

# 2017-2023年中国P2P平台行业市场专项调查及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国P2P平台行业市场专项调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/534487.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

P2P网络借贷平台，是p2p借贷与网络借贷相结合的互联网金融（ITFIN）服务网站。p2p借贷是peer to peer lending的缩写，peer是个人的意思。

网络借贷指的是借贷过程中，资料与资金、合同、手续等全部通过网络实现，它是随着互联网的发展和民间借贷的兴起而发展起来的一种新的金融模式，这也是未来金融服务的发展趋势。

p2p网络借贷平台分为两个产品一个是投资理财，一个是贷款，都是在网上实现的。而且一个是贷款，一个是现金。

根据 P2P 贷款的运作流程，现阶段可以将我国 P2P 贷款分为四个具体的运作模式。目前我国 P2P 贷款平台在本土化进程中，很少采取单一模式运营，95%以上的 P2P 贷款平台都是将以下四种模式综合运用的综合型 P2P 贷款平台。

### P2P贷款的四中模式

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 P2P平台行业发展综述 1

##### 1.1 P2P平台行业定义及分类 1

###### 1.1.1 行业定义 1

###### 1.1.2 行业产品/服务分类 1

###### 1.1.3 行业主要商业模式 2

##### 1.2 P2P平台行业特征分析 4

###### 1.2.1 产业链分析 4

###### 1.2.2 P2P平台行业在产业链中的地位 4

###### 1.2.3 P2P平台行业生命周期分析 4

###### (1) 行业生命周期理论基础 4

###### (2) P2P平台行业生命周期 5

##### 1.3 最近3-5年中国P2P平台行业经济指标分析 7

###### 1.3.1 赢利性 7

###### 1.3.2 成长速度 7

###### 1.3.3 附加值的提升空间 8

###### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 9

1.3.5 风险性	10
1.3.6 行业周期	12
1.3.7 竞争激烈程度指标	13
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	15
第二章 P2P平台行业运行环境（PEST）分析	16
2.1 P2P平台行业政治法律环境分析	16
2.1.1 行业管理体制分析	16
2.1.2 行业主要法律法规	18
2.1.3 行业相关发展规划	18
2.2 P2P平台行业经济环境分析	19
2.2.1 国际宏观经济形势分析	19
2.2.2 国内宏观经济形势分析	33
2.2.3 产业宏观经济环境分析	59
2.3 P2P平台行业社会环境分析	60
2.3.1 P2P平台产业社会环境	60
2.3.2 社会环境对行业的影响	67
2.3.3 P2P平台产业发展对社会发展的影响	68
2.4 P2P平台行业技术环境分析	68
2.4.1 P2P平台技术分析	68
2.4.2 P2P平台技术发展水平	69
2.4.3 行业主要技术发展趋势	70
第三章 我国P2P平台行业运行分析	71
3.1 我国P2P平台行业发展状况分析	71
3.1.1 我国P2P平台行业发展阶段	71
3.1.2 我国P2P平台行业发展总体概况	72
我国P2P行业发展进入成长阶段后期，其表现出来显著特征是行业规模在高速发展，但行业参与企业维持现状或减少。	
据不完全统计，2014年年底我国网贷平台运营数量为1575家，累计问题平台367家（其中12月单月问题平台数量达92家）。相较于2013年的爆发式增长，2014年由于问题平台的不断涌现，正常运营的网贷平台增长速度有所减缓，月均复合增长率为5.43%。截至2016年12月底中国网贷行业正常运营平台数量达到了2448家，相比2015年底减少了985家，全年正常运营平台数量维持逐级减少的走势，与2015年数量大幅增加呈现截然相反的情况。2016年全年新上线平台为756家，其中2016年第四季度仅新上线了38家，而2015年全年新上线平台数量高达2451家，可见网贷行业已经从“野蛮发展”阶段迈向了“规范发展”新阶段。	
2010-2016年中国P2P平台行业数量情况	

资料来源：公开资料整理

### 3.1.3 我国P2P平台行业发展特点分析 73

## 3.2 2014-2016年P2P平台行业发展现状 74

### 3.2.1 2014-2016年我国P2P平台行业市场规模 74

2016年全年网贷行业成交量达到了20638.72亿元，相比2015年全年网贷成交量（9823亿元）增长了110%。在2016年，P2P网贷行业历史累计成交量接连突破2万亿元、3万亿元两个大关，单月成交量更是突破了2000亿元，2016年“网贷双11”单日再次突破100亿元，实现了116.07亿元，这一系列的成绩都反映了P2P网贷行业仍然获得大量投资人青睐的事实。

从2016年各月的成交量走势来看，除了2月、10月季节性因素的影响除外，全年总体呈现一个上升的走势。2016年1月至2016年12月网贷成交量以月均5.15%的速度增加，相比2015年增速有所放缓，这也反映了行业发展已经开始趋于平稳健康。

2011-2016年中国网贷行业历史累计成交量统计

年份	网贷成交量（亿元）
2011年	31
2012年	212
2013年	1058
2014年	2528
2015年	9823
2016年	20638.72

资料来源：公开资料整理

### 3.2.2 2014-2016年我国P2P平台行业发展分析 75

### 3.2.3 2014-2016年中国P2P平台企业发展分析 76

据网贷之家研究中心不完全统计，通过上市公司及新三板年报和平台主动公布财务信息的平台有28家，占目前正常运营平台数量的1.3%。2016年已经实现盈利的平台有17家，处于亏损状态的11家，盈利平台占比为61%。在28家平台中，宜人贷2016年净利润最高，达到了11.16亿元。信而富亏损最多，亏损额为2.3亿元。剔除亏损及数据不全的平台，17家样本平台2016年平均净利率在25.92%，整体表现良好。

### 2016年28家P2P平台企业盈利情况

（附：部分平台的财务数据采用年报公布的其运营主体公司数据）

资料来源：公开资料整理

## 3.3 区域市场分析 78

### 3.3.1 区域市场分布总体情况 78

### 3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析 78

## 3.4 P2P平台细分产品/服务市场分析 79

### 3.4.1 细分产品/服务特色 79

### 3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速 85

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 85

## 3.5 P2P平台产品/服务价格分析 85

### 3.5.1 2014-2016年P2P平台价格走势 85

### 3.5.2 影响P2P平台价格的关键因素分析 86

#### (1) 成本 86

(2) 供需情况	90
(3) 关联产品	92
(4) 其他	92
3.5.3 2017-2023年P2P平台产品/服务价格变化趋势	95
3.5.4 P2P平台企业品牌策略分析	95
第四章 我国P2P平台行业整体运行指标分析	97
4.1 2014-2016年中国P2P平台行业总体规模分析	97
4.1.1 企业数量结构分析	97
4.1.2 人员规模状况分析	97
4.1.3 行业资产规模分析	98
4.1.4 行业市场规模分析	98
4.2 2014-2016年中国P2P平台行业运营情况分析	99
4.2.1 我国P2P平台行业营收分析	99
4.2.2 我国P2P平台行业成本分析	99
4.2.3 我国P2P平台行业利润分析	100
4.3 2014-2016年中国P2P平台行业财务指标总体分析	100
4.3.1 行业盈利能力分析	100
4.3.2 行业偿债能力分析	101
4.3.3 行业营运能力分析	101
4.3.4 行业发展能力分析	102
第五章 我国P2P平台行业供需形势分析	103
5.1 P2P平台行业供给分析	103
5.1.1 2014-2016年P2P平台行业供给分析	103
5.1.2 2017-2023年P2P平台行业供给变化趋势	103
5.1.3 P2P平台行业区域供给分析	104
5.2 2014-2016年我国P2P平台行业需求情况	104
5.2.1 P2P平台行业需求市场	104
5.2.2 P2P平台行业客户结构	105
5.2.3 P2P平台行业需求的地区差异	106
5.3 P2P平台市场应用及需求预测	108
5.3.1 P2P平台应用市场总体需求分析	108
(1) P2P平台应用市场需求特征	108
(2) P2P平台应用市场需求总规模	109
5.3.2 2017-2023年P2P平台行业领域需求量预测	110
(1) 2017-2023年P2P平台行业领域需求产品/服务功能预测	110

(2) 2017-2023年P2P平台行业领域需求产品/服务市场格局预测	110
5.3.3 重点行业P2P平台产品/服务需求分析预测	111
第六章 P2P平台行业产业结构分析	116
6.1 P2P平台产业结构分析	116
6.1.1 市场细分充分程度分析	116
6.1.2 各细分市场领先企业排名	121
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例	133
6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)	133
6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	134
6.2.1 产业价值链的构成	134
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	136
6.3 产业结构发展预测	137
6.3.1 产业结构调整指导政策分析	137
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素	139
6.3.3 中国P2P平台行业参与国际竞争的战略市场定位	141
6.3.4 P2P平台产业结构调整方向分析	142
6.3.5 建议	144
第七章 我国P2P平台行业产业链分析	145
7.1 P2P平台行业产业链分析	145
7.1.1 产业链结构分析	145
7.1.2 主要环节的增值空间	146
7.1.3 与上下游行业之间的关联性	148
7.2 P2P平台上游行业分析	149
7.2.1 P2P平台产品成本构成	149
7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状	153
7.2.3 2017-2023年上游行业发展趋势	170
7.2.4 上游供给对P2P平台行业的影响	172
7.3 P2P平台下游行业分析	172
7.3.1 P2P平台下游行业分布	172
7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状	173
7.3.3 2017-2023年下游行业发展趋势	183
7.3.4 下游需求对P2P平台行业的影响	186
第八章 我国P2P平台行业渠道分析及策略	187
8.1 P2P平台行业渠道分析	187
8.1.1 渠道形式及对比	187

8.1.2 各类渠道对P2P平台行业的影响	191
8.1.3 主要P2P平台企业渠道策略研究	192
8.1.4 各区域主要代理商情况	193
8.2 P2P平台行业用户分析	193
8.2.1 用户认知程度分析	193
8.2.2 用户需求特点分析	194
8.2.3 用户购买途径分析	195
8.3 P2P平台行业营销策略分析	196
8.3.1 中国P2P平台营销概况	196
8.3.2 P2P平台营销策略探讨	196
8.3.3 P2P平台营销发展趋势	198
第九章 我国P2P平台行业竞争形势及策略	199
9.1 行业总体市场竞争状况分析	199
9.1.1 P2P平台行业竞争结构分析	199
(1) 现有企业间竞争	199
(2) 潜在进入者分析	199
(3) 替代品威胁分析	200
(4) 供应商议价能力	200
(5) 客户议价能力	201
(6) 竞争结构特点总结	201
9.1.2 P2P平台行业企业间竞争格局分析	202
9.1.3 P2P平台行业集中度分析	211
9.1.4 P2P平台行业SWOT分析	211
9.2 中国P2P平台行业竞争格局综述	215
9.2.1 P2P平台行业竞争概况	215
(1) 中国P2P平台行业竞争格局	215
(2) P2P平台行业未来竞争格局和特点	218
(3) P2P平台市场进入及竞争对手分析	219
9.2.2 中国P2P平台行业竞争力分析	220
(1) 我国P2P平台行业竞争力剖析	220
(2) 我国P2P平台企业市场竞争的优势	221
(3) 国内P2P平台企业竞争能力提升途径	223
9.2.3 P2P平台市场竞争策略分析	226
第十章 P2P平台行业领先企业经营形势分析	228
10.1 上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司	228



- 10.1.1 企业概况 228
- 10.1.2 企业优势分析 228
- 10.1.3 产品/服务特色 229
- 10.1.4 2016年经营状况 231
- 10.1.5 2017-2023年发展规划 232
- 10.2 人人贷商务顾问（北京）有限公司 232
- 10.2.1 企业概况 232
- 10.2.2 企业优势分析 233
- 10.2.3 产品/服务特色 234
- 10.2.4 2016年经营状况 234
- 10.2.5 2017-2023年发展规划 240
- 10.3 宜人贷公司 241
- 10.3.1 企业概况 241
- 10.3.2 企业优势分析 241
- 10.3.3 产品/服务特色 242
- 10.3.4 2016年经营状况 243
- 10.3.5 2017-2023年发展规划 244
- 10.4 投哪网公司 245
- 10.4.1 企业概况 245
- 10.4.2 企业优势分析 246
- 10.4.3 产品/服务特色 246
- 10.4.4 2016年经营状况 247
- 10.4.5 2017-2023年发展规划 248
- 10.5 红岭创投电子商务股份有限公司 248
- 10.5.1 企业概况 248
- 10.5.2 企业优势分析 249
- 10.5.3 产品/服务特色 250
- 10.5.4 2016年经营状况 250
- 10.5.5 2017-2023年发展规划 251
- 10.6 微贷网公司 251
- 10.6.1 企业概况 251
- 10.6.2 企业优势分析 252
- 10.6.3 产品/服务特色 253
- 10.6.4 2016年经营状况 253
- 10.6.5 2017-2023年发展规划 254

## 第十一章 2017-2023年P2P平台行业投资前景 255

### 11.1 2017-2023年P2P平台市场发展前景 255

#### 11.1.1 2017-2023年P2P平台市场发展潜力 255

#### 11.1.2 2017-2023年P2P平台市场发展前景展望 256

#### 11.1.3 2017-2023年P2P平台细分行业发展前景分析 257

### 11.2 2017-2023年P2P平台市场发展趋势预测 259

#### 11.2.1 2017-2023年P2P平台行业发展趋势 259

#### 11.2.2 2017-2023年P2P平台市场规模预测 262

#### 11.2.3 2017-2023年P2P平台行业应用趋势预测 263

#### 11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测 264

### 11.3 2017-2023年中国P2P平台行业供需预测 267

#### 11.3.1 2017-2023年中国P2P平台行业供给预测 267

#### 11.3.2 2017-2023年中国P2P平台行业需求预测 268

#### 11.3.3 2017-2023年中国P2P平台供需平衡预测 269

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 269

#### 11.4.1 市场整合成长趋势 269

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 270

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 271

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 271

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 272

## 第十二章 2017-2023年P2P平台行业投资机会与风险 273

### 12.1 P2P平台行业投融资情况 273

#### 12.1.1 行业资金渠道分析 273

#### 12.1.2 固定资产投资分析 273

#### 12.1.3 兼并重组情况分析 274

### 12.2 2017-2023年P2P平台行业投资机会 275

#### 12.2.1 产业链投资机会 275

#### 12.2.2 细分市场投资机会 277

#### 12.2.3 重点区域投资机会 278

### 12.3 2017-2023年P2P平台行业投资风险及防范 279

#### 12.3.1 政策风险及防范 279

#### 12.3.2 技术风险及防范 279

#### 12.3.3 供求风险及防范 280

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 280

#### 12.3.5 关联产业风险及防范 281

12.3.6	产品结构风险及防范	281
12.3.7	其他风险及防范	282
第十三章 P2P平台行业投资战略研究 283		
13.1	P2P平台行业发展战略研究	283
13.1.1	战略综合规划	283
13.1.2	技术开发战略	283
13.1.3	业务组合战略	285
13.1.4	区域战略规划	286
13.1.5	产业战略规划	286
13.1.6	营销品牌战略	287
13.1.7	竞争战略规划	288
13.2	对我国P2P平台品牌的战略思考	288
13.2.1	P2P平台品牌的重要性	288
13.2.2	P2P平台实施品牌战略的意义	289
13.2.3	P2P平台企业品牌的现状分析	289
13.2.4	我国P2P平台企业的品牌战略	289
13.2.5	P2P平台品牌战略管理的策略	292
13.3	P2P平台经营策略分析	293
13.3.1	P2P平台市场细分策略	293
13.3.2	P2P平台市场创新策略	294
13.3.3	品牌定位与品类规划	297
13.3.4	P2P平台新产品差异化战略	297
13.4	P2P平台行业投资战略研究	299
13.4.1	2015年P2P平台行业投资战略	299
13.4.2	2017-2023年P2P平台行业投资战略	301
13.4.3	2017-2023年细分行业投资战略	302
第十四章 研究结论及投资建议 305 ZYZL		
14.1	P2P平台行业研究结论	305
14.2	P2P平台行业投资价值评估	306
14.3	P2P平台行业投资建议	307
14.3.1	行业发展策略建议	307
14.3.2	行业投资方向建议	309
14.3.3	行业投资方式建议	312

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/534487.html>