2017-2023年中国高等教育市场分析预测及未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国高等教育市场分析预测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201705/524538.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国高等教育学历有五种：普通高等教育、成人高等教育、高等教育自学考试、电大开放教育、远程网络教育。

高等教育是在完成中等教育的基础上进行的专业教育，是培养高级专门人才的社会活动。（注：以上为中国的高等教育的定义）

2015年全国各类高等教育在学总规模达到3647万人，共有普通高等学校和成人高等学校2852所，普通高校中本科院校1219所，，高职（专科）院校1341所。研究生招生64.51万人，普通高等教育本专科共招生737.85万人，成人高等教育本专科共招生236.75万人。

2015年中国高校资产规模情况分析

2015年中国高校资产规模情况分析

智研咨询发布的《2017-2023年中国高等教育市场分析预测及未来前景预测报告》共八章。首先介绍了高等教育行业市场发展环境、高等教育整体运行态势等，接着分析了高等教育行业市场运行的现状，然后介绍了高等教育市场竞争格局。随后，报告对高等教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了高等教育行业发展趋势与投资预测。您若想对高等教育产业有个系统的了解或者想投资高等教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国高等教育行业发展环境分析 17
1.1 高等教育行业界定 17
1.1.1 高等教育定义 17
1.1.2 高等教育分类 17
1.2 高等教育行业发展环境分析 18
1.2.1 高等教育行业经济环境分析 18
（1）宏观经济环境分析 18
（2）宏观经济环境对就业影响分析 19
1.2.2 高等教育行业政策环境分析 21
（1）历年高等教育行业政策点评 21
（2）高等教育行业政策趋势分析 22
1.2.3 高等教育行业社会环境分析 23

（1）国民教育支出水平 23
（2）消费性支出结构 24
1.2.4 高等教育行业技术环境分析 25
（1）高等教育院校课程设置与技术的关系 25
（2）高等教育教学方法与高科技的结合 25
（3）高新技术推动远程高等教育 26
第2章：国际高等教育发展现状与优秀学校运营分析 27
2.1 国际高等教育发展新特征及收费分析 27
2.1.1 国际高等教育发展新特征 27
（1）国际高等教育服务内容新特征 27
（2）国际高等教育服务形式新特征 27
（3）国际高等教育学校类型新特征 28
（4）国际高等教育教学模式新特征 30
（5）国际高等教育人才培养新特征 30
2.1.2 国际高等教育收费分析与经验借鉴 31
（1）世界各国高等教育学费概况 31
（2）世界主要国家高等教育学费 31
（3）世界高等教育收费经验借鉴 33
2.2 美国高等教育发展现状与优秀学校运营分析 34
2.2.1 美国高等教育发展概况 34
2.2.2 美国高等教育发展规模 34
（1）美国高等学校规模 34
（2）美国高校招生规模 34
2.2.3 美国高校层次 35
2.2.4 美国高等教育管理体制 35
2.2.5 美国高等教育财政分析 36
2.2.6 美国高等教育国际化战略 37
2.2.7 美国优秀高等教育学校运营分析 39
（1）哈佛大学 39
1）学校发展简介 39
2）学校师资力量 39
3）学校学科建设 39
4）学校人才培养 40
5）学校科研能力 40
6）学校发展战略 41

7）学校运营方式 42
（2）斯坦福大学 43
1）学校发展简介 43
2）学校师资力量 43
3）学校学科建设 44
4）学校人才培养 44
5）学校科研能力 45
6）学校发展战略 45
7）学校运营方式 46
（3）普林斯顿大学 46
1）学校发展简介 46
2）学校师资力量 47
3）学校学科建设 47
4）学校人才培养 48
5）学校科研能力 48
（4）麻省理工学院 48
1）学校发展简介 48
2）学校师资力量 49
3）学校学科建设 49
4）学校人才培养 50
5）学校科研能力 50
6）学校发展战略 50
（5）加利福尼亚大学 51
1）学校发展简介 51
2）学校师资力量 51
3）学校学科建设 52
4）学校人才培养 52
5）学校科研能力 52
6）学校发展战略 52
2.3 日本高等教育发展现状与优秀学校运营分析 52
2.3.1 日本高等教育发展概况 52
2.3.2 日本高等教育发展规模 53
（1）日本高等学校规模 53
（2）日本高校招生规模 54
2.3.3 日本高等教育结构体系 55

2.3.4 日本高等教育改革分析 55
（1）日本三次高等教育改革 55
（2）日本高等教育市场化形式 56
（3）日本高等教育改革启示 57
2.3.5 日本高等教育国际化战略 58
2.3.6 日本优秀高等教育学校运营分析 58
（1）东京大学 58
1）学校发展简介 58
2）学校师资力量 58
3）学校学科建设 59
4）学校人才培养 59
5）学校科研能力 63
6）学校运营方式 65
（2）京都大学 65
1）学校发展简介 65
2）学校师资力量 66
3）学校学科建设 66
4）学校人才培养 67
5）学校科研能力 67
6）学校运营方式 67
（3）大阪大学 68
1）学校发展简介 68
2）学校师资力量 68
3）学校学科建设 68
4）学校人才培养 69
5）学校科研能力 69
（4）早稻田大学 70
1）学校发展简介 70
2）学校师资力量 71
3）学校学科建设 71
4）学校人才培养 71
5）学校科研能力 71
（5）庆应义塾大学 72
1）学校发展简介 72
2）学校学科建设 72

3）学校人才培养 73
4）学校科研能力 73
2.4 英国高等教育发展现状与优秀学校运营分析 74
2.4.1 英国高等教育发展概况 74
2.4.2 英国高等教育发展规模 74
（1）英国高等学校规模 74
（2）英国高校招生规模 75
（3）英国高校师资力量 76
2.4.3 高等教育在国民经济中的地位 76
2.4.4 英国高等教育运营管理分析 76
2.4.5 英国高等教育质量保证制度 77
2.4.6 英国高等教育财政分析 78
2.4.7 英国高等教育国际化战略 79
2.4.8 英国优秀高等教育学校运营分析 79
（1）牛津大学 79
1）学校发展简介 79
2）学校师资力量 80
3）学校学科建设 80
4）学校人才培养 81
5）学校科研能力 82
6）学校运营方式 82
（2）帝国理工学院 83
1）学校发展简介 83
2）学校师资力量 83
3）学校学科建设 83
4）学校人才培养 84
5）学校科研能力 84
（3）伦敦大学学院 84
1）学校发展简介 84
2）学校师资力量 84
3）学校学科建设 85
4）学校人才培养 85
5）学校科研能力 85
6）学校运营方式 85
（4）白金汉大学 85

1）学校发展简介 85
2）学校学科建设 86
3）学校人才培养 86
4）学校科研能力 86
2.5 新加坡高等教育发展现状与优秀学校运营分析 87
2.5.1 新加坡高等教育发展概况 87
2.5.2 新加坡高等教育发展规模 87
2.5.3 新加坡高等教育国际化战略 88
2.5.4 中国与新加坡高等教育的比较 89
（1）历史国情和教育观念比较 89
（2）高等学校管理模式比较 90
（3）高等教育投资情况比较 90
（4）高等教育目标比较 90
（5）高等教育招生制度比较 91
（6）高等教育专业设置与选择的比较 91
（7）学生成绩考核方法的比较 91
（8）新加坡高等教育对中国的启示 92
2.5.5 新加坡优秀高等教育学校运营分析 93
（1）新加坡国立大学 93
1）学校发展简介 93
2）学校师资力量 93
3）学校学科建设 94
4）学校人才培养 94
5）学校科研能力 95
6）学校发展战略 95
（2）新加坡南洋理工大学 95
1）学校发展简介 95
2）学校学科建设 96
3）学校人才培养 97
4）学校科研能力 97
5）学校发展战略 98
第3章：中国高等教育发展现状与趋势分析 99
3.1 高等教育行业发展状况 99
3.1.1 高等教育行业总体概况 99
3.1.2 高等教育行业规模情况 99

（1）高等教育行业学校数量 100
2015年中国高校数量情况

（2）高等教育行业招生规模 100
2013-2015年高等教育行业教职工数

（3）高等教育行业资产规模 102
3.1.3 高等教育行业学生情况统计 104
（1）高等教育学生数变动情况 104
（2）每十万人口高等教育平均在校生数 105
3.1.4 高等教育学校师资情况统计 105
（1）高等教育学校师资情况统计（总计） 105
2014-2015年高等教育行业专任教师总数

（2）高等教育学校师资情况统计（成人高校） 106
（3）高等教育学校师资情况统计（普通高校） 107
3.1.5 高等教育行业结构变化情况 108
3.2 高等教育行业供需分析 109
3.2.1 高等教育行业供给分析 109
（1）高等教育资源供给 109
（2）高等教育毛入学率 109
（3）高等教育师资力量 110
（4）高等教育投入经费 111
3.2.2 高等教育行业需求分析 112
（1）高等教育学费价格 112
（2）家庭收入水平 113
（3）就业机会 114
1）整体就业需求 114
2）分产业就业需求 115
3）分行业就业需求 116
4）分企业就业需求 117
5）失业情况分析 118
（4）国家经济发展和产业结构变化状况 120
（5）适龄人口数量 121
3.3 高等教育行业竞争状况 123

3.3.1 高等教育行业竞争结构 123
（1）高等教育行业市场结构 123
（2）普通高等教育集中度 124
3.3.2 高等教育行业进入/退出壁垒分析 125
（1）经济型壁垒 126
（2）行政性壁垒 127
3.3.3 高等教育行业竞争分析 127
（1）公办教育与民办教育的竞争 127
（2）国内教育与国外教育的竞争 128
（3）普通教育与职业教育的竞争 128
3.4 家庭高等教育消费分析 129
3.4.1 城镇居民家庭教育支出情况 129
（1）各年城镇居民家庭教育文化娱乐服务支出情况 129
（2）各层次城镇居民家庭教育文化娱乐服务支出情况 130
（3）各省市城镇居民家庭教育文化娱乐服务支出情况 131
3.4.2 农村居民家庭教育支出情况 132
（1）各年农村居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况 132
（2）各层次农村居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况 133
（3）各省市农村居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况 133
3.4.3 居民家庭高等教育消费分析 134
（1）家庭高等教育消费支出承受能力分析 134
1）高等教育消费支出分析 134
2）高等教育消费支出占家庭生活消费支出比重 134
（2）不同收入人群高校选择情况 135
1）不同收入人群高校选择差异分析 135
2）中高收入人群高等教育选择偏好分析 135
3.4.4 居民家庭高等教育投资决策分析 135
（1）家庭高等教育投资的成本分析 136
1）直接成本 136
2）机会成本 136
（2）家庭高等教育投资的收益分析 136
1）消费性收益 136
2）投资性收益 136
（3）家庭高等教育投资的决策分析 136
1）基于净现值的家庭高等教育投资决策 136

2）基于内部收益率的家庭高等教育投资决策 137
3.5 高等教育行业发展趋势 139
3.5.1 稳步向普及化高等教育迈进 139
3.5.2 实现高水平、现代化、创造型的高等教育 140
第4章：国内外高等教育信息化发展分析 141
4.1 国外高等教育信息化发展与经验总结 141
4.1.1 美国高等教育信息化发展 141
（1）美国高等教育信息化发展现状 141
（2）美国高等教育信息化发展展望 142
4.1.2 英国高等教育信息化发展 144
（1）英国高等教育信息化发展现状 144
（2）英国高等教育信息化发展展望 146
4.1.3 法国高等教育信息化发展 146
（1）法国高等教育信息化发展现状 146
（2）法国高等教育信息化发展展望 149
4.1.4 德国高等教育信息化发展 149
（1）德国高等教育信息化发展现状 149
（2）德国高等教育信息化发展展望 150
4.1.5 加拿大高等教育信息化发展 151
（1）加拿大高等教育信息化发展现状 151
（2）加拿大高等教育信息化发展展望 152
4.1.6 香港高等教育信息化发展 153
（1）香港高等教育信息化发展现状 153
（2）香港高等教育信息化发展展望 155
4.1.7 台湾高等教育信息化发展 155
（1）台湾高等教育信息化发展现状 156
（2）台湾高等教育信息化发展展望 157
4.1.8 韩国高等教育信息化发展 157
（1）韩国高等教育信息化发展现状 157
（2）韩国高等教育信息化发展展望 158
4.1.9 新加波高等教育信息化发展 158
（1）新加波高等教育信息化发展现状 158
（2）新加波高等教育信息化发展展望 159
4.1.10 日本高等教育信息化发展 159
（1）日本高等教育信息化发展现状 160

（2）日本高等教育信息化发展展望 160
4.1.11 国外教育信息化经验总结 161
（1）政府引导推动 161
（2）集成社会资源构建资源库 161
（3）建设全民学习的开放平台 161
（4）提高教师信息技术能力 162
4.2 中国高等教育信息化投资与重点工程分析 162
4.2.1 中国教育IT投资情况分析 162
（1）教育IT投资规模分析 162
（2）教育IT投资产品结构 163
（3）教育IT投资区域结构 164
（4）教育IT投资重点领域 164
4.2.2 中国高等教育信息化发展情况分析 164
（1）高等教育信息化发展历程 164
（2）高等教育信息化进展情况 165
（3）高等教育信息化当前特征 167
（4）高等教育信息化主要问题 167
4.2.3 中国高等教育信息化重点工程分析 168
（1）“211工程” 168
（2）“985工程” 169
（3）“西部大学校园计算机网络建设工程” 169
4.3 中国高等教育信息化建设与应用情况分析 172
4.3.1 教育信息基础设施建设现状分析 172
（1）教育信息基础设施建设现状 172
（2）大学校园网（大学城）建设 173
1）校园网总体建设情况调查 173
2）校园网IPv6技术升级情况 174
3）无线校园网建设需求分析 175
4.3.2 数字校园建设现状与趋势分析 175
（1）数字校园概念 176
（2）数字校园体系结构分析 176
（3）数字校园建设需求分析 178
（4）数字校园建设阶段分析 178
（5）数字校园的规划与设计 179
（6）数字校园建设模式分析 180

（7）数字校园部署模式分析 181
4.3.3 智慧校园建设现状与趋势 183
（1）智慧校园的内涵 183
（2）智慧校园建设目标与意义 183
（3）智慧校园建设主要内容 184
（4）智慧校园应用系统平台构建 184
（5）智慧校园建设现状分析 185
（6）智慧校园建设案例分析 185
（7）我国智慧校园发展展望 187
4.4 高等教育信息化情况调研 190
4.4.1 调研的背景 190
4.4.2 调研对象、方法及问卷设计 190
4.4.3 调研实施与数据收集 191
4.4.4 调研数据分析 192
（1）校园管理信息化概况 192
（2）教学与科研信息化建设及应用 193
（3）大学生的校园网络生活方式 195
（4）校园信息化发展阶段及应用效果评价 197
4.4.5 调研结论 199
第5章：中国高等教育细分行业发展现状与趋势分析 201
5.1 中国普通高等教育发展现状与趋势分析 201
5.1.1 普通高等教育发展概况 201
5.1.2 普通高等教育发展规模 201
（1）普通高校总体规模 201
（2）普通高校学生情况 202
（3）普通高校师资情况 202
5.1.3 普通高等教育经费收支情况 204
（1）教育经费支出情况 204
1）各地普通高等本科学校教育经费支出情况 204
2）各地普通高职高专学校教育经费支出情况 205
（2）教育经费收入情况 206
1）各地普通高等本科学校教育经费收入情况 206
2）各地普通高职高专学校教育经费收入情况 207
5.1.4 普通高等教育发展趋势 208
（1）普通高等教育区域得到优化 208

（2）普通高校教学质量全面提高 209
5.2 中国成人高等教育发展现状与趋势分析 210
5.2.1 成人高等教育发展规模 210
（1）成人高校总体规模 210
（2）成人高校学生情况 210
（3）成人高校师资情况 212
5.2.2 成人高等教育经费收支情况 213
（1）各地成人高等教育经费支出情况 213
（2）各地成人高等教育经费收入情况 214
5.2.3 成人高等教育发展存在的问题 215
5.2.4 成人高等教育发展趋势 215
5.3 中国部委院校及地方院校发展分析 217
5.3.1 部委院校发展分析 217
（1）部委院校发展规模 217
1）部委院校数统计 217
2）部委院校分类统计 217
（2）部委院校区域分布情况 218
（3）部委院校经费情况 219
5.3.2 地方院校发展分析 219
（1）地方院校发展规模 219
1）地方院校数统计 219
2）地方院校分类统计 220
（2）地方院校区域分布情况 220
（3）地方院校经费情况 221
5.4 中国公办高等教育发展现状与趋势分析 221
5.4.1 公办高等教育发展规模 221
（1）公办高等教育学校数统计 221
1）公办高等教育学校数统计 221
2）公办高等教育学校数占比 222
（2）公办高等教育学校学生数统计 222
（3）公办高等教育学校师资情况 222
5.4.2 公办高等教育发展趋势 223
5.5 中国民办高等教育发展现状与趋势分析 224
5.5.1 民办高等教育发展规模 224
（1）民办高等教育学校数统计 224

1）民办高等教育学校数统计 224
2）民办高等教育学校数占比 224
（2）民办高等教育学校学生数统计 225
5.5.2 民办高等教育结构状况 226
（1）民办高等教育层次结构 226
（2）民办高等教育专业结构 226
（3）民办高等教育区域结构 226
5.5.3 民办高等教育发展趋势 227
（1）民办高等教育发展前景分析 227
（2）民办高等教育的发展趋势 228
5.6 中国中外合办高等教育发展现状与趋势分析 229
5.6.1 中外合办高等教育发展规模 229
（1）中外合作办学机构统计 229
（2）中外合作办学项目统计 231
（3）内地与港澳台地区合作办学项目统计 232
5.6.2 中外合作办学机构和项目分类分析 233
（1）中外合作办学机构和项目区域分布 233
（2）中外合作办学机构和项目合作对象的国别和地区 234
（3）中外合作办学机构和项目合作办学专业 234
（4）中外合作办学机构和项目合作伙伴 235
（5）中外合作办学机构和项目合作类型 235
5.6.3 中外合办高等教育发展前景分析 235
第6章：中国高等教育行业重点区域发展分析 237
6.1 高等教育行业区域分布总体情况 237
6.1.1 高等教育行业区域分布概况 237
6.1.2 高等教育行业区域发展特点 237
（1）我国普通高校东、中、西三大区域布局不均衡 238
（2）国家对东、中、西三大区域普通高等教育投入不均衡 238
（3）三大区域普通高校占有教育资源不均衡 239
（4）三大区域普通高等教育的人才培养结果不均衡 239
6.1.3 高等教育行业区域分布特点形成的原因 239
（1）经济原因 239
（2）自然地理环境原因 240
（3）历史原因 240
（4）政策原因 241

6.2 北京市高等教育行业发展分析 241
6.2.1 北京市高等教育行业发展状况 241
（1）北京市高等教育行业规模分析 241
（2）北京市高等教育行业发展特点 242
（3）北京市高等教育行业结构分析 243
6.2.2 北京市高等教育子行业分析 244
（1）普通高等教育发展 244
（2）成人高等教育发展 245
（3）民办高等教育发展 245
6.2.3 北京市高校校办产业发展分析 246
6.2.4 北京市高校经费情况 246
6.2.5 北京市高等教育发展趋势 247
6.3 江苏省高等教育行业发展分析 248
6.3.1 江苏省高等教育行业发展状况 248
（1）江苏省高等教育行业规模分析 248
（2）江苏省高等教育行业发展特点 248
（3）江苏省高等教育行业结构分析 251
6.3.2 江苏省高等教育子行业分析 252
（1）普通高等教育发展 252
（2）成人高等教育发展 252
6.3.3 江苏省高校校办产业发展分析 253
6.3.4 江苏省高校经费情况 253
6.3.5 江苏省高等教育发展趋势 254
6.4 广东省高等教育行业发展分析 255
6.4.1 广东省高等教育行业发展状况 255
（1）广东省高等教育行业规模分析 255
（2）广东省高等教育行业发展特点 255
（3）广东省高等教育行业结构分析 255
6.4.2 广东省高等教育子行业分析 256
（1）普通高等教育发展 256
（2）成人高等教育发展 256
6.4.3 广东省高校校办产业发展分析 257
6.4.4 广东省高校经费情况 258
6.4.5 广东省高等教育发展趋势 259
6.5 陕西省高等教育行业发展分析 260

6.5.1 陕西省高等教育行业发展状况 260
（1）陕西省高等教育行业规模分析 260
（2）陕西省高等教育行业发展特点 261
（3）陕西省高等教育行业结构分析 261
6.5.2 西安市高等教育子行业分析 262
（1）普通高等教育发展 262
（2）成人高等教育发展 263
6.5.3 陕西省高校校办产业发展分析 263
6.5.4 陕西省高校经费情况 263
6.5.5 陕西省高等教育发展趋势 264
第7章：中国重点高等教育学校运营分析 266
7.1 公办高等教育学校运营分析 266
7.1.1 清华大学 266
（1）学校发展简介 266
（2）学校师资力量 267
（3）学校学科建设 267
（4）学校人才培养 268
（5）学校科研能力 270
（6）学校产业发展 271
（7）学校发展特色 271
（8）学校经营优劣势分析 272
（9）学校最新发展动向 272
7.1.2 北京大学 272
（1）学校发展简介 273
（2）学校师资力量 273
（3）学校学科建设 274
（4）学校人才培养 275
（5）学校科研能力 276
（6）学校产业发展 277
（7）学校发展特色 277
（8）学校经营优劣势分析 277
（9）学校最新发展动向 277
7.1.3 复旦大学 278
（1）学校发展简介 278
（2）学校师资力量 278

（3）学校学科建设 280
（4）学校人才培养 280
（5）学校科研能力 281
（6）学校发展特色 281
（7）学校经营优劣势分析 282
（8）学校最新发展动向 282
7.1.4 中国科学技术大学 283
（1）学校发展简介 283
（2）学校师资力量 283
（3）学校学科建设 283
（4）学校人才培养 285
（5）学校科研能力 285
（6）学校产业发展 286
（7）学校发展特色 286
（8）学校经营优劣势分析 286
（9）学校最新发展动向 287
7.1.5 南京大学 287
（1）学校发展简介 287
（2）学校师资力量 288
（3）学校学科建设 288
（4）学校人才培养 288
（5）学校科研能力 289
（6）学校产业发展 290
（7）学校发展特色 290
（8）学校经营优劣势分析 291
（9）学校最新发展动向 291
7.2 民办高等教育学校运营分析 336
7.2.1 江西科技学院 336
（1）学校发展简介 336
（2）学校师资力量 336
（3）学校学科建设 337
（4）学校人才培养 337
（5）学校科研能力 337
（6）学校产业发展 338
（7）学校发展特色 338

（8）学校经营优劣势分析 339
（9）学校最新发展动向 339
7.2.2 湖南涉外经济学院 339
（1）学校发展简介 339
（2）学校师资力量 340
（3）学校学科建设 340
（4）学校人才培养 340
（5）学校科研能力 341
（6）学校发展特色 341
（7）学校经营优劣势分析 341
（8）学校最新发展动向 342
7.2.3 黄河科技学院 342
（1）学校发展简介 342
（2）学校师资力量 343
（3）学校学科建设 343
（4）学校人才培养 343
（5）学校科研能力 343
（6）学校发展特色 344
（7）学校经营优劣势分析 344
（8）学校最新发展动向 344
7.2.4 仰恩大学 344
（1）学校发展简介 344
（2）学校师资力量 345
（3）学校学科建设 345
（4）学校人才培养 345
（5）学校科研能力 345
（6）学校发展特色 346
（7）学校经营优劣势分析 346
7.2.5 西安外事学院 346
（1）学校发展简介 346
（2）学校师资力量 347
（3）学校学科建设 347
（4）学校人才培养 347
（5）学校科研能力 348
（6）学校产业发展 348

（7）学校发展特色 348
（8）学校经营优劣势分析 349
（9）学校最新发展动向 349
7.3 中外合办高等教育学校运营分析 361
7.3.1 宁波诺丁汉大学 361
（1）学校发展简介 361
（2）学校师资力量 361
（3）学校学科建设 362
（4）学校人才培养 362
（5）学校科研能力 362
（6）学校发展特色 362
（7）学校经营优劣势分析 363
7.3.2 对外经济贸易大学卓越国际学院 363
（1）学校发展简介 363
（2）学校师资力量 364
（3）学校学科建设 364
（4）学校人才培养 364
（5）学校颁发证书 365
（6）学校发展特色 365
（7）学校经营优劣势分析 365
7.3.3 同济大学中德学院 365
（1）学校发展简介 365
（2）学校师资力量 366
（3）学校学科建设 366
（4）学校人才培养 366
（5）学校科研能力 366
（6）学校颁发证书 367
（7）学校发展特色 367
（8）学校经营优劣势分析 367
第8章：中国高等教育行业投融资分析 381（ZY GXH）
8.1 中国高等教育行业投资分析 381
8.1.1 高等教育行业投资机遇分析 381
8.1.2 高等教育行业投资风险分析 382
（1）高校信贷办学风险分析 382
（2）高校校办产业投资风险分析 384

（3）民办高校投资风险分析 385
8.2 中国高等教育行业融资分析 387
8.2.1 高等教育行业融资总体概况 387
8.2.2 高校融资渠道分析 387
（1）财政经费 387
（2）银行信贷 388
（3）社会捐助 388
（4）项目融资 389
（5）委托贷款 389
（6）信托融资 390
（7）融资租赁 390
（8）资产置换 391
（9）科研及服务收入 391
（10）校办企业及附属事业收益 392
8.2.3 高等教育行业信贷建议 392
（1）高等教育行业总体授信原则 392
（2）高等教育资金用途授信建议 393
（3）高等教育细分行业授信建议 394
（4）高等教育不同区域授信建议 395（ZY GXH）
图表目录：
图表1：高等教育行业子行业分类 17
图表2：2013-2016年我国各季度累计GDP同比增速（单位：%） 19
图表3：2012年以来高校毕业生就业统计表（单位：万人，%） 20
图表4：2012-2016年中国GDP增速与高校毕业生就业率相关图（单位：%） 20
图表5：近年来我国高等教育行业相关重要政策点评 21
图表6：2012-2016年我国城镇居民文教娱乐支出水平（单位：元，%） 23
图表7：2012-2016年我国农村居民文教娱乐支出水平 24
图表8：2016年中国人均消费性支出情况（单位：元，%） 24
图表9：“相互作用大学运动”的重要标志 28
图表10：企业型大学的特征 29
图表11：2016年世界各国高等教育学费情况（单位：美元，%） 31
图表12：2012-2016年度美国美国大学评价学费（单位：美元，%） 32
图表13：世界高等教育收费经验借鉴总结 33
图表14：美国高校的层次划分 35
图表15：2013-2016年度美国公立高校教育经费来源分析（单位：%） 36

图表16：2013-2016年度美国私立高校教育经费来源分析（单位：%） 36
图表17：2016年美国高校社会捐赠来源分析（单位：%） 37
图表18：美国高等教育国际化战略 37
图表19：哈佛大学基本信息表 39
图表20：哈佛大学研究生院的著名系、部一览 40
图表21：哈佛大学科研能力分析 41
图表22：哈佛大学发展战略 41
图表23：2013-2016年哈佛大学资金来源结构（单位：%） 43
图表24：斯坦福大学基本信息表 43
图表25：斯坦福大学设置专业（学院）一览 44
图表26：2016年斯坦福大学排名靠前学科 45
图表27：斯坦福大学运营方式 46
图表28：普林斯顿大学基本信息表 47
图表29：麻省理工学院基本信息表 49
图表30：麻省理工学院学院设置结构 49
图表31：麻省理工学院发展战略 50
图表32：加利福尼亚大学基本信息表 51
图表33：日本现行学制 53
图表34：日本高等学校数、各类学校对比（单位：所，%，万人） 54
图表35：日本实施创业教育的各类高校数目（单位：所，%） 54
图表36：日本高等教育结构体系 55
图表37：日本三次高等教育改革 55
图表38：东京大学基本信息表 58
图表39：2016年东京大学各类教职员工人数（单位：人） 58
图表40：东京大学学科设置 59
图表41：2016年东京大学本科正规生、进修生、旁听生人数（单位：人） 60
图表42：2016年东京大学研究生院正规生、进修生、旁听生人数（单位：人） 61
图表43：2016年东京大学本科毕业人数（单位：人） 61
图表44：2016年东京大学硕士研究生院毕业人数（单位：人） 62
图表45：2016年东京大学博士研究生院毕业人数（单位：人） 63
图表46：东京大学研究所情况 63
图表47：京都大学基本信息表 65
图表48：京都大学学科设置 66
图表49：大阪大学基本信息表 68
图表50：大阪大学学科设置 69

图表51：大阪大学研究所情况 70
图表52：早稻田大学基本信息表 71
图表53：庆应义塾大学基本信息表 72
图表54：庆应义塾大学学科设置 73
图表55：2016年英国高等学校规模（单位：所） 75
图表56：2013-2016年英国高等教育外国留学生所在目的国分布图（单位：%） 75
图表57：2013-2016年英国不同教学方式留学生人数（单位：人） 76
图表58：2013-2016年度英国高等院校教学人员（单位：人） 76
图表59：英国授课式课程的质量与水平保障 77
图表60：英国科研水平评估结果 78
图表61：英国高等教育国际化战略 79
图表62：牛津大学基本信息表 80
图表63：牛津大学教职工人数（单位：人） 80
图表64：牛津大学学院设置 81
图表65：2012-2016年牛津大学外部科研基金收入（单位：千英镑） 82
图表66：帝国理工学院基本信息表 83
图表67：伦敦大学学院基本信息表 84
图表68：白金汉大学基本信息表 86
图表69：白金汉大学科研能力分析 87
图表70：新加坡高等教育国际化战略 88
图表71：新加坡高等教育国际化战略 89
图表72：新加坡高等教育对中国的启示 92
图表73：新加坡国立大学基本信息表 93
图表74：新加坡国立大学学科设置情况 94
图表75：新加坡南洋理工大学基本信息表 96
图表76：新加坡南洋理工大学特色专业一览 96
图表77：2012-2016年我国高等教育行业学校（机构）数统计（单位：所） 100
图表78：2012-2016年我国研究生招生人数（单位：万人） 101
图表79：2012-2016年我国普通高等教育招生人数（单位：万人） 101
图表80：2012-2016年我国成人高等教育招生人数（单位：万人） 102
图表81：2016年我国高等教育行业资产情况统计（单位：万平方米，亿册，亿元） 102
图表82：2016年我国高等教育行业校舍情况统计（单位：万平方米） 103
图表83：2016年我国高等教育行业学校产权校舍构成比例（单位：%） 104
图表84：2013-2016年高等教育学生数变动情况（单位：万人） 104
图表85：2012-2016年每十万人口高等教育平均在校生数（单位：人） 105

图表86：2016年我国高等教育学校师资情况统计（总计）（单位：人） 106
图表87：2016年我国成人高校学校师资情况统计（单位：人） 107
图表88：2016年普通高校师资情况统计（单位：人） 108
图表89：2012-2016年我国高等教育毛入学率（单位：%） 110
图表90：2012-2016年高等教育院校师资情况（单位：万人，%） 111
图表91：2012-2016年我国高等教育生均经费统计（单位：元，%） 112
图表92：我国高等教育经费构成（单位：%） 113
图表93：2012-2016年城镇居民人均可支配收入（单位：元） 114
图表94：2012-2016年农村居民人均纯收入（单位：元） 114
图表95：2013年以来市场职业供求总体变化（单位：%） 115
图表96：2016年我国按产业分组就业需求人数（单位：人次，%） 115
图表97：2013年以来按产业分组就业需求比重变化（单位：%） 115
图表98：2016年我国按行业分组就业需求情况（表）（单位：人次，%） 117
图表99：2013年以来我国部分行业就业需求比重变化（单位：%） 117
图表100：2016年我国按用人单位性质分组的就业需求情况（单位：人次，%） 118
图表101：2016年按求职人员类别分组的就业需求情况（单位：人次，%） 119
图表102：2013年以来部分求职人员就业需求比重变化（单位：%） 120
图表103：2016年我国不同文化程度的劳动力供求人数（单位：人次，%） 121
图表104：2013年以来分文化程度供求变化（单位：%） 121
图表105：2016年我国按年龄分组的供求人数（单位：人次，%） 122
图表106：2013年以来分年龄供求变化（单位：%） 123
图表107：2016年我国高等教育行业市场结构（单位：所） 124
图表108：“985工程”（一期）高校的教育部经费情况（单位：亿元） 125
图表109：我国普通高等学校教育经费排名前二十的院校情况（单位：亿元） 125
图表110：2012-2016年我国城镇居民文教娱乐支出水平（单位：元，%） 130
图表111：2016年各层次城镇居民家庭人均教育文化娱乐服务支出统计表（单位：元） 131
图表112：2016年前十地区城镇居民家庭人均教育文化娱乐服务支出统计表（单位：元） 131
图表113：2012-2016年我国农村居民文教娱乐支出水平（单位：元，%） 132
图表114：2016年各层次农村居民家庭人均文教娱乐用品及服务支出统计表（单位：元） 133
图表115：2016年各省市农村居民家庭人均文教娱乐用品及服务支出统计表（单位：元） 134
图表116：高等教育投资净现值计算模型 137
图表117：高等教育投资内部收益率计算模型（当家庭投资四年本科教育的净现值NPV=0）

138
图表118：家庭高等教育投资模型 138
图表119：美国教育信息化发展现状分析（单位：%） 141
图表120：美国教育信息化主要改进方面 142

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201705/524538.html