2013-2018年中国宠物玩具行业发展动态分析与未来投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国宠物玩具行业发展动态分析与未来投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201307/214516.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宠物玩具（宠物玩具，橡胶宠物玩具，橡胶宠物玩具厂家）的发展其实是从天然走向人工制造,又回归天然的过程,跟其他的人类制品和日用品一样,在从简单到奢华,又从奢华回归到简约的历程,因为刚开始的时候,狗狗和猫咪的玩具是很简单的,比如说是天然的骨头,小球,主人的鞋帽,袜子等等,在人类意识到要给自己的宠物做宠物玩具的时候,就开始背离了宠物的观点和审美观点,甚至做出了一些稀奇古怪的玩具,从人类的自身观点来看的话,是很有创意的,但是在诞生之后,经过了很长时间的磨合勉强让宠物接受了这种玩具,再后来,在人类真正的把重心放在宠物的视觉上面的时候,才真正的制造出了符合宠物喜好和真正引起宠物兴趣的玩具,尤其是到了最近一段时间,人类才最终认识到宠物玩具只有在用全天然的材质来制作的情况下才算是真正的关爱宠物,真正的呵护宠物,比如在国内外市场上面比较环保的宠物玩具:丝瓜宠物玩具,剑麻宠物玩具,棉麻宠物玩具,棉花填充类宠物玩具等。

自宠物玩具登录市场以来,以一种非常迅猛的态势在发展,因为随着人本主义的回归,在人类思潮普遍认为宠物作为人类的亲密伙伴关系开始,就标志着宠物市场,包括宠物衣服,宠物食品,宠物玩具,宠物饰品,宠物窝窝,以及宠物殡葬等等围绕着宠物的各种各样的需求都在层出不穷的出现,其中一个主要的发展趋势就是:环保以及真正的贴心呵护宠物的市场会成为市场的主流趋势。

《2013-2018年中国宠物玩具行业发展动态分析与未来投资方向研究报告》侧重对宠物玩具行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究宠物玩具行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对宠物玩具行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

第一章 2011-2012年世界宠物玩具行业整体运营状况分析
第一节2011-2012年世界宠物玩具产业环境浅析
一、全球经济现状及影响分析
二、世界玩具业运行概况及影响分析
三、世界宠物产业运行及影响分析
第二节2011-2012年世界宠物玩具行业市场运行格局透析
一、世界宠物玩具市场亮点分析
二、国外市场宠物玩具也靓丽
三、韩流潮物多功能宠物玩具
三、世界宠物玩具市场动态分析
第三节 2011-2012年世界剖分主要国家宠物玩具市场分析
一、美国宠物玩具市场运行分析
二、遥控宠物玩具推动日本玩具市场
三、韩国多功能宠物玩具走俏市场

第四节 2013-2017年世界宠物玩具行业新趋势探析
第二章 2011-2012年中国宠物玩具行业市场运行环境解析
第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2011-2012年中国宠物玩具市场政策环境分析
一、轻工产业振兴规划政策解读
二、七大措施搞活流通扩大消费要点解析
三、国家扶持出口玩具出口退税率再度调整
四、新的玩具产品检测认证收费标准
第三节 2011-2012年中国宠物玩具市场社会环境分析
一、中国人口规模及结构分析
二、人们的消费观念
第三章 2011-2012年中国宠物玩具行业产业运行态势剖析
第一节 2011-2012年中国宠物玩具行业动态分析
一、全国首届宠物玩具设计大赛在苏举办
二、汕头143家玩具企业获质量许可证
第二节 2011-2012年中国玩具产业现状综述
一、玩具制造业“南强北弱”
二、中国玩具产业的五大变革
三、玩具牌打响“汕头创造”
四、玩具行业需加快产品创新
第三节 2011-2012年中国宠物玩具市场运行状况分析
一、扬州玩具“探路”国内市场
二、宠物经济风生水起年轻人是消费主体
第四节 2011-2012年中国玩具产业热点问题
第四章 2010-2012年中国宠物玩具制造行业数据监测分析
第一节 2010-2012年中国宠物玩具行业总体数据分析
一、2010年中国宠物玩具行业全部企业数据分析
二、2011年中国宠物玩具行业全部企业数据分析
三、2012年中国宠物玩具行业全部企业数据分析
第二节 2010-2012年中国宠物玩具行业不同规模企业数据分析
一、2010年中国宠物玩具行业不同规模企业数据分析
二、2011年中国宠物玩具行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国宠物玩具行业不同规模企业数据分析
第三节 2010-2012年中国宠物玩具行业不同所有制企业数据分析
一、2010年中国宠物玩具行业不同所有制企业数据分析
二、2011年中国宠物玩具行业不同所有制企业数据分析
三、2012年中国宠物玩具行业不同所有制企业数据分析
第五章 2011-2012年中国宠物玩具市场运行状况分析
第一节 2011-2012年中国宠物玩具市场运行动态分析
一、宠物玩具正在走俏消费市场
二、宠物玩具成玩具市场新秀
第二节 2011-2012年中国宠物玩具市场运行状况
一、2011-2012年上半年淘宝宠物玩具销售TOP10
二、宠物玩具需求大
第三节 2011-2012年中国宠物玩具价格分析
一、宠物狗玩具热销产品价格分析
二、水族宠物玩具市场价格透析
第六章 2006-2010年中国宠物玩具进出口数据监测分析（95034900）
第一节 2006-2010年中国宠物玩具进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2006-2010年中国宠物玩具出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2006-2010年中国宠物玩具进出口平均单价分析
第四节 2006-2010年中国宠物玩具进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第七章 2011-2012年中国宠物玩具市场热点产品运营形势分析
第一节 骨头类玩具
第二节 鱼型玩具
第三节 气味型玩具
第四节 球类玩具
第五节 绳结类玩具
第八章 2011-2012年中国宠物玩具市场营销解析
第一节 2011-2012年中国玩具市场营销现状
一、玩具业营销渠道结构的特点

二、中国玩具业的主要营销模式
第二节 2011-2012年中国宠物玩具市场典型营销渠道分析
一、各种玩具零售渠道的利弊
二、玩具营销促生“商业共享”
三、玩具营销渠道的六大发展趋势
第三节 2011-2012年中国宠物玩具经营模式分析
一、“玩具-网游-玩具”解析
二、网络虚拟社区游戏卡通玩偶经营模式
第四节 2013-2017年中国宠物玩具市场营销策略分析
第九章 2011-2012年中国宠物玩具市场消费全面调研
第一节 2011-2012年中国宠物玩具消费者基本情况分析
一、性别占比
二、年龄分布
三、月收入情况
四、养宠物类别及时间长短
第二节 2011-2012年中国宠物玩具消费者消费行为调查
一、平均每月为宠物的玩具支出的费用
二、宠物玩具前4大品牌构成
三、宠物玩具购买渠道分析
四、哪种玩具能吸引你家宠物的注意与喜欢
五、消费者对宠物玩具满意度调查
第三节 消费者购买宠物玩具的关注点调查
第四节 希望市面上卖的宠物玩具改进调研
第十章 2011-2012年中国宠物玩具市场竞争格局透析
第一节 2011-2012年中国玩具产业竞争总况
一、世界玩具零售巨头看好中国市场
二、竞争日益激烈玩具产业质量争先
三、出口转内销玩具市场激烈
第二节 2011-2012年中国宠物玩具竞争力体现
一、宠物玩具三大品牌竞争力透析
二、价格竞争分析
三、联想投资欲追加投资乐宠科技
第三节 2011-2012年中国宠物玩具市场集中度分析
第四节 2013-2017年中国宠物玩具行业竞争趋势分析
第十一章 2011-2012年中国宠物玩具重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 温州佩蒂宠物用品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 上海意潇宠物用品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 番禺新声橡塑胶有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 乳山市三夏宠物用品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 潍坊知成工艺品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第六节 上海意盛宠物玩具有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 长兴华宝宠物玩具有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 嘉善巨业宠物用品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 嘉兴翔北工艺品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十一节 略……
第十二章 2013-2017年中国宠物玩具行业发展趋势与前景展望
第一节 2013-2017年中国宠物玩具行业发展前景分析
一、中国玩具制造业前景展望
二、宠物玩具市场前景分析
第二节 2013-2017年中国宠物玩具行业发展趋势分析
一、玩具产业三大流行趋势
二、宠物玩具未来发展方向
第三节 2013-2017年中国宠物玩具行业市场预测分析
一、宠物玩具市场供给情况预测分析
二、宠物玩具市场需求情况预测分析
三、宠物玩具市场进出口预测分析
第四节 2013-2017年中国宠物玩具市场盈利预测分析
第十三章 2013-2017年中国宠物玩具投资战略研究
第一节 2011-2012年中国玩具产业投资概况
一、玩具产业投资特性
二、玩具产业投资环境
第二节 2013-2017年中国宠物玩具行业投资机会分析
一、宠物市场商机频现
二、宠物玩具投资潜力分析
三、水族宠物玩具市场投资热点分析
第三节 2013-2017年中国宠物玩具行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第四节 专家投资建议
图表目录：（部分）
图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度
图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度
图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况
图表：2008-2012年城镇新增就业人数
图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度
图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度
图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度
图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹
图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元
图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力
图表：……
更多图表详见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201307/214516.html