

2018-2024年中国医疗器械产业深度调研及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国医疗器械产业深度调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/604478.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球医疗器械市场销售总额已从2010年的3793亿美元迅速上升至2016年的5689亿美元，全球医疗器械市场增长率超过同期GDP 增幅。

2010-2016年医疗器械行业市场规模

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国医疗器械产业深度调研及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了医疗器械行业市场发展环境、医疗器械整体运行态势等，接着分析了医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了医疗器械市场竞争格局。随后，报告对医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗器械产业有个系统的了解或者想投资医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医疗器械行业发展概述

1.1医疗器械行业相关概述

1.1.1医疗器械行业定义

1.1.2医疗器械行业基本特征

1.1.3医疗器械行业在国民经济中的地位

1.1.4医疗器械行业生命周期判断

1.1.5医疗器械行业技术水平

1.1.6医疗器械行业与上下游行业之间的关联性

1.2中国医疗器械行业管理和政策分析

1.2.1医疗器械行业管理体制

1.2.2中国医疗器械监管的发展历程

1.2.3医疗器械行业主要法律法规

1.2.42017年新医改方案分析

1.2.52017年新医改方案医疗器械相关政策

1.2.62017年中国财政对医药卫生投入分析

1.3中国医疗器械行业的PEST分析

1.3.1政治法律环境

1.3.2经济环境

1.3.3社会文化环境

1.3.4技术环境

1.42017年中国医疗卫生事业发展简况

第二章2014-2017年中国医疗器械行业发展现状分析

2.12014-2017年医疗器械行业发展现状

2.1.1中国医疗器械行业发展概况

一、医用X线机

二、超声诊断仪

三、CT机

四、手术器械

五、体外检验诊断及试剂（IVD）

六、心电图机

七、医疗监护仪

2.1.2中国医疗器械产业发展特点分析

2.1.32014-2017年中国医疗器械招标采购市场景气指数分析

2.1.4中国医疗器械产业面临的问题

2.1.5中国家用医疗器械发展分析

2.22014-2017年中国医疗器械行业发展运行概况

2.2.12016年中国医疗器械行业发展概况

2010-2016年中国医疗器械行业市场规模

数据来源：公开资料整理

2.2.22017年中国医疗器械行业发展概况

2.32014-2017年中国医疗器械总体运行情况

2.3.12014-2017年中国医疗器械行业企业数量统计

2.3.22014-2017年中国医疗器械行业从业人员统计

2.3.32014-2017年中国医疗器械行业产值增长情况

2.3.42014-2017年中国医疗器械行业销售产值增长情况

2.3.52014-2017年中国医疗器械行业出口交货值增长情况

2.42014-2017年中国医疗器械行业盈利能力分析

2.4.12014-2017年中国医疗器械行业成本费用利润率分析

2.4.22014-2017年中国医疗器械行业毛利率分析

2.4.32014-2017年中国医疗器械行业利润率分析

2.4.42014-2017年中国医疗器械行业资产利润率分析

2.52014-2017年中国医疗器械行业偿债能力分析

2.62014-2017年中国医疗器械行业营运能力分析

2.6.12014-2017年中国医疗器械行业总资产周转率分析

2.6.22014-2017年中国医疗器械行业应收账款周转率分析

2.6.32014-2017年中国医疗器械行业流动资产周转率分析

第三章2014-2017年中国医疗器械行业规模分析

3.12014-2017年中国医疗器械行业资产负债状况分析

3.1.12014-2017年中国医疗器械行业总资产状况分析

3.1.22014-2017年中国医疗器械行业应收帐款分析

3.1.32014-2017年中国医疗器械行业流动资产分析

3.1.42014-2017年中国医疗器械行业负债状况分析

3.22014-2017年中国医疗器械行业销售及利润分析

3.2.12014-2017年中国医疗器械行业销售收入分析

3.2.22014-2017年中国医疗器械行业产品销售税金情况

3.2.32014-2017年中国医疗器械行业利润增长情况

3.2.42014-2017年中国医疗器械行业亏损情况

3.32014-2017年中国医疗器械行业成本费用分析

3.3.12014-2017年中国医疗器械行业销售成本分析

3.3.22014-2017年中国医疗器械行业销售费用分析

3.3.32014-2017年中国医疗器械行业管理费用分析

3.3.42014-2017年中国医疗器械行业财务费用分析

3.42014-2017年中国医疗器械进出口概况

3.4.12017年中国医疗器械进出口贸易情况

3.4.2中国一次注射器产品出口分析

3.4.32017年广东医疗器械出口额情况

3.4.42017年上半年上海医疗器械出口概况

3.4.52017年宁波口岸医疗器械出口情况

3.4.62017年中国医疗器械出口概况

第四章2014-2017年中国医疗器械行业结构分析

4.12014-2017年中国医疗器械行业区域发展状况及竞争力分析

4.1.12014-2017年中国医疗器械行业区域竞争结构分析

4.1.22014-2017年华北地区医疗器械行业发展分析

4.1.32014-2017年东北地区医疗器械行业发展分析

4.1.42014-2017年华东地区医疗器械行业发展分析

4.1.52014-2017年华南地区医疗器械行业发展分析

4.1.62014-2017年华中地区医疗器械行业发展分析

4.1.72014-2017年西北地区医疗器械行业发展分析

4.1.82014-2017年西南地区医疗器械行业发展分析

- 4.22017年医疗器械不同规模企业运营情况
 - 4.2.12017年中国大型医疗器械企业发展分析
 - 4.2.22017年中国中型医疗器械企业发展分析
 - 4.2.32017年中国小型医疗器械企业发展分析
- 4.32014-2017年医疗器械不同性质企业运营状况
 - 4.3.12017年中国国有医疗器械企业发展分析
 - 4.3.22017年中国集体医疗器械企业发展分析
 - 4.3.32017年中国股份合作医疗器械企业发展分析
 - 4.3.42017年中国股份制医疗器械企业发展分析
 - 4.3.52017年中国民营医疗器械企业发展分析
 - 4.3.62017年中国外商及港澳台投资医疗器械企业发展分析
 - 4.3.72017年中国其它性质医疗器械企业发展分析
- 4.42014-2017年医疗器械主要省市发展状况及竞争力
 - 4.4.12014-2017年中国各省市运营状况比较
 - 4.4.22014-2017年江苏省医疗器械行业发展分析
 - 4.4.32014-2017年广东省医疗器械行业发展分析
 - 4.4.42014-2017年山东省医疗器械行业发展分析
 - 4.4.52014-2017年上海市医疗器械行业发展分析
 - 4.4.62014-2017年北京市医疗器械行业发展分析
- 第五章2014-2017年中国便携医疗电子市场分析
 - 5.12017年中国便携医疗电子市场现状
 - 5.1.12014-2017年中国便携医疗电子市场规模分析
 - 5.1.22014-2017年中国便携医疗电子产品竞争结构情况
 - 5.1.32014-2017年中国便携医疗电子区域结构情况
 - 5.1.42014-2017年中国便携医疗电子市场竞争格局分析
 - 5.22014-2017年中国便携医疗电子市场发展特点
 - 5.32018-2024年中国便携式医疗电子市场的机遇与挑战
 - 5.3.12018-2024年中国便携式医疗电子市场的机遇
 - 5.3.22018-2024年中国便携式医疗电子市场的挑战
 - 5.42018-2024年中国便携式医疗电子市场规模预测
- 第六章2014-2017年中国B超设备市场分析
 - 6.1B超设备基本概况
 - 6.1.1B超简介
 - 6.1.2B超诊断设备的原理和应用
 - 6.1.3中国B超诊断设备技术水平及技术特点

6.22014-2017年中国B超诊断设备市场发展分析

6.2.1中国B超诊断设备市场概况

6.2.22014-2017年中国B超诊断设备市场规模分析

6.2.32014-2017年中国B超产品出口分析

6.32014-2017年中国B超设备市场竞争分析

6.3.1中国B超设备市场竞争格局

6.3.2中国B超设备市场的区域竞争分析

6.42018-2024年中国B超诊断设备市场规模预测

第七章2014-2017年中国冠脉介入和先心介入医疗器械市场分析

7.1冠脉介入和先心介入治疗技术概述

7.1.1冠状动脉介入治疗技术概述

7.1.2先天性心脏病介入医疗技术概况

7.2中国介入医疗器械市场发展概况

7.2.1中国介入医疗器械的经营模式

7.2.2中国介入医疗器械与上下游市场的关联性

7.2.3中国介入医疗器械风险分析

7.2.4中国介入医疗器械发展的影响因素分析

7.32014-2017年中国介入医疗器械市场分析

7.3.12014-2017年中国冠状动脉介入医疗器械市场需求状况

7.3.22014-2017年中国冠状动脉介入医疗器械市场竞争格局分析

7.3.32014-2017年中国冠状动脉介入医疗器械市场企业竞争结构情况

7.42014-2017年中国先天性心脏病介入医疗器械市场分析

7.4.12014-2017年中国先天性心脏病介入医疗器械市场需求状况

7.4.22014-2017年中国先天性心脏病介入医疗器械市场竞争格局分析

7.4.32014-2017年中国先天性心脏病介入医疗器械市场企业竞争结构情况

7.5中国冠脉介入和先心介入医疗器械市场发展前景及趋势

7.5.12018-2024年中国冠状动脉介入医疗器械市场预测

7.5.22018-2024年中国介入导管市场前景及趋势

7.5.32018-2024年中国介入导丝及鞘管市场发展前景及趋势

第八章2014-2017年中国医疗器械行业竞争分析

8.12014-2017年中国医疗器械行业竞争概况

8.22014-2017年中国医疗器械行业竞争格局分析

8.2.1国际医疗器械市场竞争格局

8.2.2医疗器械国内市场竞争格局

8.2.32017年中国医疗器械行业市场竞争结构分析

- 8.3中国医疗器械行业的波特竞争力模型分析
 - 8.3.1新的行业进入者的威胁
 - 8.3.2买方侃价能力
 - 8.3.3医疗替代品的压力
 - 8.3.4供方侃价能力
 - 8.3.5产业内存在的竞争
- 8.4医疗器械家族企业竞争分析
 - 8.4.1医疗器械家族企业竞争特点
 - 8.4.2骨科医疗器械家族企业发展存在的问题
 - 8.4.3骨科医疗器械家族企业发展对策
- 8.52014-2017年中国医疗器械行业竞争力发展策略
 - 8.5.1中国医疗器械行业SWOT分析
 - 8.5.2中国医疗器械产业竞争力发展策略
- 第九章2014-2017年中国主要医疗器械企业竞争分析
 - 9.1北京万东医疗装备股份有限公司
 - 9.1.1企业基本情况
 - 9.1.22016年企业经营回顾
 - 9.1.32017年企业经营情况
 - 9.1.42014-2017年企业财务指标分析
 - 9.1.5企业未来发展的展望
 - 9.2山东新华医疗器械股份有限公司
 - 9.2.1企业基本情况
 - 9.2.22016年企业经营回顾
 - 9.2.32017年企业经营情况
 - 9.2.42014-2017年企业财务指标分析
 - 9.2.5企业未来发展的展望
 - 9.3江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
 - 9.3.1企业基本情况
 - 9.3.2鱼跃医疗发展史
 - 9.3.3企业竞争优势分析
 - 9.3.42016年企业经营回顾
 - 9.3.52017年企业经营情况
 - 9.3.62014-2017年企业财务指标分析
 - 9.3.7企业未来发展的展望
 - 9.4金卫医疗科技有限公司

9.4.1企业基本情况

9.4.22014财年企业经营分析

9.4.3北京京精医疗设备有限公司发展分析

9.4.4企业未来发展的展望

9.5乐普（北京）医疗器械股份有限公司

9.5.1企业基本情况

9.5.2企业发展历程

9.5.3企业主营业务概况

9.5.4公司的竞争优势和劣势

9.5.52014-2017年企业主导产品市场占有率

9.5.62014-2017年企业经营分析

9.5.72014-2017年企业财务指标分析

9.5.8企业发展中存在的问题及对策

9.5.9企业未来发展的战略

9.6吉林领先科技发展股份有限公司

9.6.1企业基本情况

9.6.22016年企业经营回顾

9.6.32017年企业经营情况

9.6.42014-2017年企业财务指标分析

9.6.5企业未来发展的展望

9.7深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

9.7.1企业基本情况

9.7.2深圳迈瑞公司发展史

9.7.32014-2017年企业经营情况

9.7.4深圳迈瑞品牌创新发展分析

9.8航卫通用电气医疗系统有限公司

9.8.1企业基本情况

9.8.2企业偿债能力分析

9.8.3企业盈利能力分析

9.8.4企业成本费用分析

9.9楼氏电子(苏州)有限公司

9.9.1企业基本情况

9.9.2企业偿债能力分析

9.9.3企业盈利能力分析

9.9.4企业成本费用分析

9.1力斯顿听力技术(苏州)有限公司

9.10.1企业基本情况

9.10.2企业偿债能力分析

9.10.3企业盈利能力分析

9.10.4企业成本费用分析

第十章2018-2024年医疗器械行业发展前景及趋势

10.12018-2024年世界医疗器械行业发展前景及趋势

10.1.12018-2024年全球医疗器械市场趋势预测

10.1.22018-2024年全球一次性医疗器械发展趋势

10.1.32018-2024年世界矫形器械市场规模预测

10.1.42018-2024年全球按摩器具市场规模预测

10.1.52018-2024年全球医疗超声市场市场规模预测

10.22018-2024年中国医疗器械行业发展前景

10.2.12018-2024年中国医疗器械行业发展前景

10.2.2中国激光医疗器械的市场前景

10.2.3中国中低端医疗器械市场前景

10.2.4中国微创手术器械研发形势

10.2.52018-2024年中国医用敷料产业规模预测

10.32018-2024年中国医疗器械行业预测

10.3.12018-2024年中国医疗器械行业产值预测

10.3.22018-2024年中国医疗器械行业销售收入预测

第十一章2018-2024年中国医疗器械行业行业投资及发展策略分析

11.12018-2024年中国医疗器械行业发展的影响因素分析（ZY LII）

11.1.1医疗器械行业发展的有利因素

11.1.2医疗器械行业发展的不利因素

11.22018-2024年中国医疗器械行业发展风险分析

11.2.1医疗器械行业运行风险分析

11.2.2医疗器械行业经营风险分析

11.32018-2024年中国中小型医疗器械企业融资策略

11.3.1融资的必要性

11.3.2中国中小型医疗器械企业融资结构

11.3.3中国中小型医疗器械企业融资困难的原因

11.3.4医疗器械企业选择风险投资策略（ZY LII）

11.42018-2024年中国医疗器械的技术进步和技术改造投资方向

附：报告说明

部分图表目录：

图表1中国医疗器械行业分类

图表22011-2017年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表32013-2017年医疗器械行业销售在工业企业中的地位趋势图

图表42013-2017年医疗器械行业产值和GDP增长率比较

图表5行业生命周期的判断

图表6中国医疗器械行业的主要法律、法规及标准颁布情况

图表7新医改方案总体框架

图表82012-2017年中国政府医疗投入支付方向

图表9国家重点支持医疗机构设备主要配置品种

图表102017年中央财政医药卫生投入情况一览

图表112013-2017年中国GDP增长趋附图

图表122013-2017年中国固定资产投资金额趋势图

图表132013-2017年中国社会消费品零售总额趋势图

图表142013-2017年中国商品贸易总额趋势图

图表152013-2017年中国城镇居民人均收入增长趋附图

图表162013-2017年中国农村居民人均收入增长趋附图

图表172017年中国人口数及其构成

图表182013-2017年中国医疗卫生投入变化趋势图

图表192012-2017年中国卫生医疗机构数量统计表

图表202012-2017年中国医疗机构诊疗人次趋势图

图表212012-2017年中国综合医院门诊病人人均医药费趋势图

图表222013-2017年中国医疗器械国际招标市场景气指数趋势图

图表232016年中国医疗器械行业经济指标统计

图表242016年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名

图表252016年中国医疗器械行业前5省区工业总产值排名

图表262016年中国医疗器械行业前5省区总资产排名

图表272016年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名

图表282016年中国医疗器械行业前5省区利润排名

图表292017年中国医疗器械行业经济指标统计

图表302017年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名

图表312017年中国医疗器械行业前5省区总资产排名

图表322017年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名

图表332017年中国医疗器械行业前5省区利润排名

图表342013-2017年中国医疗器械企业数量统计

图表352012-2017年中国不同规模的医疗器械企业数量比较
图表362012-2017年中国不同性质的医疗器械企业数量比较
图表372017年中国医疗器械细分子行业企业分布情况
图表382017年中国医疗器械细分子行业企业分布结构图
图表392016年中国各地区的医疗器械企业数量比较
图表402017年中国各地区的医疗器械企业数量比较
图表412013-2017年中国医疗器械行业从业人员统计
图表422012-2017年中国不同规模的医疗器械行业从业人员比较
图表432017年中国不同规模的医疗器械行业从业人员所占份额图
图表442012-2017年中国不同性质的医疗器械行业从业人员比较
图表452017年中国不同性质的医疗器械行业从业人员所占份额图
图表462016年中国各地区的医疗器械行业从业人员比较
图表472017年中国各地区的医疗器械行业从业人员比较
图表482013-2017年中国医疗器械行业总产值统计
图表492013-2017年中国医疗器械行业总产值增长趋势图
图表502012-2017年中国不同规模的医疗器械企业产值比较
图表512017年中国不同规模的医疗器械企业产值所占份额图
图表522012-2017年中国不同性质的医疗器械企业产值比较
图表532017年中国不同性质的医疗器械企业产值所占份额图
图表542017年中国各地区的医疗器械企业产值比较
图表552013-2017年中国医疗器械行业销售产值统计
图表562013-2017年中国医疗器械行业销售产值增长趋势图
图表572013-2017年中国医疗器械行业出口交货值统计
图表582013-2017年中国医疗器械行业出口交货值增长趋势图
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/604478.html>