

2013-2017年中国电脑主板行业发展动态及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国电脑主板行业发展动态及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201305/204504.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电脑主板，又叫主机板(mainboard)、系统板(systemboard)或 motherboard)；它安装在机箱内，是微机最基本的也是最重要的部件之一。主板一般为矩形电路板，上面安装了组成计算机的主要电路系统，一般有 BIOS 芯片、I/O 控制芯片、键盘和面板控制开关接口、指示灯插接件、扩充插槽、主板及插卡的直流电源供电接插件等元件。

随着电脑主板市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识电脑主板行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《2013-2017年中国电脑主板行业发展动态及投资战略咨询报告》在对电脑主板产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对电脑主板产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对电脑主板产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

第一章 2012年世界电脑产业市场分析

第一节 2012年世界电脑产业发展综述

一、世界电脑产业发展特点分析

二、世界电脑产业品牌分析

三、世界电脑市场竞争分析

第二节 2012年世界国家电脑市场分析

一、美国电脑市场销量分析

二、英国电脑市场

1、市场的规模

2、电脑硬件方面

3、电脑软件方面

三、日本:电脑市场没有淡季

第二章 2012年中国电脑主板产业发展环境分析

第一节 国内电脑主板经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国电脑主板经济发展预测分析

第二节 中国电脑主板行业政策环境分析

第三章 2012年中国电脑产业运行态势分析

第一节 2012年中国电脑产业发展总况

一、全球化背景下中国电脑市场格局分布

二、中国电脑市场需求回暖

三、中国电脑产量统计分析

第二节 2012年中国电脑产业市场走势分析

一、电脑产业市场销售分析

二、电脑市场份额分析

三、电脑用户规模分析

第三节 2012年中国电脑产业发展存在问题分析

第四章 2012年中国电脑主板产业运行形势分析

第一节 2012年中国电脑外设产业发展概述

一、电脑外设周边产品价格分析

二、电脑外设产业刮起深圳旋风

三、电脑外部设备参数分析

四、英特尔逐步削减中国市场电脑主板业务

五、华硕新玩家国度主板曝光

六、蓝宝apu进军主板市场

第二节 2012年中国电脑主板产业发展概述

一、电脑主板产业特征分析

二、电脑主板价格分析

三、电脑主板技术分析

第三节 2012年中国电脑主板市场运行分析

一、电脑主板供给分析

二、电脑主板需求分析

三、影响电脑主板供需的因素分析

第四节 2012年中国电脑主板产业发展存在问题分析

第五章 2010-2012年中国电脑主板制造所属行业监测数据分析

一、2010年中国电脑主板制造所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国电脑主板制造所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国电脑主板制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国电脑主板制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国电脑主板制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国电脑主板制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国电脑主板制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国电脑主板制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国电脑主板制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国电脑主板制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国电脑主板制造所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国电脑主板市场运行分析

第一节 原装市场

一、电脑产量分析

二、电脑主板装机率

三、原装电脑主板市场分析

第二节 零配件市场

一、电脑主板零配件市场特点分析

二、零配件市场电脑主板市场回春

三、电脑主板零配件市场动态分析

第七章 2012年中国品牌电脑主板市场销售情况分析

第一节 一线品牌：

一、华硕（ASUS）

二、微星（MSI）

三、技嘉（GIGABYTE）

第二节 准一线品牌：

一、映泰（BIOSTAR）

二、升技（ABIT）

三、磐正（EPO）

第三节 二线品牌：

一、富士康（FOXCONN）

二、精英（ECS）

三、英特尔（INTEL）

第四节 三线品牌：

一、盈通（YESTON）

二、华擎（ASROCK）

三、隼星（MBI）

四、倍嘉（APER）

五、硕泰克（SOLTEK）

第五节 其它厂商

一、七彩虹

二、联冠

第八章 2012年中国电脑主板产业市场深度调查分析

第一节 2012年中国电脑主板产业消费者基本情况

一、消费者性别

二、消费者年龄

三、消费者职业

第二节 2012年中国电脑主板产业市场调查

一、消费者更偏爱的主板芯片组设计厂商

二、消费者现在使用的主板芯片组来自

三、消费者会选择什么价位的主板

四、选择主板消费者最看重的是

五、消费者现在使用的主板类型

六、消费者目前在关注的主板品牌

七、消费者目前正在使用的主板品牌

八、十大品牌电脑主板关注度对比分析

第九章 2012年中国电脑主板产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国电脑主板产业竞争现状分析

一、中外电脑主板竞争力对比分析

二、主板市场价格竞争分析

三、主板品牌竞争格局分析

第二节 2012年中国电脑主板区域格局分析

一、电脑主板区域集中度分析

二、电脑主板市场集中度分析

第三节 2012年中国电脑主板产业竞争存在问题分析

第十章 2012年中国电脑主板重点企业调研分析

第一节 纬创资通(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 名硕电脑(苏州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞技嘉电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 宁波技嘉科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广上科技(广州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 倍利得电子科技(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 宽达电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 品嘉电子(东莞)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 记忆科技电子(惠州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 深圳市神舟新锐电脑设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国电脑主板产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国电脑主板行业发展趋势分析

- 一、电脑主板发展前景展望
- 二、电脑主板技术发展方向分析
- 三、计算机整机制造行业预测分析
- 四、主板市场将形成三足鼎立的局面

第二节 2013-2017年中国电脑主板市场预测分析

- 一、电脑产销情况预测分析
- 二、电脑主板市场供需预测分析

第三节 2013-2017年中国电脑主板市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国电脑主板行业投资战略分析

第一节 2013-2017年中国电脑主板行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国电脑主板行业投资机会分析

第三节 2013-2017年中国电脑主板行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201305/204504.html>