2020-2026年中国电子商务代运营行业市场运行潜力及竞争格局预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国电子商务代运营行业市场运行潜力及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201910/794530.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子商务代运营服务内容：主要包括电子商务战略咨询、电子商务渠道规划、电子商务平台设计与建设、电子商务网站推广、电子商务营销策划、电子商务培训辅导、包括数据分析、客户关系管理、商品管理等在内的电子商务运营托管、企业网络营销策划等方面内容。帮助企业以低成本快速推进电子商务业务的增长。

电子商务代运营服务内容

资料来源：智研咨询整理

淘宝内环境中的代运营，主要服务于传统企业，帮他们在淘宝开旗舰店并运营，这一类占了80%；扮演着类似于网络渠道代理商的角色。提供专业化服务；

电商发展至今,不少有实力且资金雄厚的商家,毅然选择孤注一掷的自营网店,与专业的代运营团队展开一场激烈的较量。智研咨询发布的《2020-2026年中国电子商务代运营行业市场运行潜力及竞争格局预测报告》共七章。首先介绍了电子商务代运营行业市场发展环境、电子商务代运营整体运行态势等，接着分析了电子商务代运营行业市场运行的现状，然后介绍了电子商务代运营市场竞争格局。随后，报告对电子商务代运营做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子商务代运营行业发展趋势与投资预测。您若想对电子商务代运营产业有个系统的了解或者想投资电子商务代运营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子商务代运营行业发展综述
1.1 电子商务代运营概述
1.1.1 核心概念与定义
1.1.2 主要服务
（1）平台设计与建设-用户体验是根本
（2）渠道规划-企业发展之本
（3）营销推广-用户获取与维系必备
（4）客服运营-客户信赖的保障
（5）策略咨询-战略辅助
（6）其他服务-增值服务
1.1.3 电子商务代运营系统架构
1.1.4 发展电子商务代运营的积极意义

1.2 电子商务代运营行业政策环境分析
1.2.1 行业管理体制
（1）主管部门
（2）监管体制
1.2.2 行业相关政策
（1）电子商务行业政策变动分析
（2）电子商务行业相关政策汇总与解读
（3）电子商务行业支付与快递行业政策分析
1.3 电子商务代运营行业经济环境分析
1.3.1 国际经济环境分析
（1）美国宏观经济现状
（2）日本宏观经济现状
（3）欧盟宏观经济现状
1.3.2 国内经济环境分析
1.3.3 宏观环境对本行业影响
1.4 电子商务代运营行业消费环境分析
1.4.1 居民收入水平分析
1.4.2 居民消费结构分析
1.4.3 居民消费信心分析
1.5 电子商务代运营行业技术环境分析
1.5.1 我国对电子商务行业技术开发扶持分析
1.5.2 我国专利数量及总体技术发展水平分析
第二章 电子商务行业发展状况分析
2.1 全球电子商务行业发展状况
2.1.1 全球电子商务行业发展概况
2.1.2 全球电子商务行业市场规模分析
2.1.3 全球电子商务行业市场竞争格局分析
2.1.4 全球电子商务行业发展趋势分析
（1）美国电子商务行业发展状况分析
（2）欧洲电子商务行业发展状况分析
（3）亚洲电子商务行业发展状况分析
（4）其他地区电子商务发展状况分析
2.2 中国电子商务行业发展状况
2.2.1 中国电子商务行业发展现状
2.2.2 中国电子商务行业发展规模

（1）中国电子商务交易规模
（2）中国电子商务从业人员规模
2.2.3 中国电子商务行业市场竞争格局分析
（1）B2B服务竞争格局
（2）网络零售市场竞争格局
（3）网络团购市场竞争格局
2.2.4 中国电子商务行业发展趋势及前景
（1）中国电子商务行业发展趋势
（2）中国电子商务行业前景预测
2.3 电子商务行业重大事件分析
第三章 国内外电子商务代运营行业发展及运营分析
3.1 全球电子商务代运营行业现状及趋势分析
3.1.1 全球电子商务代运营发展现状
3.1.2 美国GSI公司电子商务代运营分析
（1）企业发展概况
（2）企业业务规模
（3）企业市场布局
（4）企业成功模式借鉴
3.2 中国电子商务代运营行业发展现状分析
3.2.1 行业发展概况
3.2.2 行业市场规模

在中国优质的互联网和电子商务行业环境下，中国电商代运营市场交易规模也呈现逐年稳定增长。2018年电商代运营市场交易规模达9623亿元，同比增长23.04%；2019年中国电商代运营市场交易规模达11355.1亿元，增速达18%。预计中国品牌电商运营服务规模持续扩大，但增速将有放缓的趋势。

2014-2019年中国电商代运营市场交易规模及增长

资料来源：商务部、智研咨询整理

3.2.3 行业发展特点
3.2.4 行业发展面临的问题
3.3 中国电子商务代运营行业运营情况分析
3.3.1 行业目标客户分析
3.3.2 电子商务代运营业务类别分析
3.3.3 代运营商主要运营模式分析
3.3.4 代运营商主要运营风险分析
3.4 中国电子商务代运营行业竞争现状分析

3.5 中国电子商务代运营行业SWOT分析
3.5.1 行业发展优势（Strength）分析
3.5.2 行业发展劣势（Weakness）分析
3.5.3 行业发展机遇（Opportunity）分析
3.5.4 行业发展威胁（Threat）分析
第四章 中国电子商务代运营相关行业现状与潜力分析
4.1 电子商务运营服务业发展情况分析
4.1.1 电子商务服务业定义
4.1.2 电子商务服务业的兴起与发展
4.1.3 电子商务服务业发展趋势与潜力分析
4.2 电子商务代运营物流业发展情况分析
4.2.1 中国电子商务物流发展概况
（1）电子商务物流概述
（2）中国电子商务物流市场运行情况
（3）电子商务物流发展现状
4.2.2 电子商务物流主要模式分析
（1）自营物流
（2）物流联盟
（3）第三方物流
（4）第四方物流
（5）物流一体化
4.2.3 电子商务物流业发展态势
（1）电子商务物流发展动态
（2）电子商务物流发展趋势
4.3 电子商务管理软件市场发展分析
4.3.1 管理软件市场分析
（1）管理软件市场发展现状分析
（2）管理软件市场规模分析
（3）管理软件竞争格局分析
4.3.2 管理软件细分市场发展情况
（1）ERP市场发展情况
（2）FM软件市场发展现状分析
（3）CRM市场发展情况
（4）HR市场发展情况
4.3.3 管理软件市场潜力分析

4.3.4 管理软件发展趋势分析
第五章 中国电子商务代运营行业领先地区市场分析
5.1 中国电子商务代运营行业地区分布概况
5.1.1 区域分布情况
5.1.2 区域发展特点
5.2 浙江省电子商务代运营行业发展分析
5.2.1 行业发展概况
5.2.2 行业发展优劣势分析
5.2.3 行业内主要企业分析
5.2.4 行业发展前景分析
5.3 广东省电子商务代运营行业发展分析
5.3.1 行业发展概况
5.3.2 行业发展优势分析
5.3.3 行业内主要企业分析
5.3.4 行业发展前景分析
5.4 北京市电子商务代运营行业发展分析
5.4.1 行业发展概况
5.4.2 行业发展优势分析
5.4.3 行业内主要企业分析
5.4.4 行业发展前景分析
5.5 上海市电子商务代运营行业发展分析
5.5.1 行业发展概况
5.5.2 行业发展优势分析
5.5.3 行业内主要企业分析
5.5.4 行业发展前景分析
5.6 江苏省电子商务代运营行业发展分析
5.6.1 行业发展概况
5.6.2 行业发展优势分析
5.6.3 行业内主要企业分析
5.6.4 行业发展前景分析
第六章 中国电子商务代运营行业主要企业生产经营分析
6.1 电子商务代运营行业企业总况
6.2 电子商务运营服务领域领先企业分析
6.2.1 赛五洲电子商务有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业电子商务代运营产品与服务分析
（4）企业成功案例分析
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.2 深圳三十到五十电子商务有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业电子商务代运营产品与服务分析
（4）企业成功案例分析
6.2.3 深圳市一指通电子商务有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业电子商务代运营产品与服务分析
（4）企业经营状况优劣势分析
6.2.4 北京兴长信达科技发展有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业电子商务代运营产品与服务分析
（4）企业成功案例分析
6.2.5 北京古星互联电子商务有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业电子商务代运营产品与服务分析
（4）企业成功案例分析
6.2.6 同创未来电子商务（北京）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业电子商务代运营产品与服务分析
（4）企业成功案例分析
6.2.7 上海特思尔大宇宙商务咨询有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业电子商务代运营产品与服务分析
（4）企业成功案例分析
6.2.8 上海宝尊电子商务有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业电子商务代运营产品与服务分析
（4）企业成功案例分析
6.2.9 上海达境电子商务有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业电子商务代运营产品与服务分析
（4）企业成功案例分析
6.2.10 上海瑞风广告传播有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业电子商务代运营产品与服务分析
（4）企业成功案例分析
6.2.11 飞翱（上海）商务咨询有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业电子商务代运营产品与服务分析
（4）企业经营状况优劣势分析
6.3 电子商务仓储物流领域领先企业分析
6.3.1 洲在线电子商务（北京）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与服务分析
（4）企业成功案例分析
6.3.2 伊藤忠物流（中国）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与服务分析
（4）企业经营模式分析
6.3.3 上海酷武供应链管理服务有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道及网络

6.3.4 深圳华强物流发展有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与服务分析
（4）企业销售渠道及网络
6.3.5 世物流科技（中国）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与服务分析
（4）企业销售渠道及网络
6.3.6 安得物流股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与服务分析
（4）企业销售渠道及网络
6.4 电子商务软件技术领域领先企业分析
6.4.1 北京圣特尔科技发展有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与服务分析
（4）企业成功案例分析
6.4.2 北京瑞金麟网络技术服务有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与服务分析
（4）企业成功案例分析
6.4.3 上海商派网络科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与服务分析
（4）企业成功案例分析
6.4.4 盈达电子商务软件系统（上海）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与服务分析

（4）企业销售渠道及网络
6.4.5 欧唯特信息系统（上海）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与服务分析
（4）企业成功案例分析
6.4.6 安徽同徽信息技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与服务分析
（4）企业成功案例分析
6.4.7 江苏科泰电子商务技术服务有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与服务分析
（4）企业经营状况优劣势分析
6.4.8 广州博商软件技术有限公司
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与服务分析
（4）企业经营状况优劣势分析
第七章 中国电子商务代运营行业发展前景与投资建议（ZYZS）
7.1 电子商务代运营行业投资特性
7.1.1 行业进入壁垒
7.1.2 行业盈利模式
7.1.3 行业盈利因素
7.2 电子商务代运营行业前景展望
7.2.1 电子商务代运营市场规模预测
7.2.2 电子商务代运营行业发展趋势
7.2.3 电子商务代运营行业发展前景
7.3 电子商务代运营投资风险与投资建议
7.3.1 电子商务代运营投资机会剖析
（1）行业投资环境评述
（2）行业投资机会分析
7.3.2 电子商务代运营投资风险分析
7.3.3 电子商务代运营投资建议

部分图表目录：

图表 1：电子商务产业链中各种服务商类别
图表 2：电子商务代运营系统架构图
图表 3：电子商务代运营对产业、经济社会的影响
图表 4：电子商务和信息化司的主要职能
图表 5：2019电子商务行业出台法规数量（单位：个）
图表 6：电子商务行业相关政策汇总与解读
图表 7：2015-2019年美国名义GDP季环比增长与PMI指数（单位：%）
图表 8：2015-2019年日本GDP增速图（单位：%）
图表 9：2015-2019年欧元区GDP及PMI指数（单位：%）
图表 10：2015-2019年中国GDP及增长趋势图（单位：万亿元，%）
图表 11：2015-2019年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）
图表 12：2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）
图表 13：2015-2019年中国社会消费品零售总额情况（单位：万亿元，%）
图表 14：2015-2019年消费者预期指数、满意指数和信心指数表
图表 15：2015-2019年电子商务行业专利数量趋势图（单位：件）
图表 16：申请人构成分析（单位：件）
图表 17：申请人趋势分析（单位：件）
图表 18：技术构成分析（单位：件，%）
图表 19：全球电子商务市场规模及结构（单位：万亿美元，%）
图表 20：美国电子商务市场规模（单位：亿美元）
图表 21：近年日本电子商务市场规模（单位：万亿日元）
图表 22：2015-2019年韩国电子商务市场规模（单位：万亿韩元）
图表 23：2015-2019年中国电子商务交易规模及预测（单位：万亿元）
图表 24：2015-2019年中国电子商务直接从业人员规模及预测（单位：万人）
图表 25：2015-2019年中国电子商务带动从业人员规模及预测（单位：万人）
图表 26：中国B2B服务市场份额占比图（单位：%）
图表 27：中国B2C服务市场份额占比图（单位：%）
图表 28：中国B2C服务市场份额占比（单位：%）
图表 29：中国团购网站市场份额占比图（单位：%）
图表 30：中国电子商务行业发展趋势
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201910/794530.html