

2008年中国GPS导航市场研究及投资前景预测报告

告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2008年中国GPS导航市场研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200807/22098A7772924771.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 全球GPS导航市场运行态势分析

一、有关GPS导航的概述分析

- (一) GPS导航系统的概念
- (二) GPS系统构成及特点
- (三) GPS导航系统的功能
- (四) 全球定位系统定位原理

二、全球GPS导航市场的总体概况分析

- (一) 全球卫星导航系统的发展概述
- (二) 全球卫星导航定位系统的应用
- (三) 全球GPS导航市场竞争加剧

第二章 全球主要国家GPS导航市场动态分析

一、美国

- (一) 美国GPS政策分析
- (二) 美国GPS导航技术发展分析
- (三) 美国GPS导航定位系统分析
- (四) 未来美国GPS导航市场发展方向分析

二、日本

- (一) 日本汽车卫星导航设备增加了防盗预警
- (二) 日本导航仪市场国内放缓海外扩大
- (三) 日本导航系统新产品分析

三、俄罗斯

- (一) 俄罗斯GLONASS全球导航定位系统发展面临困难
- (二) 俄罗斯GLONASS系统欲在2010年完成部署
- (三) GLONASS系统与GPS系统比较分析

第三章 我国GPS导航市场发展形势分析

一、GPS在国民经济生产中的重要作用分析

- (一) 中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果
- (二) GPS成时尚生活新向导
- (三) 国内全球定位系统的应用现状
- (四) 中国卫星导航应用产业化的论述

二、国内GPS导航产品市场概况分析

- (一) 2007年GPS导航市场情况分析
- (二) 手机GPS与车载GPS急增

(三) 高灵敏度GNSS接收机受到特别关注

(四) 台湾地区GPS厂商表现不俗

三、我国卫星导航业民用市场发展的困局分析

(一) 电子地图是瓶颈

(二) GPS成假冒伪劣泛滥成灾

(三) 中国卫星导航产业的发展措施

(四) 国内全球定位系统发展的思路

第四章 我国GPS汽车导航市场运行状况分析

一、全球GPS汽车导航市场运行分析

(一) 全球GPS汽车导航市场的概况

(二) 全球便携式汽车导航仪市场增长分析

(三) 全球汽车导航设备市场增速惊人

二、我国GPS汽车导航产业分析

(一) GPS便携式应用快速增长

(二) GPS汽车导航进入宽屏时代

(三) PND拓宽汽车导航仪市场

三、我国汽车GPS消费状况调查分析

(一) 认知度研究

(二) 购买考虑因素

(三) 产品信息了解渠道分布

(四) 消费者购买场所分布

(五) 满意度研究

(六) 高端车主导航市场调查

四、未来中国GPS汽车导航发展前景及其趋势分析

(一) 车载导航产品的发展前景

(二) 2015年中国车载导航市场规模

(三) 北京奥运引爆中国汽车GPS导航系统市场

第五章 我国GPS导航市场竞争分析

一、我国GPS导航市场竞争情况分析

(一) GPS行业“马太效应”日趋明显

(二) 家电企业集体扩军GPS

(三) GPS产业需求和管理滞后

(四) GPS市场引发电子行业暗战

二、我国GPS导航市场竞争存在的问题及对策分析

第六章 我国电子地图市场格局分析

一、全球电子地图市场发展分析

二、我国电子地图市场发展动态分析

- (一) 电子地图产业走向大众化市场化
- (二) 电子地图全面迈入应用阶段
- (三) 嵌入式车载电子地图模型概述
- (四) 车载导航电子地图正逐步形成产业化

三、我国电子地图市场发展的现状及对策分析

- (一) 中国电子地图市场发展存在难题
- (二) 导航电子地图产业面临洗牌
- (三) 电子地图产业市场混乱有待治理
- (四) 车载导航电子地图市场按法有序发展

第七章 我国智能交通与动态导航市场发展局势分析

一、全球智能交通系统发展概况分析

- (一) 发展概况分析
- (二) 发展模式分析

二、我国智能交通系统发展分析

- (一) 智能交通系统的标准体系
- (二) RFID智能交通系统概述
- (三) 中国智能交通系统步入建设应用阶段分析
- (四) 我国智能交通系统发展模式分析

三、我国动态导航市场发展分析

- (一) 实时交通信息发布
- (二) 动态路径规划的理论和方法
- (三) 地图数据的动态更新
- (四) GPS/DR/MM组合定位方法

四、我国城市智能交通管理信息服务系统综述分析

第八章 我国GPS导航市场优势企业分析

一、四维图新

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业财务状况分析
- (三) 企业发展动向分析

二、航盛电子

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业财务状况分析
- (三) 企业发展动向分析

三、深圳麦士威

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业财务状况分析
- (三) 企业发展动向分析

四、北京合众思壮

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业财务状况分析
- (三) 企业发展动向分析

第九章 2008-2010年中国GPS导航市场的发展趋势及投资分析

一、2008-2010年中国GPS导航市场的发展趋势分析

- (一) 中国市场与技术发展预测分析
- (二) GPS导航产业竞争加剧促成新的市场机会
- (三) 国内卫星导航产业发展目标
- (四) 卫星导航系统发展的新方向

二、我国GPS导航市场投资环境分析

三、我国GPS导航市场投资周期分析

四、我国GPS导航市场投资机会分析

附录

附录一：《GPS城市测量管理暂行规定》

附录二：《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》

附录三：《中华人民共和国测绘法》

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200807/22098A7772924771.html>