

2015-2020年中国直升机行业运营态势与投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国直升机行业运营态势与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/344485.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

相对较低的飞行速度和较短的航程，大大限制了直升机的广泛应用。长期以来直升机的设计师们把提高飞行速度作为其设计的主要目标之一，高速度意味着高效率、高经济性和低成本。

随着技术的发展，将不断改善直升机的安全性、维修性和使用寿命，保险费、维修费、备件费等也将大幅降低，同时，随着直升机全寿命周期费用分析和模型的发展，通过“成本控制设计技术”，从设计阶段就对造价和使用成本进行目标控制和优化，直升机的经济性也会得到根本性的提高。

2009-2014年中国直升机，空载重量 2000kg (88021100) 进出口数据统计表

年份	出口 (架、千美元)	进口 (架、千美元)	数量	金额	数量	金额
2009年	4	2779	40	39996		
2010年	2	13 47	60817			
2011年	0	0 41	38,729			
2012年	0	0 67	127551			
2013年	10	373				
2014年	**	** ** *	** *	** *	** *	** *

数据来源：中国海关

智研咨询发布的《2015-2020年中国直升机行业运营态势与投资前景分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 直升机产业相关概述 1

第一节 直升机简介 1

一、直升机分类 1

二、直升机的功用及分类 2

三、直升机的一般工作原理 4

第二节 直升机产业价值链分析 5

第三节 直升机其它相关产业概述 5

第二章 2013-2014年世界直升机产业运行状况透析 6

第一节 2013-2014年世界直升机产业发展总况 6

一、世界直升机技术分析 6

二、 国外直升机的发展概况	7
三、 国外直升机的现状和发展历程	7
第二节 2013-2014年世界直升机主要国家运行分析	11
一、 美国	11
二、 英国	12
三、 俄罗斯	12
第三节 2015-2020年世界直升机产业发展趋势分析	14
第三章 2013-2014年中国直升机行业市场发展环境分析（PEST分析法）	16
第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析	16
一、 中国GDP分析	16
二、 消费价格指数分析	17
三、 城乡居民收入分析	18
四、 社会消费品零售总额	18
五、 全社会固定资产投资分析	19
六、 进出口总额及增长率分析	21
第二节 2013-2014年中国直升机行业政策环境分析	21
第三节 2013-2014年中国直升机行业社会环境分析	23
一、 人口环境分析	23
二、 教育环境分析	24
三、 文化环境分析	24
四、 生态环境分析	25
第四节 2013-2014年中国直升机行业技术环境分析	25
第四章 2013-2014年中国直升机产业运行状况	26
第一节 2013-2014年中国直升机产业发展概述	26
第二节 2013-2014年中国直升机产业运行动态分析	27
一、 产业热点分析	27
二、 产业运行趋势分析	29
第三节 2013-2014年中国直升机产业发展存在问题与对策建议	29
一、 中国直升机产业存在的问题	29
二、 规范直升机行业发展的措施	30
三、 直升机行业发展的建议	31
第五章 2013-2014年中国直升机市场运行动态分析	32
第一节 2013-2014年中国直升机行业发展综述	32
一、 行业发展阶段分析	32
二、 行业发展现状	33

第二节 2013-2014年中国直升机主要企业竞争状况 34

- 一、企业竞争现状 34
- 二、主要企业竞争力分析 34

第三节 2013-2014年中国直升机经销商调查情况 34

- 一、经销商品牌知名度分析 34
- 二、各品牌市场覆盖率情况 35
- 三、产品进货渠道情况 35
- 四、购买者购买影响因素分析 35

第六章 2009-2013年中国直升机行业主要数据分析 36

第一节 2009-2013年中国直升机行业规模分析 36

- 一、企业数量增长分析 36
- 二、从业人数增长分析 36
- 三、资产规模增长分析 36

第二节 2014年中国直升机行业结构分析 36

- 一、企业数量结构分析 36
- 二、销售收入结构分析 37

第三节 2009-2013年中国直升机行业产值分析 38

- 一、产成品增长分析 38
- 二、工业销售产值分析 38
- 三、出口交货值分析 38

第四节 2009-2013年中国直升机行业成本费用分析 38

- 一、销售成本分析 38
- 二、费用分析 39

第五节 2009-2013年中国直升机行业盈利能力分析 39

- 一、主要盈利指标分析 39
- 二、主要盈利能力指标分析 39

第七章 2012-2014年中国直升机产业细分产品市场进出口数据分析 39

第一节 2012-2014年中国直升机，空载重量 2000kg进出口数据分析 39

2009-2014年中国直升机，空载重量 2000kg (88021100) 进出口平均单价分析 年份

年份	进口平均价格 (美元/架)	出口平均价格 (美元/架)
2009年	999900.00	694750.00
2010年	1293978.72	6500.00
2011年	944609.76	0.00
2012年	1903746.27	0.00
2013年	1106294.12	37300.00
2014年	** **	** **

数据来源：中国海关、智研数据中心整理

- 一、进口总量分析 39
- 二、出口总量分析 40

三、进口国家及地区分析 40

四、出口国家及地区分析 41

第二节 2012-2014年中国7000 空载重量 > 2000公斤的直升机进出口数据分析 41

一、进口总量分析 41

二、出口总量分析 42

三、进口国家及地区分析 42

四、出口国家及地区分析 43

第三节 2012-2014年中国空载重量 > 7000kg的直升机进出口数据分析 43

一、进口总量分析 43

二、出口总量分析 43

三、进口国家及地区分析 44

四、出口国家及地区分析 44

第八章 2015年中国直升机产业市场竞争格局分析 45

第一节 2015年中国直升机产业竞争现状分析 45

一、直升机中外竞争力对比分析 45

二、直升机技术竞争分析 45

三、直升机品牌竞争分析 46

第二节 2015年中国直升机产业集中度分析 47

一、直升机生产企业集中分布 47

二、直升机市场集中度分析 48

第三节 2015年中国直升机企业提升竞争力策略分析 49

第九章 中国直升机产业领先企业运营现状及发展趋势 50

第一节 中信海直 50

一、企业概述 50

二、经营规模 51

三、经营效益 52

四、经营模式分析 52

五、竞争优势SWOT分析 52

六、发展趋势分析 53

第二节 哈飞股份 53

一、企业概述 53

二、经营规模 54

三、经营效益 55

四、经营模式分析 55

五、竞争优势SWOT分析 56

- 六、发展趋势分析 56
- 第三节 洪都航空 57
 - 一、企业概述 57
 - 二、经营规模 57
 - 三、经营效益 58
 - 四、经营模式分析 58
 - 五、竞争优势SWOT分析 59
 - 六、发展趋势分析 59
- 第四节 西飞国际 60
 - 一、企业概述 60
 - 二、经营规模 60
 - 三、经营效益 61
 - 四、经营模式分析 62
 - 五、竞争优势SWOT分析 62
 - 六、发展趋势分析 62
- 第五节 东安动力 63
 - 一、企业概述 63
 - 二、经营规模 63
 - 三、经营效益 63
 - 四、经营模式分析 64
 - 五、竞争优势SWOT分析 65
 - 六、发展趋势分析 65
- 第六节 中航科工 65
 - 一、企业概述 65
 - 二、经营规模 66
 - 三、经营效益 66
 - 四、经营模式分析 66
 - 五、竞争优势SWOT分析 67
 - 六、发展趋势分析 67
- 第十章 2015-2020年中国直升机企业市场前景及趋势 68
- 第一节 企业发展机遇及风险 68
 - 一、企业发展机会 68
 - 二、企业发展挑战 68
- 第二节 直升机行业企业发展战略分析 69
 - 一、国际化 69

二、 战略联盟 71

三、 科技创新 72

四、 差异化 72

第三节 直升机行业企业发展建议 73

第十一章 中国直升机产业发展趋势预测 77

第一节 全球经济环境发展趋势评估 77

第二节 中国经济环境发展趋势评估 78

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估 80

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估 81

第五节 中国直升机产业发展优劣势分析 83

一、 产业发展机遇 83

二、 产业发展劣势 83

三、 产业发展优势 84

四、 产业发展风险 85

第六节 中国直升机产业市场发展预测评估 85

一、 2015-2020年市场容量趋势预测 85

二、 2015-2020年市场结构发展趋势 86

三、 2015-2020年消费特征发展预测 87

四、 2015-2020年消费热点发展预测 87

第十二章 2015-2020年中国直升机产业发展趋势预测分析 88

第一节 2015-2020年中国直升机产业发展前景分析 88

一、 直升机技术发展方向分析 88

二、 我国直升机未来发展趋势 91

三、 直升机市场未来需求特点分析 92

第二节 2015-2020年中国直升机产业市场预测分析 92

一、 直升机产业市场供给预测分析 92

二、 直升机需求预测分析 93

三、 直升机进出口预测分析 94

第三节 2015-2020年中国直升机产业市场盈利预测分析 95

图表目录：

图表 1：2011-2014年我国国民生产总值统计 单位：亿元 17

图表 2：2011-2014年我国居民消费价格指数涨幅分析 17

图表 3：2011-2014年农村居民人均纯收入统计 单位：元 18

图表 4：2011-2014年城镇居民人均可支配收入统计 单位：元 18

图表 5：2011-2014年社会消费品零售总额统计 单位：亿元 19

图表 6：2011-2014年全社会固定资产投资统计 单位：亿元 20

图表 7：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 20

图表 8：2011-2014年我国货物进出口额统计 单位：亿美元 21

图表 9：2014年人口数及其构成 23

图表

10：2011-2014年我国普通高等教育本专科、中等职业教育、全国普通高中招生人数统计
单位：万人 24

图表 11：近几年中国通航相关政策事件汇总 27

图表 12：2011-2014年中国直升机行业企业数量变化 家 36

图表 13：2011-2014年中国直升机行业从业人数变化 人 36

图表 14：2011-2014年中国直升机行业资产规模变化 单位：千元 36

图表 15：2014年直升机行业企业构成 37

图表 16：2014年直升机企业所有制构成 37

图表 17：2014年直升机行业营业收入构成 单位：亿元 37

图表 18：2014年直升机行业营业收入所有制构成 单位：亿元 38

图表 9：2011-2014年直升机行业产成品产值变化 单位：千元 38

图表 19：2011-2014年直升机行业销售产值变化 单位：千元 38

图表 20：2011-2014年直升机行业出口交货值变化 单位：万美元 38

图表 21：2011-2014年直升机行业销售成本变化 单位：千元 38

图表 22：2011-2014年直升机行业各项费用总额变化 单位：千元 39

图表 23：2011-2014年直升机行业主要盈利指标变化 单位：千元 39

图表 24：2011-2014年直升机行业主要盈利能力指标变化 39

图表 25：2011-2014年中国直升机，空载重量 2000kg进口统计 单位：架，美元 39

图表 26：2011-2014年中国直升机，空载重量 2000kg出口统计 单位：架，美元 40

图表 27：2012年中国直升机，空载重量 2000kg进口国家及地区进口统计 单位：架，美元
40

图表 28：2013年中国直升机，空载重量 2000kg进口国家及地区进口统计 单位：架，美元
40

图表 29：2014年中国直升机，空载重量 2000kg进口国家及地区进口统计 单位：架，美元
41

图表 30：2012年中国直升机，空载重量 2000kg出口国家及地区出口统计 单位：架，美元
41

图表 31：2013年中国直升机，空载重量 2000kg出口国家及地区出口统计 单位：架，美元
41

图表 32：2012-2013年中国7000 空载重量 > 2000公斤的直升机进口统计 单位：架，美元

41

图表 33 : 2012-2013年中国7000 空载重量 > 2000公斤的直升机出口统计 单位 : 架 , 美元

42

图表 34 : 2012年中国7000 空载重量 > 2000公斤的直升机进口国家及地区进口统计
单位 : 架 , 美元 42

图表 35 : 2013年中国7000 空载重量 > 2000公斤的直升机进口国家及地区进口统计
单位 : 架 , 美元 42

图表 36 : 2013年中国7000 空载重量 > 2000公斤的直升机进口国家及地区进口统计
单位 : 架 , 美元 42

图表 37 : 2012年中国7000 空载重量 > 2000公斤的直升机出口国家及地区出口统计
单位 : 架 , 美元 43

图表 38 : 2013年中国7000 空载重量 > 2000公斤的直升机出口国家及地区出口统计
单位 : 架 , 美元 43

图表 39 : 2013年中国7000 空载重量 > 2000公斤的直升机出口国家及地区出口统计
单位 : 架 , 美元 43

图表 40 : 2013-2014年中国空载重量 > 7000kg的直升机进口统计 单位 : 架 , 美元 43

图表 41 : 2013年中国空载重量 > 7000kg的直升机出口统计 单位 : 架 , 美元 43

图表 42 : 2012年中国空载重量 > 7000kg的直升机进口国家及地区进口统计
单位 : 架 , 美元 44

图表 43 : 2013年中国空载重量 > 7000kg的直升机进口国家及地区进口统计
单位 : 架 , 美元 44

图表 44 : 2013年中国空载重量 > 7000kg的直升机出口国家及地区出口统计
单位 : 架 , 美元 44

图表 45 : 我国民用直升机品牌分析 46

图表 46 : 军用武装直升机排名 46

图表 47 : 2011-2014年中信海直经营规模指标统计 元 51

图表 48 : 2011-2014年中信海直经营效益指标统计 52

图表 49 : 中信海直SWOT分析 52

图表 50 : 2011-2014年哈飞航空工业股份有限公司经营情况 单位 : 元 54

图表 51 : 2011-2014年哈飞航空工业股份有限公司经营效率 55

图表 52 : 2011-2014年哈飞航空工业股份有限公司成长能力 55

图表 53 : 哈飞航空工业股份有限公司竞争优劣势SWOT分析 56

图表 54 : 江西洪都航空工业股份有限公司经营情况 单位 : 元 57

图表 55 : 江西洪都航空工业股份有限公司经营效率 58

图表 56 : 江西洪都航空工业股份有限公司成长能力 58

- 图表 57：江西洪都航空工业股份有限公司竞争优劣势SWOT分析 59
- 图表 58：2011-2014年西安飞机国际航空制造股份有限公司经营情况 单位：元 60
- 图表 59：2011-2014年西安飞机国际航空制造股份有限公司经营效率 61
- 图表 60：2011-2014年西安飞机国际航空制造股份有限公司成长能力 61
- 图表 61：西安飞机国际航空制造股份有限公司竞争优劣势SWOT分析 62
- 图表 62：2011-2014年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司经营情况 单位：元 63
- 图表 63：2011-2014年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司经营效率 64
- 图表 64：2011-2014年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司成长能力 64
- 图表 65：哈尔滨东安动力股份有限公司竞争优劣势SWOT分析 65
- 图表 66：2011-2014年国航空科技工业股份有限公司经营情况 单位：元 66
- 图表 67：2011-2014年国航空科技工业股份有限公司经营效率 66
- 图表 68：中国航空科技工业股份有限公司竞争优劣势SWOT分析 67
- 图表 69：全球各主要经济体2015、2015GDP增长率预测 单位：% 77
- 图表 70：2015-2020年中国直升机产业容量预测 单位：架 85
- 图表 71：直升机市场需求结构 86
- 图表 72：2015年我国民用直升机需求预测 架 88
- 图表 73：2015-2020年中国直升机产业供应量预测 单位：架 93
- 图表 74：2015-2020年中国直升机产业需求量预测 单位：架 93
- 图表 75：2015-2020年中国直升机，空载重量 2000kg进出口预测 单位：架 94
- 图表 76：2015-2020年中国7000 空载重量 > 2000公斤的直升机进出口预测 单位：架 94
- 图表 77：2015-2020年中国空载重量 > 7000kg的直升机进出口预测 单位：架 94
- 图表 78：2015-2020年中国直升机产业市场盈利预测 95

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/344485.html>