

2017-2022年中国激光切割机市场现状调研及未来 发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国激光切割机市场现状调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/474526.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

激光切割是将从激光器发射出的激光，经光路系统，聚焦成高功率密度的激光束。激光束照射到工件表面，使工件达到熔点或沸点，同时与光束同轴的高压气体将熔化或气化金属吹走。随着光束与工件相对位置的移动，最终使材料形成切缝，从而达到切割的目的。

激光切割加工是用不可见的光束代替了传统的机械刀，具有精度高，切割快速，不局限于切割图案限制，自动排版节省材料，切口平滑，加工成本低等特点，将逐渐改进或取代于传统的金属切割工艺设备。激光刀头的机械部分与工件无接触，在工作中不会对工件表面造成划伤；激光切割速度快，切口光滑平整，一般无需后续加工；切割热影响区小，板材变形小，切缝窄（0.1mm~0.3mm）；切口没有机械应力，无剪切毛刺；加工精度高，重复性好，不损伤材料表面；数控编程，可加工任意的平面图，可以对幅面很大的整板切割，无需开模具，经济省时。

智研咨询发布的《2017-2022年中国激光切割机市场现状调研及未来发展趋势预测报告》共十六章。首先介绍了激光切割机相关概念及发展环境，接着分析了中国激光切割机规模及消费需求，然后对中国激光切割机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国激光切割机面临的机遇及发展前景。您若想对中国激光切割机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章激光切割机行业发展概述18

第一节激光切割机产品概述18

一、定义18

二、应用18

第二节激光切割机行业产业链分析18

一、行业经济特性18

二、行业周期属性19

三、产业链结构分析19

第二章2015-2016年全球激光切割机行业市场运行形势综述21

第一节2015-2016年全球激光切割机市场特征分析21

第二节2015-2016年全球激光切割机市场供需监测研究22

第三节2015-2016年全球激光切割机价格走势分析22

第三章2015-2016年中国激光切割机产业发展环境分析24

第一节2015-2016年中国激光切割机产业经济发展环境分析24

- 一、2016年国内生产总值初步核算24
- 二、2016年全国居民消费价格指数25
- 三、2010-2016年全国居民收入情况分析26
- 四、2016年我国居民收入基尼系数
- 五、2016年全国固定资产投资（不含农户）28
- 六、2016年社会消费品零售总额28
- 七、2016年我国进出口总值29

第二节2015-2016年中国激光切割机产业政策发展环境分析30

- 一、激光切割机产业相关政策颁布状况分析30
- 二、激光切割机进出口关税分析31
- 三、产业生产标准分析31

第三节2015-2016年中国激光切割机产业社会环境发展分析32

- 一、人口环境分析32
- 二、教育环境分析33
- 三、文化环境分析34
- 四、生态环境分析34
- 五、中国城镇化率35
- 六、居民的各种消费观念和习惯36

第四章2016年中国激光切割机品牌市场整体运行态势剖析37

第一节2016年中国激光切割机行业市场供需状况37

- 一、我国激光切割机行业市场供给情况37
- 二、我国市场需求分析37
- 三、我国激光切割机市场需求特点研究38

第二节2016年中国激光切割机产品主要经销方式深度探讨39

- 一、2016年中国激光切割机产品市场批发分析39
- 二、2016年中国激光切割机产品加盟商（代理商）39
- 三、2016年中国激光切割机产品自主经营分析39

第三节2016年中国激光切割机发展存在问题及建议40

第五章2015-2016年中国激光切割机市场运营格局分析41

第一节2015-2016年中国激光切割机市场发展情况分析41

- 一、激光切割机市场容量分析41
- 二、激光切割机市场需求情况分析41
- 三、激光切割机生产规模分析41

第二节2015-2016年中国激光切割机市场运行局势分析42

- 一、激光切割机市场价格走势分析42
- 二、激光切割机市场销售动态分析52
- 三、激光切割机市场进出口贸易分析52
- 第三节2015-2016年中国激光切割机市场最新资讯分析52
- 第六章2015-2016年中国激光切割机市场营销情况分析55
- 第一节2015-2016年中国激光切割机市场营销现状分析55
- 一、激光切割机市场营销动态概览55
- 二、激光切割机营销模式分析55
- 三、激光切割机市场营销渠道分析55
- 第二节2015-2016年中国激光切割机网络营销分析56
- 第三节2015-2016年中国激光切割机市场营销策略分析57
- 一、产品策略57
- 二、价格策略57
- 三、渠道策略57
- 第七章2015-2016年中国激光切割机消费市场分析58
- 第一节中国激光切割机市场消费需求分析58
- 一、激光切割机市场的消费需求变化58
- 二、激光切割机行业的需求情况分析58
- 三、2015-2016年激光切割机品牌市场消费需求分析58
- 第二节中国激光切割机消费市场状况分析59
- 一、激光切割机行业消费特点59
- 二、激光切割机消费者分析59
- 三、激光切割机消费结构分析59
- 四、激光切割机消费的市场变化60
- 五、激光切割机市场的消费方向60
- 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析61
- 一、价格敏感程度61
- 二、品牌的影响61
- 三、购买方便的影响61
- 四、广告的影响程度61
- 五、包装的影响程度61
- 第四节中国激光切割机行业产品的品牌市场调查62
- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查62
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查62
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道62

- 四、消费者经常购买的品牌调查62
- 五、激光切割机行业品牌忠诚度调查结果63
- 六、激光切割机行业品牌市场占有率调查63
- 七、消费者的消费理念调研结果63
- 第八章2011-2016年中国激光切割机所属行业数据监测分析64
 - 第一节 2011-2016年中国金属切割及焊接设备制造行业规模分析64
 - 一、企业数量增长分析64
 - 二、从业人数增长分析65
 - 三、资产规模增长分析66
 - 第二节 2016年中国金属切割及焊接设备制造行业结构分析66
 - 一、企业数量结构分析66
 - 1、不同类型分析66
 - 2、不同所有制分析67
 - 二、销售收入结构分析67
 - 1、不同类型分析67
 - 2、不同所有制分析68
 - 第三节 2011-2016年中国金属切割及焊接设备制造行业产值分析69
 - 一、产成品增长分析69
 - 二、工业销售产值分析69
 - 三、出口交货值分析70
 - 第四节 2011-2016年中国金属切割及焊接设备制造行业成本费用分析70
 - 一、销售成本统计70
 - 二、费用统计71
 - 第五节 2011-2016年中国金属切割及焊接设备制造行业盈利能力分析71
 - 一、主要盈利指标分析71
 - 二、主要盈利能力指标分析71
- 第九章2011-2016年中国激光切割机进出口数据监测分析73
 - 第一节2011-2016年中国激光切割机进口数据分析73
 - 一、进口数量分析73
 - 二、进口金额分析73
 - 第二节2011-2016年中国激光切割机出口数据分析74
 - 一、出口数量分析74
 - 二、出口金额分析75
 - 第三节2011-2016年中国激光切割机进出口平均单价分析76
 - 第四节2011-2016年中国激光切割机进出口国家及地区分析77

一、进口国家及地区分析77

二、出口国家及地区分析78

第十章2015-2016年中国激光切割机市场规模分析79

第一节我国激光切割机市场结构分析79

第二节2015-2016年中国激光切割机行业市场规模分析79

第三节中国激光切割机区域市场规模分析80

一、东北地区市场规模分析80

二、华北地区市场规模分析81

三、华东地区市场规模分析82

四、华中地区市场规模分析83

五、华南地区市场规模分析84

六、西部地区市场规模分析85

第十一章2015-2016中国激光切割机行业竞争状况分析87

第一节2015-2016年中国激光切割机行业竞争力分析87

一、中国激光切割机行业要素成本分析87

二、品牌竞争分析87

三、技术竞争分析87

第二节2015-2016年中国激光切割机行业市场区域格局分析88

一、重点生产区域竞争力分析88

二、市场销售集中分布89

三、国内企业与国外企业相对竞争力89

第三节2015-2016年中国激光切割机行业市场集中度分析89

一、行业集中度分析89

二、企业集中度分析89

第四节中国激光切割机行业五力竞争分析89

一、“波特五力模型”介绍89

二、行业“波特五力模型”分析90

(2) 潜在进入者威胁91

(3) 替代品威胁91

(4) 供应商议价能力分析92

(5) 买方侃价能力分析92

第五节2015-2016年中国激光切割机产业提升竞争力策略分析92

第十二章我国激光切割设备智能化发展分析94

第一节我国激光切割设备智能化发展及需求94

一、我国激光切割设备智能化发展的意义94

二、智能化数控激光切割机的市场应用现状	95
第二节国内外激光切割设备智能化技术	96
一、国外智能化数控激光切割技术现状与发展趋势	96
二、国内数控激光切割技术智能化发展方向	98
第三节我国激光切割设备智能化发展趋势	99
一、发展我国激光切割智能化发展需要突破的技术	99
二、激光切割机智能化是未来的发展趋势	100
第十三章2015-2016年我国激光切割机上下游市场发展情况分析	102
第一节激光切割机上游行业研究分析	102
一、2011-2016年中国激光切割机上游行业市场状况分析	102
二、2011-2016年激光切割机上游行业供应情况分析	103
三、2016年中国激光切割机上游行业生产商情况	105
四、2017-2022年中国激光切割机上游行业发展趋势分析	106
第二节激光切割机行业下游行业分析	110
一、2015-2016年中国激光切割机下游行业市场分析	110
二、2015-2016年中国激光切割机下游行业需求情况分析	114
三、2015-2016年中国激光切割机下游行业主要需求商分析	116
四、2017-2022年中国激光切割机下游行业市场发展趋势分析	117
第十四章2015-2016年中国激光切割机主要生产企业关键性数据分析	121
第一节华工科技产业股份有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	122
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	123
五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	124
第二节大族粤铭激光科技股份有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业主要经济指标分析	125
三、企业盈利能力分析	125
四、企业偿债能力分析	126
五、企业运营能力分析	126
六、企业成长能力分析	126
第三节金运激光股份有限公司	127
一、企业概况	127

二、企业主要经济指标分析127

三、企业盈利能力分析128

四、企业偿债能力分析129

五、企业运营能力分析129

六、企业成长能力分析129

第四节博业激光应用技术有限公司130

一、企业概况130

二、企业主要经济指标分析130

三、企业盈利能力分析131

四、企业偿债能力分析132

五、企业运营能力分析132

六、企业成长能力分析132

第五节武汉楚天激光(集团)股份有限公司133

一、企业概况133

二、企业主要经济指标分析133

三、企业盈利能力分析134

四、企业偿债能力分析134

五、企业运营能力分析135

六、企业成长能力分析135

第十五章2017-2022年中国激光切割机行业发展趋势预测分析136

第一节2017-2022年中国激光切割机行业前景展望136

一、激光切割机的研究进展及趋势分析136

二、激光切割机价格趋势分析137

第二节2017-2022年中国激光切割机行业市场预测分析137

一、激光切割机市场供给预测分析137

二、激光切割机需求预测分析138

三、激光切割机竞争格局预测分析139

第三节2017-2022年中国激光切割机行业市场盈利预测分析139

第十六章2017-2022年中国激光切割机行业投资和风险预警分析141(ZYWZY)

第一节2017-2022年激光切割机行业发展环境分析141

第二节2017-2022年激光切割机行业投资特性分析143

一、2017-2022年中国激光切割机行业进入壁垒143

二、2017-2022年中国激光切割机行业盈利模式144

三、2017-2022年中国激光切割机行业有利因素144

第三节2017-2022年激光切割机行业投资风险分析145

- 一、2017-2022年中国激光切割机行业政策风险145
- 二、2017-2022年中国激光切割机行业技术风险146
- 三、2017-2022年中国激光切割机行业供求风险146
- 四、2017-2022年中国激光切割机行业其它风险146
- 第四节2017-2022年中国激光切割机行业投资机会146
 - 一、2017-2022年中国激光切割机行业最新投资动向146
 - 二、2017-2022年中国激光切割机行业投资机会分析147
- 第五节2017-2022年中国激光切割机行业主要投资建议147

部分图表目录：

- 图表1各种切割机切割性能比较18
 - 图表2激光切割机产业链模型图20
 - 图表32011-2016年全球激光切割机总产量及其增长情况22
 - 图表42011-2016年全球激光切割机市场平均价格走势23
 - 图表52016年GDP初步核算数据24
 - 图表62016年GDP环比增长速度25
 - 图表72016年全国居民消费价格指数25
 - 图表82010-2016年我国农村居民人均纯收入及其实际增长速度26
 - 图表92010-2016年我国城镇居民人均纯收入及其实际增长速度27
 - 图表102011-2016年城镇居民恩格尔系数27
 - 图表112016年社会消费品零售总额分月同比增长速度29
 - 图表12 2015年年末人口数及其构成33
 - 图表132011-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数34
 - 图表142000-2016年中国城镇化率一览表36
 - 图表152011-2016年中国激光切割机市场产量及其增长情况37
 - 图表162011-2016年中国激光切割机市场需求情况38
 - 图表172011-2016年中国激光切割机市场容量情况41
 - 图表18当前激光切割机市场价格42
 - 图表192011-2016年中国激光切割机市场平均价格变化趋势图52
 - 图表20激光切割机包装的影响程度61
 - 图表21消费者对激光切割机行业产品的品牌偏好调查62
 - 图表22激光切割机行业品牌忠诚度调查63
 - 图表23高端激光切割机行业品牌市场占有率调查63
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/474526.html>