

2017-2022年中国汽车电子市场深度调查及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车电子市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/504482.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017-2022年中国汽车电子市场深度调查及发展前景预测报告

2015年我国汽车电子行业资产达到5095亿元，比2014年增长了5.0%；2014我国汽车电子行业资产比2013年同比增长8.7%。

2013-2016年Q1中国汽车电子行业资产规模走势

2013-2015年中国汽车电子行业人员规模走势

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车电子市场深度调查及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了汽车电子行业市场发展环境、汽车电子整体运行态势等，接着分析了汽车电子行业市场运行的现状，然后介绍了汽车电子市场竞争格局。随后，报告对汽车电子做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车电子行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车电子产业有个系统的了解或者想投资汽车电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车电子行业发展综述 14

第一节 汽车电子的相关概述 14

一、汽车电子的定义 14

二、汽车电子产品分类 14

三、汽车电子占汽车成本 16

第二节 汽车电子行业发展环境 17

一、汽车电子行业政策环境 17

（一）行业的监管体制分析 17

（二）行业法律法规及政策 17

二、汽车电子行业经济环境 20

（一）中国GDP增长情况分析 20

（二）工业经济发展形势分析 21

（三）社会固定资产投资分析 22

（四）城乡居民收入增长分析 23

（五）对外贸易发展形势分析 24

三、汽车电子行业社会环境 25

（一）人口环境分析 25

（二）科技环境分析 26

- (三) 中国城镇化率 27
- 四、汽车电子行业消费环境 28
 - (一) 全社会消费品零售总额 28
 - (二) 居民消费价格变化分析 29
- 第三节 汽车电子产业链分析 30
 - 一、汽车电子产业链简介 30
 - 二、汽车电子产业链上游市场 31
 - 三、汽车电子产业链下游市场 31
 - (一) 全球汽车产销量分析 32
 - (二) 中国汽车产销量分析 32
 - (三) 中国汽车保有量情况 33
- 第二章 全球汽车电子行业发展分析 34
 - 第一节 全球汽车电子行业发展现状 34
 - 一、汽车电子行业发展情况 34
 - 二、汽车电子发展规模分析 34
 - 第二节 全球汽车电子市场需求分析 35
 - 一、ADAS市场需求分析 35
 - 二、TPMS市场需求分析 35
 - 三、汽车安全系统市场规模 36
 - 四、汽车照明市场规模 36
 - 五、车载娱乐信息系统市场需求 36
 - 六、车载导航市场需求分析 37
 - 第三节 全球汽车电子行业典型企业 38
 - 一、德国博世集团 38
 - (一) 公司基本情况 38
 - (二) 公司汽车电子产品应用情况 38
 - (三) 公司经营情况 40
 - (四) 公司在华投资布局 40
 - 二、日本电装公司 42
 - (一) 公司基本情况 42
 - (二) 公司汽车电子产品应用情况 42
 - (三) 公司经营情况 44
 - (四) 公司在华投资布局 44
 - 三、美国德尔福 45
 - (一) 公司基本情况 45

- (二) 公司汽车电子产品应用情况 46
- (三) 公司经营情况 47
- (四) 公司在华投资布局 47
- 四、美国伟世通 48
 - (一) 公司基本情况 48
 - (二) 公司汽车电子产品应用情况 48
 - (三) 公司经营情况 49
 - (四) 公司在华投资布局 49
- 五、法国法雷奥集团 50
 - (一) 公司基本情况 50
 - (二) 公司汽车电子产品应用情况 50
 - (三) 公司经营情况 50
 - (四) 公司在华投资布局 51
- 第三章 中国汽车电子行业发展分析 53
 - 第一节 汽车电子行业发展现状 53
 - 一、汽车电子行业发展需求 53
 - 二、汽车电子行业市场规模 53
 - 2013-2016年Q1中国汽车电子行业市场规模走势
 - 三、汽车电子行业发展特点 54
 - 四、汽车电子行业的问题与挑战 55
 - 第二节 汽车电子细分产品供给分析 57
 - 一、汽车电子前装市场主要企业产量 57
 - (一) 动力控制系统 57
 - 1、电喷汽油泵 57
 - 2、自动变速器 57
 - 3、传感器 57
 - (二) 安全控制系统 58
 - 1、安全气囊 58
 - 2、ABS 58
 - (三) 车身控制系统 59
 - 1、车灯 59
 - 2、喇叭 59
 - 3、电动后视镜 59
 - 4、电动玻璃升降器 60
 - (四) 行驶控制系统 60

- 1、汽车组合仪表 60
- 2、仪表板总成 61
- 二、汽车电子后装市场主要企业产量 62
 - (一) 汽车音响 62
 - (二) 汽车导航系统 62
 - (三) 汽车CD机 62
- 第三节 汽车电子行业竞争分析 62
 - 一、汽车电子品牌竞争格局 62
 - 二、汽车电子厂商竞争格局 63
 - 三、汽车电子后装市场竞争格局 63
- 第四节 汽车电子行业兼并收购 64
 - 一、汽车电子企业并购策略 64
 - 二、汽车电子企业并购事件 64
 - 三、汽车电子企业收购机会 66
- 第四章 中国汽车电子细分产品市场分析 68
 - 第一节 汽车安全控制系统 68
 - 一、ABS 68
 - (一) ABS的优点 68
 - (二) ABS工作原理 68
 - (三) ABS普及情况 69
 - (四) ABS需求情况 69
 - 二、ADAS 71
 - (一) ADAS市场规模 71
 - (二) ADAS市场需求 71
 - (三) ADAS应用车型 72
 - (四) ADAS生产企业 73
 - 三、TPMS 74
 - (一) TPMS市场规模 74
 - (二) TPMS市场集中度 74
 - (三) TPMS竞争分析 75
 - 四、安全气囊 76
 - (一) 安全气囊优势 76
 - (二) 安全气囊产量 77
 - (三) 安全气囊发展趋势 77
 - 五、EPB 78

- (一) EPB的优势 78
- (二) EPB工作原理 78
- 六、ESC (ESP的升级版) 78
 - (一) ESC应用情况 78
 - (二) ESC主要功能 79
- 第二节 通讯娱乐系统 79
 - 一、车载信息系统 79
 - (一) 车载信息系统发展现状 79
 - (二) Telematics品牌业务分析 80
 - 二、车载导航系统 82
 - (一) 车载导航系统市场规模 82
 - 1、前装车载导航市场规模 82
 - 2、后装车载导航市场规模 82
 - (二) 车载导航系统品牌竞争 83
 - (三) 车载导航系统市场空间 84
 - 三、车载娱乐系统 84
 - (一) 车载电视市场分析 84
 - (二) 汽车音响市场分析 85
 - (三) 车载DVD市场分析 87
 - 1、需求分析 87
 - 2、竞争品牌 87
 - (四) 车载娱乐系统市场空间 88
- 第三节 车身电子系统 88
 - 一、汽车内饰LED照明 88
 - 二、汽车外饰LED照明 91
 - 三、汽车照明产业发展前景 91
- 第四节 动力控制系统 92
 - 一、燃油喷射 92
 - (一) 汽油电控燃油喷射系统 92
 - 1、市场需求 92
 - 2、应用情况 92
 - (二) 柴油电控燃油喷射系统 93
 - 1、应用现状 93
 - 2、市场规模 93
 - (三) 电控燃油喷射装置进出口情况 94

二、自动变速器 95

(一) 市场规模 95

(二) 研发情况 95

(三) 研发前景 96

(四) 研发路线 97

第五章 中国汽车电子相关行业发展分析 99

第一节 智能交通市场发展分析 99

一、智能交通发展政策 99

(一) 《公路水路交通中长期科技发展规划纲要(2006-2020年)》 99

(二) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006 - 2020年)》 99

(三) 《交通运输信息化“十二五”规划》 100

二、智能交通市场规模 100

三、智能交通投资分析 101

四、城市智能交通的应用分析 102

五、高速公路智能化应用分析 105

六、智能交通市场需求前景 106

第二节 车联网市场发展分析 108

一、车联网市场发展规模 108

二、车联网的渗透率分析 108

三、车联网应用市场现状 109

四、车联网汽车电子需求 110

五、车联网市场需求前景 111

第三节 新能源汽车市场发展分析 112

一、新能源汽车政策汇总 112

二、新能源汽车生产规模分析 114

三、新能源汽车销售规模分析 114

四、新能源汽车主力销售车型 115

五、新能源汽车基础设施建设完善 116

六、新能源汽车消费意愿攀升 116

七、新能源汽车市场前景预测 117

第四节 互联网市场涌入汽车领域 118

一、布局一：车载智能产品 119

二、布局二：无人驾驶 123

三、布局三：汽车生态系统重构 124

第六章 重点城市汽车电子行业发展分析 126

第一节 深圳汽车电子行业发展分析	126
一、深圳汽车保有量及增长分析	126
二、深圳汽车电子行业发展优势	126
三、深圳主要汽车电子企业分析	127
四、深圳汽车电子发展前景展望	127
第二节 上海汽车电子行业发展分析	128
一、上海汽车产量及保有量分析	128
二、上海汽车电子行业发展建议	129
三、上海主要汽车电子企业分析	129
四、上海汽车电子发展前动态分析	130
第三节 北京汽车电子行业发展分析	130
一、北京汽车产量及保有量分析	130
二、北京汽车电子发展的基础	131
三、北京主要汽车电子企业分析	132
四、北京汽车电子行业发展机遇	132
第四节 天津汽车电子行业发展分析	133
一、天津汽车产量及保有量分析	133
二、天津开发区的汽车电子发展	134
三、天津主要汽车电子企业分析	134
四、天津汽车电子发展动态分析	135
第五节 南京汽车电子行业发展分析	135
一、南京汽车产量及保有量分析	135
二、南京主要汽车电子企业分析	136
三、南京汽车电子发展趋势分析	136
四、南京汽车电子行业发展动态	137
第七章 中国汽车电子行业典型企业分析	138
第一节 宁波均胜电子股份有限公司	138
一、公司基本情况介绍	138
二、公司主营业务与产品	138
三、公司经营情况分析	139
四、公司营销网络分析	140
五、公司竞争优势分析	140
第二节 华域汽车系统股份有限公司	142
一、公司基本情况介绍	142
二、公司主营业务与产品	142

- 三、公司经营情况分析 142
- 四、公司营销网络分析 144
- 第三节 浙江亚太机电股份有限公司 144
 - 一、公司基本情况介绍 144
 - 二、公司主营业务与产品 144
 - 三、公司经营情况分析 145
 - 四、公司营销网络分析 146
 - 五、公司竞争优势分析 147
- 第四节 深圳市索菱实业股份有限公司 149
 - 一、公司基本情况介绍 149
 - 二、公司主营业务与产品 150
 - 三、公司产能产量分析 150
 - 四、公司经营情况分析 151
 - 五、公司营销网络分析 152
 - 六、公司竞争优势分析 152
- 第五节 哈尔滨威帝电子股份有限公司 156
 - 一、公司基本情况介绍 156
 - 二、公司主营业务与产品 157
 - 三、公司产品产销量情况 157
 - 四、公司经营情况分析 157
 - 五、公司竞争优势分析 158
- 第六节 南京奥联汽车电子电器股份有限公司 161
 - 一、公司基本情况介绍 161
 - 二、公司主营业务与产品 161
 - 三、公司主营产能产量 161
 - 四、公司经营情况分析 163
 - 五、公司营销网络分析 164
 - 六、公司竞争优势分析 164
- 第七节 深圳市航盛电子股份有限公司 167
 - 一、公司基本情况介绍 167
 - 二、公司主营业务与产品 168
 - 三、公司经营情况分析 168
 - 四、公司营销网络分析 168
 - 五、公司竞争优势分析 169
- 第八节 惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司 170

- 一、公司基本情况介绍 170
- 二、公司主营业务与产品 170
- 三、公司经营情况分析 171
- 四、公司营销网络分析 171
- 五、公司竞争优势分析 172
- 第八章 2017-2022年中国汽车电子行业趋势及前景 173
- 第一节 2017-2022年汽车电子行业趋势与展望 173
- 一、汽车电子行业发展趋势 173
 - (一) 智能化趋势 173
 - (二) 网络化趋势 173
 - (三) 集成化趋势 174
- 二、汽车电子行业应用展望 174
 - (一) 自动驾驶汽车 174
 - (二) 智能交通系统 176
 - (三) 无人驾驶汽车 177
- 三、车载电子行业发展趋势 178
 - (一) 产品发展趋势 178
 - (二) 不同产品的市场前景 179
 - (三) 总体市场预测 180
- 四、汽车电子细分市场趋势 180
- 五、汽车智能化趋势明显 180
 - (一) 中国制造2025 汽车进入4.0 智能化时代 180
 - (二) 80、90 后成为购车主力 追求互联和智能 181
- 第二节 2017-2022年中国汽车电子市场前景预测 181
- 一、全球汽车电子市场前景预测 181
- 二、未来汽车电子市场需求驱动因素 182
- 三、中国汽车电子市场需求前景预测 183
 - (一) 汽车电子市场规模预测 183
 - (二) 汽车电子前装市场规模预测 184
 - (三) 汽车电子后装市场规模预测 185
- 第九章 2017-2022年中国汽车电子行业投资机会与策略 186 (ZY GXH)
- 第一节 中国汽车电子行业投资风险 186
- 一、经济风险 186
- 二、政策风险 186
- 三、技术风险 187

四、市场风险 187

五、价格风险 187

第二节 中国汽车电子行业投资价值 188

一、汽车电子及其细分领域生命周期 188

二、主要汽车电子产品投资价值分析 189

三、中国汽车电子产业盈利水平分析 190

四、中国汽车电子产业投资回报分析 192

第三节 中国汽车电子行业投资机会 192

一、国内汽车电子需求巨大 192

二、ADS与车载信息系统空间巨大 193

三、新能源汽车电子发展机遇 193

四、智能汽车的硬件领域投资 194

第四节 中国汽车电子产业投资策略 195

一、汽车电子市场进入机会分析 195

二、汽车电子企业产品经营策略 195

三、汽车电子企业市场定位策略 196

四、汽车电子企业研究开发策略 197 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 汽车电子产品应用层面分类 14

图表 2 汽车电子类别及主要涵盖功能 16

图表 3 1950-2020年汽车电子系统成本占整车成本 16

图表 4 各系统电子部件成本分布 17

图表 5 汽车电子行业主要法律法规及政策情况 18

图表 6 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 20

图表 7 2015-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 21

图表 8 2015-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 22

图表 9 2010-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 23

图表 10 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 24

图表 11 2010-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 25

图表 12 2010-2015年中国人口总量增长趋势图 25

图表 13 2015年全国人口数及其构成 26

图表 14 2010-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图 27

图表 15 2015年中国专利申请受理、授权和有效专利情况 27

图表 16 2010-2016年中国城镇化率变化趋势图 28

图表 17 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 29

- 图表 18 2015-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 30
- 图表 19 汽车电子产业链结构图 31
- 图表 20 2009-2015年全球汽车产销量情况统计 32
- 图表 21 2009-2016年中国汽车产销量情况统计 32
- 图表 22 2009-2015年中国民用汽车保有量统计 33
- 图表 23 2010-2015年全球汽车电子市场规模统计 35
- 图表 24 2010-2015年全球ADAS市场规模变化趋势图 35
- 图表 25 2011-2015年全球轮胎压力监测系统市场需求量统计 36
- 图表 26 2011-2015年全球汽车安全系统市场规模统计 36
- 图表 27 2011-2015年全球汽车照明市场规模情况统计 36
- 图表 28 2011-2015年全球IVI市场规模情况统计 37
- 图表 29 2009-2015年全球车载导航市场需求量变化趋势图 37
- 图表 30 2010-2015年博世经营情况统计 40
- 图表 31 德国博世集团在中国分公司及地理分布情况 41
- 图表 32 电装公司汽车电子产品情况 43
- 图表 33 电装ADAS产品示意图 43
- 图表 34 电装公司IVI产品情况 43
- 图表 35 2011-2016年电装公司收入及利润情况 44
- 图表 36 日本电装公司在华企业分布情况 45
- 图表 37 2012-2015年德尔福公司收入利润情况 47
- 图表 38 2011-2016年伟世通公司收入利润情况 49
- 图表 39 2013-2015年法雷奥公司收入利润情况 51
- 图表 40 法国法雷奥集团中国销售网络分布图 52
- 图表 41 2010-2015年中国汽车电子市场规模统计 54
- 图表 42 2015年中国电喷汽油泵主要生产企业及产量统计 57
- 图表 43 2015年中国自动变速器总成主要生产企业及产量情况统计 57
- 图表 44 2015年中国汽车传感器市场主要生产企业及产量统计 57
- 图表 45 2015年中国安全气囊主要生产企业及产量统计 58
- 图表 46 2015年中国汽车ABS市场主要生产企业及产量统计 58
- 图表 47 2015年中国车灯主要生产企业及产量统计 59
- 图表 48 2015年中国汽车喇叭主要生产企业及产量统计 59
- 图表 49 2015年中国汽车电动后视镜主要生产企业及产量统计 60
- 图表 50 2015年中国汽车电动玻璃升降器主要生产企业及产量统计 60
- 图表 51 2015年中国汽车组合仪表主要生产企业及产量统计 60
- 图表 52 2015年中国汽车仪表板总成主要生产企业及产量统计 61

- 图表 53 2015年中国汽车音响市场主要生产企业及产量统计 62
- 图表 54 2015年中国汽车导航系统主要生产企业及产量统计 62
- 图表 55 2015年中国汽车CD机主要生产企业及产量统计 62
- 图表 56 汽车电子主要供应商与市场占有率 63
- 图表 57 汽车电子企业并购事件 65
- 图表 58 2011-2015年ABS在整体乘用车市场的装备率情况表 69
- 图表 59 2010-2015年中国ADAS市场规模变化趋势图 71
- 图表 60 2011-2015年辅助驾驶配置在整体乘用车市场的装备率情况表 72
- 图表 61 中国部分装备ADAS装备车型统计 73
- 图表 62 部分国内ADAS企业产品情况一览表 73
- 图表 63 2011-2015年中国轮胎压力监测系统市场装配量统计 74
- 图表 64 2015年中国TPMS行业市场集中度 75
- 图表 65 中国TPMS主要企业分布 76
- 图表 66 2010-2015年中国安全气囊产量情况统计 77
- 图表 67 国内各大车企车联网产品概览 80
- 图表 68 2010-2016年中国前装车载导航出货量统计 82
- 图表 69 2010-2015年中国后装车载导航出货量统计 83
- 图表 70 中国车载GPS十大品牌企业分析 83
- 图表 71 2017-2022年中国汽车导航市场规模测算 84
- 图表 72 2009-2015年中国车载音响市场规模变化趋势图 86
- 图表 73 中国车载音响市场结构份额图 87
- 图表 74 2009-2016年中国电控燃油喷射装置进口情况统计 94
- 图表 75 2009-2016年中国电控燃油喷射装置出口情况统计 94
- 图表 76 2010-2015年中国自动变速器总成产量情况统计 95
- 图表 77 自主品牌自动变速器研发分类型统计 96
- 图表 78 自动变速器自主研发类型的厂商占比 96
- 图表 79 自动变速器自主研发的前景分析 97
- 图表 80 自动变速器自主研发的前景分析 97
- 图表 81 2010-2015年中国智能交通市场规模及其增长统计 101
- 图表 82 城市智能交通系统功能图 103
- 图表 83 2010-2015年中国车联网市场规模情况统计 108
- 图表 84 2010-2015年中国车联网渗透率 109
- 图表 85 中国车联网各类需求情况 111
- 图表 86 车联网系统的发展 112
- 图表 87 2010-2016年中国新能源车扶持政策与重要事件统计 113

- 图表 88 2011-2016年新能源汽车产量及其增长统计 114
- 图表 89 2011-2016年新能源汽车销量及其增长统计 115
- 图表 90 2016年新能源主力车型销量统计 115
- 图表 91 互联网公司进军汽车行业主要布局 118
- 图表 92 苹果Carplay VS 谷歌Andriod Auto 121
- 图表 93 CarNet到Carlife 122
- 图表 94 互联网公司进军无人驾驶领域 124
- 图表 95 2010-2015年深圳市汽车保有量及增长情况 126
- 图表 96 深圳主要汽车电子企业 127
- 图表 97 2010-2015年上海市汽车产量情况 128
- 图表 98 2010-2015年上海市汽车保有量情况 128
- 图表 99 上海主要汽车电子企业 130
- 图表 100 2010-2015年北京市汽车产量情况 131
- 图表 101 2010-2015年北京市汽车保有量情况 131
- 图表 102 北京主要汽车电子企业 132
- 图表 103 2010-2015年天津市汽车产量情况 133
- 图表 104 2010-2015年天津市汽车保有量情况 134
- 图表 105 天津主要汽车电子企业 134
- 图表 106 2011-2015年南京市汽车产量情况 136
- 图表 107 2010-2015年南京市汽车保有量情况 136
- 图表 108 南京主要汽车电子企业 136
- 图表 109 宁波均胜电子股份有限公司产品情况 138
- 图表 110 2016年宁波均胜电子股份有限公司分产品情况表 139
- 图表 111 2016年宁波均胜电子股份有限公司业务结构情况 139
- 图表 112 2011-2016年宁波均胜电子股份有限公司收入及利润统计 140
- 图表 113 2016年宁波均胜电子股份有限公司分地区情况表 140
- 图表 114 2016年华域汽车系统股份有限公司分产品情况表 143
- 图表 115 2016年华域汽车系统股份有限公司业务结构情况 143
- 图表 116 2011-2016年华域汽车系统股份有限公司收入及利润统计 143
- 图表 117 2016年华域汽车系统股份有限公司分地区情况表 144
- 图表 118 浙江亚太机电股份有限公司主要产品情况 145
- 图表 119 2016年浙江亚太机电股份有限公司分产品情况表 145
- 图表 120 2016年浙江亚太机电股份有限公司业务结构情况 146
- 图表 121 2011-2016年浙江亚太机电股份有限公司收入及利润统计 146
- 图表 122 2016年浙江亚太机电股份有限公司分地区情况表 147

- 图表 123 2012-2015年深圳市索菱实业股份有限公司产销情况 150
- 图表 124 2012-2015年深圳市索菱实业股份有限公司CID 系统产销情况 150
- 图表 125 2016年深圳市索菱实业股份有限公司分产品情况表 151
- 图表 126 2016年深圳市索菱实业股份有限公司业务结构情况 151
- 图表 127 2012-2016年深圳市索菱实业股份有限公司收入及利润统计 152
- 图表 128 2016年深圳市索菱实业股份有限公司分地区情况表 152
- 图表 129 2012-2015年哈尔滨威帝电子股份有限公司产销量情况 157
- 图表 130 2012-2015年哈尔滨威帝电子股份有限公司主要经济指标统计 158
- 图表 131 2012-2015年哈尔滨威帝电子股份有限公司分产品情况表 158
- 图表 132 2015年哈尔滨威帝电子股份有限公司业务结构情况 158
- 图表 133 2012-2015年南京奥联汽车电子电器股份有限公司产能、产量及销量 162
- 图表 134 2012-2015年南京奥联汽车电子电器股份有限公司主要经济指标统计 163
- 图表 135 2012-2015年南京奥联汽车电子电器股份有限公司分产品情况表 163
- 图表 136 2015年南京奥联汽车电子电器股份有限公司业务结构情况 164
- 图表 137 2012-2015年南京奥联汽车电子电器股份有限公司分地区情况 164
- 图表 138 深圳市航盛电子股份有限公司基本情况 167
- 图表 139 深圳市航盛电子股份有限公司收入及利润情况 168
- 图表 140 深圳市航盛电子股份有限公司销售利润率及毛利率情况 168
- 图表 141 深圳市航盛电子股份有限公司销售网络分布图 169
- 图表 142 惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司基本情况 170
- 图表 143 惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司产品情况 171
- 图表 144 惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司收入及利润情况 171
- 图表 145 惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司销售利润率及毛利率情况 171
- 图表 146 2017-2022年全球汽车电子市场规模预测 182
- 图表 147 2017-2022年中国汽车电子市场规模预测趋势图 184
- 图表 148 2017-2022年中国前装车载导航出货量预测 184
- 图表 149 2017-2022年中国后装车载导航出货量预测 185
- 图表 150 行业生命周期主要特征列表 188
- 图表 151 中国主要汽车电子产品生命周期表 189
- 图表 152 中国汽车电子产业投资价值评估指标体系 190
- 图表 153 汽车电子产品的开发难度与附加价值的关系 191
- 图表 154 汽车电子产品成长率与行业平均利润率 191

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/504482.html>