

2019-2025年中国中小学校外辅导行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国中小学校外辅导行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201907/754480.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在全面素质教育的推进下，中小学生的假期作业将不再仅局限于书本，而会逐渐扩散至课外拓展。而由此造成的后果则是，假期任务繁重、花费时间大大增加，在一些任务上更是需要全家总动员，成为家庭负担。

随着网络技术的迅猛发展，依托网络平台开展家校合作逐渐成为一种趋势，家校之间的沟通方式发生了变化。QQ、微信等形式的“家长群”原本是为加强家校之间联系，提高家校沟通效率而组建，但却加剧了家长们的负担。老师们通过QQ、微信要求家长们陪同孩子一起完成作业，并检查作业，临时增加作业，甚至会在“家长群”公开“批评”没有完成任务的家长。

家长质疑“给孩子布置作业，还是给家长布置作业？”教育部明确表示教师不得通过微信和QQ等方式布置作业，或将任务交给家长，坚决防止“学校减负、社会增负，教师减负、家长增负”等现象的出现。

在线学习APP已成为中小学生学习重要工具。目前市场上教育类APP鱼龙混杂；部分APP在开发、运营过程中缺乏有效监管，造成大量伪劣APP野蛮生长。在线学习APP多次被曝产品不合格、内含不良信息等问题。

教育类APP“挣快钱”的时代已经过去，行业发展趋于平稳；转型升级，提升产品质量，回归教育本质，赢得用户口碑才是企业发展的长远之路。

2019年校外培训热度指数

智研咨询发布的《2019-2025年中国中小学校外辅导行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国中小学校外辅导行业市场发展环境、中小学校外辅导整体运行态势等，接着分析了中国中小学校外辅导行业市场运行的现状，然后介绍了中小学校外辅导市场竞争格局。随后，报告对中小学校外辅导做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中小学校外辅导行业发展趋势与投资预测。您若想对中小学校外辅导产业有个系统的了解或者想投资中国中小学校外辅导行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 2018年中国中小学校外辅导行业相关概述

1.1 中小学校外辅导定义及特点

1.1.1 中小学校外辅导定义及分类

1.1.2 中小学校外辅导产品特点

1.1.3 中小学校外辅导产品用途

1.2 中小学校外辅导行业发展历程

1.3 中小学校外辅导行业生产、采购及经销模式分析

1.4 2013-2018年中国中小学校外辅导行业经营指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 行业壁垒分析

1.4.4 风险性

1.4.5 行业周期

第2章 2013-2018年全球中小学校外辅导行业发展环境及运行现状分析

2.1 2018年世界经济贸易总体形势

2.2 世界经济贸易发展中需要关注的问题

2.2.1 保护主义威胁全球贸易稳定增长

2.2.2 国际金融市场波动加剧

2.2.3 国际贸易规则面临重塑

2.2.4 全球债务过度扩张存在潜在风险

2.3 主要国家和地区经济贸易前景

2.4 2013-2018年全球中小学校外辅导行业运行回顾

2.4.1 2013-2018年全球中小学校外辅导行业市场规模走势图

2.4.2 2013-2018年北美地区中小学校外辅导行业发展分析

2.4.3 2013-2018年欧盟地区中小学校外辅导行业发展分析

2.4.4 2013-2018年亚太地区中小学校外辅导行业发展分析

2.5 2019-2025年全球中小学校外辅导行业发展展望

第3章 2013-2018年中国中小学校外辅导行业运行环境分析

3.1 2018年中国中小学校外辅导行业政治法律环境（P）

3.2 2018年中国中小学校外辅导行业经济环境分析（E）

3.2.1 国民经济运行情况GDP（季度更新）

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

3.2.3 全国居民收入情况（季度更新）

3.2.4 恩格尔系数（年度更新）

3.2.5 工业发展形势（月度更新）

3.2.6 固定资产投资情况（季度更新）

3.2.7 2019年我国宏观经济发展预测

3.3 2018年中小学校外辅导行业社会环境分析（S）

3.4 2018年中小学校外辅导行业技术环境分析（T）

3.4.1 技术水平总体发展情况

3.4.2 中小学校外辅导主要生产工艺

3.4.3 中国中小学校外辅导行业新技术研究

第4章中国中小学校外辅导行业发展概述

4.1 中国中小学校外辅导行业发展状况分析

4.1.1 中国中小学校外辅导行业发展阶段

4.1.2 中国中小学校外辅导行业发展总体概况

据调查数据显示，在校期间，50.0%的中小學生每日作业用时在3至4个小时。38.7%的中小學生作业在3个小时内就可以完成。

2019年中小學生在校期间日均作业用时

2019年中国中小學生在校期间每周测试量

2019年中小學生在校期间家长是否选择辅导班

中小學生在校期间参加校外辅导班时间

4.2 2013-2018年中小学校外辅导行业发展现状

4.2.1 2013-2018年中国中小学校外辅导行业市场规模

4.2.2 2013-2018年中国中小学校外辅导行业发展分析

4.2.3 2013-2018年中国中小学校外辅导行业重点企业发展分析

4.3 2019-2025年中国中小学校外辅导行业面临的困境及对策

4.3.1 中国中小学校外辅导行业面临的困境分析

4.3.2 国内中小学校外辅导企业发展战略分析

第5章中国中小学校外辅导行业市场运行分析

5.1 2013-2018年中国中小学校外辅导所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2013-2018年中国中小学校外辅导所属行业产销情况分析

5.2.1 中国中小学校外辅导行业工业总产值

5.2.2 中国中小学校外辅导行业工业销售产值

5.2.3 中国中小学校外辅导行业产销率

5.3 2013-2018年中国中小学校外辅导所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2行业偿债能力分析

5.3.3行业营运能力分析

5.3.4行业发展能力分析

5.42013-2018年我国中小学校外辅导行业生产概况

5.4.1 2013-2018年我国中小学校外辅导行业产能统计

5.4.2 2013-2018年我国中小学校外辅导行业供给分析

5.4.3 2013-2018年我国中小学校外辅导行业生产区域分析

5.4.3 2013-2018年我国中小学校外辅导行业主要生产商发展概况

5.52013-2018年我国中小学校外辅导行业需求概况

5.4.1 2013-2018年我国中小学校外辅导行业需求总量分析

5.4.2 2013-2018年我国中小学校外辅导行业应用结构分析

5.4.3 2013-2018年我国中小学校外辅导行业需求区域分析

5.4.3 2013-2018年我国中小学校外辅导行业市场规模分析

5.6 2013-2018年我国中小学校外辅导行业价格走势分析

5.6.1 2013-2018我国中小学校外辅导行业价格走势回顾

5.6.22013-2018我国中小学校外辅导行业价格影响因素分析

第6章中国中小学校外辅导行业细分市场分析

6.1 中小学校外辅导行业细分市场概况

6.1.1市场细分充分程度

6.1.2市场细分发展趋势

6.1.3市场细分战略研究

6.1.4细分市场结构分析

6.2 中小学校外辅导细分市场投资战略分析

6.3行业竞争结构分析

6.3.1 现有企业间竞争

6.3.2潜在进入者分析

6.3.3替代品威胁分析

6.3.4供应商议价能力

6.3.5客户议价能力

6.4行业集中度分析

6.4.1 市场集中度分析

6.4.1企业集中度分析

6.4.1区域集中度分析

6.5 中国中小学校外辅导行业竞争SWOT分析

6.5.1 中小学校外辅导行业优势分析（S）

6.5.2 中小学校外辅导行业劣势分析 (W)

6.5.3 中小学校外辅导行业机会分析 (O)

6.5.4 中小学校外辅导行业威胁分析 (T)

第7章2013-2018年中国中小学校外辅导行业区域发展分析

7.1中国中小学校外辅导行业区域发展现状分析

7.22013-2018年华北地区

7.2.1华北地区各省市经济运行概况

7.2.2华北地区中小学校外辅导需求分析

7.2.3华北地区中小学校外辅导市场前景展望

7.32013-2018年东北地区

7.3.1东北地区各省市经济运行概况

7.3.2东北地区中小学校外辅导需求分析

7.3.3东北地区中小学校外辅导市场前景展望

7.42013-2018年华东地区

7.4.1华东地区各省市经济运行概况

7.4.2华东地区中小学校外辅导需求分析

7.4.3华东地区中小学校外辅导市场前景展望

7.52013-2018年华中地区

7.5.1华中地区各省市经济运行概况

7.5.2华中地区中小学校外辅导需求分析

7.5.3华中地区中小学校外辅导市场前景展望

7.62013-2018年华南地区

7.6.1华南地区各省市经济运行概况

7.6.2华南地区中小学校外辅导需求分析

7.6.3华南地区中小学校外辅导市场前景展望

7.72013-2018年西南地区

7.7.1西南地区各省市经济运行概况

7.7.2西南地区中小学校外辅导需求分析

7.7.3西南地区中小学校外辅导市场前景展望

7.82013-2018年西北地区

7.8.1西北地区各省市经济运行概况

7.8.2西北地区中小学校外辅导需求分析

7.8.3西北地区中小学校外辅导市场前景展望

第8章中国中小学校外辅导行业上、下游产业链分析

8.1 中小学校外辅导行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 中小学校外辅导行业产业链

8.2 中小学校外辅导行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业生产及价格分析

8.2.2 主要供给企业分析

8.2.3 上游产业发展趋势

8.3 上游产业议价能力分析

8.4 中小学校外辅导行业主要下游产业发展分析

8.4.1 主要下游产业运行现状

8.4.2 下游产业发展趋势

8.5 中小学校外辅导行业上下游产业相关性分析

8.5.1 上游产业对中小学校外辅导产业影响分析

8.5.2 下游产业对中小学校外辅导产业影响分析

第9章 2013-2018年中国中小学校外辅导行业优势企业运营分析

9.1A公司竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

9.2B公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

9.3C公司竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4D公司竞争力分析

9.4.1企业发展基本情况

9.4.2企业主要产品分析

9.4.3企业竞争优势分析

9.4.4企业经营状况分析

9.4.5企业最新发展动态

9.4.6企业发展战略分析

9.5E公司竞争力分析

9.5.1企业发展基本情况

9.5.2企业主要产品分析

9.5.3企业竞争优势分析

9.5.4企业经营状况分析

9.5.5企业最新发展动态

9.5.6企业发展战略分析

第10章2019-2025年中国中小学校外辅导行业投资机会与风险

10.1 中小学校外辅导行业投资现状分析

10.1.1行业资金渠道分析

10.1.2行业投资项目分析

10.1.3行业兼并重组情况

10.2 中小学校外辅导行业投资机会分析

10.2.1产业链投资机会

10.2.2细分市场投资机会

10.2.3重点区域投资机会

10.3 中小学校外辅导行业投资风险及防范措施

10.3.1行业政策风险及防范

10.3.2宏观经济风险及防范

10.3.3市场竞争风险及防范

10.3.4关联产业风险及防范

10.3.5产品结构风险及防范

10.3.6技术研发风险及防范

10.3.7其他投资风险及防范

第11章2019-2025年中国中小学校外辅导行业发展趋势与前景分析（ZYZF）

11.12019-2025年中国中小学校外辅导行业发展前景

11.1.12019-2025年中小学校外辅导行业发展潜力

11.1.22019-2025年中小学校外辅导行业规模预测

11.22019-2025年中国中小学校外辅导行业发展趋势预测

11.2.12019-2025年中小学校外辅导行业发展趋势

11.2.22019-2025年中小学校外辅导行业价格走势预测

11.32019-2025年中国中小学校外辅导行业供需预测

11.3.12019-2025年中国中小学校外辅导行业供给预测

11.3.22019-2025年中国中小学校外辅导行业需求预测

11.3.32019-2025年中国中小学校外辅导供需平衡预测 (ZYZF)

图表目录：

图表：中小学校外辅导行业特点

图表：中小学校外辅导行业生命周期

图表：中小学校外辅导行业产业链分析

图表：2013-2018年中小学校外辅导行业产能分析

图表：2013-2018年中小学校外辅导行业市场规模分析

图表：2013-2018年中小学校外辅导行业产量分析

图表：2013-2018年中小学校外辅导行业需求量分析

图表：2018年中小学校外辅导行业需求领域分布格局

图表：2013-2018年中小学校外辅导行业销售区域分布格局

图表：2019-2025年中小学校外辅导行业市场规模预测

图表：中国中小学校外辅导行业盈利能力分析

图表：中国中小学校外辅导行业运营能力分析

图表：中国中小学校外辅导行业偿债能力分析

图表：中国中小学校外辅导行业发展能力分析

图表：中国中小学校外辅导行业经营效益分析

图表：2019-2025年中小学校外辅导行业产能预测

图表：2019-2025年中小学校外辅导行业市场规模预测

图表：2019-2025年中小学校外辅导行业产量预测

图表：2019-2025年中小学校外辅导行业需求量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201907/754480.html>