

2017-2022年中国连锁酒店市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国连锁酒店市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/444519.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前A股31家餐饮旅游行业上市公司中，实际控制人为国有法人的达20家，占比64.5%，餐饮旅游行业半数以上为国企，改革空间巨大。同时由于国企改革的方向是促进实现国有企业的管理从管人、管资产等行政方式向以管资本为主的转变，餐饮酒店旅游行业国企改革的政治压力较低，改革推进阻力较小，国企改革前景可期。另外随着注册制的逐渐开闸，中国酒店行业上市的门槛大幅降低，为酒店业带来低成本的资金解决方案。国企改革及注册制积极推进，势必给酒店业经营模式带来很好的优化和改善。2015年中国连锁酒店高端品牌规模 10强排行榜 品牌排名 品牌名称 所属集团 客房数 门店数 市占率

品牌排名	品牌名称	所属集团	客房数	门店数	市占率
1	锦江酒店	锦江国际酒店集团	38000	125	10.49%
2	首旅建国	首旅集团	16832	56	4.65%
3	金陵饭店	金陵饭店集团	16247	59	4.48%
4	碧桂园凤凰	碧桂园集团	12066	40	3.33%
5	开元名都	开元酒店集团	10463	31	2.89%
6	华天酒店	华天酒店集团	10243	38	2.83%
7	世纪金源	世纪金源酒店集团	9468	19	2.61%
8	阳光酒店	阳光酒店集团	7044	34	1.94%
9	万达嘉华	万达集团	6927	23	1.91%
10	维景国际	港中旅集团	6650	21	1.84%

2015年中国连锁酒店中端品牌规模 10强排行榜 品牌排名 品牌名称 所属集团 客房数 门店数 市占率

品牌排名	品牌名称	所属集团	客房数	门店数	市占率
1	维也纳	维也纳酒店集团	29712	178	21.96%
2	全季酒店	华住酒店集团	17052	117	12.60%
3	星程酒店	华住酒店集团	6321	55	4.67%
4	和颐酒店	如家酒店集团	6033	41	4.46%
5	山水时尚	中青旅控股	5465	41	4.04%
6	富驿时尚	富驿酒店集团	4897	45	3.62%
7	锦江都城	锦江国际酒店集团	4890	34	3.61%
8	南苑e家	南苑集团	4407	49	3.26%
9	桔子酒店精选	桔子酒店集团	3195	26	2.36%
10	首旅京伦	首旅集团	2603	8	1.92%

2015年中国连锁酒店经济型品牌规模 10强排行榜 品牌排名 品牌名称 所属集团 客房数 门店数 市占率

品牌排名	品牌名称	所属集团	客房数	门店数	市占率
1	如家酒店	如家酒店集团	233518	2135	16.80%
2	7天酒店	铂涛酒店集团	193529	2085	13.92%
3	汉庭酒店	华住酒店集团	172341	1648	12.40%
4	锦江之星	锦江国际酒店集团	102136	815	7.35%
5	格林豪泰	格林豪泰酒店集团	96759	1087	6.96%
6	莫泰酒店	如家酒店集团	53699	402	3.86%
7	城市便捷	东呈酒店集团	23835	256	1.65%
8	尚客优	上课有酒店	22791	412	1.64%
9	99旅馆连锁	玖玖旅馆	22287	387	1.60%
10	布丁酒店	杭州住友酒店	21126	306	1.52%

智研咨询发布的《2017-2022年中国连锁酒店市场运行态势及投资战略研究报告》共一章。首先介绍了连锁酒店产业相关概念及发展环境，接着分析了中国连锁酒店行业规模及消费需求，然后对中国连锁酒店行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国连锁酒店行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国连锁酒店行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 连锁酒店行业的相关概述	25
第一节 酒店行业基本概述	25
一、酒店基本概念与分类	25
二、酒店行业的基本特性	25
三、酒店行业的进出壁垒	26
第二节 连锁酒店行业概述	28
一、连锁酒店定义及优势	28
二、连锁酒店业经营思路	29
三、连锁酒店业经营战略	30
第三节 连锁酒店业态概述	32
一、星级酒店定义及划分	32
二、星级酒店的盈利模式	33
三、经济型酒店特点分析	38
四、经济型酒店盈利模式	40
第二章 2016年中国连锁酒店业运行环境解析	41
第一节 2016年中国宏观经济环境分析	41
一、中国GDP增长情况分析	41
2008-2015年全国GDP及同比增速	
二、工业经济发展形势分析	42
三、社会固定资产投资分析	44
四、全社会消费品零售总额	47
五、城乡居民收入增长分析	48
六、居民消费价格变化分析	49
七、对外贸易发展形势分析	54
第二节 2016年中国连锁酒店政策环境分析	56
一、连锁经营行业相关政策	56
二、特许经营连锁相关政策	61
三、商业特许经营管理条例	65
四、商业特许经营备案管理	71
五、国内旅游行业管理体制	75
六、评定饭店星级相关规定	78
第三节 2016年中国连锁酒店社会环境分析	114
一、中国人口环境分析	114

- 二、中国城镇化率分析 114
- 三、中国旅游行业发展情况 115
- 四、旅游业信息化发展分析 116
- 五、中国区域旅游市场分析 124
- 第三章 2016年中国连锁酒店业市场运行状况 127
 - 第一节 中国酒店业市场分析 127
 - 一、酒店行业市场规模分析 127
 - 二、酒店行业客房规模分析 127
 - 三、酒店行业发展现状分析 127
 - 四、新形势酒店业变革在即 128
 - 五、央企酒店资产重组分析 130
 - 第二节 中国连锁酒店业投资分析 134
 - 一、城市化带动连锁酒店投资 134
 - 二、房地产企业成为投资主力 135
 - 三、连锁酒店扩张投资二三线 136
 - 四、连锁酒店加大投资中西部 136
- 第四章 2016年中国连锁酒店类型——星级酒店 138
 - 第一节 中国星级酒店发展分析 138
 - 一、全国星级饭店发展概况 138
 - 二、全国星级酒店经营情况 139

2016年6月全国星级酒店出租率、平均房价、RevPAR同比持续下降。

平均出租率51.99%，同比-3.2个点，环比-6.8个点；

平均房价354元，同比-2.48%，环比-2.21%；

RevPAR

184元，同比-11.96%，环比-14.42%。

2014-2016年全国星级酒店出租率

2016年6月餐饮收入同比下降，客房收入比重同比上升。餐饮收入占比为39.34%，同比-3.4个点，环比-0.6个点；客房收入占比为46.39%，同比+6个点，环比+8.1个点。人工成本率同比持续下滑，员工平均月薪同比上升。人工成本率29.66%，同比-2.68个点，环比+1.68个点；员工平均月薪2762元，同比+7.79%，环比-1.59%。

2014-2016年中国星级酒店住宿及餐饮收入

三、全国星级酒店分布状况 140

四、全国星级酒店区域分析 141

五、旅游城市星级酒店情况 142

第二节 一星级酒店业市场分析 143

一、一星级酒店业发展概况 143

二、一星级酒店业经营情况	144
三、一星级酒店业区域分析	144
四、一星级酒店业城市分析	145
第三节 二星级酒店业市场分析	145
一、二星级酒店业发展概况	145
二、二星级酒店业经营情况	146
三、二星级酒店业区域分析	146
四、二星级酒店业城市分析	147
第四节 三星级酒店业市场分析	148
一、三星级酒店业发展概况	148
二、三星级酒店业经营情况	148
三、三星级酒店业区域分析	149
四、三星级酒店业城市分析	149
第五节 四星级酒店业市场分析	150
一、四星级酒店业发展概况	150
二、四星级酒店业经营情况	151
三、四星级酒店业区域分析	151
四、四星级酒店业城市分析	152
第六节 五星级酒店业市场分析	153
一、五星级酒店业发展概况	153
二、五星级酒店业经营情况	153
三、五星级酒店业区域分析	154
四、五星级酒店业城市分析	155
第五章 2016年中国连锁酒店类型——经济型酒店	156
第一节 经济型酒店市场分析	156
一、经济型酒店规模分析	156
二、经济型酒店数量分析	156
三、经济型酒店客源分析	157
四、连锁酒店各档品牌规模	157
五、经济酒店追逐中高端市场	158
六、河北经济酒店竞争分析	161
第二节 经济型酒店消费分析	162
一、消费者构成及特征分析	162
二、消费的动机与原因分析	164
三、消费者的认知能力分析	164

四、消费者心理与消费趋势	165
第三节 经济型酒店经营分析	167
一、经济酒店收益管理分析	167
二、经济酒店经营成长之道	173
三、经济酒店成功经营因素	175
四、经济型酒店业经营概况	177
五、经济酒店经营策略分析	178
六、经济酒店网络营销分析	182
第四节 经济型酒店效益分析	185
一、经济酒店投入产出分析	185
二、经济型酒店的投资回报	186
三、经济型酒店的资本运作	186
四、经济酒店的土地使用权	187
第五节 经济型酒店运作模式	188
一、经济型酒店的开发模式	188
二、经济型酒店的选址要求	190
三、注册成立酒店管理公司	191
第六章 2016年中国连锁酒店业竞争格局透析	194
第一节 连锁酒店业竞争格局分析	194
一、连锁酒店总体竞争现状分析	194
二、连锁酒店在线营销竞争分析	195
三、国际连锁酒店加大在华投资	196
四、连锁酒店向品牌竞争必要性	198
第二节 星级酒店业竞争格局分析	199
一、星级酒店管理方式对比	199
二、星级酒店平均房价对比	199
三、星级酒店的出租率对比	200
四、星级酒店Revpar对比	200
五、星级酒店客房收入对比	201
第三节 经济型酒店竞争格局分析	202
一、经济型酒店市场集中度	202
二、经济型酒店区域集中度	202
第四节 连锁酒店竞争力提升策略	202
一、酒店产品差异性策略	202
二、酒店个性化服务策略	205

三、酒店的促销宣传策略	205
四、酒店信息智能化策略	206
五、酒店品牌化建设策略	207
六、酒店专业化治理策略	210
第七章 国际连锁酒店竞争力分析	212
第一节 洲际酒店集团	212
一、集团基本简介	212
二、在华投资布局	213
三、品牌运营管理	217
第二节 万豪国际	218
一、集团基本简介	218
二、在华投资布局	219
三、品牌运营管理	219
第三节 凯悦集团	221
一、集团基本简介	221
二、在华投资布局	221
三、品牌运营管理	226
第四节 喜达屋	227
一、集团基本简介	227
二、在华投资布局	227
三、品牌运营管理	228
第五节 希尔顿	232
一、集团基本简介	232
二、在华投资布局	232
三、品牌运营管理	235
第六节 雅高	236
一、集团基本简介	236
二、在华投资布局	236
三、品牌运营管理	239
第七节 温德姆	240
一、集团简介	240
二、在华投资布局	241
三、品牌运营管理	241
第八节 卡尔森	242
一、集团基本简介	242

二、在华投资布局 242

第九节 香格里拉 242

一、集团基本简介 242

二、在华投资布局 243

第八章 国内连锁酒店竞争力分析 245

第一节 如家酒店 245

一、基本情况 245

二、经营情况 245

（一）企业偿债能力分析 245

（二）企业运营能力分析 247

（三）企业盈利能力分析 250

三、网络体系 251

四、门店数量 252

五、服务特色 253

六、发展规划 254

第二节 7天连锁 255

一、基本情况 255

二、经营情况 255

（一）企业偿债能力分析 255

（二）企业运营能力分析 257

（三）企业盈利能力分析 260

三、网络体系 261

四、门店数量 262

五、服务特色 262

六、品牌研究 263

七、发展规划 263

第三节 汉庭酒店 264

一、基本情况 264

二、经营情况 264

（一）企业偿债能力分析 264

（二）企业运营能力分析 266

（三）企业盈利能力分析 269

三、网络体系 270

四、门店数量 271

五、发展规划 271

第四节 锦江之星 271

一、基本情况 271

二、经营情况 272

(一) 企业偿债能力分析 272

(二) 企业运营能力分析 274

(三) 企业盈利能力分析 276

三、网络体系 278

四、门店数量 278

第五节 格林豪泰 279

一、基本情况 279

(一) 企业偿债能力分析 279

(二) 企业运营能力分析 281

(三) 企业盈利能力分析 284

二、网络体系 285

三、门店数量 286

四、服务特色 286

第六节 速8酒店 287

一、基本情况 287

(一) 企业偿债能力分析 288

(二) 企业运营能力分析 289

(三) 企业盈利能力分析 292

二、网络体系 294

三、门店数量 294

四、服务特色 294

第七节 维也纳酒店 295

一、基本情况 295

(一) 企业偿债能力分析 295

(二) 企业运营能力分析 297

(三) 企业盈利能力分析 300

二、网络体系 301

三、门店数量 303

四、服务特色 303

第八节 99旅馆 304

一、基本情况 304

二、经营情况 304

(一) 企业偿债能力分析	304
(二) 企业运营能力分析	306
(三) 企业盈利能力分析	309
三、门店数量	310
四、服务特色	311
第九节 宜必思	312
一、基本情况	312
(一) 企业偿债能力分析	312
(二) 企业运营能力分析	314
(三) 企业盈利能力分析	317
二、网络体系	318
三、门店数量	318
四、服务特色	319
第十节 布丁酒店	321
一、基本情况	321
二、经营情况	321
(一) 企业偿债能力分析	321
(二) 企业运营能力分析	323
(三) 企业盈利能力分析	326
三、门店数量	327
四、服务特色	327
第九章 2017-2022年中国连锁酒店业发展前景及趋势分析	331
第一节 2017-2022年中国连锁酒店业发展前景分析	331
一、连锁酒店业发展前景分析	331
二、星级酒店业发展前景分析	333
三、经济型酒店发展前景分析	337
第二节 2017-2022年中国连锁酒店业发展趋势	338
一、连锁酒店集团品牌化发展	338
二、连锁酒店绿色健康化发展	340
三、连锁酒店智能数字化发展	341
四、连锁酒店服务个性化发展	344
第三节 2017-2022年中国连锁酒店业发展预测	344
一、中国酒店业市场规模预测	344
二、中国酒店业客房规模预测	345
第十章 2017-2022年中国连锁酒店业投资潜力及策略分析	346

- 第一节 2017-2022年中国酒店业连锁投资潜力 346
 - 一、连锁酒店业投资环境分析 346
 - 二、连锁酒店业市场投资特性 346
 - 三、连锁酒店业经济投资潜力 347
- 第二节 2017-2022年中国连锁酒店业投资机会 347
- 第三节 2017-2022年中外连锁酒店投资盈利模式 348
 - 一、经营增长盈利模式 348
 - 二、物业增值盈利模式 350
 - 三、资本营运盈利模式 351
 - 四、品牌创新盈利模式 352
 - 五、集团建设盈利模式 353
- 第四节 2017-2022年中国连锁酒店业投资风险分析 353
 - 一、连锁酒店业投资风险分析 353
 - (一) 宏观经济风险 353
 - (二) 行业政策风险 354
 - (三) 竞争风险 354
 - (四) 市场运营风险 356
 - (五) 经营风险 357
 - 二、连锁酒店业风险防范策略 358
- 第五节 2017-2022年中国连锁酒店业投资策略建议 361
 - 一、中国连锁酒店业总体投资建议 361
 - 二、连锁酒店业细分市场投资建议 362
 - 三、连锁酒店业区域市场投资建议 365
- 第十一章 连锁酒店企业投融资及IPO上市策略指导 367 (ZY CW)
 - 第一节 连锁酒店企业境内IPO上市目的及条件 367
 - 一、连锁酒店企业境内上市主要目的 367
 - 二、连锁酒店企业上市需满足的条件 368
 - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 368
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 370
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 371
 - 三、企业改制上市中的关键问题 372
 - 第二节 连锁酒店企业IPO上市的相关准备 373
 - 一、企业该不该上市 373
 - 二、企业应何时上市 376
 - 三、企业应何地上市 376

四、企业上市前准备 377

- (一) 企业上市前综合评估 377
- (二) 企业的内部规范重组 380
- (三) 选择并配合中介机构 382
- (四) 应如何选择中介机构 384

第三节 连锁酒店企业IPO上市的规划实施 385

- 一、上市费用规划和团队组建 385
- 二、尽职调查及问题解决方案 390
- 三、改制重组需关注重点问题 390
- 四、企业上市辅导及注意事项 391
- 五、上市申报材料制作及要求 396
- 六、网上路演推介及询价发行 398

第四节 连锁酒店企业IPO上市审核工作流程 399

- 一、企业IPO上市基本审核流程 399
- 二、企业IPO上市具体审核环节 402
- 三、与发行审核流程相关的事项 404

部分图表目录：

- 图表 1 2011年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 41
- 图表 2 2011年—2016年工业增加值月度同比增长率(%) 42
- 图表 3 2011年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 44
- 图表 4 2011年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 47
- 图表 5 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 48
- 图表 6 2016年居民消费价格主要数据 49
- 图表 7 2011年—2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 51
- 图表 8 2011年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 54
- 图表 9 2015年年末人口数及其构成 114
- 图表 10 2016年全国星级饭店数量结构 138
- 图表 11 2016年全国星级饭店营业收入结构图 138
- 图表 12 2016年全国星级饭店经营情况统计表 139
- 图表 13 2016年全国星级饭店平均指标统计表 139
- 图表 14 2016年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表 140
- 图表 15 2016年全国一星级饭店经营情况平均指标比较 143
- 图表 16 2016年全国一星级饭店经营情况统计表 144
- 图表 17 2016年重点旅游城市一星级饭店平均出租率前10名情况表 144
- 图表 18 2016年重点旅游城市一星级饭店平均房价前10名情况表 145

- 图表 19 2016年全国二星级饭店经营情况平均指标比较 145
 - 图表 20 2016年全国二星级饭店经营情况统计表 146
 - 图表 21 2016年重点旅游城市二星级饭店平均出租率前10名情况表 146
 - 图表 22 2016年重点旅游城市二星级饭店平均房价前10名情况表 147
 - 图表 23 2016年全国三星级饭店经营情况平均指标比较 148
 - 图表 24 2016年全国三星级饭店经营情况统计表 148
 - 图表 25 2016年重点旅游城市三星级饭店平均出租率前10名情况表 149
 - 图表 26 2016年重点旅游城市三星级饭店平均房价前10名情况表 149
 - 图表 27 2016年全国四星级饭店经营情况平均指标比较 150
 - 图表 28 2016年全国四星级饭店经营情况统计表 151
 - 图表 29 2016年重点旅游城市四星级饭店平均出租率前10名情况表 151
 - 图表 30 2016年重点旅游城市四星级饭店平均房价前10名情况表 152
 - 图表 31 2016年全国五星级饭店经营情况平均指标比较 153
 - 图表 32 2016年全国五星级饭店经营情况统计表 153
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/444519.html>