

2009-2010年中国金属门窗行业市场研究及投资趋势展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2009-2010年中国金属门窗行业市场研究及投资趋势展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200907/F2098080E506709E.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 2008-2009年全球金属门窗行业运行形势	1
一、2008-2009年全球金属门窗行业发展概况	1
(一) 全球金属门窗行业特点	1
(二) 全球金属门窗市场	3
(三) 全球金属门窗品牌	5
二、2008-2009年全球金属门窗行业主要国家风险	7
(一) 美国	7
(二) 德国	7
(三) 意大利	7
三、2009-2012年全球金属门窗行业发展趋势	8
第二章 2008-2009年中国金属门窗行业发展环境	11
一、2008-2009年中国经济发展环境	11
(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况	11
(二) 全球金融危机对中国产业格局影响	16
(三) 中国应对金融危机的措施	20
二、2008-2009年中国金属门窗行业政策环境	30
(一) 产业政策	30
(二) 进出口政策	30
(三) 相关产业政策影响	32
(四) 中国扩大内需保增长的政策解析	36
三、2008-2009年中国金属门窗行业社会环境	39
第三章 2008-2009年中国金属门窗行业运行状况	53
一、2008-2009年中国金属门窗行业发展综述	53
(一) 中国金属门窗行业特点	53
(二) 中国金属门窗技术	55
(三) 中国金属门窗品牌	58
二、2008-2009年中国门窗的节能发展	63
(一) 建筑节能的关键是门窗节能	63
(二) 我国建筑节能新标准对门窗的要求	64
(三) 我国节能门窗行业发展突显三大特征	66
(四) 科技创新为门窗节能开辟新路	68
(五) 节能环保成门窗行业发展新趋向	73

- 三、2008-2009年中国金属门窗行业发展存在的问题 74
- 第四章 2007、2008年中国金属门窗制造行业相关数据 76
 - 一、2007、2008年中国金属门窗制造行业总体数据 76
 - (一) 2007年中国金属门窗制造行业全部企业数据 76
 - (二) 2008年中国金属门窗制造行业全部企业数据 78
 - 二、2007、2008年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据 81
 - (一) 2007年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据 81
 - (二) 2008年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据 82
 - 三、2007、2008年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据 82
 - (一) 2007年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据 82
 - (二) 2008年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据 83
- 第五章 2008-2009年中国金属门窗行业市场运行动态 84
 - 一、2008-2009年中国金属门窗行业市场供需 84
 - (一) 金属门窗行业市场供给 84
 - (二) 金属门窗行业市场需求 85
 - 二、2008-2009年中国金属门窗行业竞争现状 85
 - (一) 金属门窗行业竞争程度 85
 - (二) 金属门窗技术竞争 86
 - (三) 金属门窗品牌格局 88
 - 三、2008-2009年中国金属门窗行业替代品竞争 89
 - 四、2008-2009年中国金属门窗行业提升竞争力策略 90
- 第六章 中国金属门窗行业重点企业简介 92
 - 一、沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司 92
 - (一) 企业概况 92
 - (二) 企业财务 92
 - 二、重庆美心(集团)有限公司 95
 - (一) 企业概况 95
 - (二) 企业财务 96
 - 三、辽宁东林瑞那斯股份有限公司 99
 - (一) 企业概况 99
 - (二) 企业财务 100
 - 四、沈阳绿合高新技术产业有限公司 103
 - (一) 企业概况 103
 - (二) 企业财务 104
 - 五、莱州市金属门窗厂 108

- (一) 企业概况 108
- (二) 企业财务 108
- 六、南城县鸿丰钼铁合金厂 108
 - (一) 企业概况 108
 - (二) 企业财务 109
- 七、深圳市红门机电设备有限公司 112
 - (一) 企业概况 112
 - (二) 企业财务 114
- 八、永康市隆泰门业有限公司 117
 - (一) 企业概况 117
 - (二) 企业财务 117
- 九、上海森林特种钢门有限公司 120
 - (一) 企业概况 120
 - (二) 企业财务 121
- 十、南京欧派门业制造有限公司 124
 - (一) 企业概况 124
 - (二) 企业财务 125
- 第七章 2008-2009年中国房地产行业运行走势 129
 - 一、2008-2009年中国房地产业经济运行 129
 - (一) 全国房地产开发投资情况 129
 - (二) “国房景气指数” 136
 - (三) 全国房屋施工面积及增长趋势 137
 - (四) 全国商品房空置面积及增长趋势 142
 - (五) 我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性 149
 - 二、2008-2009年中国居民居住条件 156
 - (一) 我国人口 156
 - (二) 中国家庭结构变化 157
 - (三) 城镇和农村居民收入 160
- 第八章 2008-2009年中国建筑装饰市场运行态势 162
 - 一、2008-2009年中国建筑装饰行业 162
 - (一) 城市化对建材投资的影响 162
 - (二) 西部大开发对建材产业影响 163
 - (三) “奥运”对建筑装饰产业影响 163
 - 二、2008-2009年中国建筑装饰业市场状况 164
 - (一) 建筑装饰业总产值 164

- (二) 资产负债和所有者权益 165
- (三) 中国建筑材料市场消费现状 165
- 三、国际重点建筑装饰材料企业发展概要 173
 - (一) 百安居 173
 - (二) 宜家 175
- 第九章 2009-2012年中国金属门窗行业发展及投资预测 177
 - 一、2009-2012年中国金属门窗行业发展趋势 177
 - (一) 技术创新趋势 177
 - (二) 价格走势趋势 178
 - (三) 行业未来规划 179
 - 二、2009-2012年中国金属门窗行业市场预测 180
 - (一) 中国金属门窗行业市场供给预测 180
 - (二) 中国金属门窗行业市场需求预测 181
 - 三、2009-2012年中国金属门窗行业投资 181
 - (一) 中国金属门窗行业投资环境 181
 - (二) 中国金属门窗行业投资机会 182
 - (三) 中国金属门窗行业投资风险 184

图表目录：

- 图表 1：2004-2008年全球金属门窗市场规模发展趋势图 4
- 图表 2：2008年全球主要金属门窗需求市场分布图 4
- 图表 3：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季） 11
- 图表 4：三大产业增加值增长率（累计） 12
- 图表 5：工业增加值增长率（当月） 13
- 图表 6：城镇投资和房地产开发投资增速反弹 13
- 图表 7：社会消费品零售总额增长率 14
- 图表 8：居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图 15
- 图表 9：进出口总值增长走势图 15
- 图表 10：货币供应量增长走势图 16
- 图表 11：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 18
- 图表 12：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 19
- 图表 13：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 19
- 图表 14：近期公布的刺激经济的政策一览表 21
- 图表 15：提高出口退税率的商品清单 25
- 图表 16：2008年1-8月金属制品细分领域占行业比重 49
- 图表 17：2002-2008年1-8月金属制品行业工业总产值及同期增长率变化状况（亿元） 49

- 图表 18 : 2001-2008年1-8月金属制品行业销售收入及增长率变化状况 (亿元) 50
- 图表 19 : 2008年1-8月金属制品企业区域竞争状况 50
- 图表 20 : 2008年1-8月不同规模企业竞争情况 51
- 图表 21 : 2008年1-8月不同所有制企业竞争情况 51
- 图表 22 : 2001-2008年金属门窗行业在国民经济的地位趋势图 53
- 图表 23 : 2000-2006年金属门窗在金属制品行业的地位 54
- 图表 24 : 2001-2008年金属门窗占全国总税收的比重走势图 54
- 图表 25 : 2008年中国金属门窗百强企业 (排名不分先后) 59
- 图表 26 : 2007年1-11月中国金属门窗制造行业全部企业数据分析 76
- 图表 27 : 2008年1-11月中国金属门窗制造行业全部企业数据分析 78
- 图表 28 : 2007年1-11月中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析 81
- 图表 29 : 2008年1-11月中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析 82
- 图表 30 : 2007年1-11月中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析 82
- 图表 31 : 2008年1-11月中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析 83
- 图表 32 : 2005-2008年中国金属门窗行业市场产量趋势图 84
- 图表 33 : 2005-2008年中国金属门窗行业市场需求趋势图 85
- 图表 34 : 2008年我国金属门窗行业企业竞争形势 85
- 图表 35 : 2008年中国金属门窗行业企业性质竞争情况 86
- 图表 36 : 2008年中国金属门窗品牌市场竞争格局 88
- 图表 37 : 沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司经营状况分析 92
- 图表 38 : 重庆美心 (集团) 有限公司经营状况分析 96
- 图表 39 : 辽宁东林瑞那斯股份有限公司经营状况分析 100
- 图表 40 : 沈阳绿合高新技术产业有限公司经营状况分析 104
- 图表 41 : 南城县鸿丰钼铁合金厂概况 108
- 图表 42 : 南城县鸿丰钼铁合金厂经营状况分析 109
- 图表 43 : 深圳市红门机电设备有限公司经营状况分析 114
- 图表 44 : 永康市隆泰门业有限公司经营状况分析 117
- 图表 45 : 上海森林特种钢门有限公司经营状况分析 121
- 图表 46 : 南京欧派门业制造有限公司经营状况分析 125
- 图表 47 : 全国房屋销售价格指数涨幅演变 130
- 图表 48 : 各个城市房价风险 132
- 图表 49 : 全国房地产开发景气指数趋势图 136
- 图表 50 : 全国房地产开发及住宅开发投资 同比增幅走势图 138
- 图表 51 : 全国商品房及住宅累计新开工、 施工面积同比增幅走势图 138
- 图表 52 : 全国商品房竣工面积同比增幅走势图 139

- 图表 53：中国国房景气指数走势图 142
- 图表 54：房地产开发投资指数走势图 143
- 图表 55：土地开发面积指数走势图 143
- 图表 56：商品房空置面积指数走势图 144
- 图表 57：2008年1-12月各地区房地产开发投资情况 144
- 图表 58：2008年1-12月各地区商品房销售增长情况 146
- 图表 59：2008年12月70个大中城市房屋销售价格指数 147
- 图表 60：全国房地产开发景气指数趋势图 149
- 图表 61：2008年1-12月全国房地产土地开发及销售面积情况 152
- 图表 62：2007-2008年各月累计东、中、西部地区房地产开发投资增长率变化情况 153
- 图表 63：2007年12月-2008年12月累计全国房地产开发企业资金来源及同比增长情况 153
- 图表 64：2007-2008年各月全国70个大中城市房屋销售价格指数变动情况 155
- 图表 65：全国重点城市2008年1-11月份商品住宅累计成交量同比降幅图 155
- 图表 66：2008年人口数及其构成（万人） 156
- 图表 67：2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度 161
- 图表 68：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 161
- 图表 69：建材工业主要指标 168
- 图表 70：建材工业增加值 169
- 图表 71：水泥产量 170
- 图表 72：平板玻璃产量 170
- 图表 73：建材工业主营业务收入 170
- 图表 74：建材工业利润总额 171
- 图表 75：建材及非矿出口 171
- 图表 76：建材工业固定资产投资完成额 171
- 图表 77：建材工业能源消耗总量 172
- 图表 78：建材工业固体废物利用量 172
- 图表 79：建材工业烟、粉尘排放量 172
- 图表 80：2008-2012年金属门窗价格平均指数走势预测 178
- 图表 81：2008-2012年我国金属门窗行业产能趋势预测 180
- 图表 82：2008-2012年中国金属门窗行业需求趋势预测 181

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200907/F2098080E506709E.html>