

2016-2022年中国充电桩行业深度调研及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国充电桩行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201601/384480.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

充电桩其功能类似于加油站里面的加油机，可以固定在地面或墙壁，安装于公共建筑（公共楼宇、商场、公共停车场等）和居民小区停车场或充电站内，可以根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车充电。充电桩（桩）能实现计时、计电度、计金额充电，可以作为市民购电终端。同时为提高公共充电桩（桩）的效率和实用性，今后将陆续增加一桩（桩）多充和为电动自行车充电的功能。

目前我国新能源汽车面临“车多桩少”的现状。截至2014年，我国新能源汽车累计销量在7.48万辆左右。但是随着销量的增长，充电桩数量存在很大缺口，影响了用户的充电需求，成为制约电动汽车推广的瓶颈。2014年全国目前累计建成充电桩仅为2.8万个左右。以充电接口与新能源汽车数量比例不低于1:1这一标准来看，目前充电桩数量严重不足，存在着巨大的增量空间。2014年我国充电桩行业产量约5685个，其中快充充电桩约1137个，慢充电桩约4548个。

近几年中国充电桩产量情况

年份	产量（个）
2015E	98200
2014年	5685
2013年	4780
2012年	1900
2011年	7000
2010年	7775

资料来源：公开资料整理

根据《国务院关于印发节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）的通知》，到2015年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量力争达到50万辆；到2020年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达200万辆、累计产销量超过500万辆。充电设施与车的配置一般是公交车1:3、乘用车1:5考虑，假设全部按照乘用车的标准5:1来配置充电桩，则到2015年市场规模110-250亿元，2020年市场规模1000亿元。

《2016-2022年中国充电桩行业深度调研及投资前景分析报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了充电桩行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国充电桩做了重点企业经营状况分析，并分析了中国充电桩行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 充电桩行业概况 1

第一节 行业介绍 1

第二节 产品发展历程 2

- 第三节 当前产业政策 2
- 第四节 充电桩所处产业生命周期 4
- 第五节 充电桩行业市场竞争程度 8
- 第二章 充电桩产品生产调查 10
 - 第一节 国内产量统计 10
 - 一、产品构成 10
 - 二、产量统计数据 11
 - 第二节 地域产出结构 12
 - 第三节 企业市场集中度 17
 - 第四节 产品生产成本 18
 - 第五节 近期充电桩项目投资建设情况 19
- 第三章 充电桩产品消费调查 23
 - 第一节 产品消费量调查 23
 - 第二节 充电桩产品价格调查 23
 - 第三节 消费群体调查 24
 - 一、消费群体构成 24

从我国充电站消费市场来看，国家电网是目前我国最大的充电桩产品采购方，2014年国家电网新建成充换电站218座，配置充电桩5000台，到2014年底国家电网充换电站总数为618座，充电桩总数达到2.4万台，占同期全国充电桩保有量（2.8万台）的85.7%。

年份	累计建成电动车充换电站（座）	累计建成电动车充电桩（万台）	建成充换电站（座）	建成充电桩（万台）
2010年	87	0.70	87	0.70
2011年	243	1.30	156	0.63
2012年	353	1.47	110	0.17
2013年	400	1.90	47	0.43
2014年	618	2.40	218	0.50

资料来源：国家电网社会责任报告

2014年南方电网的投资计划中已不再包括对电动汽车充电站的投资，这意味着南方电网将退出充电站竞争市场，仅作为充电站市场的电力提供商。国家电网则重新确立了充电为主的模式，从而实现了纠偏改向，也符合当前国际上的主要趋势。

2010-2014年南方电网充电桩建设概况

年份	累计建成电动车充换电站（座）	累计建成电动车充电桩（台）
2010年	10	350
2011年	——	——
2012年	18	3229
2013年	18	3256
2014年	18	3256

资料来源：南方电网社会责任报告

国家电网公司（2010-2020年）充电站投资规模及预测

资料来源：智研数据中心整理

国家电网公司（2010-2020年）充电桩投资规模及预测

资料来源：智研数据中心整理

- 二、不同群体消费特点 26
- 三、下游消费市场需求规模调查 28
- 第四节 消费区域市场调查 29
- 第五节 品牌满意度调查 31
 - 一、品牌结构 31
 - 二、品牌地域性差异调查 31
 - 三、品牌满意度 32
- 第六节 渠道调查 32
 - 一、销售渠道分析 32
 - 二、消费场所构成 34
- 第四章 充电桩产品进出口市场调查 35
- 第一节 进口市场 35
 - 一、进口产品结构 35
 - 二、进口地域格局 35
 - 三、进口量与金额统计 36
- 第二节 充电桩产品出口市场 36
 - 一、出口产品结构 36
 - 二、出口地域格局 36
 - 三、出口量与金额统计 37
- 第三节 充电桩产品进出口政策 37
 - 一、贸易政策 37
 - 二、关税政策 38
- 第五章 典型企业与品牌调查 39
- 第一节 国电南瑞 39
 - 一、企业简介 39
 - 二、公司主要财务指标分析 40
 - 三、主要产业 45
 - 四、核心竞争力分析 45
 - 五、公司发展战略 46
- 第二节 奥特迅 47
 - 一、企业简介 47
 - 二、公司主要财务指标分析 48
 - 三、核心竞争力分析 52
 - 四、公司发展战略 53
- 第三节 万马电缆 54

- 一、企业简介 54
- 二、公司主要财务指标分析 54
- 三、核心竞争力分析 58
- 四、未来发展战略 60
- 第四节 许继电气 62
 - 一、企业简介 62
 - 二、公司主要财务指标分析 63
 - 三、核心竞争力分析 67
 - 四、公司发展战略 68
- 第五节 思源电气 69
 - 一、企业简介 69
 - 二、公司主要财务指标分析 70
 - 三、核心竞争力分析 74
 - 四、未来发展战略 75
- 第六节 深圳金宏威实业发展有限公司 76
 - 一、企业基本概况 76
 - 二、公司主要财务指标分析 76
 - 三、企业成本费用指标 80
- 第七节 苏州润邦电气有限公司 80
 - 一、企业基本概况 80
 - 二、公司主要财务指标分析 81
 - 三、企业成本费用指标 84
- 第八节 北京凯源新能科技有限公司 85
 - 一、企业基本概况 85
 - 二、公司主要财务指标分析 85
 - 三、企业成本费用指标 89
- 第九节 北京基业达电气有限公司 89
 - 一、企业基本概况 89
 - 二、公司主要财务指标分析 91
 - 三、企业成本费用指标 94
- 第六章 重点城市消费调查 95
 - 第一节 北京 95
 - 一、产品品牌结构 95
 - 二、消费群体构成 96
 - 三、消费渠道构成 97

四、价格变化趋势	99
五、产品满意度调查	99
第二节 上海	100
一、产品品牌结构	100
二、消费群体构成	101
三、消费渠道构成	101
四、价格变化趋势	102
五、产品满意度调查	102
第三节 深圳	103
一、产品品牌结构	103
二、消费群体构成	104
三、消费渠道构成	104
四、价格变化趋势	105
五、产品满意度调查	105
第四节 西安	106
一、产品品牌结构	106
二、消费群体构成	107
三、消费渠道构成	108
四、价格变化趋势	109
五、产品满意度调查	109
第七章 细分市场调查	110
第一节 细分市场一	110
一、产品应用特点	110
二、市场容量	110
三、消费模式	110
四、发展趋势	111
第二节 细分市场二	111
一、产品应用特点	111
二、市场容量	111
三、消费模式	112
四、发展趋势	112
第八章 充电桩市场上下游市场调查	113
第一节 原材料市场	113
一、充电桩上游原材料构成	113
二、国内产销量	113

三、原材料价格走势 119

四、主要供应企业供应量 121

五、产业政策 125

第二节 消费市场 168

一、充电桩消费市场构成 168

二、充电桩消费市场结构变化趋势 168

三、充电桩下游市场相关政策 171

四、主要消费群体（企业）消费量 175

第三节 产业链运行分析 179

一、充电桩产业环境分析 179

二、上下游关联度分析 202

第四节 充电桩产业发展前景预测 206

第九章 结论及策略建议 212

第一节 主要结论及观点 212

第二节 独家策略建议 212

ZY CSX 221

图表目录：部分

图表：2011-2014我国新能源汽车产销量（辆）

图表：2014年我国充电桩行业产量结构

图表：我国主要地区充换电站、充电桩建设规划

图表：2011-2015年充电桩产品消费量统计数据（万台）

图表：2010-2014年国家电网充电桩建设概况

图表：2010-2014年南方电网充电桩建设概况

图表：国家电网公司（2010-2020年）充电站投资规模及预测

图表：国家电网公司（2010-2020年）充电桩投资规模及预测

图表：2012-2015年我国充电桩进口量与金额统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201601/384480.html>