陶瓷砖行业发展历程分析
 - 4.4.2 韩国陶瓷砖行业运营模式分析

4.4.3 韩国陶瓷砖行业发展趋势预测

4.4.4 韩国陶瓷砖行业对我国的启示

第五章 中国陶瓷砖行业发展现状分析

5.1 中国陶瓷砖行业发展概况分析

5.1.1 中国陶瓷砖行业发展历程分析

5.1.2 中国陶瓷砖行业发展总体概况

5.1.3 中国陶瓷砖行业发展特点分析

5.2 中国陶瓷砖行业发展现状分析

5.2.1 中国陶瓷砖行业市场规模

5.2.2 中国陶瓷砖行业发展分析

5.2.3 中国陶瓷砖企业发展分析

5.3 2017-2022年中国陶瓷砖行业面临的困境及对策

5.3.1 中国陶瓷砖行业面临的困境及对策

1、中国陶瓷砖行业面临困境

2、中国陶瓷砖行业对策探讨

5.3.2 中国陶瓷砖企业发展困境及策略分析

1、中国陶瓷砖企业面临的困境

2、中国陶瓷砖企业的对策探讨

5.3.3 国内陶瓷砖企业的出路分析

第六章 中国互联网+陶瓷砖行业发展现状及前景

6.1 中国互联网+陶瓷砖行业市场发展阶段分析

6.1.1 中国产业信息.研究网对互联网+陶瓷砖行业发展阶段的研究

6.1.2 中国产业信息.研究网对互联网+陶瓷砖行业细分阶段的分析

6.2 互联网给陶瓷砖行业带来的冲击和变革分析

6.2.1 互联网时代陶瓷砖行业大环境变化分析

6.2.2 互联网给陶瓷砖行业带来的突破机遇分析

6.2.3 互联网给陶瓷砖行业带来的挑战分析

6.2.4 互联网+陶瓷砖行业融合创新机会分析

6.3 中国互联网+陶瓷砖行业市场发展现状分析

6.3.1 中国互联网+陶瓷砖行业投资布局分析

1、中国互联网+陶瓷砖行业投资切入方式

2、中国互联网+陶瓷砖行业投资规模分析

3、中国互联网+陶瓷砖行业投资业务布局

6.3.2 陶瓷砖行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3 中国互联网+陶瓷砖行业市场规模分析

6.3.4 中国互联网+陶瓷砖行业竞争格局分析

1、中国互联网+陶瓷砖行业参与者结构

2、中国互联网+陶瓷砖行业竞争者类型

3、中国互联网+陶瓷砖行业市场占有率

6.4 中国互联网+陶瓷砖行业市场发展前景分析

6.4.1 中国互联网+陶瓷砖行业市场增长动力分析

6.4.2 中国互联网+陶瓷砖行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3 中国互联网+陶瓷砖行业市场发展趋势分析

第七章 中国陶瓷砖行业运行指标分析

7.1 中国陶瓷砖行业市场规模分析及预测

7.1.1 2014-2016年中国陶瓷砖行业市场规模分析

7.1.2 2017-2022年中国陶瓷砖行业市场规模预测

7.2 中国陶瓷砖行业市场供需分析及预测

7.2.1 中国陶瓷砖行业市场供给分析

1、2014-2016年中国陶瓷砖行业供给规模分析

2、2017-2022年中国陶瓷砖行业供给规模预测

7.2.2 中国陶瓷砖行业市场的需求分析

1、2014-2016年中国陶瓷砖行业需求规模分析

2、2017-2022年中国陶瓷砖行业需求规模预测

7.3 中国陶瓷砖行业企业数量分析

7.3.1 2014-2016年中国陶瓷砖行业企业数量情况

7.3.2 2014-2016年中国陶瓷砖行业企业竞争结构

7.4 2014-2016年中国陶瓷砖行业财务指标总体分析

7.4.1 行业盈利能力分析

7.4.2 行业偿债能力分析

7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国陶瓷砖行业应用领域分析

8.1 中国陶瓷砖行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国陶瓷砖行业竞争格局分析

9.1 陶瓷砖行业竞争五力分析

9.1.1 陶瓷砖行业上游议价能力

9.1.2 陶瓷砖行业下游议价能力

9.1.3 陶瓷砖行业新进入者威胁

9.1.4 陶瓷砖行业替代产品威胁

9.1.5 陶瓷砖行业内部企业竞争

9.2 陶瓷砖行业竞争SWOT分析

9.2.1 陶瓷砖行业优势分析（S）

9.2.2 陶瓷砖行业劣势分析（W）

9.2.3 陶瓷砖行业机会分析（O）

9.2.4 陶瓷砖行业威胁分析（T）

9.3 陶瓷砖行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国陶瓷砖行业竞争企业分析

10.1 A公司竞争力分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

10.2 B公司竞争力分析

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.3 C公司竞争力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.4 D公司竞争力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章 中国陶瓷砖行业经典案例分析

11.1 经典案例一

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.1.5 咨询点评

11.2 经典案例二

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

11.2.5 咨询点评

11.3 经典案例三

11.3.1 基本信息分析

11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析

11.3.4 商业模式分析

11.3.5 咨询点评

第十二章 2017-2022年中国陶瓷砖行业发展前景及趋势预测

12.1 2017-2022年中国陶瓷砖市场发展前景

12.1.1 2017-2022年陶瓷砖市场发展潜力

12.1.2 2017-2022年陶瓷砖市场发展前景展望

12.1.3 2017-2022年陶瓷砖细分行业发展前景分析

12.2 2017-2022年中国陶瓷砖市场发展趋势预测

12.2.1 2017-2022年陶瓷砖行业发展趋势

12.2.2 2017-2022年陶瓷砖行业应用趋势预测

12.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测

12.3 2017-2022年中国陶瓷砖市场影响因素分析

12.3.1 2017-2022年陶瓷砖行业发展有利因素

12.3.2 2017-2022年陶瓷砖行业发展不利因素

12.3.3 2017-2022年陶瓷砖行业进入壁垒分析

第十三章 2017-2022年中国陶瓷砖行业投资机会分析

13.1 陶瓷砖行业投资现状分析

13.1.1 陶瓷砖行业投资规模分析

13.1.2 陶瓷砖行业投资资金来源构成

13.1.3 陶瓷砖行业投资项目建设分析

13.1.4 陶瓷砖行业投资资金用途分析

13.1.5 陶瓷砖行业投资主体构成分析

13.2 陶瓷砖行业投资机会分析

13.2.1 陶瓷砖行业产业链投资机会

13.2.2 陶瓷砖行业细分市场投资机会

13.2.3 陶瓷砖行业重点区域投资机会

13.2.4 陶瓷砖行业产业发展的空白点分析

第十四章 2017-2022年中国陶瓷砖行业投资风险预警

14.1 陶瓷砖行业风险识别方法分析

14.1.1 专家调查法

14.1.2 故障树分析法

14.1.3 敏感性分析法

14.1.4 情景分析法

14.1.5 核对表法

14.1.6 主要依据

14.2 陶瓷砖行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 专家决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

14.3 陶瓷砖行业投资风险预警

14.3.1 2017-2022年陶瓷砖行业市场风险预测

14.3.2 2017-2022年陶瓷砖行业政策风险预测

14.3.3 2017-2022年陶瓷砖行业经营风险预测

14.3.4 2017-2022年陶瓷砖行业技术风险预测

14.3.5 2017-2022年陶瓷砖行业竞争风险预测

14.3.6 2017-2022年陶瓷砖行业其他风险预测

第十五章 2017-2022年中国陶瓷砖行业投资策略建议 (ZYPX)

15.1 提高陶瓷砖企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国陶瓷砖企业核心竞争力的对策

15.1.2 陶瓷砖企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响陶瓷砖企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高陶瓷砖企业竞争力的策略

15.2 对我国陶瓷砖品牌的战略思考

15.2.1 陶瓷砖品牌的重要性

15.2.2 陶瓷砖实施品牌战略的意义

15.2.3 陶瓷砖企业品牌的现状分析

15.2.4 我国陶瓷砖企业的品牌战略

15.2.5 陶瓷砖品牌战略管理的策略

15.3 中国产业信息研究网陶瓷砖行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：陶瓷砖产业链分析

图表：陶瓷砖上游供应分布

图表：陶瓷砖下游需求领域

图表：陶瓷砖行业生命周期

图表：2014-2016年陶瓷砖行业市场规模分析

图表：2017-2022年陶瓷砖行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国陶瓷砖行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国陶瓷砖行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国陶瓷砖行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国陶瓷砖行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国陶瓷砖行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国陶瓷砖行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国陶瓷砖行业投资风险分析

图表：中国陶瓷砖行业投资建议

图表：中国陶瓷砖行业发展趋势预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/474475.html>