

2017-2022年中国汽车电子市场专项调研及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车电子市场专项调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/504476.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年我国汽车电子市场规模为3891.82亿元，规模较上年同期增长7.98%。

2009-2015年我国汽车电子行业销售收入分析（亿元）

各车型中汽车电子成本占比

数据来源：公开数据整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车电子市场专项调研及发展前景预测报告》共十八章。首先介绍了汽车电子行业市场发展环境、汽车电子整体运行态势等，接着分析了汽车电子行业市场运行的现状，然后介绍了汽车电子市场竞争格局。随后，报告对汽车电子做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车电子行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车电子产业有个系统的了解或者想投资汽车电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业发展环境

第一章 中国汽车电子行业发展综述 1

第一节 汽车电子的相关概述 1

一、汽车电子的定义 1

二、汽车电子产品分类 1

三、汽车电子占汽车成本 2

四、汽车电子市场地位分析 2

第二节 汽车电子产业链分析 3

一、汽车电子产业链简介 3

二、汽车电子产业链上游市场 3

1、电子信息制造 4

2、半导体 6

3、软件测试 14

三、汽车电子产业链下游市场 18

1、汽车产销情况分析 19

2、2016Q1乘用车产销 20

3、商用车产销 26

4、汽车商品进出口情况分析 34

- 5、汽车市场价格走势分析 36
- 6、汽车行业经济效益分析 37
- 第二章 汽车电子行业市场环境及影响分析（PEST） 40
 - 第一节 汽车电子行业政治法律环境（P） 40
 - 一、行业管理体制分析 40
 - 二、行业主要法律法规 41
 - 三、汽车电子行业标准 41
 - 四、行业相关发展规划 45
 - 1、汽车电子行业国家发展规划 45
 - 2、汽车电子行业地方发展规划 46
 - 五、政策环境对行业的影响 48
 - 第二节 行业经济环境分析（E） 49
 - 一、宏观经济形势分析 49
 - 1、国际宏观经济形势分析 49
 - 2、国内宏观经济形势分析 63
 - 3、产业宏观经济环境分析 76
 - 二、宏观经济环境对行业的影响分析 77
 - 1、经济复苏对行业的影响 77
 - 2、货币政策对行业的影响 77
 - 3、区域规划对行业的影响 77
 - 第三节 行业社会环境分析（S） 78
 - 一、汽车电子产业社会环境 78
 - 1、人口环境分析 78
 - 2、教育环境分析 79
 - 3、文化环境分析 80
 - 4、中国城镇化率 82
 - 二、社会环境对行业的影响 91
 - 三、汽车电子产业发展对社会发展的影响 91
 - 第四节 行业技术环境分析（T） 92
 - 一、汽车电子技术分析 92
 - 1、技术水平总体发展情况 92
 - 2、我国汽车电子行业新技术研究 92
 - 二、汽车电子技术发展水平 95
 - 1、我国汽车电子行业技术水平所处阶段 95
 - 2、与国外汽车电子行业的技术差距 95

三、2013-2016年汽车电子技术发展分析	96
四、行业主要技术发展趋势	96
五、技术环境对行业的影响	98
第三章 全球汽车电子行业发展分析	99
第一节 全球汽车电子行业发展现状	99
一、汽车电子行业发展概况	99
二、汽车电子市场地位分析	101
三、汽车电子发展规模分析	102
四、汽车电子行业产品结构	102
五、汽车电子行业区域格局	107
六、汽车电子行业发展趋势	107
第二节 全球汽车电子市场需求分析	108
一、汽车后市场需求分析	108
二、汽车后市场需求区域结构	108
三、汽车制造业市场需求分析	108
四、汽车制造业区域市场需求	109
第三节 主要汽车制造企业市场需求	109
一、丰田汽车公司	109
二、大众汽车集团	109
三、福特汽车公司	113
四、现代汽车股份有限公司	113
五、本田汽车集团	113
六、奔驰汽车公司	114
七、宝马汽车公司	115
第四节 主要国家汽车电子发展与需求	115
一、美国汽车电子行业发展	115
二、日本汽车电子行业发展	115
三、韩国汽车电子行业发展	116
四、德国汽车电子行业发展	117
五、印度汽车电子行业发展	117
六、巴西汽车电子行业发展	117
七、墨西哥汽车电子行业发展	118
第二部分 产业发展分析	
第四章 中国汽车电子行业发展现状分析	119
第一节 汽车电子行业发展总况	119

- 一、汽车电子行业发展现状 119
- 二、汽车电子行业存在问题 119
- 三、汽车电子行业规模分析 120
- 四、汽车电子行业盈利分析 121
- 五、汽车电子行业发展趋势 121
- 第二节 汽车电子行业产业链现状 121
 - 一、汽车电子行业区域市场产业链现状 121
 - 1、半导体 121
 - 2、汽车 122
 - 二、汽车电子行业企业产业链现状 123
 - 1、半导体 123
 - 2、汽车 130
 - 三、汽车电子行业产品产业链现状 131
 - 1、半导体 132
 - 2、汽车 133
 - 四、汽车电子品牌产业链现状 134
 - 1、半导体 134
 - 2、汽车 136
 - 五、汽车电子行业产业链集中度分析 136
- 第三节 汽车电子行业投资分析 136
 - 一、外资企业在中国投资分析 136
 - 二、内资企业在中国投资分析 137
 - 三、汽车电子投资领域分析 137
 - 四、汽车电子产业园建设分析 137
 - 五、汽车电子行业融资分析 137
- 第五章 我国汽车电子行业整体运行指标分析 139
 - 第一节 2013-2016年中国汽车电子行业总体规模分析 139
 - 一、企业数量结构分析 139
 - 二、人员规模状况分析 139
 - 2013-2015年中国汽车电子行业人员规模走势
 - 三、行业资产规模分析 140
 - 2013-2016年Q1中国汽车电子行业资产走势
 - 四、行业市场规模分析 140
 - 2013-2016年Q1中国汽车电子行业市场规模走势
 - 第二节 2013-2016年中国汽车电子行业产销情况分析 141

- 一、我国汽车电子行业工业总产值 141
- 二、我国汽车电子行业工业销售产值 142
- 三、我国汽车电子行业产销率 142
- 第三节 2013-2016年中国汽车电子行业财务指标分析 143
 - 一、行业盈利能力分析 143
 - 1、我国汽车电子行业销售利润率 143
 - 2、我国汽车电子行业成本费用利润率 144
 - 3、我国汽车电子行业亏损面 145
 - 二、行业偿债能力分析 145
 - 1、我国汽车电子行业资产负债比率 145
 - 2、我国汽车电子行业利息保障倍数 146
 - 三、行业营运能力分析 146
 - 1、我国汽车电子行业应收帐款周转率 146
 - 2、我国汽车电子行业总资产周转率 147
 - 3、我国汽车电子行业流动资产周转率 147
 - 四、行业发展能力分析 148
 - 1、我国汽车电子行业总资产增长率 148
 - 2、我国汽车电子行业利润总额增长率 148
 - 3、我国汽车电子行业主营业务收入增长率 149
 - 4、我国汽车电子行业资本保值增值率 149
- 第三部分 市场深度分析
- 第六章 中国汽车电子市场需求分析 150
 - 第一节 汽车电子前装市场需求分析 150
 - 一、汽车前装市场总需求 150
 - 二、乘用车市场需求分析 150
 - 三、商用车市场需求分析 152
 - 四、分企业需求分析 152
 - 五、分品牌市场需求 152
 - 六、分区域（省市）市场需求 153
 - 第二节 汽车电子后装市场需求分析 153
 - 一、后装市场总需求 153
 - 二、分区域（省市）市场需求 154
 - 三、二手车市场需求 154
 - 四、汽车租赁市场需求 155
 - 五、汽车改装市场需求 157

第三节 智能交通市场发展需求分析 158

- 一、智能交通发展政策 158
- 二、智能交通市场投资 159
- 三、智能交通发展规模 159
- 四、城市公交智能化需求 160
- 五、高速公路智能化需求 161
- 六、智能交通市场发展前景 162

第四节 车联网市场发展需求分析 162

- 一、车联网市场发展规模 162
- 二、车联网前装市场规模 163
- 三、车联网后装市场规模 163
- 四、车联网应用市场现状 163
- 五、车联网汽车电子需求 164
- 六、车联网市场发展前景 164

第七章 汽车电子行业进出口结构及面临的机遇与挑战 166

第一节 汽车电子行业进出口市场分析 166

- 一、汽车电子行业进出口综述 166
 - 1、中国汽车电子进出口的特点分析 166
 - 2、中国汽车电子进出口地区分布状况 166
 - 3、中国汽车电子进出口的贸易方式及经营企业分析 166
 - 4、中国汽车电子进出口政策与国际化经营 167

二、汽车电子行业出口市场分析 169

- 1、2013-2016年行业出口整体情况 169
- 2、2013-2016年行业出口总额分析 169
- 3、2013-2016年行业出口产品结构 169

三、汽车电子行业进口市场分析 170

- 1、2013-2016年行业进口整体情况 170
- 2、2013-2016年行业进口总额分析 170
- 3、2013-2016年行业进口产品结构 170

第二节 中国汽车电子出口面临的挑战及对策 171

- 一、中国汽车电子出口面临的挑战 171
- 二、中国汽车电子行业未来出口展望 171
- 三、中国汽车电子产品出口对策 171
- 四、汽车电子行业进出口前景及建议 172

第八章 中国汽车电子细分产品市场分析 174

- 第一节 汽车电子控制装置市场分析 174
 - 一、汽车电子控制装置市场发展 174
 - 二、动力传动系统电子控制装置 174
 - 三、汽车底盘系统电子控制装置 178
 - 四、车身系统电子控制装置 180
 - 五、汽车电子控制技术发展趋势 183
- 第二节 车载导航产品市场分析 184
 - 一、汽车导航市场发展现状 184
 - 二、车载导航市场规模分析 185
 - 三、车载导航市场普及率分析 186
 - 四、导航市场品牌竞争分析 187
 - 五、GPS导航市场分析 187
- 第三节 车载娱乐系统市场分析 189
 - 一、车载电视市场发展分析 189
 - 二、汽车音响市场发展分析 189
 - 三、车载DVD市场发展分析 190
 - 四、车载MP3播放器与FM发射器发展分析 190
 - 五、汽车娱乐系统市场增长预测 191
- 第四节 车载信息系统市场分析 195
 - 一、车载信息系统发展现状分析 195
 - 二、车载信息系统市场发展趋势 196
 - 三、汽车内部电子信息系统分析 196
 - 四、Telematics产业发展与前景 197
- 第九章 我国汽车电子行业营销趋势及策略分析 198
 - 第一节 汽车电子行业销售渠道分析 198
 - 一、营销分析与营销模式推荐 198
 - 1、渠道构成 198
 - 2、销售贡献比率 198
 - 3、覆盖率 198
 - 4、销售渠道效果 199
 - 5、价值流程结构 199
 - 6、渠道建设方向 201
 - 二、汽车电子营销环境分析与评价 202
 - 1、国际环境下的汽车电子 202
 - 2、企事业需求下的汽车电子 202

3、我国汽车电子市场整体环境	202
三、销售渠道存在的主要问题	202
四、营销渠道发展趋势与策略	203
第二节 汽车电子行业营销策略分析	203
一、中国汽车电子营销概况	203
二、汽车电子营销策略探讨	203
1、中国汽车电子产品营销策略浅析	203
2、汽车电子新产品的市场推广策略	203
3、汽车电子细分产品营销策略分析	205
第三节 汽车电子市场营销与策略	206
一、汽车电子营销模式	206
二、汽车电子商务应用与发展	208
三、汽车社交媒体营销应用	209
四、汽车电子营销策略分析	209
第四节 汽车电子营销的发展趋势	217
一、未来汽车电子市场营销的出路	217
二、中国汽车电子营销的趋势预测	217
第五节 汽车电子市场营销模式与面临的挑战	217
第四部分 产业发展格局	
第十章 汽车电子行业重点区域分析	219
第一节 汽车电子行业区域分布特征	219
第二节 深圳市汽车电子行业发展分析	219
一、深圳市汽车保有量及增长分析	219
二、深圳市汽车电子行业发展分析	220
三、深圳市主要汽车电子企业分析	220
四、深圳市汽车电子发展优势分析	220
五、深圳市汽车电子发展前景展望	221
第三节 上海市汽车电子行业发展分析	221
一、上海市汽车保有量及增长分析	221
二、上海市汽车电子行业发展分析	222
三、上海市主要汽车电子企业分析	222
四、上海市汽车电子发展优势分析	222
五、上海市汽车电子发展前景展望	223
第四节 北京市汽车电子行业发展分析	223
一、北京市汽车保有量及增长分析	223

- 二、北京市汽车电子行业发展分析 224
- 三、北京市主要汽车电子企业分析 225
- 四、北京市汽车电子发展优势分析 225
- 五、北京市汽车电子发展前景展望 226
- 第五节 天津市汽车电子行业发展分析 226
 - 一、天津市汽车保有量及增长分析 226
 - 二、天津市主要汽车电子企业分析 227
 - 三、天津市汽车电子发展优势分析 227
 - 四、天津市汽车电子最新发展动向 228
 - 五、天津市汽车电子发展前景展望 228
- 第六节 南京市汽车电子行业发展分析 229
 - 一、南京市汽车零部件发展分析 229
 - 二、南京市主要汽车电子企业分析 229
 - 三、南京市汽车电子发展优势分析 230
 - 四、南京市汽车电子最新发展动向 230
- 第七节 武汉市汽车电子行业发展分析 231
 - 一、武汉市汽车保有量及增长分析 231
 - 二、武汉市汽车电子行业发展分析 231
 - 三、武汉市主要汽车电子企业分析 231
 - 四、武汉市汽车电子发展优势分析 232
 - 五、武汉市汽车电子发展前景展望 232
- 第八节 杭州市汽车电子行业发展分析 232
 - 一、杭州市汽车保有量及增长分析 232
 - 二、杭州市主要汽车电子企业分析 233
 - 三、杭州市汽车电子发展优势分析 233
 - 四、杭州市汽车电子发展前景展望 233
- 第九节 长春市汽车电子行业发展分析 234
 - 一、长春市汽车保有量及增长分析 234
 - 二、长春市汽车电子行业发展分析 234
 - 三、长春市主要汽车电子企业分析 235
 - 四、长春市汽车电子发展优势分析 235
 - 五、长春市汽车电子最新发展动向 236
 - 六、长春市汽车电子发展前景展望 236
- 第十节 佛山市汽车电子行业发展分析 237
 - 一、佛山市汽车电子行业发展分析 237

- 二、佛山市主要汽车电子企业分析 238
- 三、佛山市汽车电子发展优势分析 238
- 四、佛山市汽车电子发展前景展望 238
- 第十一节 芜湖市汽车电子行业发展分析 238
 - 一、芜湖市汽车电子行业发展分析 238
 - 二、芜湖市主要汽车电子企业分析 239
 - 三、芜湖市汽车电子发展优势分析 239
 - 四、芜湖市汽车电子最新发展动向 240
 - 五、芜湖市汽车电子发展前景展望 241
- 第十一章 2017-2022年汽车电子行业竞争形势及策略 243
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析 243
 - 一、汽车电子行业竞争结构分析 243
 - 1、现有企业间竞争 243
 - 2、潜在进入者分析 243
 - 3、替代品威胁分析 243
 - 4、供应商议价能力 244
 - 5、客户议价能力 244
 - 6、竞争结构特点总结 244
 - 二、汽车电子行业企业间竞争格局分析 245
 - 1、不同地域企业竞争格局 245
 - 2、不同规模企业竞争格局 245
 - 3、不同所有制企业竞争格局 245
 - 三、汽车电子行业集中度分析 245
 - 1、市场集中度分析 245
 - 2、企业集中度分析 246
 - 3、区域集中度分析 246
 - 4、各子行业集中度 247
 - 5、集中度变化趋势 247
 - 四、汽车电子行业SWOT分析 247
 - 1、汽车电子行业优势分析 247
 - 2、汽车电子行业劣势分析 248
 - 3、汽车电子行业机会分析 249
 - 4、汽车电子行业威胁分析 249
 - 第二节 中国汽车电子行业竞争格局综述 250
 - 一、汽车电子行业竞争概况 250

- 1、中国汽车电子行业品牌竞争格局 250
- 2、汽车电子业未来竞争格局和特点 251
- 3、汽车电子市场进入及竞争对手分析 251
- 二、中国汽车电子行业竞争力分析 251
 - 1、我国汽车电子行业竞争力剖析 251
 - 2、我国汽车电子企业市场竞争的优势 252
 - 3、民企与外企比较分析 253
 - 4、国内汽车电子企业竞争能力提升途径 253
- 三、中国汽车电子产品竞争力优势分析 254
 - 1、整体产品竞争力评价 254
 - 2、产品竞争力评价结果分析 254
 - 3、竞争优势评价及构建建议 254
- 四、汽车电子行业主要企业竞争力分析 256
 - 1、重点企业资产总计对比分析 256
 - 2、重点企业从业人员对比分析 256
 - 3、重点企业营业收入对比分析 257
 - 4、重点企业利润总额对比分析 257
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析 258
- 第三节 2013-2016年汽车电子行业竞争格局分析 258
 - 一、2013-2016年国内外汽车电子竞争分析 258
 - 二、2013-2016年我国汽车电子市场竞争分析 258
 - 三、2013-2016年我国汽车电子市场集中度分析 259
 - 四、2013-2016年国内主要汽车电子企业动向 259
 - 五、2013-2016年国内汽车电子企业拟在建项目分析 260
- 第四节 汽车电子行业并购重组分析 261
 - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 261
 - 二、本土企业投资兼并与重组分析 261
 - 三、行业投资兼并与重组趋势分析 261
- 第五节 汽车电子市场竞争策略分析 261
- 第十二章 2017-2022年汽车电子行业领先企业经营形势分析 263
 - 第一节 深圳市航盛电子股份有限公司 263
 - 一、企业发展概述分析 263
 - 二、企业营销渠道分析 264
 - 三、企业经营情况分析 264
 - 四、企业研发水平分析 264

- 五、企业营销增长分析 265
- 六、企业行业竞争力分析 265
- 七、企业品牌影响力分析 266
- 八、企业发展战略分析 266
- 九、企业最新动态分析 267
- 第二节 广东好帮手电子科技股份有限公司 268
 - 一、企业发展概述分析 268
 - 二、企业盈利能力分析 269
 - 三、企业运营能力分析 270
 - 四、企业偿债能力分析 270
 - 五、企业发展能力分析 271
 - 六、企业技术水平分析 271
 - 七、企业新产品动向分析 271
 - 八、企业发展战略分析 271
- 第三节 天派电子（深圳）有限公司 272
 - 一、企业发展概述分析 272
 - 二、企业组织框架分析 273
 - 三、企业营销模式分析 273
 - 四、企业经济指标分析 273
 - 五、企业品牌影响力分析 274
 - 六、企业行业竞争力分析 275
 - 七、企业主要发展方向分析 275
 - 八、企业最新动态分析 276
- 第四节 联合汽车电子有限公司 276
 - 一、企业发展概述分析 276
 - 二、企业经济指标分析 276
 - 三、企业发展目标分析 277
 - 四、企业营销渠道分析 277
 - 五、企业扩张规划分析 277
 - 六、企业行业影响力分析 277
 - 七、企业最新产品分析 277
- 第五节 启明信息技术股份有限公司 278
 - 一、企业发展概述分析 278
 - 二、企业经济指标分析 279
 - 三、企业研发实力分析 279

四、企业产品市场定位分析 280

五、企业营销渠道分析 281

六、企业品牌影响力分析 281

七、企业投资效益分析 281

八、企业发展方向分析 282

第五部分 行业发展预测

第十三章 2017-2022年汽车电子行业前景及趋势预测 283

第一节 2017-2022年汽车电子市场发展前景 283

一、2017-2022年汽车电子市场发展潜力 283

二、2017-2022年汽车电子市场发展前景展望 283

三、2017-2022年汽车电子细分行业发展前景分析 283

第二节 2017-2022年汽车电子市场发展趋势预测 284

一、2017-2022年汽车电子行业发展趋势 284

1、技术发展趋势分析 284

2、产品发展趋势分析 284

3、产品应用趋势分析 285

二、2017-2022年汽车电子市场规模预测 286

1、汽车电子行业市场容量预测 286

2、汽车电子行业销售收入预测 287

三、2017-2022年汽车电子行业应用趋势预测 287

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测 288

第三节 2017-2022年中国汽车电子行业供需预测 288

一、2017-2022年中国汽车电子行业供给预测 288

二、2017-2022年中国汽车电子行业需求预测 288

三、2017-2022年中国汽车电子行业供需平衡预测 289

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 290

一、市场整合成长趋势 290

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 290

三、企业区域市场拓展的趋势 291

四、科研开发趋势及替代技术进展 291

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 292

第十四章 2017-2022年汽车电子行业投资价值评估分析 293

第一节 汽车电子行业投资特性分析 293

一、汽车电子行业进入壁垒分析 293

二、汽车电子行业盈利因素分析 295

- 三、汽车电子行业盈利模式分析 296
- 第二节 2017-2022年汽车电子行业发展的影响因素 296
 - 一、有利因素 296
 - 二、不利因素 298
- 第三节 2017-2022年汽车电子行业投资价值评估分析 299
 - 一、行业投资效益分析 299
 - 二、产业发展的空白点分析 299
 - 三、投资回报率比较高的投资方向 300
 - 四、新进入者应注意的障碍因素 300
- 第六部分 行业投资价值
- 第十五章 2017-2022年汽车电子行业投资机会与风险防范 301
- 第一节 汽车电子行业投融资情况 301
 - 一、行业资金渠道分析 301
 - 二、固定资产投资分析 302
 - 三、兼并重组情况分析 302
 - 四、汽车电子行业投资现状分析 303
 - 1、汽车电子产业投资经历的阶段 303
 - 2、2013-2016年汽车电子行业投资状况回顾 303
 - 3、2013-2016年中国汽车电子行业风险投资状况 304
 - 4、2013-2016年我国汽车电子行业的投资态势 304
- 第二节 2017-2022年汽车电子行业投资机会 304
 - 一、产业链投资机会 304
 - 二、细分市场投资机会 305
 - 三、重点区域投资机会 305
 - 四、汽车电子行业投资机遇 306
- 第三节 2017-2022年汽车电子行业投资风险及防范 307
 - 一、政策风险及防范 307
 - 二、技术风险及防范 307
 - 三、供求风险及防范 307
 - 四、宏观经济波动风险及防范 307
 - 五、关联产业风险及防范 308
 - 六、产品结构风险及防范 308
 - 七、其他风险及防范 308
- 第四节 中国汽车电子行业投资建议 309
 - 一、汽车电子行业未来发展方向 309

- 二、汽车电子行业主要投资建议 309
- 三、中国汽车电子企业融资分析 310
 - 1、中国汽车电子企业IPO融资分析 310
 - 2、中国汽车电子企业再融资分析 311
- 第十六章 2017-2022年汽车电子行业面临的困境及对策 312
 - 第一节 2016年汽车电子行业面临的困境 312
 - 第二节 汽车电子企业面临的困境及对策 313
 - 一、重点汽车电子企业面临的困境及对策 313
 - 1、重点汽车电子企业面临的困境 313
 - 2、重点汽车电子企业对策探讨 313
 - 二、中小汽车电子企业发展困境及策略分析 313
 - 1、中小汽车电子企业面临的困境 313
 - 2、中小汽车电子企业对策探讨 314
 - 三、国内汽车电子企业的出路分析 314
 - 第三节 中国汽车电子行业存在的问题及对策 314
 - 一、中国汽车电子行业存在的问题 314
 - 二、汽车电子行业发展的建议对策 315
 - 1、把握国家投资的契机 315
 - 2、竞争性战略联盟的实施 315
 - 3、企业自身应对策略 321
 - 三、市场的重点客户战略实施 322
 - 1、实施重点客户战略的必要性 322
 - 2、合理确立重点客户 323
 - 3、重点客户战略管理 323
 - 4、重点客户管理功能 324
 - 第四节 中国汽车电子市场发展面临的挑战与对策 326
- 第十七章 汽车电子行业发展战略研究 328
 - 第一节 汽车电子行业发展战略研究 328
 - 一、战略综合规划 328
 - 二、技术开发战略 329
 - 三、业务组合战略 333
 - 四、区域战略规划 335
 - 五、产业战略规划 338
 - 六、营销品牌战略 339
 - 七、竞争战略规划 343

第二节 对我国汽车电子品牌的战略思考 347

- 一、汽车电子品牌的重要性 347
- 二、汽车电子实施品牌战略的意义 347
- 三、汽车电子企业品牌的现状分析 350
- 四、我国汽车电子企业的品牌战略 350
- 五、汽车电子品牌战略管理的策略 351

第三节 汽车电子经营策略分析 353

- 一、汽车电子市场细分策略 353
- 二、汽车电子市场创新策略 355
- 三、品牌定位与品类规划 360
- 四、汽车电子新产品差异化战略 361

第四节 汽车电子行业投资战略研究 363

- 一、2016年汽车电子行业投资战略 363
- 二、2017-2022年汽车电子行业投资战略 363
- 三、2017-2022年细分行业投资战略 363

第十八章 研究结论及投资建议 365 (ZY GXH)

第一节 汽车电子行业研究结论及建议 365

第二节 汽车电子子行业研究结论及建议 365

第三节 汽车电子行业投资建议 366

- 一、行业发展策略建议 366
- 二、行业投资方向建议 367
- 三、行业投资方式建议 368 (ZY GXH)

图表目录：

图表：汽车电子产业链 3

图表：2013-2016年中国工业、电子信息制造业增加值累计增速对比 4

图表：2016年中国电子信息制造业主要行业增速 5

图表：2016年中国半导体行业市场规模统计 9

图表：2016年中国半导体行业工业总产值统计 12

图表：2016年中国半导体行业工业销售产值统计 13

图表：2016年中国集成电路产量统计 13

图表：2016年中国半导体分立器件产量统计 14

图表：2016年-2016年汽车累计产销情况 19

图表：2016年-2016年汽车累计产销走势 20

图表：2016年-2016年乘用车累计产销情况 21

图表：2016年-2016年乘用车累计产销走势 21

- 图表：2016年乘用车市场结构情况 22
- 图表：2016年乘用车整体市场情况 22
- 图表：2016年-2016年乘用车分车型累计销售情况 23
- 图表：2016年-2016年基本型乘用车（轿车）累计销售走势 23
- 图表：2016年-2016年SUV、MPV、交叉型汽车累计销售走势 24
- 图表：2016年乘用车分排量销售情况 25
- 图表：2016年-2016年1.6升及以下排量乘用车市场份额变化情况 26
- 图表：2016年-2016年商用车累计产销量 27
- 图表：2016年-2016年商用车累计产销走势 27
- 图表：2016年商用车分车型产销情况 28
- 图表：2016年-2016年客车分车型累计销售情况 29
- 图表：2016年-2016年客车分车型累计销售走势 30
- 图表：2016年-2016年货车分车型累计销售情况 31
- 图表：2016年-2016年货车分车型累计销售走势 31
- 图表：2016年汽车生产企业前十家销量排名 32
- 图表：2016年乘用车生产企业前十家销量排名 33
- 图表：2016年商用车生产企业前十家销量排名 34
- 图表：2016年汽车整车进口情况 35
- 图表：2016年汽车商品出口情况 36
- 图表：2016年汽车分车型价格变化情况 37
- 图表：2016年GDP初步核算数据 49
- 图表：2011-2016年国内生产总值及其增长速度 50
- 图表：2011-2016年三大产业增加值占国内生产总值比重 50
- 图表：2008-2016年我国季度GDP增长率 51
- 图表：2010-2016年我国三次产业增加值季度增长率 52
- 图表：2009-2016年我国工业增加值走势图 53
- 图表：2013-2016年我国粮食产量 54
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）到位资金同比增速 55
- 图表：2016年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速 55
- 图表：2010-2016年我国社会消费品零售总额走势图 56
- 图表：2009-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图 57
- 图表：2009-2016年我国CPI、PPI运行趋势 58
- 图表：2008年-2016年企业商品价格指数走势（2016年同期为100） 58
- 图表：2009-2016年进出口走势图 59
- 图表：2011-2016年我国货币供应量 61

- 图表：2010-2016年我国存贷款同比增速走势图 61
- 图表：2009-2016年我国月度新增贷款量 62
- 图表：2008-2016年我国外汇储备 63
- 图表：2006-2016年中国宏观经济景气指数：先行指标显示未来经济呈现企稳迹象 70
- 图表：2012-2016年中采PMI和汇丰PMI指数 70
- 图表：2012-2016年消费者信心指数有所下滑 71
- 图表：政治周期波动下的投资增长 73
- 图表：2016年年末人口数及其构成 78
- 图表：2011-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 79
- 图表：2011-2016年研究与实验发展经费支出 80
- 图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况 81
- 图表：2000-2016年中国城镇化进程 82
- 图表：全球汽车电子行业发展历程分析 99
- 图表：2016年全球汽车电子行业市场规模统计 102
- 图表：全球汽车电子市场产品结构 103
- 图表：全球汽车电子制造巨头区域分布 107
- 图表：大众汽车集团汽车电子产品采购供应商 109
- 图表：2016-2016年美国汽车电子行业规模预测 115
- 图表：2016年中国集成电路产量统计 132
- 图表：2016年中国半导体分立器件产量统计 133
- 图表：2016年中国十大集成电路设计企业排行榜 134
- 图表：2016年中国十大集成电路制造企业排行榜 134
- 图表：2016年中国十大集成电路封装测试企业排行榜 135
- 图表：2013-2016年中国汽车电子行业人员规模统计 139
- 图表：2013-2016年中国汽车电子行业资产统计 140
- 图表：2013-2016年中国汽车电子行业市场规模统计 141
- 图表：2013-2016年我国汽车电子行业工业总产值 141
- 图表：2013-2016年我国汽车电子行业销售产值 142
- 图表：2013-2016年我国汽车电子行业产销率 143
- 图表：2013-2016年我国汽车电子行业销售利润率 144
- 图表：2013-2016年我国汽车电子行业成本费用利润率 144
- 图表：2013-2016年我国汽车电子行业亏损面 145
- 图表：2013-2016年我国汽车电子行业资产负债比率 145
- 图表：2013-2016年我国汽车电子行业利息保障倍数 146
- 图表：2013-2016年我国汽车电子行业应收帐款周转率 146

- 图表：2013-2016年我国汽车电子行业总资产周转率 147
- 图表：2013-2016年我国汽车电子行业流动资产周转率 147
- 图表：2013-2016年我国汽车电子行业总资产增长率 148
- 图表：2013-2016年我国汽车电子行业利润总额增长率 148
- 图表：2013-2016年我国汽车电子行业主营业务收入增长率 149
- 图表：2013-2016年我国汽车电子行业资本保值增值率 149
- 图表：乘用车汽车电子产品示意图 151
- 图表：商用车汽车电子产品示意图 152
- 图表：2013-2016年中国汽车租赁行业发展规模统计 156
- 图表：2016年中国汽车租赁行业车辆需求规模统计 156
- 图表：2011-2016年中国智能交通行业市场规模及增长 160
- 图表：2013-2016年行业出口总额 169
- 图表：2013-2016年行业进口总额 170
- 图表：企业营销价值过程图 200
- 图表：汽车电子整体产品概念的五个层次 210
- 图表：2016年北京市机动车保有量统计 223
- 图表：汽车电子行业重点企业资产总计对比 256
- 图表：汽车电子行业重点企业从业人员对比 256
- 图表：汽车电子行业重点企业营业收入对比 257
- 图表：汽车电子行业重点企业利润总额总计对比 257
- 图表：汽车电子行业重点企业综合竞争力对比 258
- 图表：深圳市航盛电子股份有限公司的产品结构 263
- 图表：2016年广东好帮手电子科技股份有限公司盈利能力 269
- 图表：2016年广东好帮手电子科技股份有限公司运营能力 270
- 图表：2016年广东好帮手电子科技股份有限公司偿债能力 270
- 图表：2016年广东好帮手电子科技股份有限公司发展能力 271
- 图表：天派电子（深圳）有限公司组织框架 273
- 图表：天派电子（深圳）有限公司经营情况分析 274
- 图表：2016年启明信息技术股份有限公司成长能力 279
- 图表：2016年启明信息技术股份有限公司盈利能力 279
- 图表：2016年启明信息技术股份有限公司运营能力 279
- 图表：2016年启明信息技术股份有限公司偿债能力 279
- 图表：启明信息技术股份有限公司投资效益 281
- 图表：2017-2022年中国汽车电子行业销售收入预测 287
- 图表：2017-2022年中国汽车电子行业工业总产值预测 288

图表：2017-2022年中国汽车电子行业销售总产值预测 289

图表：2016汽车电子行业“年度十大民族品牌” 350

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/504476.html>