

# 2017-2022年中国4K电视市场专项调研及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国4K电视市场专项调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/484541.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

4K电视是屏幕的物理分辨率高的电视，4K电视是能接收、解码、显示相应分辨率视频信号的电视。

4K电视指的是3840×2160像素分辨率的电视机，它的分辨率是2K电视的4倍，在此分辨率下，观众将可以看清画面中的每一个细节，每一个特写，得到一种身临其境的观感体验。

智研咨询发布的《2017-2022年中国4K电视市场专项调研及投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了4K电视行业市场发展环境、4K电视整体运行态势等，接着分析了4K电视行业市场运行的现状，然后介绍了4K电视市场竞争格局。随后，报告对4K电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了4K电视行业发展趋势与投资预测。您若想对4K电视产业有个系统的了解或者想投资4K电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 4k电视行业发展现状

第一章 2014-2016年全球4k电视产业发展分析 1

第一节 国外4k---业发展要素分析 1

一、政策环境和历史背景 1

二、资本运营 2

三、经营理念 3

四、新产品开发 3

五、产权保护 4

第二节 全球4k电视产业发展分析 4

一、欧债危机对4k电视的影响 4

二、2014-2016年美国4k电视市场分析 5

三、2014-2016年英国4k电视发展分析 5

四、2014-2016年俄罗斯4k电视发展分析 6

五、2014-2016年澳大利亚4k电视分析 6

六、2014-2016年法国4k电视的发展分析 7

七、2014-2016年日本4k电视的发展分析 7

八、日本在2014年7月推出4k电视服务 8

第三节 西方4k电视产业走势分析 9

一、内容为王 9

## 二、全媒体争夺战 10

### 第二章 中国4k电视产业发展现状 11

#### 第一节 4k电视产业发展概况 11

- 一、4k电视发展概况 11
- 二、4k电视发展的新方式 18
- 三、4k电视渐成市场热点，内容仍是普及短板 20
- 四、媒体竞合下的4k电视业前景分析 22

#### 第二节 2014-2016年4k电视产业发展现状 24

- 一、2014-2016年4k电视市场分析 24
  - 二、创维打响4k电视普及战 25
  - 三、2015年成4k电视元年 26
  - 四、智能电视开打4k大战 27
  - 五、4k电视品牌价值的市场解析 28
- #### 第三节 4k电视价格分析 30
- 一、2016年4k电视价格分析 30
  - 二、2016年4k电视价格下降的原因分析 30
  - 三、2017-2022年4k电视价格发展趋势分析 30

### 第三章 2014-2016年中国4k电视产业链分析 32

#### 第一节 4k电视发展现状与格局 32

- 一、3d电视对4k电视影响 32
- 二、2016年4k电视实践亮点分析 32
- 三、2014-2016年中国电视市场发展现状 33
- 四、2014-2016年中国4k电视发展现状 35
- 五、广播电视新媒体的发展情况 36

#### 第二节 4k电视发展预测 37

- 一、2016年中国4k电视用户规模预测 37
- 二、2016年中国4k电视市场销量预测 38
- 三、2017-2022年中国4k电视市场消费需求预测 39

#### 第三节 中国4k电视产业链结构 39

- 一、4k电视的价值链 39
- 二、中国电视剧产业价值链分析 40
- 三、2014-2016年4k电视“一头一尾”产业链分析 41

#### 第四节 4k电视片源发展情况 42

- 一、4k电视片源供应状况分析 42
- 二、4k电视片源的需求量分析 43
- 三、4k电视片源对4k电视产业的影响 43
- 四、2017-2022年4k电视片源发展趋势 43

#### 第四章 影响中国4k电视产业发展因素 45

##### 第一节 有利因素分析 45

- 一、4k电视的优势分析 45
- 二、体制改革与消费升级因素 47

##### 第二节 不利因素分析 49

- 一、进入威胁因素 49
- 二、替代产品压力 49
- 三、买方侃价能力 50
- 四、供方侃价能力 50
- 五、法律政策因素 51
- 六、人力资本因素 52
- 七、现有竞争对手的竞争 53

##### 第三节 网络多媒体对4k电视的影响 54

- 一、发挥4k电视优势分析 54
- 二、4k电视数字化原则 55
- 三、未来10年新技术对4k电视的影响 55

#### 第五章 2014-2016年4k电视产业渠道分析 56

##### 第一节 2016年国内4k电视产品的营销模式 56

##### 第二节 4k电视行业国际化营销模式分析 57

##### 第三节 2016年国内4k电视产品生产及销售投资运作模式分析 59

- 一、国内生产企业投资运作模式 59
- 二、国内营销企业投资运作模式 59
- 三、外销与内销优势分析 61

#### 第六章 2014-2016年4k电视行业相关产业分析 64

##### 第一节 4k电视行业产业链概述 64

##### 第二节 4k电视行业上游运行分析 67

- 一、4k电视行业上游介绍 67
- 二、4k电视行业上游发展状况分析 68

三、4k电视行业上游对4k电视行业影响力分析 70

第三节 4k电视行业下游运行分析 71

一、4k电视行业下游介绍 71

二、4k电视行业下游发展状况分析 71

三、4k电视行业下游对4k电视行业影响力分析 71

第二部分 4k电视行业竞争格局

第七章 4k电视行业竞争分析 72

第一节 4k电视竞争状况 72

一、网络媒体对4k电视的冲击 72

二、2016年3d电视与4k电视竞争格局 74

三、2013-2016年4k电视与4k电视的竞争 75

第二节 电视传媒竞争的方向分析 76

一、媒体后时代的发展 76

二、电视竞争新格局 78

三、媒体后时代的生存法则 79

四、4k电视的竞争力 84

第三节 省级卫视竞争分析 85

一、我国省级卫视的市场竞争环境分析 85

二、省级卫视竞争格局分析 90

三、2016年省级卫视全国收视分析 92

四、2016年各地晚间黄金段电视剧收视率 93

第四节 2014-2016年中国4k电视行业竞争分析及预测 94

一、2016年4k电视市场竞争情况分析 94

二、2016年4k电视市场竞争形势分析 94

三、2017-2022年集中度分析及预测 95

四、2017-2022年swot分析及预测 95

五、2017-2022年进入退出状况分析及预测 96

六、2017-2022年生命周期分析及预测 96

第八章 4k电视企业竞争策略分析 98

第一节 4k电视市场竞争策略分析 98

一、2015年4k电视市场增长潜力分析 98

二、2015年4k电视主要潜力项目分析 98

三、现有4k电视竞争策略分析 98

- 四、4k电视潜力项目竞争策略选择 98
- 五、典型企业项目竞争策略分析 99
- 第二节 4k电视企业竞争策略分析 99
  - 一、欧债危机对4k电视行业竞争格局的影响 99
  - 二、欧债危机后4k电视行业竞争格局的变化 99
  - 三、2017-2022年我国4k电视市场竞争趋势 99
  - 四、2017-2022年4k电视行业竞争格局展望 100
  - 五、2017-2022年4k电视行业竞争策略分析 100
  - 六、2017-2022年4k电视企业竞争策略分析 100

## 第九章 国内外4k电视重点企业分析 102

### 第一节 三星 102

- 一、基本概况 102
- 二、竞争优势分析 105
- 三、2014-2016年经营状况 108
- 四、2017-2022年发展战略 109

### 第二节 索尼 110

- 一、基本概况 110
- 二、竞争优势分析 112
- 三、2014-2016年经营状况 113
- 四、2017-2022年发展战略 117

### 第三节 东芝 119

- 一、基本概况 119
- 二、竞争优势分析 123
- 三、2014-2016年经营状况 125
- 四、2017-2022年发展战略 127

### 第四节 lg 127

- 一、基本概况 127
- 二、竞争优势分析 129
- 三、2014-2016年经营状况 131
- 四、2017-2022年发展战略 135

### 第五节 夏普 136

- 一、基本概况 136
- 二、竞争优势分析 140
- 三、2014-2016年经营状况 141

四、2017-2022年发展战略 144

第六节 TCL集团 144

一、基本概况 144

二、竞争优势分析 145

三、2014-2016年经营状况 147

四、2017-2022年发展战略 155

第七节 四川长虹 157

一、基本概况 157

二、竞争优势分析 158

三、2014-2016年经营状况 159

四、2017-2022年发展战略 166

第八节 康佳集团 168

一、基本概况 168

二、企业竞争优势分析 171

三、2014-2016年经营状况 172

四、2017-2022年发展战略 178

第九节 海信电视 180

一、基本概况 180

二、竞争优势分析 180

三、2014-2016年经营状况 181

四、2014-2016年经营状况 188

第十节 创维集团 189

一、基本概况 189

二、企业竞争优势分析 190

三、2017-2022企业经营状况分析 191

四、2017-2022企业发展战略分析 195

第十一节 海尔集团 197

一、基本概况 197

二、企业竞争优势分析 198

三、2017-2022企业经营状况分析 199

四、2017-2022企业发展战略分析 207

第十章 2014-2016年中国4k电视区域发展透析 212

第一节 东北地区 212

一、辽宁 212

## 二、吉林 212

### 第二节 华北沿海地区 212

#### 一、北京 212

#### 二、天津 213

#### 三、河北 213

#### 四、山东 213

### 第三节 黄河中游地区 213

#### 一、河南 213

#### 二、山西 214

#### 三、陕西 214

#### 四、内蒙古 214

### 第四节 华东沿海地区 215

#### 一、上海 215

#### 二、江苏 215

#### 三、浙江 216

### 第五节 华南沿海地区 216

#### 一、福建 216

#### 二、广东 216

#### 三、广西 217

### 第六节 长江中游地区 218

#### 一、湖北 218

#### 二、湖南 218

#### 三、江西 218

#### 四、安徽 219

### 第七节 西南地区 219

#### 一、重庆 219

#### 二、四川 219

#### 三、贵州 220

#### 四、云南 220

### 第八节 西北地区 220

#### 一、甘肃 220

#### 二、青海 221

#### 三、宁夏 221

## 第三部分 4k电视行业前景预测

## 第十一章 中国4k电视产业趋势分析 222

### 第一节 2015年4k电视产业发展趋势 222

一、中国电视传媒发展的方向分析 222

二、2014-2016年4k电视发展趋势 223

三、2016年电视广告形势的预测 223

四、“十三五”广电行业规划及影响 225

### 第二节 4k电视产业走向分析 228

一、电视传媒产业动力机制 228

二、---创新趋势 231

三、---策划趋势 233

四、电视新闻发展趋势 234

### 第三节 4k电视产业运行趋势 238

一、传播趋势 238

二、运营的创新 238

三、营销方式 239

四、产业链模式 239

五、开展业务策略 240

六、节目体系的创新 240

### 第四节 中国4k电视的转型与创新 242

一、影响4k电视转型的因素 242

二、4k电视转型的内涵 244

## 第十二章 4k电视行业发展趋势预测 245

### 第一节 2017-2022年4k电视市场趋势分析 245

一、2014-2016年4k电视市场总结 245

二、2017-2022年4k电视发展趋势分析 246

三、2017-2022年4k电视市场发展空间 247

四、2017-2022年4k电视产业政策趋向 248

五、2017-2022年4k电视价格走势分析 249

### 第二节 2017-2022年4k电视市场预测 252

一、2017-2022年4k电视市场结构预测 252

二、2017-2022年4k电视市场需求前景 253

三、2017-2022年4k电视市场价格预测 254

四、2017-2022年4k电视行业集中度预测 255

## 第四部分 4k电视行业投资战略研究

### 第十三章 4k电视行业投资现状分析 256

#### 第一节 2014-2016年4k电视行业投资情况分析 256

##### 一、2015年总体投资及结构 256

##### 二、2015年投资规模情况 256

##### 三、2015年投资增速情况 256

##### 四、2015年分行业投资分析 256

##### 五、2015年分地区投资分析 256

##### 六、2015年外商投资情况 257

#### 第二节 2016年3季度4k电视行业投资情况分析 257

##### 一、2016年3季度总体投资及结构 257

##### 二、2016年3季度投资规模情况 257

##### 三、2016年3季度投资增速情况 257

##### 四、2016年3季度分地区投资分析 258

##### 五、2016年3季度外商投资情况 258

### 第十四章 4k电视行业投资环境分析 259

#### 第一节 经济发展环境分析 259

##### 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况 259

##### 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析 272

##### 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测 275

#### 第二节 政策法规环境分析 277

##### 一、2016年4k电视行业政策环境 277

##### 二、2016年4k电视评判依据出台 277

##### 三、2016年国内宏观政策对其影响 278

##### 四、2016年行业产业政策对其影响 279

#### 第三节 社会发展环境分析 280

##### 一、国内社会环境发展现状 280

##### 二、2016年社会环境发展分析 281

##### 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析 289

### 第十五章 4k电视行业投资机会与风险

#### 第一节 4k电视行业投资效益分析 290

##### 一、2014-2016年4k电视行业投资状况分析 290

##### 二、2014-2016年4k电视行业投资效益分析 290

- 三、2017-2022年4k电视行业投资趋势预测 290
- 四、2017-2022年4k电视行业的投资方向 290
- 五、2017-2022年4k电视行业投资的建议 292
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 293
- 第二节 影响4k电视行业发展的主要因素 293
  - 一、2017-2022年影响4k电视行业运行的有利因素分析 293
  - 二、2017-2022年影响4k电视行业运行的稳定因素分析 294
  - 三、2017-2022年影响4k电视行业运行的不利因素分析 296
  - 四、2017-2022年我国4k电视行业发展面临的挑战分析 296
  - 五、2017-2022年我国4k电视行业发展面临的机遇分析 297
- 第三节 4k电视行业投资风险及控制策略分析 297
  - 一、2017-2022年4k电视行业市场风险及控制策略 297
  - 二、2017-2022年4k电视行业政策风险及控制策略 299
  - 三、2017-2022年4k电视行业经营风险及控制策略 299
  - 四、2017-2022年4k电视同业竞争风险及控制策略 301
  - 五、2017-2022年4k电视行业其他风险及控制策略 301

## 第十六章 4k电视行业投资战略研究 (ZY GXH)

### 第一节 4k电视行业发展战略研究 307

- 一、战略综合规划 307
- 二、技术开发战略 307
- 三、区域战略规划 310
- 四、产业战略规划 320
- 五、营销品牌战略 322
- 六、竞争战略规划 324

### 第二节 对4k电视品牌的战略思考 327

- 一、企业品牌的重要性 327
- 二、4k电视实施品牌战略的意义 328
- 三、4k电视企业品牌的现状分析 331
- 四、4k电视企业的品牌战略 332
- 五、4k电视品牌战略管理的策略 335

### 第三节 4k电视行业投资战略研究 337

- 一、2016年电视行业投资战略 337
- 二、2016年4k电视行业投资战略 338
- 三、2017-2022年4k电视行业投资战略 339

#### 四、2017-2022年细分行业投资战略 341 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：2016年中国4k电视市场品牌关注比例分布 12
- 图表：2016年Q3中国4k电视市场品牌关注比例对比 12
- 图表：2016年中国4k电视市场产品关注排名 13
- 图表：2016年中国4k电视市场最受关注的前10款产品及主要参数 14
- 图表：2016年中国4k电视市场市售产品数量走势 15
- 图表：2016年中国4k电视市场不同产品尺寸关注比例分布 16
- 图表：2016年中国4k电视市场产品屏幕平均尺寸走势 16
- 图表：2016年全球4k电视出货量国家（地区）分布 30
- 图表：2016年4k电视零售量规模 39
- 图表：2016年4k电视零售量渗透率 39
- 图表：2016年4k2k液晶电视面板出货量 69
- 图表：2016年10月各面板厂商4k2k液晶电视面板出货份额 69
- 图表：2016年10月各尺寸4k2k液晶电视面板出货份额 70
- 图表：省级卫视的波特五力模型分析 85
- 图表：2016年省级卫视收视率排名出炉 93
- 图表：2016年各地晚间电视剧收视排行 94
- 图表：2014-2016年索尼公司利润表 116
- 图表：2014-2016年索尼公司资产负债表 117
- 图表：2014-2016年索尼公司现金流量表 117
- 图表：2014-2016年lg资产负债表 134
- 图表：2014-2016年lg利润表 134
- 图表：2014-2016年lg现金流量表 135
- 图表：夏普4k电视lcd-52lx960a主要参数 141
- 图表：2016年TCL集团主营业务分行业状况 149
- 图表：2016年TCL集团主营业务分地区状况 149
- 图表：2016年TCL集团多媒体液晶彩电业务状况 151
- 图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司现金流量表 151
- 图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司利润分配表 152
- 图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司资产负债表 152
- 图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司偿债能力分析 153
- 图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司资本结构分析 153
- 图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司经营效率分析 153

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司获利能力分析 | 154 |
| 图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司发展能力分析 | 154 |
| 图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司现金流量分析 | 155 |
| 图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司投资收益分析 | 155 |
| 图表：2014-2016年四川长虹股份有限公司现金流量表   | 162 |
| 图表：2014-2016年四川长虹股份有限公司利润分配表   | 162 |
| 图表：2014-2016年四川长虹股份有限公司资产负债表   | 163 |
| 图表：2014-2016年四川长虹股份有限公司偿债能力分析  | 163 |
| 图表：2014-2016年四川长虹股份有限公司资本结构分析  | 164 |
| 图表：2014-2016年四川长虹股份有限公司经营效率分析  | 164 |
| 图表：2014-2016年四川长虹股份有限公司获利能力分析  | 165 |
| 图表：2014-2016年四川长虹股份有限公司发展能力分析  | 165 |
| 图表：2014-2016年四川长虹股份有限公司现金流量分析  | 166 |
| 图表：2014-2016年四川长虹股份有限公司投资收益分析  | 166 |
| 图表：2016年3季度康佳集团主营业务状况          | 173 |
| 图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司现金流量表   | 174 |
| 图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司利润分配表   | 174 |
| 图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司资产负债表   | 175 |
| 图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司偿债能力分析  | 175 |
| 图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司资本结构分析  | 176 |
| 图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司经营效率分析  | 176 |
| 图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司获利能力分析  | 177 |
| 图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司发展能力分析  | 177 |
| 图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司现金流量分析  | 178 |
| 图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司投资收益分析  | 178 |
| 图表：2016年3季度海信电器主营业务分析          | 182 |
| 图表：2014-2016年海信电器股份有限公司现金流量表   | 184 |
| 图表：2014-2016年海信电器股份有限公司利润分配表   | 184 |
| 图表：2014-2016年海信电器股份有限公司资产负债表   | 185 |
| 图表：2014-2016年海信电器股份有限公司偿债能力分析  | 185 |
| 图表：2014-2016年海信电器股份有限公司资本结构分析  | 186 |
| 图表：2014-2016年海信电器股份有限公司经营效率分析  | 186 |
| 图表：2014-2016年海信电器股份有限公司获利能力分析  | 187 |
| 图表：2014-2016年海信电器股份有限公司发展能力分析  | 187 |
| 图表：2014-2016年海信电器股份有限公司现金流量分析  | 188 |

图表：2014-2016年海信电器股份有限公司投资收益分析 188

图表：2014-2016年创维集团股份有限公司主要财务指标 194

图表：2014-2016年创维集团股份有限公司利润表 194

图表：2014-2016年创维集团股份有限公司资产负债表 195

图表：2014-2016年创维集团股份有限公司现金流量表 195

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司现金流量表 203

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司利润分配表 203

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司资产负债表 204

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析 204

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司资本结构分析 205

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司经营效率分析 205

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司获利能力分析 206

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司发展能力分析 206

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司现金流量分析 207

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司投资收益分析 207

图表：2013-2016年中国gdp及增长率 261

图表：2013-2016年中国人均gdp及增长率 261

图表：2013-2016年中国居民消费价格指数 264

图表：2016年中国居民消费价格水平 265

图表：2012-2016年中国城镇居民人均总收入及增长 266

图表：2012-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长 267

图表：2016年固定资产投资到位资金情况 268

图表：2012-2016年中国固定资产投资及增长 271

图表：2013-2016年中国进出口总额及增长 272

图表：历年中国大学毕业生数量 285

图表：区域发展战略咨询流程图 317

图表：区域swot战略分析图 319

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/484541.html>