

2016-2022年中国太阳眼镜市场运行态势与投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国太阳眼镜市场运行态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/404542.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

国内眼镜行业准入门槛低，目前包括镜片企业在内的眼镜生产企业很多，但普遍规模较小，市场份额偏低，行业处于完全竞争状态。众多中小型生产企业及其配套厂家聚集在一定的区域，形成产业集群，大幅降低生产成本，目前已经形成以广东东莞、深圳，福建厦门，浙江温州和江苏丹阳等为主要生产基地的产业格局。绝大多数眼镜生产企业以贴牌加工为主，处于产业链下游，自有品牌以中低档为主，高技术含量、高附加值的高档产品不足，设计和原创能力较弱，尚无具有国际竞争力的知名品牌。

目前我国共有各类眼镜生产企业超过 4000 家，但普遍规模较小，市场份额低，众多中小型生产企业及配套厂家聚集在一定区域，形成产业集群并大幅降低了生产成本，使得我国眼镜生产企业在国际上具有明显的成本优势。目前我国镜片制造行业已形成以江苏丹阳、浙江温州、福建厦门和上海为主要产业集群的产业格局。

2015年我国眼镜行业销售市场规模约712亿元，其中太阳眼镜市场销售规模达到258亿元，占比眼镜市场份额的36.24%，近几年我国眼镜及太阳眼镜行业发展情况如下图所示：

2009-2015年中国眼镜、太阳眼镜销售市场规模及占比

数据来源：智研咨询整理

2009-2015年中国太阳眼镜行业市场规模及增速

资料来源：智研咨询整理

本太阳眼镜行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国太阳眼镜行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国太阳眼镜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国太阳眼镜行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国太阳眼镜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 太阳眼镜相关概述 1

第一节 太阳眼镜的定义及分类 1

一、定义 1

二、分类 3

第二节 分类产品介绍 4

第二章 太阳眼镜行业国内外发展概述 5

第一节 国际太阳眼镜行业发展总体概况 5

一、全球太阳眼镜行业发展概况 5

二、主要国家和地区发展概况 6

三、全球太阳眼镜行业发展趋势 9

第二节 中国太阳眼镜行业发展概况 9

一、中国太阳眼镜行业发展概况 9

.....

近年来，我国太阳镜行业发展状况良好，2010年我国太阳镜产量为2.22亿副，2015年增长至5.38亿副，需求量从2010年的1.47亿副增长至2015年的3.69亿副。

2010-2015年中国太阳眼镜供需分析（亿副） 年份 太阳镜产量：亿副 太阳镜需求量：亿副

2010年 2.22 1.47 2011年 2.58 1.71 2012年 3.12 2.09 2013年 3.76 2.54 2014年 4.61 3.13

2015年 5.38 3.69

资料来源：智研咨询整理

%.....

二、中国太阳眼镜行业发展中存在的问题 10

第三节 中国太阳眼镜行业发展环境分析 11

一、宏观经济环境 11

二、太阳眼镜行业政策环境 13

三、太阳眼镜行业技术环境 14

四、国内外经济形势对太阳眼镜行业发展环境的影响 14

第三章 太阳眼镜行业市场分析 15

第一节 市场规模分析 15

一、太阳眼镜行业市场规模及增速 15

二、太阳眼镜行业市场饱和度 16

三、国内外经济形势对太阳眼镜行业市场规模的影响 17

四、太阳眼镜行业市场规模及增速预测 17

第二节 市场结构分析 18

第三节 市场特点分析 18

一、太阳眼镜行业所处生命周期 18

二、技术变革与行业革新对太阳眼镜行业的影响 21

三、差异化分析 23

第四章 太阳眼镜行业竞争分析 25

第一节 行业集中度分析 25

第二节 行业竞争格局 25

第三节 竞争群组 26

第四节 太阳眼镜行业竞争关键因素 26

一、价格 26

二、渠道 27

三、产品/服务质量 28

四、品牌 28

第五章 太阳眼镜行业产品价格分析 30

第一节 价格特征分析 30

第二节 主要品牌企业产品价位 30

第三节 价格与成本的关系 31

第四节 行业价格策略分析 31

第五节 国内外经济形势对太阳眼镜行业产品价格的影响 32

第六章 太阳眼镜行业用户分析 34

第一节 太阳眼镜行业用户认知程度 34

第二节 太阳眼镜行业用户关注因素 35

一、功能 35

二、质量 35

三、价格 35

四、外观 36

五、服务 36

第三节 用户的其它特性 36

第七章 太阳眼镜行业主导驱动因素分析 37

第一节 国家政策导向 37

第二节 关联行业发展 38

第三节 行业技术发展 40

第四节 行业竞争状况 40

第五节 社会需求的变化 41

第八章 太阳眼镜上游行业分析 42

第一节 太阳眼镜上游行业增长情况 42

第二节 太阳眼镜上游行业区域分布情况 48

第三节 太阳眼镜上游行业发展预测 51

第四节 国内外经济形势对太阳眼镜上游行业的影响	52
第九章 太阳眼镜下游行业分析	53
第一节 太阳眼镜下游行业增长情况	53
第二节 太阳眼镜下游行业区域分布情况	57
第三节 太阳眼镜下游行业发展预测	60
第四节 国内外经济形势对太阳眼镜下游行业的影响	61
第十章 太阳眼镜行业渠道分析	63
第一节 渠道格局	63
第二节 渠道形式	63
第三节 渠道要素对比	63
第四节 各区域主要代理商情况	65
第十一章 2014-2015年中国太阳眼镜行业发展现状分析	66
第一节 2014-2015年太阳眼镜行业发展现状	66
一、中国太阳眼镜行业发展概况	66
二、中国太阳眼镜产业发展特点分析	66
三、中国太阳眼镜招标采购市场景气指数分析	67
四、中国太阳眼镜产业面临的问题	68
五、中国家用太阳眼镜发展分析	70
第二节 2014-2015年中国太阳眼镜行业发展运行概况	71
一、中国太阳眼镜行业发展概况	71
二、中国太阳眼镜行业发展概况	72
第三节 2014-2015年中国太阳眼镜总体运行情况	74
一、中国太阳眼镜行业企业数量统计	74
二、中国太阳眼镜行业从业人员统计	75
三、中国太阳眼镜行业产值增长情况	75
四、中国太阳眼镜行业销售产值增长情况	75
五、中国太阳眼镜行业出口交货值增长情况	76
第四节 2014-2015年中国太阳眼镜行业盈利能力分析	76
一、中国太阳眼镜行业成本费用利润率分析	76
二、中国太阳眼镜行业毛利率分析	77
三、中国太阳眼镜行业利润率分析	77
四、中国太阳眼镜行业资产收益率分析	78
第五节 2014-2015年中国太阳眼镜行业偿债能力分析	78
第六节 2014-2015年中国太阳眼镜行业营运能力分析	79
一、中国太阳眼镜行业总资产周转率分析	79

二、中国太阳眼镜行业应收账款周转率分析	79
三、中国太阳眼镜行业流动资产周转率分析	80
第十二章 太阳眼镜进出口状况	81
第一节 2012-2015年太阳眼镜行业国际贸易市场分析	81
第二节 2012-2015年太阳眼镜行业进出口量分析	81
第三节 2012-2015年国内外进出口相关政策分析	82
第四节 2012-2015年太阳眼镜行业进出口特点分析	84
第五节 2012-2015年进出口市场太阳眼镜行业结构变动分析	85
第六节 2015-2020年我国太阳眼镜行业进出口市场预测	86
第十三章 重点区域市场规模分析	87
第一节 华北地区	87
一、产销情况	87
二、行业市场规模	90
三、行业销售渠道	90
四、行业发展趋势	91
第二节 华东地区	91
一、产销情况	91
二、行业市场规模	94
三、行业销售渠道	95
四、行业发展趋势	96
第三节 东北地区	96
一、产销情况	96
二、行业市场规模	99
三、行业销售渠道	99
四、行业发展趋势	100
第四节 华中地区	100
一、产销情况	100
二、行业市场规模	103
三、行业销售渠道	103
四、行业发展趋势	104
第五节 华南地区	105
一、产销情况	105
二、行业市场规模	108
三、行业销售渠道	109
四、行业发展趋势	110

第六节 西南地区 110

- 一、产销情况 110
- 二、行业市场规模 113
- 三、行业销售渠道 113
- 四、行业发展趋势 114

第七节 西北地区 114

- 一、产销情况 114
- 二、行业市场规模 117
- 三、行业销售渠道 118
- 四、行业发展趋势 118

第十四章 中国太阳眼镜行业重点企业发展分析 119

第一节 厦门雅瑞光学有限公司 119

- 一、企业概况 119
- 二、企业经营状况分析 119
- 三、企业发展策略分析 120
- 四、企业市场份额 121

第二节 厦门全圣实业有限公司 121

- 一、企业概况 121
- 二、企业经营状况分析 121
- 三、企业发展策略分析 123
- 四、企业市场份额 123

第三节 浙江盈昌眼镜实业有限公司 123

- 一、企业概况 123
- 二、企业经营状况分析 124
- 三、企业发展策略分析 125
- 四、企业市场份额 125

第十五章 2016-2022年中国太阳眼镜行业发展趋势与前景分析 126

第一节 2016-2022年中国太阳眼镜行业投资前景分析 126

- 一、太阳眼镜行业发展前景 126
- 二、太阳眼镜发展趋势分析 127
- 三、太阳眼镜市场前景分析 128

第二节 2016-2022年中国太阳眼镜行业投资风险分析 129

- 一、产业政策风险分析 129
- 二、太阳眼镜风险分析 129
- 三、市场竞争风险 130

- 四、技术风险分析 130
- 第三节 2016-2022年太阳眼镜行业投资策略及建议 130
- 第十六章 太阳眼镜行业发展趋势及投资风险分析 133
- 第一节 太阳眼镜存在的问题 133
- 第二节 发展预测分析 134
 - 一、太阳眼镜发展方向分析 134
 - 二、太阳眼镜行业发展规模预测 134
 - 三、太阳眼镜行业发展趋势预测 135
- 第三节 太阳眼镜行业投资风险分析 136
 - 一、竞争风险分析 136
 - 二、市场风险分析 137
 - 三、管理风险分析 138
 - 四、投资风险分析 138
- 第十七章 太阳眼镜行业投资价值评估分析 139
- 第一节 太阳眼镜行业投资特性分析 139
 - 一、太阳眼镜行业进入壁垒分析 139
 - 二、太阳眼镜行业盈利因素分析 139
 - 三、太阳眼镜行业盈利模式分析 139
- 第二节 太阳眼镜行业发展的影响因素 140
 - 一、有利因素 140
 - 二、不利因素 140
- 第三节 太阳眼镜行业投资价值评估分析 141
 - 一、行业投资效益分析 141
 - 二、产业发展的空白点分析 141
 - 三、投资回报率比较高的投资方向 142
 - 四、新进入者应注意的障碍因素 142
- 第四节 针对太阳眼镜行业投资收益预测(ZY PXS) 142
 - 一、预测理论依据 142
 - 二、太阳眼镜行业总产值预测 143
 - 三、太阳眼镜行业销售收入预测 143
 - 四、太阳眼镜行业利润总额预测 144
 - 五、太阳眼镜行业总资产预测 144

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/404542.html>