

2018-2024年中国浓缩洗衣液行业深度调研及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国浓缩洗衣液行业深度调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/604504.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

浓缩洗涤剂是指按照洗涤剂国家标准（GB 13171-97）生产的浓缩化的洗涤剂。主要由高含量的表面活性剂为主要活性物并配以纯碱、硅酸盐、抗再沉积剂等助剂组成，有些产品还加有漂白、杀菌等功能性助剂成分。其特点是密度大，含有高含量表面活性剂，去污力强，易漂洗等。洗衣液中表面活性剂含量15%至25%的称为普通型，25%至30%为浓缩型，30%以上可标示“浓缩洗衣液标志”。在加拿大、美国、日本等发达国家，浓缩洗涤剂的占比超过98%，目前国内浓缩洗涤剂占比仅3%。

2015.7-2016.3浓缩型洗衣液销售额占比

智研咨询发布的《2018-2024年中国浓缩洗衣液行业深度调研及市场前景预测报告》共十章。首先介绍了浓缩洗衣液行业市场发展环境、浓缩洗衣液整体运行态势等，接着分析了浓缩洗衣液行业市场运行的现状，然后介绍了浓缩洗衣液市场竞争格局。随后，报告对浓缩洗衣液做了重点企业经营状况分析，最后分析了浓缩洗衣液行业发展趋势与投资预测。您若想对浓缩洗衣液产业有个系统的了解或者想投资浓缩洗衣液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 浓缩洗衣液市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

浓缩型洗衣液优势凸显

A

用量省

浓缩洗涤剂是用附聚成型、吸收中和法制造，为实心颗粒，密度大，体积小，活性物含量高，去污力强，使用量一般为普通同类洗涤剂的1/4-3/4。

B

去污强

浓缩洗涤剂通过提高单位体积洗涤剂的有效成分含量（或提高单位质量洗涤剂的去污性能），从而增强单位质量洗涤剂的洗涤效果，去污强，省时省力省水。

C

易漂洗

通过生物酶和活性氧超强去污，易漂清，省水省钱。

D

绿色环保

浓缩洗涤剂同时也是节能型产品，其生产过程比高塔喷粉要节省燃料，蒸汽、电及劳动力，而且在使用时，也具有省水、省电的节能优点，排掉的废水里含有的化学残留物要比普通同类洗涤剂要低的多，因此更环保

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、浓缩洗衣液行业相关政策分析

第四节 浓缩洗衣液行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国浓缩洗衣液行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国浓缩洗衣液市场规模分析

第一节 2017年中国浓缩洗衣液市场规模分析

第二节 2017年中国浓缩洗衣液区域结构分析

第三节 2017年中国浓缩洗衣液区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四章 中国浓缩洗衣液国内市场综述

第一节 中国浓缩洗衣液产品产量分析及预测

一、浓缩洗衣液产业总体产能规模

二、浓缩洗衣液生产区域分布

三、2017年产量

四、2017年消费情况

第二节 中国浓缩洗衣液市场需求分析及预测

一、中国浓缩洗衣液需求特点

二、主要地域分布

第三节 2018-2024年中国浓缩洗衣液供需平衡预测

第四节 中国浓缩洗衣液价格趋势分析

一、中国浓缩洗衣液2017年价格趋势

二、中国浓缩洗衣液当前市场价格及分析

三、影响浓缩洗衣液价格因素分析

四、2018-2024年中国浓缩洗衣液价格走势预测

第五章 中国浓缩洗衣液行业进出口市场情况分析

第一节 2017年中国浓缩洗衣液行业进出口量分析

一、2017年中国浓缩洗衣液行业进口分析

二、2017年中国浓缩洗衣液行业出口分析

第二节 2018-2024年中国浓缩洗衣液行业进出口市场预测分析

一、2018-2024年中国浓缩洗衣液行业进口预测

二、2018-2024年中国浓缩洗衣液行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 全国浓缩洗衣液行业财务状况分析

第一节 2017年浓缩洗衣液行业规模分析

一、2017年浓缩洗衣液行业总资产对比分析

二、2017年浓缩洗衣液行业企业单位数对比分析

三、2017年浓缩洗衣液行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2017年浓缩洗衣液行业经济效益分析

一、2017年浓缩洗衣液行业产值利税率对比分析

二、2017年浓缩洗衣液行业资金利润率对比分析

三、2017年浓缩洗衣液行业成本费用利润率对比分析

第三节 2017年浓缩洗衣液行业效率分析

一、2017年浓缩洗衣液行业资产负债率对比分析

二、2017年浓缩洗衣液行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2017年浓缩洗衣液行业结构分析

一、2017年浓缩洗衣液行业地区结构分析

二、2017年浓缩洗衣液行业所有制结构分析

三、2017年浓缩洗衣液行业不同规模企业结构分析

第五节 2017年浓缩洗衣液行业不同规模企业财务状况分析

一、2017年浓缩洗衣液行业不同规模企业人均指标分析

二、2017年浓缩洗衣液行业不同规模企业盈利能力分析

三、2017年浓缩洗衣液行业不同规模企业营运能力分析

四、2017年浓缩洗衣液行业不同规模企业偿债能力分析

第七章 国内外浓缩洗衣液重点企业分析

第一节 浓缩洗衣液重点企业

第一节 广州立白企业集团有限公司

一、企业介绍及其发展历程

二、企业产品介绍

三、企业经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、未来发展战略

第二节 广州蓝月亮实业有限公司

一、企业介绍及其发展历程

二、企业产品介绍

三、企业经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、未来发展战略

第三节 纳爱斯集团

一、企业介绍及其发展历程

二、企业产品介绍

三、企业经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、未来发展战略

第四节宝洁

一、企业介绍及其发展历程

二、企业产品介绍

三、企业经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、未来发展战略

第五节北京绿伞化学股份有限公司

一、企业介绍及其发展历程

二、企业产品介绍

三、企业经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、未来发展战略

第八章 中国浓缩洗衣液行业发展预测

第一节 2018-2024年中国浓缩洗衣液行业产量预测

第二节 2018-2024年中国浓缩洗衣液行业消费量预测

第三节 2018-2024年中国浓缩洗衣液行业产值预测

第四节 2018-2024年中国浓缩洗衣液行业销售收入预测

第九章 浓缩洗衣液行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 浓缩洗衣液行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 浓缩洗衣液行业投资价值分析

一、浓缩洗衣液行业发展前景分析

二、浓缩洗衣液行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 浓缩洗衣液行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节 浓缩洗衣液行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章 中国浓缩洗衣液行业总结及企业重点客户管理建议 (ZY GXH)

第一节 浓缩洗衣液行业企业问题总结

第二节 浓缩洗衣液企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 浓缩洗衣液市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 浓缩洗衣液项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2017年中国人口年龄结构分析图

图表：2017年中国浓缩洗衣液行业职工学历结构图

图表：2017年中国浓缩洗衣液行业管理人员学历结构图

图表：2017年中国浓缩洗衣液市场规模变化

图表：2017年中国浓缩洗衣液市场规模变化图

图表：2017年中国浓缩洗衣液市场销售收入区域分布图

图表：2017年东北地区浓缩洗衣液市场规模变化

- 图表：2017年东北地区浓缩洗衣液市场规模变化图
- 图表：2017年华北地区浓缩洗衣液市场规模变化图
- 图表：2017年华北地区浓缩洗衣液市场规模变化图
- 图表：2017年华东地区浓缩洗衣液市场规模变化图
- 图表：2017年华东地区浓缩洗衣液市场规模变化图
- 图表：2017年华中地区浓缩洗衣液市场规模变化图
- 图表：2017年华中地区浓缩洗衣液市场规模变化图
- 图表：2017年华南地区浓缩洗衣液市场规模变化图
- 图表：2017年华南地区浓缩洗衣液市场规模变化图
- 图表：2017年西部地区浓缩洗衣液市场规模变化图
- 图表：2017年西部地区浓缩洗衣液市场规模变化图
- 图表：2018-2024年中国浓缩洗衣液市场规模变化表
- 图表：2018-2024年中国浓缩洗衣液市场规模变化图
- 图表：2017年中国浓缩洗衣液产量比较分析
- 图表：2017年中国浓缩洗衣液产量及增长率变化图
- 图表：2017年中国浓缩洗衣液消费量比较分析
- 图表：2017年中国浓缩洗衣液消费量及增长率变化图
- 图表：2017年不同收入水平的消费者偏好分析
- 图表：2017年浓缩洗衣液消费区域分布比率图
- 图表：2017年消费者对浓缩洗衣液产品的品牌满意度调查
- 图表：中国浓缩洗衣液消费者对其价格的敏感度分析
- 图表：2017年中国浓缩洗衣液进口量比较分析
- 图表：2017年中国浓缩洗衣液进口量及增长率变化图
- 图表：2017年中国浓缩洗衣液出口量比较分析
- 图表：2017年中国浓缩洗衣液出口量及增长率变化图
- 图表：2018-2024年中国浓缩洗衣液进口量预测表
- 图表：2018-2024年中国浓缩洗衣液进口量预测图
- 图表：2018-2024年中国浓缩洗衣液出口量预测表
- 图表：2018-2024年中国浓缩洗衣液出口量预测图
- 图表：2017年中国浓缩洗衣液市场集中度分析
- 图表：2017年浓缩洗衣液行业领导企业的市场占有率
- 图表：2018-2024年中国浓缩洗衣液产值预测表
- 图表：2018-2024年中国浓缩洗衣液产值预测图
- 图表：2018-2024年中国浓缩洗衣液销售收入预测表
- 图表：2018-2024年中国浓缩洗衣液销售收入预测图

图表：2018-2024年中国浓缩洗衣液总资产预测表

图表：2018-2024年中国浓缩洗衣液总资产预测图

图表：中国浓缩洗衣液行业SWOT分析

图表：2017年中国浓缩洗衣液行业盈利能力情况

图表：2017年中国浓缩洗衣液行业偿债能力情况

图表：2017年中国浓缩洗衣液行业发展能力情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/604504.html>