

# 2019-2025年中国4K电视行业市场发展模式调研 及投资趋势分析研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国4K电视行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/694483.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

4k电视是屏幕的物理分辨率高的电视，4K电视是能接收、解码、显示相应分辨率视频信号的电视。4K电视指的是3840×2160像素分辨率的电视机，它的分辨率是2K电视的4倍，在此分辨率下，观众将可以看清画面中的每一个细节，每一个特写，得到一种身临其境的观感体验。

2017年我国4K电视机产量在3300万台，占全球4K电视机总量的42%，4K电视机国内销量占比近60%，远高于35%的全球平均水平。超高清机顶盒销量占比超过54%，三大运营商全面推广4K机顶盒。预计到2020年全球4K入户数将突破3.3亿户，中国将成为全球最大的4K电视消费市场，用户数超过1.2亿户。

我国4K电视出货量居全球第一

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国4K电视行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共十六章。首先介绍了4K电视行业市场发展环境、4K电视整体运行态势等，接着分析了4K电视行业市场运行的现状，然后介绍了4K电视市场竞争格局。随后，报告对4K电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了4K电视行业发展趋势与投资预测。您若想对4K电视产业有个系统的了解或者想投资4K电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分4k电视行业发展现状

第一章2014-2018年全球4k电视产业发展分析

第一节国外4k---业发展要素分析

一、政策环境和历史背景

二、资本运营

三、经营理念

四、新产品开发

五、产权保护

第二节全球4k电视产业发展分析

一、欧债危机对4k电视的影响

二、2014-2018年美国4k电视市场分析

三、2014-2018年英国4k电视发展分析

四、2014-2018年俄罗斯4k电视发展分析

五、2014-2018年澳大利亚4k电视分析

六、2014-2018年法国4k电视的发展分析

七、2014-2018年日本4k电视的发展分析

八、日本在2014年7月推出4k电视服务

第三节西方4k电视产业走势分析

一、内容为王

二、全媒体争夺战

第二章中国4k电视产业发展现状

第一节4k电视产业发展概况

一、4k电视发展概况

二、4k电视发展的新方式

三、4k电视渐成市场热点，内容仍是普及短板

四、媒体竞合下的4k电视业前景分析

第二节2014-2018年4k电视产业发展现状

一、2014-2018年4k电视市场分析

二、创维打响4k电视普及战

三、2018年成4k电视元年

四、智能电视开打4k大战

五、4k电视品牌价值的市场解析

第三节4k电视价格分析

一、2018年4k电视价格分析

二、2018年4k电视价格下降的原因分析

三、2019-2025年4k电视价格发展趋势分析

第三章2014-2018年中国4k电视产业链分析

第一节4k电视发展现状与格局

一、3d电视对4k电视影响

二、2018年4k电视实践亮点分析

三、2014-2018年中国电视市场发展现状

四、2014-2018年中国4k电视发展现状

五、广播电视新媒体的发展情况

第二节4k电视发展预测

一、2018年中国4k电视用户规模预测

二、2018年中国4k电视市场销量预测

三、2019-2025年中国4k电视市场消费需求预测

2018年上半年，三大运营商固网宽带用户数3.55亿户，其中中国电信1.41亿户、中国联通

0.79亿户、中国移动1.35亿户，IPTV用户规模1.42亿，OTT用户超过5000万，仍有较大提升空间。截至2017年底，国内IPTV+OTT用户规模为1.73亿，仍有1.42亿的增长空间，预计IPTV+OTT渗透率提升带来的机顶盒增量每年约为4000~5000万台；此外，机顶盒4K升级带来的替换空间十分广阔，目前三大运营商均已开始4K机顶盒集采，仅中国移动一家2018年就将采购5500万4K机顶盒，机顶盒市场仍显乐观。

电信IPTV+OTT用户规模仍有近2亿增长空间	运营商	2017	2018E	2019E	2020E
宽带用户数（亿）		3.23	3.71	4.09	4.49
宽带渗透率（%）		53.56%	60%	65%	70%
IPTV用户数（亿）		1.22	2.23	2.66	3.15
OTT用户数（亿）		0.51			
IPTV/OTT新增用户（亿）		0.65	0.50	0.43	0.49

数据来源：公开资料整理

### 第三节中国4k电视产业链结构

- 一、4k电视的价值链
- 二、中国电视剧产业价值链分析
- 三、2014-2018年4k电视“一头一尾”产业链分析

### 第四节4k电视片源发展情况

- 一、4k电视片源供应状况分析
- 二、4k电视片源的需求量分析
- 三、4k电视片源对4k电视产业的影响
- 四、2019-2025年4k电视片源发展趋势

## 第四章影响中国4k电视产业发展因素

### 第一节有利因素分析

- 一、4k电视的优势分析
- 二、体制改革与消费升级因素

### 第二节不利因素分析

- 一、进入威胁因素
- 二、替代产品压力
- 三、买方侃价能力
- 四、供方侃价能力
- 五、法律政策因素
- 六、人力资本因素
- 七、现有竞争对手的竞争

### 第三节网络多媒体对4k电视的影响

- 一、发挥4k电视优势分析
- 二、4k电视数字化原则
- 三、未来10年新技术对4k电视的影响

## 第五章2014-2018年4k电视产业渠道分析

### 第一节2018年国内4k电视产品的营销模式

### 第二节4k电视行业国际化营销模式分析

### 第三节2018年国内4k电视产品生产及销售投资运作模式分析

#### 一、国内生产企业投资运作模式

#### 二、国内营销企业投资运作模式

#### 三、外销与内销优势分析

## 第六章2014-2018年4k电视行业相关产业分析

### 第一节4k电视行业产业链概述

### 第二节4k电视行业上游运行分析

#### 一、4k电视行业上游介绍

#### 二、4k电视行业上游发展状况分析

#### 三、4k电视行业上游对4k电视行业影响力分析

### 第三节4k电视行业下游运行分析

#### 一、4k电视行业下游介绍

#### 二、4k电视行业下游发展状况分析

#### 三、4k电视行业下游对4k电视行业影响力分析

## 第二部分4k电视行业竞争格局

## 第七章4k电视行业竞争分析

### 第一节4k电视竞争状况

#### 一、网络媒体对4k电视的冲击

#### 二、2018年3d电视与4k电视竞争格局

#### 三、2013-2018年4k电视与4k电视的竞争

### 第二节电视传媒竞争的方向分析

#### 一、媒体后时代的发展

#### 二、电视竞争新格局

#### 三、媒体后时代的生存法则

#### 四、4k电视的竞争力

### 第三节省级卫视竞争分析

#### 一、我国省级卫视的市场竞争环境分析

#### 二、省级卫视竞争格局分析

#### 三、2018年省级卫视全国收视分析

#### 四、2018年各地晚间黄金段电视剧收视率

### 第四节2014-2018年中国4k电视行业竞争分析及预测

#### 一、2018年4k电视行业市场竞争情况分析

- 二、2018年4k电视行业市场竞争形势分析
- 三、2019-2025年集中度分析及预测
- 四、2019-2025年swot分析及预测
- 五、2019-2025年进入退出状况分析及预测
- 六、2019-2025年生命周期分析及预测
- 第八章4k电视企业竞争策略分析
  - 第一节4k电视市场竞争策略分析
    - 一、2018年4k电视市场增长潜力分析
    - 二、2018年4k电视主要潜力项目分析
    - 三、现有4k电视竞争策略分析
    - 四、4k电视潜力项目竞争策略选择
    - 五、典型企业项目竞争策略分析
  - 第二节4k电视企业竞争策略分析
    - 一、欧债危机对4k电视行业竞争格局的影响
    - 二、欧债危机后4k电视行业竞争格局的变化
    - 三、2019-2025年我国4k电视市场竞争趋势
    - 四、2019-2025年4k电视行业竞争格局展望
    - 五、2019-2025年4k电视行业竞争策略分析
    - 六、2019-2025年4k电视企业竞争策略分析
- 第九章国内外4k电视行业重点企业分析
  - 第一节 三星
    - 一、基本概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、企业经营状况
    - 四、企业发展战略
  - 第二节 索尼
    - 一、基本概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、企业经营状况
    - 四、企业发展战略
  - 第三节 东芝
    - 一、基本概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、企业经营状况
    - 四、企业发展战略

#### 第四节LG

- 一、基本概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第五节夏普

- 一、基本概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第六节TCL集团

- 一、基本概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第七节 四川长虹

- 一、基本概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第八节 康佳集团

- 一、基本概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第九节 海信电视

- 一、基本概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业经营状况

#### 第十节 创维集团

- 一、基本概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析



## 第十章2014-2018年中国4k电视区域发展透析

### 第一节东北地区

一、辽宁

二、吉林

### 第二节华北沿海地区

一、北京

二、天津

三、河北

四、山东

### 第三节黄河中游地区

一、河南

二、山西

三、陕西

四、内蒙古

### 第四节华东沿海地区

一、上海

二、江苏

三、浙江

### 第五节华南沿海地区

一、福建

二、广东

三、广西

### 第六节长江中游地区

一、湖北

二、湖南

三、江西

四、安徽

### 第七节西南地区

一、重庆

二、四川

三、贵州

四、云南

### 第八节西北地区

一、甘肃

二、青海

### 三、宁夏

#### 第三部分4k电视行业前景预测

#### 第十一章中国4k电视产业趋势分析

##### 第一节2018年4k电视产业发展趋势

###### 一、中国电视传媒发展的方向分析

###### 二、2014-2018年4k电视发展趋势

###### 三、2018年电视广告形势的预测

###### 四、“十三五”广电行业规划及影响

##### 第二节4k电视产业走向分析

###### 一、电视传媒产业动力机制

###### 二、---创新趋势

###### 三、---策划趋势

###### 四、电视新闻发展趋势

##### 第三节4k电视产业运行趋势

###### 一、传播趋势

###### 二、运营的创新

###### 三、营销方式

###### 四、产业链模式

###### 五、开展业务策略

###### 六、节目体系的创新

##### 第四节中国4k电视的转型与创新

###### 一、影响4k电视转型的因素

###### 二、4k电视转型的内涵

#### 第十二章4k电视行业发展趋势预测

##### 第一节2019-2025年4k电视市场趋势分析

###### 一、2014-2018年4k电视市场总结

###### 二、2019-2025年4k电视发展趋势分析

###### 三、2019-2025年4k电视市场发展空间

###### 四、2019-2025年4k电视产业政策趋向

###### 五、2019-2025年4k电视价格走势分析

##### 第二节2019-2025年4k电视市场预测

###### 一、2019-2025年4k电视市场结构预测

###### 二、2019-2025年4k电视市场需求前景

###### 三、2019-2025年4k电视市场价格预测

###### 四、2019-2025年4k电视行业集中度预测

## 第四部分4k电视行业投资战略研究

### 第十三章4k电视行业投资现状分析

#### 第一节2014-2018年4k电视行业投资情况分析

##### 一、2018年总体投资及结构

##### 二、2018年投资规模情况

##### 三、2018年投资增速情况

##### 四、2018年分行业投资分析

##### 五、2018年分地区投资分析

##### 六、2018年外商投资情况

#### 第二节2018年4k电视行业投资情况分析

##### 一、2018年总体投资及结构

##### 二、2018年投资规模情况

##### 三、2018年投资增速情况

##### 四、2018年分地区投资分析

##### 五、2018年外商投资情况

### 第十四章4k电视行业投资环境分析

#### 第一节经济发展环境分析

##### 一、2014-2018年我国宏观经济运行情况

##### 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

##### 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

#### 第二节政策法规环境分析

##### 一、2018年4k电视行业政策环境

##### 二、2018年4k电视评判依据出台

##### 三、2018年国内宏观政策对其影响

##### 四、2018年行业产业政策对其影响

#### 第三节社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2018年社会环境发展分析

##### 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

### 第十五章4k电视行业投资机会与风险

#### 第一节4k电视行业投资效益分析

##### 一、2014-2018年4k电视行业投资状况分析

##### 二、2014-2018年4k电视行业投资效益分析

##### 三、2019-2025年4k电视行业投资趋势预测

##### 四、2019-2025年4k电视行业的投资方向

## 五、2019-2025年4k电视行业投资的建议

## 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节影响4k电视行业发展的主要因素

#### 一、2019-2025年影响4k电视行业运行的有利因素分析

#### 二、2019-2025年影响4k电视行业运行的稳定因素分析

#### 三、2019-2025年影响4k电视行业运行的不利因素分析

#### 四、2019-2025年我国4k电视行业发展面临的挑战分析

#### 五、2019-2025年我国4k电视行业发展面临的机遇分析

### 第三节4k电视行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2019-2025年4k电视行业市场风险及控制策略

#### 二、2019-2025年4k电视行业政策风险及控制策略

#### 三、2019-2025年4k电视行业经营风险及控制策略

#### 四、2019-2025年4k电视同业竞争风险及控制策略

#### 五、2019-2025年4k电视行业其他风险及控制策略

## 第十六章4k电视行业投资战略研究（ZYZF）

### 第一节4k电视行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节对4k电视品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、4k电视实施品牌战略的意义

#### 三、4k电视企业品牌的现状分析

#### 四、4k电视企业的品牌战略

#### 五、4k电视品牌战略管理的策略

### 第三节4k电视行业投资战略研究

#### 一、2018年电视行业投资战略

#### 二、2018年4k电视行业投资战略

#### 三、2019-2025年4k电视行业投资战略

#### 四、2019-2025年细分行业投资战略（ZYZF）

### 图表目录：

图表：2018年中国4k电视市场品牌关注比例分布

图表：2018年Q3中国4k电视市场品牌关注比例对比

图表：2018年中国4k电视市场产品关注排名

图表：2018年中国4k电视市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表：2018年中国4k电视市场市售产品数量走势

图表：2018年中国4k电视市场不同产品尺寸关注比例分布

图表：2018年中国4k电视市场产品屏幕平均尺寸走势

图表：2018年全球4k电视出货量国家（地区）分布

图表：2018年4k电视零售量规模

图表：2018年4k电视零售量渗透率

图表：2018年4k2k液晶电视面板出货量

图表：2018年各面板厂商4k2k液晶电视面板出货份额

图表：2018年各尺寸4k2k液晶电视面板出货份额

图表：省级卫视的波特五力模型分析

图表：2018年省级卫视收视率排名出炉

图表：2018年各地晚间电视剧收视排行

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/694483.html>