

2020-2026年中国银行市场专项调研及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国银行市场专项调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/454522.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年上半年，上市银行利息净收入、手续费及佣金净收入、其他非息收入分别为15,618.71亿元、4,909.68亿元、2,965.60亿元，同比增速分别为+9.63%、+9.58%、+38.09%，同比增速较一季度分别+0.54pct、-3.48pct、-24.15pct。上半年平均生息资产规模同比增速高于一季度，净息差平稳，推动净利息收入同比增速高于一季度。受上半年受投资净收益同比增速低于一季度影响，其他非息收益同比增速较一季度下降。行业估值处于历史低位。上半年上市银行密集补充资本金，未来资产扩张有望支撑业绩保持稳健增长。截止9月12日，银行（申万）PBLF为0.79倍，处于近10年历史低位。

上市银行营业收入同比增速（%）

数据来源：公共资料整理

上市银行归母净利润同比增速（%）

数据来源：公共资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国银行市场专项调研及投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了银行业市场发展环境、银行整体运行态势等，接着分析了银行业市场运行的现状，然后介绍了银行市场竞争格局。随后，报告对银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了银行业发展趋势与投资预测。您若想对银行产业有个系统的了解或者想投资银行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球经济金融形势回顾与展望

第一节全球经济回顾与展望

一、年世界经济运行基本情况

二、年世界经济运行初步预测

三、年外部环境对我国经济影响

第二节全球主要经济体运行态势与展望

一、美国

（一）美国经济表现

（二）美国经济展望

二、欧洲

（一）欧洲经济表现

（二）欧洲经济展望

三、日本

(一) 日本经济表现

(二) 日本经济展望

四、新兴经济体

(一) 新兴经济体经济表现

(二) 新兴经济体经济展望

第三节全球金融市场回顾与展望

一、全球金融市场风险演化状况

二、全球金融市场风险未来预期

三、全球金融市场风险可能威胁

四、全球货币政策将继续分化

第四节国际经济金融热点问题42

一、美元的牛市盛宴与隐忧

二、人民币年走势

三、全球油市将何去何从

四、俄罗斯经济面临挑战

第二章中国金融形势回顾与展望

第一节中国金融形势回顾与展望

一、货币供应量

二、社会融资规模

三、贷款增幅稳定

第二节未来宏观经济政策取向

一、财政政策

二、货币政策

三、房地产政策

第三节中国当前经济金融热点分析

一、经济新常态下寻找增长新动力

二、“一带一路”战略布局发展新机遇

三、推动金融体制改革向纵深发展

四、大力推广自贸区建设成熟经验

五、促进互联网金融健康发展

六、推动财税体制改革取得新进展

七、进一步完善金融立法

八、提升农村金融服务水平

九、银行业亟须加快转型发展

十、加强多层次资本市场建设

十一、完善多层次社会保障体系

第三章中国银行业发展环境分析

第一节中国金融行业宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国金融发展政策环境分析

一、加快金融改革发展面临的历史机遇

二、加快金融改革发展面临的诸多挑战

三、“十二五”期间金融改革主要目标

（一）金融总量保持平稳较快增长

（二）金融结构调整取得明显进展

（三）金融市场化改革持续推进

（四）金融机构改革进一步深化

（五）金融服务基本实现全覆盖

（六）金融风险总体可控

第三节中国金融市场环境分析

一、债券市场发行情况分析

二、货币市场发展情况分析

三、股票市场发展情况分析

四、保险市场发展情况分析

五、基金市场发展情况分析

第四节中国银行业发展政策热点

一、《沪港股票市场交易互联互通机制试点实施细则》征求意见稿

二、关于定向发行金融债券相关事项的通知

三、关于调整金融机构进入银行间外汇市场有关管理政策

四、《银行办理结售汇业务管理办法实施细则》

五、《全国银行间债券市场债券预发行业务管理办法》

六、《关于存款口径调整后存款准备金政策和利率管理政策有关事项的通知》

七、《商业银行并购贷款风险管理指引》

八、《中国银行业监督管理委员会关于个人住房贷款政策有关问题的通知》

第四章中国银行业总体发展态势分析

第一节中国银行业总体发展状况分析

一、银行业金融机构资产规模

上市银行总资产同比增速(%)

数据来源：公共资料整理

二、银行业金融机构负债规模

三、银行业金融机构存款情况

四、银行业金融机构贷款情况

五、银行业金融机构盈利分析

六、银行业金融机构集中度分析

第二节中国商业银行资产负债规模

一、资产增长情况

二、负债增长情况

三、贷款增长情况

第三节中国商业银行收入利润分析

一、商业银行收入支出分析

(一) 净利息收入

(二) 非利息收入

(三) 营业支出

二、商业银行盈利能力分析

(一) 平均资产利润率

(二) 平均资本利润率

(三) 成本收入比

第四节中国商业银行监管指标情况

一、信用风险指标

二、流动性指标

三、资本充足指标

第五章中国大型商业银行运行情况

第一节大型商业银行改革分析

一、大型商业银行改革的背景

二、改革的系统设计

三、改革的主要内容

四、改革初见成效

五、进一步深化改革的展望

第二节大型商业银行资产负债情况

一、大型商业银行资产负债统计

二、大型商业银行资金来源

- (一) 各项存款
- (二) 存款结构
- (三) 资金来源构成

三、大型商业银行资金运用

- (一) 贷款余额
- (二) 贷款结构
- (三) 资金运用结构

第三节大型商业银行不良贷款分析

一、大型商业银行不良贷款情况分析

二、大型商业银行不良贷款特殊成因分析

- (一) 政府干预过多
- (二) 利益相关性太大
- (三) 国企逃废银行贷款
- (四) 国企与银行同“根”性

第四节五大商业银行公司治理比较

一、五大商业银行公司治理改革取得较大进展

- (一) 治理环境根本改观
- (二) 治理基础显著改善
- (三) 形成中国特色模式
- (四) 相对规范治理架构
- (五) 探索市场化治理机制

二、五大商业银行公司治理比较

- (一) 股权集中度相差较大
- (二) 治理架构各有独特之处
- (三) 股东大会治理机制不同
- (四) 董事会规模与结构不同
- (五) 董事会议事规则有差异
- (六) 董事会股东董事分散度
- (七) 董事会专门委员会设置
- (八) 信息披露工作各具特色
- (九) 内控机制建设差异较大
- (十) 激励约束机制及选聘

第六章中国股份制银行运行情况分析

第一节股份制银行概述

一、股份制商业银行概述

二、股份制银行发展历程

第二节股份制银行资产负债情况分析

一、股份制银行资产负债情况

二、股份制银行资金来源

(一) 各项存款

(二) 存款结构

(三) 资金来源构成

三、股份制银行资金运用

(一) 贷款余额

(二) 贷款结构

(三) 资金运用结构

第三节股份制银行不良贷款分析

一、股份制银行不良贷款规模

二、股份制银行不良贷款增长成因分析

(一) 宏观经济周期影响

(二) 房地产调控贷款风险

(三) 地方融资平台负面影响

三、股份制银行不良贷款增长应对策略

(一) 加强对宏观经济形势的研究分析

(二) 强化房地产开发贷款的风险管理

(三) 高度重视地方政府借贷风险防控

第四节中国股份制银行竞争分析

一、中国股份制银行竞争同质化的表现

(一) 竞争地域同质

(二) 目标客户同质化

(三) 业务结构同质化

二、股份制银行同质化现象产生的原因

(一) 创新动力不足

(二) 激励机制导向性不足

(三) 人员流动频繁

第五节中国股份制银行业务转型路径探索

一、积极寻求创新发展方式

(一) 创新业务模式

(二) 创新经营区域

(三) 创新运营模式

二、改进绩效考核重点

三、建立健全良性用人机制

(一) 建立非标准招聘机制

(二) 优化全方位培养机制

(三) 完善科学化选拔机制

第七章中国城市商业银行运行情况分析

第一节中国城市商业银行发展概况

一、中国城市商业银行发展阶段

二、中国城市商业银行监管思路

三、城市商业银行扩张模式分析

第二节城市商业银行经营状况分析

一、城市商业银行资产规模分析

二、城市商业银行负债规模分析

三、城市商业银行盈利能力分析

四、城市商业银行风险控制能力

第三节中国城市商业银行竞争态势分析

一、城市商业银行竞争优势分析

二、城市商业银行竞争劣势分析

第四节中国城市商业银行并购重组分析

一、城市商业银行并购形式与现状

二、城市商业银行并购重组的特征

三、国内城市商业银行的并购战略

第五节城市商业银行存在的问题分析

一、城商行发展面临经营压力与困境

二、产权制度成城商行发展重大瓶颈

三、城市商业银行战略管理存在误区

四、城市商业银行快速扩张面临问题

五、城商行内部控制建设存在的不足

第六节中国城市商业银行发展对策分析

一、城市商业银行理性发展策略选择

二、加大对城市商业银行的政策支持

三、推动城市商业银行发展策略分析

四、城商行与企业文化关联发展战略

第八章中国农村商业银行发展分析

第一节农村商业银行相关概述

一、农村商业银行的定义

二、农村商业银行的模式

第二节中国农村商业银行发展概况

一、农商行发展的基本现状

二、农村商业银行不良贷款

三、农村商业银行盈利能力分析

四、农村商业银行加速扩张

第三节农村商业银行的业务开展分析

一、总体业务范畴

二、个人理财业务

三、银行中间业务

四、网上支付业务

第四节农村商业银行存在的问题分析

一、农村商业银行面临体制制约

二、农村商业银行发展主要缺失

三、农村商业银行缺乏品牌形象

四、农村商业银行定位略显尴尬

第五节促进农村商业银行发展对策

一、农村商业银行加速发展对策措施

二、农商行品牌战略的实现途径探讨

三、农村商业银行健康发展战略思路

四、从城乡统筹视角发展农商行建议

第九章中国银行业存贷款业务总体情况

第一节中国商业银行存款业务概述

一、存款业务概述

二、存款业务构成

第二节中国银行业贷款供给与需求分析

一、商业银行贷款供给分析

（一）商业银行贷款规模分析

（二）分部门银行贷款结构分析

（三）分行业银行贷款投向分析

二、国内贷款市场需求分析

(一) 大型企业贷款需求分析

(二) 中小企业贷款需求现状

(三) 个人贷款需求状况分析

第三节 年中国金融机构贷款投向分析

一、固定资产贷款

二、经营性贷款

三、小微企业贷款

四、工业中长期贷款

五、服务业中长期贷款

六、三农贷款

(一) 农村贷款

(二) 农户贷款

(三) 农业贷款

七、房地产贷款

(一) 地产开发贷款

(二) 房产开发贷款

(三) 个人购房贷款

(四) 保障性住房开发贷款

八、住户贷款

第四节 商业银行信贷业务竞争态势分析

一、商业银行信贷业务竞争形势分析

(一) 竞争对手日渐多元化

(二) 竞争内容呈现多层次化

(三) 传统竞争方式局限性凸显

二、商业银行分支机构设立的竞争

(一) 商业银行网点发展规模

(二) 商业银行网点分布现状

(三) 商业银行新设网点分析

第五节 利率市场化下银行贷款定价影响分析

一、贷款价格的构成

(一) 贷款利率

(二) 贷款承诺费

(三) 补偿余额

(四) 隐含价格

二、影响贷款价格的主要因素

- (一) 基准利率
- (二) 贷款风险
- (三) 借贷资金供求
- (四) 贷款成本
- (五) 预期利润
- (六) 借款人信用及其与银行关系

三、利率市场化对银行贷款定价影响分析

- (一) 全面放开贷款利率管制
- (二) 象征意义大于实际意义
- (三) 利于覆盖小微三农贷款风险
- (四) 放开存款利率管制是核心

第六节新时期下银行贷款风险管理与防范对策

一、银行贷款风险的产生原因

- (一) 从银行角度
- (二) 从企业角度

二、风险管理与防范对策

- (一) 后期审核要严格
- (二) 审核要抓住重点
- (三) 制定合理审核制度
- (四) 建立严格的审批制度

第七节银行贷款政策分析

- 一、贷款业务发展战略
- 二、贷款审批的分级授权
- 三、贷款的期限结构和品种结构
- 四、关系人贷款政策
- 五、信贷集中风险管理政策
- 六、贷款定价政策
- 七、贷款的担保政策
- 八、贷款的审批程序和审批政策
- 九、贷款的分类政策
- 十、贷款的日常管理和催收政策
- 十一、不良贷款的管理政策
- 十二、贷款呆账准备金的提取
- 十三、损失类贷款的核销政策
- 十四、贷款规模控制政策

十五、贷款档案管理政策

第十章年中国私人银行业务发展分析

第一节私人银行服务

一、私人银行服务界定

二、私人银行服务对象

三、私人银行的产品和服务

第二节私人银行业务特点

一、客户门槛高

二、服务内容广

三、业务保密性强

四、操作独立性高

五、品牌效应大

六、业务利润高

第三节国内私人财富市场分析

一、私人财富蕴含巨大市场价值

二、高净值人群构成结构情况

三、高净值人群地域分布情况

四、高净值人士财富管理目标

五、高净值人群投资行为研究

第四节中国高净值人士与私人银行的关系调研

一、高净值人士对私人银行的了解途径

二、高净值人士对私人银行的了解程度

三、高净值人士私人银行使用情况分析

四、高净值人士对私人银行选择的偏好

五、高净值人士对主办行的满意度分析

第五节中国私人银行机构现状及发展趋势

一、私人银行机构发展现状

二、私人银行管理资产规模

三、私人银行客户数量分析

四、私人银行客户转化率分析

五、私人银行客户分布情况分析

六、私人银行业务发展趋势分析

(一) 更加重视资产管理能力的提升

(二) 更加关注企业客户及融资问题

(三) 更加注重同外部机构的合作

第十一章年中国商业银行财富管理业务发展分析

第一节银行理财产品基本分类

一、按标价货币分类

二、按收益类型分类

第二节人民币理财产品概述

一、人民币理财产品的概念

二、人民币理财产品的类型

三、人民币理财产品的风险

第三节外币保本理财产品分析

一、外币保本理财产品的定义

二、外币保本理财产品的优势

三、外币保本理财产品的选择

第四节年银行理财市场发展分析

一、银行理财产品发行数量统计

二、各类型机构产品发行量占比

三、银行理财产品投向结构分析

四、银行理财产品期限结构分析

五、银行理财产品币种结构分析

六、银行理财产品平均收益分析

第五节银行理财产品存在的主要问题

一、对理财业务的重视不够

二、部分风险管理能力不强

三、理财产品的销售不规范

四、理财资金投入限制行业

五、存在着不规范的资金池

六、产品信息披露不够充分

第六节银行理财产品市场展望分析

一、银行理财产品信用利差将扩大

二、收益率市场化程度将继续加深

三、银行理财净值型产品逐步崛起

第十二章年中国银行业中间业务发展分析

第一节银行业中间业务概述

一、银行中间业务概述

二、银行中间业务内容

三、银行中间业务风险

四、银行中间业务作用

第二节中国商业银行中间业务发展情况

一、商业银行中间业务发展阶段

二、商业银行中间业务发展现状

三、商业银行非息收入占比分析

四、中国商业银行中间业务发展

第三节中国商业银行中间业务主要特点

一、两大类型商业银行中间业务发展各具优势

(一) 大型商业银行手续费及佣金净收入总额大

(二) 股份制商业银行手续费及佣金净收入增速高

二、部分商业银行中间业务分项情况

(一) 工商银行中间业务情况

(二) 建设银行中间业务情况

(三) 招商银行中间业务情况

三、中间业务收入占比集体提升

四、四大行中间业务总量占绝对优势

第四节中国商业银行中间业务存在的问题

一、金融市场发展不完善

二、缺乏复合型综合型人才

三、进行产品创新能动性不强

四、市场营销的发展不到位

五、政府支持不足

第五节改善商业银行中间业务存在问题的对策

一、提高创新能力，完善金融市场

二、建立综合型的中间业务人员队伍

三、注重市场营销的发展

四、政府部门给予充分支持

第十三章中国商业银行物理渠道发展分析

第一节中国商业银行物理渠道稳步发展

一、网点规模分析

二、网点装修改造

三、网点功能分区

四、网点渠道覆盖面

第二节影响商业银行网点核心竞争力因素分析

一、网点利润空间过低

二、网点工作效率过低

三、网点服务意识薄弱

四、网点创新意识不强

第三节提升网点核心竞争力措施建议

一、改善经营区域布局

二、合理运用电子银行

三、建立客户经理团队

四、增加中间业务占比

五、调整网点考核机制

第四节商业银行传统网点转型分析

一、传统网点转型的产生背景和内容

（一）传统网点转型的产生背景

（二）网点转型1.0之“硬件转型”

（三）网点转型2.0之“软件转型”

二、网点转型3.0之“以客户为中心”

三、网点转型3.0的核心内容

（一）重塑网点策略和定义网点功能

（二）更全面定义网点转型内容

（三）改变网点营销模式

（四）引入业务与技术创新

（五）关注员工的转型

四、网点转型3.0的实施框架

第十四章中国商业银行自助渠道发展分析

第一节中国银行自助渠道发展分析

一、银行自助服务终端概述

二、银行自助渠道的必要性

三、银行自助渠道优势分析

（一）提升银行服务形象

（二）延长银行服务时间

（三）服务80%客户需求

（四）发展中间业务需要

（五）降低银行服务成本

第二节中国商业银行自助渠道规模

一、自助设备规模

二、农村自助设备

三、设备交易规模

四、自助设备创新

五、POS机规模分析

六、ATM机规模分析

第十五章中国网上银行发展分析

第一节网上银行概述

一、网上银行概述

二、网上银行特点

三、网上银行优势

第二节中国网上银行发展基础环境分析

一、互联网发展状况

(一) 网民规模

(二) 接入方式

(三) 网民属性

二、互联网基础资源

三、互联网应用状况

四、网上支付网民规模

第三节中国网上银行发展现状分析

一、网上银行交易规模

二、网银交易规模结构

三、商业银行电子替代率

四、网上银行管理类费用

(一) 大型商业银行

(二) 股份制银行

五、个人网银转账费率

(一) 大型商业银行

(二) 股份制银行

六、企业网银电子商务服务费率

(一) 大型商业银行

(二) 股份制银行

第四节中国网上银行风险分析及防范

一、网上银行风险的种类

(一) 操作风险

(二) 战略风险

(三) 声誉风险

(四) 法律风险

(五) 外包风险

(六) 信用风险

二、网上银行风险的特点

(一) 不可预见性及迅速扩散性

(二) 风险的交叉传染性

(三) 突发性和破坏性加大

(四) 风险的模糊性

三、网上银行风险防范对策

(一) 加强风险防范意识

(二) 加强内部风险控制

(三) 加强对网银的监管

第五节中国电子银行用户调研分析

一、中国电子银行用户基本属性

(一) 电子银行用户年龄分布

(二) 电子银行用户地域分布

(三) 电子银行用户性别分布

二、中国电子银行用户使用行为特征

(一) 电子银行用户使用率

(二) 电子银行使用频率

(三) 电子银行用户常用功能

三、中国电子银行安全性调查

(一) 电子银行用户满意度

(二) 不使用电子银行的原因

四、中国电子银行用户使用偏好

(一) 最常使用的网上银行

(二) 最常使用的手机银行

五、中国电子银行用户满意度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/454522.html>