

2016-2022年中国吸尘器市场运行态势及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国吸尘器市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/414493.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吸尘器按结构可分为立式、卧式和便携式。吸尘器的工作原理是，利用电动机带动叶片高速旋转，在密封的壳体内产生空气负压，吸取尘屑。吸尘器主要由起尘、吸尘、滤尘三部分组成，一般包括串激整流子电动机、离心式风机、滤尘器（袋）和吸尘附件。一般吸尘器的功率为400-1000W或更高，便携式吸尘器的功率一般为250W及其以下。吸尘器能除尘，主要在于它的“头部”装有一个电动抽风机。抽风机的转轴上有风叶轮，通电后，抽风机会以每秒500圈的转速产生极强的吸力和压力，在吸力和压力的作用下，空气高速排出，而风机前端吸尘部分的空气不断地补充风机中的空气，致使吸尘器内部产生瞬时真空，和外界大气压形成负压差，在此压差的作用下，吸入含灰尘的空气。灰尘等杂物依次通过地毯或地板刷、长接管、弯管、软管、软管接头进入滤尘袋，灰尘等杂物滞留在滤尘袋内，空气经过滤片净化后，再由机体尾部排出。

吸尘器是较早进入我国的家居小家电品类，2004年后年销量一路上升，2011年销量突破8000万台，目前基本维持个位数增长，一线城市普及率已经达到5成以上，但和日本相比依然较低。日本从1994年起，每千户吸尘器保有量就一直稳定在1400台左右。

2004-2015年我国家用吸尘器销量（万台）

我国的吸尘器市场的普及由国外品牌飞利浦、松下等推动，以出口起家的莱克电气近年来进入国内市场，具有较强竞争力。美的、海尔也没有错过这块蛋糕，而科沃斯凭借扫地机器人进入零售额前五阵营。

2014年吸尘器市场份额（外资内资各半）

排名	品牌	销售量份额	排名	品牌	销售额份额
1	飞利浦	26.10%	1	飞利浦	24.30%
2	莱克	17.50%	2	莱克	17.60%
3	美的	17.40%	3	美的	12.50%
4	松下	11.90%	4	松下	9.40%
5	海尔	7.1%	5	科沃斯	8.70%

智研咨询发布的《2016-2022年中国吸尘器市场运行态势及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了吸尘器产业相关概念及发展环境，接着分析了中国吸尘器行业规模及消费需求，然后对中国吸尘器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国吸尘器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国吸尘器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 吸尘器产品基本概况 1

第一节 吸尘器的概述 1

一、吸尘器的简述 1

二、吸尘器的历史 1

三、吸尘器的工作原理 2

第二节 吸尘器的分类 2

一、卧式吸尘器 2

二、立式吸尘器 3

三、手持式吸尘器 3

四、桶式吸尘器 3

五、杆式吸尘器 4

六、机器人吸尘器 4

七、中央吸尘系统 4

第三节 吸尘器的新技术 5

一、蒸汽刷头 5

二、旋风集尘 5

三、震动刷头 5

第四节 吸尘器的其他功能 5

第五节 吸尘器的日常保养和维护 6

第二章 2014-2015年世界吸尘器行业发展态势分析 8

第一节 2014-2015年世界吸尘器行业发展概况分析 8

一、全球小家电行业发展分析 8

二、世界吸尘器市场分析 8

第二节 2014-2015年世界吸尘器主要国家行业发展情况分析 9

一、美国 9

二、英国 10

三、德国 12

四、法国 13

第三节 2016-2022年世界吸尘器产业发展趋势分析 13

第三章 2014-2015年中国吸尘器行业发展环境分析 21

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 21

一、中国GDP分析 21

2008-2015年全国GDP及同比增速

二、消费价格指数分析 22

三、城乡居民收入分析	23
四、社会消费品零售总额	25
五、全社会固定资产投资分析	26
六、进出口总额及增长率分析	29
第二节 2014-2015年中国吸尘器行业政策分析	30
一、小家电出口企业要规范产品标志与说明	30
二、小家电服务有望得到政策规范	30
三、小家电知识产权保护政策亟须引起重视	32
四、小家电再添噪声标准	33
第三节 2014-2015年中国吸尘器行业社会环境分析	34
第四章 2014-2015年中国吸尘器行业发展态势分析	37
第一节 2014-2015年中国吸尘器市场综述	37
一、中国吸尘器市场发展简况	37
二、国内吸尘器市场发展的三大特点	37
三、中国吸尘器渠道销售状况分析	38
四、外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式	40
第二节 2014-2015年中国各类吸尘器行业发展分析	42
一、家用吸尘器发展概述	42
二、商用吸尘器的产品特点分析	46
三、工业吸尘器在不同行业的应用	47
四、车载吸尘器发展简述	48
第三节 中国吸尘器产业发展存在问题分析	50
第五章 2014-2015年中国吸尘器产业市场运行态势分析	56
第一节 2014-2015年中国吸尘器市场品牌概况	56
一、中国几大吸尘器品牌点评	56
二、中国吸尘器市场品牌比较	56
三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况	57
第二节 2014-2015年新技术对吸尘器市场的影响分析	61
一、新技术引发吸尘器市场契机	61
二、新技术成了吸尘器企业最大卖点	64
三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键	65
四、创新“变速气旋”吸尘器 三大优势力抢先机	68
第三节 2014-2015年中国吸尘器市场主要品牌产品战略	69

第四节 国内吸尘器行业的SWOT战略模型 70

第六章 中国吸尘器产品产量数据分析 72

第一节 2013年中国吸尘器产品产量数据分析 72

- 一、2013年全国吸尘器产品产量统计数据 72
- 二、2013年主要省市吸尘器产品产量统计数据 72

第二节 2014年中国吸尘器产品产量数据分析 74

- 一、2014年全国吸尘器产品产量统计数据 74
- 二、2014年主要省市吸尘器产品产量统计数据 75

第三节 2015年中国吸尘器产品产量数据分析 77

- 一、2015年全国吸尘器产品产量统计数据 77
- 二、2015年主要省市吸尘器产品产量统计数据 77

第七章 中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率分析 80

第一节 2013年中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率统计 80

- 一、2013年全国吸尘器品牌占有率及均价 80
- 二、2013年中国西北和东北地区吸尘器品牌占有率 81
- 三、2013年中国华北和华东地区吸尘器品牌占有率 82
- 四、2013年中国西南、中南和华南地区吸尘器品牌占有率 83

第二节 2014年中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率统计 84

- 一、2014年全国吸尘器品牌占有率及均价 84

2014年吸尘器市场份额（外资内资各半） 排名 品牌 销售量份额 排名 品牌 销售额份额

1	飞利浦	26.10%	1	飞利浦	24.30%
2	莱克	17.50%	2	莱克	17.60%
3	美的	17.40%	3	美的	12.50%
4	松下	11.90%	4	松下	9.40%
5	海尔	7.10%	5	科沃斯	8.70%

- 二、2014年中国西北和东北地区吸尘器品牌占有率 85
- 三、2014年中国华北和华东地区吸尘器品牌占有率 86
- 四、2014年中国西南、华中和华南地区吸尘器品牌占有率 87

第三节 2015年中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率统计 88

- 一、2015年全国吸尘器品牌占有率及均价 88
- 二、2015年中国西北和东北地区吸尘器品牌占有率 89
- 三、2015年中国华北和华东地区吸尘器品牌占有率 90
- 四、2015年中国西南、中南和华南地区吸尘器品牌占有率 91

第八章 中国真空吸尘器进出口数据分析 93

第一节 2014-2015年中国真空吸尘器进出口总体数据 93

- 一、2014年中国真空吸尘器进出口总体数据 93
- 二、2015年中国真空吸尘器进出口总体数据 95
- 第二节 2014-2015年中国真空吸尘器主要省市进出口数据 98
 - 一、2014年中国真空吸尘器主要省市进出口数据 98
 - 二、2015年中国真空吸尘器主要省市进出口数据 100
- 第三节 2014-2015年中国真空吸尘器主要国家进出口数据 103
 - 一、2014年中国真空吸尘器主要国家进出口数据 103
 - 二、2015年中国真空吸尘器主要国家进出口数据 105

第九章 重点企业 108

- 第一节 宁波富达股份有限公司 108
 - 一、公司概况 108
 - 二、2014年宁波富达股份有限公司经营状况 108
 - 三、宁波富达股份有限公司面临的风险因素分析 110
 - 四、宁波富达股份有限公司的发展对策 111
- 第二节 金莱克电气股份有限公司 112
 - 一、公司简介 112
 - 二、2014年金莱克吸尘器发展情况分析 113
 - 三、金莱克发展的价值创新策略 114
- 第三节 广东龙的集团有限公司 116
 - 一、公司简介 116
 - 二、龙的吸尘器定位准确 117
 - 三、龙的掀起无尘换袋风暴 引领吸尘器升级换代 118
 - 四、十年磨一剑 龙的“精品家电品牌”价值初显 119
- 第四节 飞利浦电子公司 122
 - 一、公司简介 122
 - 二、飞利浦吸尘器市场情况 124
 - 三、飞利浦又推新型吸尘器 124
 - 四、2015年飞利浦可持续发展目标展望 126
- 第五节 LG集团 127
 - 一、集团简介 127
 - 二、LG吸尘器引入新概念将市场转移中国 127
 - 三、LG公司吸尘器在中国市场的发展 128
- 第六节 美的集团有限公司 131
 - 一、集团简介 131

- 二、2014-2015年美的集团发展简况 132
- 三、美的环境电器改革步入正轨 133
- 四、2014-2015年美的吸尘器最新发展动态 133
- 五、美的吸尘器发展战略 134
- 第七节 海尔 135
 - 一、公司简介 135
 - 二、公司吸尘器市场占有率 137
 - 三、公司吸尘器技术水平 138
 - 四、公司吸尘器主要畅销型号 138
- 第八节 小狗 140
 - 一、公司简介 140
 - 二、小狗吸尘器的发展历程 141
 - 三、公司吸尘器技术水平 142
- 第九节 福玛特 142
 - 一、公司简介 142
 - 二、公司吸尘器主要畅销型号 143
 - 三、福玛特吸尘器市场定位及策略 147
- 第十节 伊莱克斯 148
 - 一、公司简介 148
 - 二、公司吸尘器市场占有率 148
 - 三、公司吸尘器技术水平 149
 - 四、公司吸尘器主要畅销型号 150
- 第十一节 松下 151
 - 一、公司简介 151
 - 二、公司吸尘器市场占有率 153
 - 三、公司吸尘器技术水平 153
 - 四、公司吸尘器主要畅销型号 154
- 第十二节 三洋 156
 - 一、公司简介 156
 - 二、公司吸尘器市场占有率 157
 - 三、公司吸尘器主要畅销型号 158
- 第十三节 其它企业 159
 - 一、日立电器公司新型吸尘器集尘率高 159
 - 二、保雅家吸尘器开拓中国市场 160
 - 三、泰怡凯电器（苏州）有限公司 161

四、苏州市春菊电器有限公司 162

五、宁波富佳实业有限公司 163

第十章 2016-2022年吸尘器行业的发展趋势 165 (ZY CW)

第一节 2016-2022年小家电行业发展前景 165

一、2016-2022年我国小家电市场需求预测 165

二、2016-2022年我国小家电市场发展趋势 166

我国小家电市场规模及趋势预测 (单位:亿元)

三、2016-2022年我国个人护理小家电市场发展趋势 168

个人护理小家电市场规模预测:加速增长 (单位:亿元)

四、2016-2022年我国小家电市场竞合态势 170

五、小家电市场需求和投诉量齐增长或促行业洗牌 171

第二节 2016-2022年吸尘器的发展潜力 175

一、吸尘器市场未来发展展望 175

二、吸尘器市场前景乐观 177

三、多功能吸尘器将逐渐成为市场主流 179

第三节 2016-2022年吸尘器发展策略分析 183

一、复制式创新策略分析 183

二、出口转内销策略分析 184

三、OEM厂商转型策略分析 184

四、行业服务方式的转变分析 186

五、抢抓高端市场的策略分析 186

六、农村市场开发策略分析 187

七、弱势品牌的区域市场开发策略分析 188

八、渠道多样化转变策略分析 191

图表目录:

图表:卧式吸尘器 (Canister) 2

图表:立式吸尘器 (Upright) 3

图表:手持式吸尘器 (Handy) 3

图表:桶式吸尘器 (Pot) 4

图表:杆式吸尘器 (Stick) 4

图表:发明人手握吸尘器 10

图表:“城市DC26”小巧实用 11

图表:2006-2015年我国季度GDP增长率 21

- 图表：2010-2015年我国三产业增加值季度增长率 22
- 图表：2010-2015年我国CPI、PPI运行趋势 23
- 图表：上半年我国城乡居民收入继续增加 24
- 图表：2010-2015年我国社会消费品零售总额走势图 25
- 图表：2011-2015年我国消费者信心指数走势图 26
- 图表：2010-2015年固定资产投资走势图 27
- 图表：2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 28
- 图表：2010-2015年我国中央与地方投资累计同比增长率 28
- 图表：2010-2015年进出口走势图 29
- 图表：吸尘器在分销渠道的表现 38
- 图表：国内外吸尘器品牌不同渠道销售量对比 39
- 图表：中国吸尘器市场销量与均价走势图 43
- 图表：中国千元以上吸尘器销量与均价走势图 43
- 图表：中国吸尘器不同类型中千元以上产品的销量占比趋势 44
- 图表：有布袋吸尘器构造 65
- 图表：高级气旋吸尘原理 66
- 图表：普通气旋及假气旋吸尘原理 67
- 图表：2013年吸尘器产量全国统计 72
- 图表：2013年吸尘器产量天津市统计 72
- 图表：2013年吸尘器产量上海市统计 73
- 图表：2013年吸尘器产量江苏省统计 73
- 图表：2013年吸尘器产量浙江省统计 73
- 图表：2013年吸尘器产量广东省统计 74
- 图表：2014年吸尘器产量全国统计 74
- 图表：2014年吸尘器产量天津市统计 75
- 图表：2014年吸尘器产量上海市统计 75
- 图表：2014年吸尘器产量江苏省统计 76
- 图表：2014年吸尘器产量浙江省统计 76
- 图表：2014年吸尘器产量广东省统计 77
- 图表：2015年吸尘器产量全国统计 77
- 图表：2015年吸尘器产量天津市统计 77
- 图表：2015年吸尘器产量上海市统计 78
- 图表：2015年吸尘器产量江苏省统计 78
- 图表：2015年吸尘器产量浙江省统计 78
- 图表：2015年吸尘器产量安徽省统计 79

- 图表：2015年吸尘器产量广东省统计 79
- 图表：2012年全国吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 80
- 图表：2012年西北区吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 81
- 图表：2012年东北吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 81
- 图表：2012年华北吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 82
- 图表：2012年华东吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 82
- 图表：2012年西南区吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 83
- 图表：2012年中南区吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 83
- 图表：2012年华南吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 84
- 图表：2013年全国吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 84
- 图表：2013年西北区吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 85
- 图表：2013年东北吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 85
- 图表：2013年华北吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 86
- 图表：2013年华东吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 86
- 图表：2013年西南区吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 87
- 图表：2013年华中区吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 87
- 图表：2013年华南吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 88
- 图表：2014年全国吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 88
- 图表：2014年西北区吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 89
- 图表：2014年东北吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 89
- 图表：2014年华北吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 90
- 图表：2014年华东吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 90
- 图表：2014年西南区吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 91
- 图表：2014年华中区吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 91
- 图表：2014年华南吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 92
- 图表：2014年中国真空吸尘器进口数据 93
- 图表：2014年中国真空吸尘器进口趋势图 94
- 图表：2014年中国真空吸尘器出口数据 94
- 图表：2014年中国真空吸尘器出口趋势图 95
- 图表：2015年中国真空吸尘器进口数据 95
- 图表：2015年中国真空吸尘器进口趋势图 96
- 图表：2015年中国真空吸尘器出口数据 96
- 图表：2015年中国真空吸尘器出口趋势图 97
- 图表：2014年中国真空吸尘器主要省市进口数据 98
- 图表：2014年中国真空吸尘器主要省市进口占比图 99

- 图表：2014年中国真空吸尘器主要省市出口数据 99
- 图表：2014年中国真空吸尘器主要省市出口占比图 100
- 图表：2015年中国真空吸尘器主要省市进口数据 100
- 图表：2015年中国真空吸尘器主要省市进口占比图 101
- 图表：2015年中国真空吸尘器主要省市出口数据 101
- 图表：2015年中国真空吸尘器主要省市出口占比图 102
- 图表：2014年中国真空吸尘器进口主要国家数据 103
- 图表：2014年中国真空吸尘器进口主要国家占比图 104
- 图表：2014年中国真空吸尘器出口主要国家数据 104
- 图表：2014年中国真空吸尘器出口主要国家占比图 105
- 图表：2015年中国真空吸尘器进口主要国家数据 105
- 图表：2015年中国真空吸尘器进口主要国家占比图 106
- 图表：2015年中国真空吸尘器出口主要国家数据 106
- 图表：2015年中国真空吸尘器出口主要国家占比图 107
- 图表：飞利浦电子长手柄型和便捷性吸尘器二合一的吸尘器FC6132 124
- 图表：飞利浦便捷性吸尘器FC6132 125
- 图表：飞利浦FC6132吸尘器分解图 125
- 图表：LG“炫洁”吸尘器图示 129
- 图表：海尔发展战略创新的四个阶段 136
- 图表：福玛特双风道旋风真空立式吸尘器FM-A1000 144
- 图表：FM-A1000应用范围图示 145
- 图表：福玛特超强旋风真空吸尘器FM-A3000 145
- 图表：福玛特水过滤专业吸尘器FM-A5000 146
- 图表：福玛特两用吸尘器FM-A6000图示 147
- 图表：伊莱克斯首款环保吸尘器图示 150
- 图表：伊莱克斯吸尘器Z1670图示 151
- 图表：松下MC-CA293吸尘器图示 154
- 图表：松下MC-CA293吸尘器图示二 155
- 图表：松下MC-CA593吸尘器图示 156
- 图表：三洋SC-H26吸尘器 158
- 图表：三洋SC-H26吸尘器参数介绍 159
- 图表：日立电器的旋风方式吸尘器“CV-SL10” 159
- 图表：2015年小家电行业投诉量趋势 172
- 图表：2015年小家电行业投诉来源地区排行 172
- 图表：小家电行业主要的售后问题 173

图表：小家电行业投诉人受教育程度 173

图表：小家电投诉问题解决时间分布 174

图表：小家电投诉人对结果满意度 174

图表：小家电投诉量前十的品牌 175

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/414493.html>