

2019-2025年中国腹腔镜吻合器行业市场运营态势 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国腹腔镜吻合器行业市场运营态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201907/754485.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

吻合器是外科手术器械中的大品类产品，是医学上使用的替代切除与手工缝合的医疗器械，主要工作原理是利用钛钉对组织进行离断或吻合，类似于订书机。内（胸腹）腔镜专用缝合器，即各种腔内切割缝合器。这类缝合器共有6排缝钉，钉匣中有全新刀片，在钉合的同时刀片从中间切开组织，使两边各3排缝钉完成缝合、止血等功能。各种胸腔镜手术和腹腔镜手术，便捷手术操作，最大程度保障腔镜手术操作的安全性。腔镜吻合器发展的历史悠久，在外科手术领域有极为广泛的作用，成为为微创手术领域的一个代表性的产品。

而随着技术的不断提升，吻合器已经逐渐从第一代开放式手术用吻合器、第二代腔镜用吻合器步入第三代电动吻合器时代。

吻合器技术发展历程

资料来源：公开资料整理

在开放式外科手术时代，手工缝合伤口应用普遍，开放吻合器提升了外科手术缝合切割的整体效率。但在微创外科的腔镜场景下，由于医生的手无法直接操作缝扎，应用腔镜吻合器进行缝合切割成为必要。腔镜吻合器主要用于术野狭小或是部位较深的手工操作困难的缝合和吻合。能够显著的提升手术的安全性，减少出血，提升治疗效果，改善预后，减小手术难度，方便外科手术的普及。总的来看，腔镜吻合器对于推动医疗健康发展具有重要的作用。

外科手术式的发展带来了相关器械的快速发展。自1987年腔镜技术起源，微创外科治疗在普外科、胸外科等手术中得到越来越广泛的使用。吻合器，特别是腔镜吻合器也随着微创外科的发展蓬勃兴起。

腔镜技术在普外科手术中的应用在经历了20年的发展历程之后，已从最初的单纯胆囊切除手术逐步发展到今日涉及胃肠、肝胆、胰腺、甲状腺、乳腺和腹壁外科等普外科几乎所有手术。目前，腹腔镜正处于专科化，规范化和进一步微创化的时代，随着手术技术、手术器械的不断发展与创新，腹腔镜技术将会获得更进一步的发展。随着应用范围的拓宽，居民收入上升推动需求增加，我国的腔镜吻合器的需求量也保持高速稳定上升的态势。2018年我国腔镜吻合器行业消费量约146.3万个，同比2017年的115.8万个增长了26.34%，近几年我国腔镜吻合器行业消费量情况如下图所示：

2014-2018年中国腔镜吻合器行业消费量统计

资料来源：智研咨询整理

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全中国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国腹腔镜吻合器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国腹腔镜吻合器行

业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国腹腔镜吻合器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章腹腔镜吻合器行业发展综述

1.1腹腔镜吻合器行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品/服务分类

目前的腹腔镜吻合器也主要有两种类型，一种是手动腹腔镜吻合器，是通过手动来控制击发钉舱组件缝合组织，使用中需手动多次握紧击发手柄，使得吻合器的机械传动机构推动钉舱组件闭合成型，这就需要对医生的实际操作手法有一定的要求，操作不当会造成对缝合组织的牵拉撕扯。另一种是可重复性使用全电动智能腹腔镜吻合器，这种吻合器能够使医生通过手指触碰腹腔镜固定手柄上的按键来实现腹腔镜吻合器的所有运动，虽然这种电动吻合器操作上相比于手动吻合器简单、便捷，研究也表明电动吻合器能够更大程度上的减少术中出血，提升预后效果，切除也更为简单快捷。但电动吻合器消毒工艺和后续为维护成本也相对较高。

1.1.3行业主要商业模式

1.2腹腔镜吻合器行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2腹腔镜吻合器行业在产业链中的地位

1.2.3腹腔镜吻合器行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）腹腔镜吻合器行业生命周期

1.3最近3-5年中国腹腔镜吻合器行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章腹腔镜吻合器行业运行环境（PEST）分析

2.1腹腔镜吻合器行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

- 2.1.2行业主要法律法规
- 2.1.3行业相关发展规划
- 2.2腹腔镜吻合器行业经济环境分析
 - 2.2.1国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3产业宏观经济环境分析
- 2.3腹腔镜吻合器行业社会环境分析
 - 2.3.1腹腔镜吻合器产业社会环境
 - 2.3.2社会环境对行业的影响
 - 2.3.3腹腔镜吻合器产业发展对社会发展的影响
- 2.4腹腔镜吻合器行业技术环境分析
 - 2.4.1腹腔镜吻合器技术分析
 - 2.4.2腹腔镜吻合器技术发展水平
 - 2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国腹腔镜吻合器所属行业运行分析

- 3.1我国腹腔镜吻合器行业发展状况分析
 - 3.1.1我国腹腔镜吻合器行业发展阶段
 - 3.1.2我国腹腔镜吻合器行业发展总体概况
 - 3.1.3我国腹腔镜吻合器行业发展特点分析
- 3.2 2014-2018年腹腔镜吻合器行业发展现状
 - 3.2.1 2014-2018年我国腹腔镜吻合器行业市场规模

由于腔镜吻合器技术壁垒相对较高，全球供给格局相对稳定，市场价格相对平稳，随着需求量的上升，推动行业市场规模快速增长。2018年我国腔镜吻合器市场规模为55亿元，较2017年的44亿元增长25.0%。

2009-2018年我国腔镜吻合器市场规模及增速

资料来源：智研咨询整理

从国内市场来看，目前我国的开放吻合器市场国产与进口占比接近1:1，腔镜吻合器市场基本为外资厂商所垄断，国内生产企业少，且份额较低。国内主要腔镜吻合器品牌是派尔特、戴维医疗、乐普医疗等等企业。

- 3.2.2 2014-2018年我国腹腔镜吻合器行业发展分析
- 3.2.3 2014-2018年中国腹腔镜吻合器企业发展分析
- 3.3区域市场分析
 - 3.3.1区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2014-2018年重点省市市场分析
- 3.4腹腔镜吻合器细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2014-2018年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 腹腔镜吻合器产品/服务价格分析

3.5.1 2014-2018年腹腔镜吻合器价格走势

3.5.2 影响腹腔镜吻合器价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2019-2025年腹腔镜吻合器产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要腹腔镜吻合器企业价位及价格策略

第四章 我国腹腔镜吻合器所属行业整体运行指标分析

4.1 2014-2018年中国腹腔镜吻合器所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2018年中国腹腔镜吻合器所属行业运营情况分析

4.2.1 我国腹腔镜吻合器所属行业营收分析

4.2.2 我国腹腔镜吻合器所属行业成本分析

4.2.3 我国腹腔镜吻合器所属行业利润分析

4.3 2014-2018年中国腹腔镜吻合器所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国腹腔镜吻合器行业供需形势分析

5.1 腹腔镜吻合器行业供给分析

5.1.1 2014-2018年腹腔镜吻合器行业供给分析

5.1.2 2019-2025年腹腔镜吻合器行业供给变化趋势

5.1.3 腹腔镜吻合器行业区域供给分析

5.2 2014-2018年我国腹腔镜吻合器行业需求情况

5.2.1 腹腔镜吻合器行业需求市场

5.2.2 腹腔镜吻合器行业客户结构

5.2.3腹腔镜吻合器行业需求的地区差异

5.3腹腔镜吻合器市场应用及需求预测

5.3.1腹腔镜吻合器应用市场总体需求分析

(1) 腹腔镜吻合器应用市场需求特征

(2) 腹腔镜吻合器应用市场需求总规模

5.3.22019-2025年腹腔镜吻合器行业领域需求量预测

(1) 2019-2025年腹腔镜吻合器行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2019-2025年腹腔镜吻合器行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业腹腔镜吻合器产品/服务需求分析预测

第六章腹腔镜吻合器行业产业结构分析

6.1腹腔镜吻合器产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国腹腔镜吻合器行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4腹腔镜吻合器产业结构调整方向分析

6.3.5建议

第七章我国腹腔镜吻合器行业产业链分析

7.1腹腔镜吻合器行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

从产业链的角度来看，腔镜吻合器行业上游为钢铁等金属材料和生物医疗行业，下游为医疗卫生机构，腹腔镜吻合器行业处于中游位置。行业上游供给充分，竞争相对激烈，行业内企业原材料成本占比相对较低。同时行业下游需求具有较大的刚性，且随着医保覆盖与居民收入的提升，行业需求也在不断稳定增长，行业内企业成长相对稳健，企业盈利能力相对较高。

腹腔镜吻合器产业链结构

资料来源：智研咨询整理

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2腹腔镜吻合器上游行业分析

7.2.1腹腔镜吻合器产品成本构成

7.2.22014-2018年上游行业发展现状

7.2.32019-2025年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对腹腔镜吻合器行业的影响

7.3腹腔镜吻合器下游行业分析

7.3.1腹腔镜吻合器下游行业分布

7.3.22014-2018年下游行业发展现状

7.3.32019-2025年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对腹腔镜吻合器行业的影响

第八章我国腹腔镜吻合器行业渠道分析及策略

8.1腹腔镜吻合器行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对腹腔镜吻合器行业的影响

8.1.3主要腹腔镜吻合器企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2腹腔镜吻合器行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3腹腔镜吻合器行业营销策略分析

8.3.1中国腹腔镜吻合器营销概况

8.3.2腹腔镜吻合器营销策略探讨

8.3.3腹腔镜吻合器营销发展趋势

第九章我国腹腔镜吻合器行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1腹腔镜吻合器行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2腹腔镜吻合器行业企业间竞争格局分析

- 9.1.3腹腔镜吻合器行业集中度分析
- 9.1.4腹腔镜吻合器行业SWOT分析
- 9.2中国腹腔镜吻合器行业竞争格局综述
 - 9.2.1腹腔镜吻合器行业竞争概况
 - (1) 中国腹腔镜吻合器行业竞争格局
 - (2) 腹腔镜吻合器行业未来竞争格局和特点
 - (3) 腹腔镜吻合器市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2中国腹腔镜吻合器行业竞争力分析
 - (1) 我国腹腔镜吻合器行业竞争力剖析
 - (2) 我国腹腔镜吻合器企业市场竞争的优势
 - (3) 国内腹腔镜吻合器企业竞争能力提升途径
 - 9.2.3腹腔镜吻合器市场竞争策略分析
- 第十章腹腔镜吻合器行业领先企业经营形势分析
 - 10.1乐普医疗
 - 10.1.1企业概况
 - 10.1.2企业优势分析
 - 10.1.3产品/服务特色
 - 10.1.42014-2018年经营状况
 - 10.1.52019-2025年发展规划
 - 10.2北京瑞奇
 - 10.2.1企业概况
 - 10.2.2企业优势分析
 - 10.2.3产品/服务特色
 - 10.2.42014-2018年经营状况
 - 10.2.52019-2025年发展规划
 - 10.3威克医疗
 - 10.3.1企业概况
 - 10.3.2企业优势分析
 - 10.3.3产品/服务特色
 - 10.3.42014-2018年经营状况
 - 10.3.52019-2025年发展规划
 - 10.4美敦力
 - 10.4.1企业概况
 - 10.4.2企业优势分析
 - 10.4.3产品/服务特色

10.4.42014-2018年经营状况

10.4.52019-2025年发展规划

10.5常安康

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.42014-2018年经营状况

10.5.52019-2025年发展规划

10.6康迪医疗

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.42014-2018年经营状况

10.6.52019-2025年发展规划

第十一章2019-2025年腹腔镜吻合器行业投资前景

11.12019-2025年腹腔镜吻合器市场发展前景

11.1.12019-2025年腹腔镜吻合器市场发展潜力

11.1.22019-2025年腹腔镜吻合器市场发展前景展望

11.1.32019-2025年腹腔镜吻合器细分行业发展前景分析

11.22019-2025年腹腔镜吻合器市场发展趋势预测

11.2.12019-2025年腹腔镜吻合器行业发展趋势

11.2.22019-2025年腹腔镜吻合器市场规模预测

11.2.32019-2025年腹腔镜吻合器行业应用趋势预测

11.2.42019-2025年细分市场发展趋势预测

11.32019-2025年中国腹腔镜吻合器行业供需预测

11.3.12019-2025年中国腹腔镜吻合器行业供给预测

11.3.22019-2025年中国腹腔镜吻合器行业需求预测

11.3.32019-2025年中国腹腔镜吻合器供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2019-2025年腹腔镜吻合器行业投资机会与风险

- 12.1腹腔镜吻合器行业投融资情况
 - 12.1.1行业资金渠道分析
 - 12.1.2固定资产投资分析
 - 12.1.3兼并重组情况分析
- 12.22019-2025年腹腔镜吻合器行业投资机会
 - 12.2.1产业链投资机会
 - 12.2.2细分市场投资机会
 - 12.2.3重点区域投资机会
- 12.32019-2025年腹腔镜吻合器行业投资风险及防范
 - 12.3.1政策风险及防范
 - 12.3.2技术风险及防范
 - 12.3.3供求风险及防范
 - 12.3.4宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5关联产业风险及防范
 - 12.3.6产品结构风险及防范
 - 12.3.7其他风险及防范
- 第十三章腹腔镜吻合器行业投资战略研究
 - 13.1腹腔镜吻合器行业发展战略研究
 - 13.1.1战略综合规划
 - 13.1.2技术开发战略
 - 13.1.3业务组合战略
 - 13.1.4区域战略规划
 - 13.1.5产业战略规划
 - 13.1.6营销品牌战略
 - 13.1.7竞争战略规划
 - 13.2对我国腹腔镜吻合器品牌的战略思考
 - 13.2.1腹腔镜吻合器品牌的重要性
 - 13.2.2腹腔镜吻合器实施品牌战略的意义
 - 13.2.3腹腔镜吻合器企业品牌的现状分析
 - 13.2.4我国腹腔镜吻合器企业的品牌战略
 - 13.2.5腹腔镜吻合器品牌战略管理的策略
 - 13.3腹腔镜吻合器经营策略分析
 - 13.3.1腹腔镜吻合器市场细分策略
 - 13.3.2腹腔镜吻合器市场创新策略
 - 13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4腹腔镜吻合器新产品差异化战略

13.4腹腔镜吻合器行业投资战略研究

13.4.12018年腹腔镜吻合器行业投资战略

13.4.22019-2025年腹腔镜吻合器行业投资战略

13.4.32019-2025年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议（ZY LZY）

14.1腹腔镜吻合器行业研究结论

14.2腹腔镜吻合器行业投资价值评估

14.3腹腔镜吻合器行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201907/754485.html>