

2017-2022年中国度假酒店市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国度假酒店市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/444543.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

度假酒店是以接待休闲度假游客为主，为休闲度假游客提供住宿、餐饮、娱乐与游乐等多种服务功能的酒店。与一般城市酒店不同，度假酒店不像城市酒店多位于城市中心位置，大多建在滨海、山野、林地、峡谷、乡村、湖泊、温泉等自然风景区附近，而且分布很广，辐射范围遍及全国各地，向旅游者们传达着不同区域、不同民族丰富多彩的地域文化、历史文化等。度假酒店主要接待旅游度假者，通常分散坐落在风景名胜地区四周(如海滨，著名山庄，温泉附近)。地理环境是建立度假酒店的一个重要因素。度假酒店是一个度假中心，专门提供给客人娱乐和享受，它一般要有良好的沙滩、游泳池、滑雪场、溜冰场、KTV、高尔夫球场和运动场。良好餐饮环境，甚至跑马场。度假酒店的客源受季节影响较。智研咨询发布的《2017-2022年中国度假酒店市场运行态势及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了度假酒店产业相关概念及发展环境，接着分析了中国度假酒店行业规模及消费需求，然后对中国度假酒店行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国度假酒店行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国度假酒店行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 25

第一章 度假酒店行业概述 25

第一节 度假酒店业的定义及分类 25

一、度假酒店业的定义 25

二、度假酒店业的分类 25

三、度假酒店业对国民经济的作用 27

第二节 度假酒店业的特点分析 28

一、度假酒店业的成本核算特点 28

二、度假酒店业的市场特点 29

三、度假酒店业的消费方式和现代化新特点 31

第三节 行业特性分析 35

一、度假酒店业基本特征 35

二、度假酒店业生命周期 37

三、度假酒店业要素密集性 40

四、度假酒店业经营风险 43

第二章 我国度假酒店业市场发展分析	45
第一节 我国度假酒店业发展现状	45
一、我国度假酒店业发展取得的成就	45
二、我国度假酒店业发展格局	46
三、国内度假酒店连锁业发展现状	47
四、我国度假酒店业特许经营发展概况	48
五、目前中度假酒店发展的资金和人才问题分析	48
六、今后我国度假酒店业发展重点	49
第二节 2012-2016年中国度假酒店市场发展分析	50
一、2016年中国度假酒店市场发展概况	50
二、从1978年到2016年中国度假酒店业发展及改革分析	51
三、2016年中国度假酒店市场消费主体	52
四、2016年洋快餐市场价格动态	55
五、2016年我国高端度假酒店营业额	57
第三节 2012-2016年我国住宿餐饮消费发展分析	57
一、2015年2季度我国住宿餐饮消费发展情况	57
二、2015年3季度我国住宿餐饮消费发展情况	58
三、2015年4季度我国住宿餐饮消费发展情况	59
四、2016年我国住宿餐饮消费发展情况	60
第四节 我国度假酒店业发展面临的机遇与挑战	61
一、历史机遇	61
二、主要挑战	61
第五节 我国度假酒店业发展的原则、目标及任务	62
一、指导思想	62
二、发展原则	63
三、发展目标	63
四、主要任务	66
第六节 我国度假酒店行业信息化发展分析	67
一、我国度假酒店行业信息化市场空间	67
二、度假酒店信息化管理发展优势及走势	68
第三章 我国度假酒店行业区域市场分析	69
第一节 北京市	69
一、度假酒店行业现状	69
二、度假酒店市场格局	70
三、度假酒店消费者分析	71

四、度假酒店行业发展趋势 72

第二节 上海市 72

一、度假酒店行业现状 72

二、度假酒店市场格局 73

三、度假酒店消费者分析 74

四、度假酒店行业发展趋势 74

第三节 广州市 75

一、度假酒店行业现状 75

二、度假酒店市场格局 75

三、度假酒店消费者分析 76

四、度假酒店行业发展趋势 77

第四节 深圳市 78

一、度假酒店行业现状 78

二、度假酒店市场格局 79

三、度假酒店消费者分析 79

四、度假酒店行业发展趋势 80

第五节 成都市 81

一、度假酒店行业现状 81

二、度假酒店市场格局 82

三、度假酒店消费者分析 82

四、度假酒店行业发展趋势 83

第四章 中国度假酒店连锁发展研究 84

第一节 中国度假酒店连锁发展环境因素 84

一、中国度假酒店连锁经济环境影响 84

二、中国度假酒店连锁社会环境影响 85

三、中国度假酒店连锁政策环境影响 86

四、中国度假酒店连锁资本化影响 86

第二节 中国度假酒店连锁市场发展现状 87

一、中国度假酒店连锁发展特点 87

二、中国度假酒店连锁发展规模 88

三、中国度假酒店连锁发展竞争格局 89

四、中国度假酒店连锁发展不足之处 90

五、中国度假酒店连锁发展的趋势分析 91

第五章 中国度假酒店行业并购重组分析 93

第一节 中国度假酒店行业并购重组动因 93

第二节 中国度假酒店行业并购重组方式	96
一、酒店集团	96
二、产权融资	97
三、连锁经营	99
四、托管经营	100
第三节 中国度假酒店行业并购重组案例	102
一、顺昌收购广西沃顿国际大酒	102
二、泰国TCC集团并购昆明邦克饭店	103
三、华天酒店收购凯旋门大酒店华天酒店	104
四、西安旅游拟兼并收购陕西光华酒店	105
五、华天酒店托管长春五星级京都大酒店	105
第二部分 行业竞争格局	107
第六章 度假酒店行业竞争分析	107
第一节 2016年度度假酒店竞争分析	107
一、2016年度度假酒店市场竞争情况分析	107
二、2016年度度假酒店市场竞争形势分析	108
第二节 2012-2016年中国度假酒店行业竞争分析及预测	109
一、2012-2016年集中度分析及预测	109
二、2012-2016年SWOT分析及预测	110
三、2012-2016年进入退出状况分析及预测	111
四、2012-2016年生命周期分析及预测	111
第三节 度假酒店业竞争分析	112
一、中国度假酒店业竞争格局	112
二、2016年度度假酒店企业竞争优势分析	114
三、度假酒店行业中西式竞争现状	115
四、2016年外企早餐市场竞争动态	115
五、2016年中外企业度假酒店市场竞争分析	116
第七章 度假酒店企业竞争策略分析	118
第一节 度假酒店市场竞争策略分析	118
一、2016年度度假酒店市场增长潜力分析	118
二、2016年度度假酒店主要潜力品种分析	120
三、现有度假酒店竞争策略分析	121
四、度假酒店潜力品种竞争策略选择	122
五、典型企业品种竞争策略分析	122
第二节 度假酒店企业竞争策略分析	125

- 一、欧债危机对度假酒店行业竞争格局的影响 125
- 二、欧债危机后度假酒店行业竞争格局的变化 125
- 三、2017-2022年我国度假酒店市场竞争趋势 127
- 四、2017-2022年度度假酒店行业竞争格局展望 128
- 五、2017-2022年度度假酒店行业竞争策略分析 129
- 第八章 度假酒店重点企业竞争分析 131
- 第一节 悦榕度假酒店集团 131
- 一、企业概况 131
- 二、竞争优势分析 131
- 三、2012-2016年经营状况 132
 - (一) 企业偿债能力分析 132
 - (二) 企业运营能力分析 134
 - (三) 企业盈利能力分析 137
- 四、2017-2022年发展战略 138
- 第二节 凯悦集团 139
- 一、企业概况 139
- 二、竞争优势分析 139
- 三、2012-2016年经营状况 140
 - (一) 企业偿债能力分析 141
 - (二) 企业运营能力分析 143
 - (三) 企业盈利能力分析 145
- 四、2017-2022年发展战略 147
- 第三节 法国雅高酒店集团 147
- 一、企业概况 147
- 二、竞争优势分析 148
- 三、2012-2016年经营状况 149
 - (一) 企业偿债能力分析 150
 - (二) 企业运营能力分析 152
 - (三) 企业盈利能力分析 155
- 四、2017-2022年发展战略 156
- 第四节 喜达屋 157
- 一、企业概况 157
- 二、竞争优势分析 158
- 三、2012-2016年经营状况 158
 - (一) 企业偿债能力分析 159

- (二) 企业运营能力分析 161
- (三) 企业盈利能力分析 164
- 四、2017-2022年发展战略 165
- 第五节 洲际酒店集团 166
 - 一、企业概况 166
 - 二、竞争优势分析 166
 - 三、2012-2016年经营状况 167
 - (一) 企业偿债能力分析 168
 - (二) 企业运营能力分析 170
 - (三) 企业盈利能力分析 173
 - 四、2017-2022年发展战略 174
- 第六节 安缦酒店集团 175
 - 一、企业概况 175
 - 二、竞争优势分析 175
 - 三、2012-2016年经营状况 176
 - (一) 企业偿债能力分析 177
 - (二) 企业运营能力分析 179
 - (三) 企业盈利能力分析 181
 - 四、2017-2022年发展战略 183
- 第七节 米高梅大酒店 183
 - 一、企业概况 183
 - 二、竞争优势分析 184
 - 三、2012-2016年经营状况 185
 - (一) 企业偿债能力分析 187
 - (二) 企业运营能力分析 189
 - (三) 企业盈利能力分析 192
 - 四、2017-2022年发展战略 193
- 第八节 桑格罗夫大酒店 194
 - 一、企业概况 194
 - 二、竞争优势分析 194
 - 三、2012-2016年经营状况 194
 - 四、2017-2022年发展战略 194
- 第九节 海神号度假酒店 195
 - 一、企业概况 195
 - 二、竞争优势分析 195

- 三、2012-2016年经营状况 195
- 四、2017-2022年发展战略 196
- 第十节 地中海酒店 196
 - 一、企业概况 196
 - 二、竞争优势分析 196
 - 三、2012-2016年经营状况 197
 - (一) 企业偿债能力分析 198
 - (二) 企业运营能力分析 200
 - (三) 企业盈利能力分析 202
 - 四、2017-2022年发展战略 204
- 第三部分 行业前景预测 204
- 第九章 度假酒店业发展趋势分析 204
- 第一节 欧债危机下我国度假酒店业发展趋势分析 204
 - 一、欧债危机冲击下我国度假酒店业“本色化”经营趋势 204
 - 二、欧债危机下中国高端度假酒店企业大众化发展趋势 205
 - 三、欧债危机下度假酒店自建原料基地发展趋势 205
- 第二节 我国度假酒店业的发展预测 206
 - 一、2016年度度假酒店业的发展走势 206
 - 二、2016年度度假酒店业消费发展预测 207
 - 三、2016年度度假酒店业的市场发展预测 208
 - 四、2016年度度假酒店业的机遇发展预测 208
 - 五、2017-2022年中国度假酒店业发展预测 210
- 第三节 我国度假酒店行业发展趋势分析 210
 - 一、我国度假酒店业发展的趋势及对策 210
 - 二、2016年中国度假酒店行业发展趋势 212
 - 三、2016年我国度假酒店行业市场规模预测 213
 - 四、2014-2016年度度假酒店食品行业发展趋势 214
- 第十章 度假酒店行业发展预测 216
- 第一节 2017-2022年度度假酒店市场趋势分析 216
 - 一、2012-2016年度度假酒店市场趋势总结 216
 - 二、2017-2022年度度假酒店发展趋势分析 217
 - 三、2017-2022年度度假酒店市场发展空间 218
 - 四、2017-2022年度度假酒店产业政策趋向 219
 - 五、2017-2022年度度假酒店价格走势分析 220
- 第二节 2017-2022年度度假酒店市场预测 221

- 一、2017-2022年度度假酒店市场结构预测 221
- 二、2017-2022年度度假酒店市场需求前景 222
- 三、2017-2022年度度假酒店市场价格预测 223
- 四、2017-2022年度度假酒店行业集中度预测 223
- 第四部分 投资战略研究 225
- 第十一章 度假酒店行业投资现状分析 225
- 第一节 2015年度度假酒店行业投资情况分析 225
- 一、2015年总体投资及结构 225
- 二、2015年投资规模情况 225
- 三、2015年投资增速情况 226
- 四、2015年分地区投资分析 226
- 五、2015年外商投资情况 227
- 第二节 2016年度度假酒店行业投资情况分析 228
- 一、2016年总体投资及结构 228
- 二、2016年投资规模情况 228
- 三、2016年投资增速情况 229
- 四、2016年分地区投资分析 229
- 五、2016年外商投资情况 230
- 第十二章 度假酒店行业投资环境分析 231
- 第一节 经济发展环境分析 231
- 一、2012-2016年我国宏观经济运行情况 231
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析 246
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测 246
- 第二节 政策法规环境分析 247
- 一、2016年度度假酒店行业政策环境 247
- 二、2016年国内宏观政策对其影响 248
- 三、2016年行业产业政策对其影响 248
- 第三节 社会发展环境分析 249
- 一、国内社会环境发展现状 249
- 二、2016年社会环境发展分析 251
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析 252
- 第十三章 度假酒店行业投资机会与风险 253
- 第一节 度假酒店行业投资效益分析 253
- 一、2012-2016年度度假酒店行业投资状况分析 253
- 二、2017-2022年度度假酒店行业投资效益分析 253

- 三、2017-2022年度度假酒店行业投资趋势预测 254
- 四、2017-2022年度度假酒店行业的投资方向 254
- 五、2017-2022年度度假酒店行业投资的建议 255
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 256
- 第二节 影响度假酒店行业发展的主要因素 257
 - 一、2017-2022年影响度假酒店行业运行的有利因素分析 257
 - 二、2017-2022年影响度假酒店行业运行的稳定因素分析 257
 - 三、2017-2022年影响度假酒店行业运行的不利因素分析 258
 - 四、2017-2022年我国度假酒店行业发展面临的挑战分析 258
 - 五、2017-2022年我国度假酒店行业发展面临的机遇分析 259
- 第三节 投资建议 259
 - 一、2017-2022年度度假酒店行业市场风险及控制策略 259
 - 二、2017-2022年度度假酒店行业政策风险及控制策略 260
 - 三、2017-2022年度度假酒店行业经营风险及控制策略 261
 - 四、2017-2022年度度假酒店同业竞争风险及控制策略 261
 - 五、2017-2022年度度假酒店行业其他风险及控制策略 262
- 第十四章 度假酒店行业投资战略研究 263 (ZY CW)
 - 第一节 度假酒店行业发展战略研究 263
 - 一、战略综合规划 263
 - 二、业务组合战略 263
 - 三、区域战略规划 265
 - 四、产业战略规划 266
 - 五、营销品牌战略 266
 - 六、竞争战略规划 267
 - 第二节 对度假酒店品牌的战略思考 268
 - 一、企业品牌的重要性 268
 - 二、度假酒店实施品牌战略的意义 268
 - 三、度假酒店企业品牌的现状分析 269
 - 四、度假酒店企业的品牌战略 271
 - 五、度假酒店品牌战略管理的策略 271
 - 第三节 度假酒店行业投资战略研究 271
 - 一、2015年度度假酒店行业投资战略 271
 - 二、2016年度度假酒店行业投资战略 272
 - 三、2017-2022年度度假酒店行业投资战略 273
 - 四、2017-2022年细分行业投资战略 274

部分图表目录：

图表 1 酒店的类型 25

图表 2 度假酒店业态类型 25

图表 3 我国度假酒店行业所处生命周期示意图 37

图表 4 行业生命周期、战略及其特征 38

图表 5 中国八大菜系分布 52

图表 6 2015年第一季度全国星级饭店经营情况统计表 57

图表 7 2015年第二季度全国星级饭店经营情况统计表 58

图表 8 2015年第三季度全国星级饭店经营情况统计表 59

图表 9 2015年第四季度全国星级饭店经营情况统计表 60

图表 10 2015年北京市星级酒店格局 69

图表 11 海淀区中餐馆名称的结构统计 70

图表 12 北京市海淀区中餐馆价位分布图 70

图表 13 三个档次使用行业标识词的情况 71

图表 14 2015年上海市星级酒店格局 72

图表 15 2015年广东星级酒店格局 75

图表 16 2014年第四季度深圳星级饭店统计完成情况表 78

图表 17 2014年第四季度成都星级饭店统计完成情况表 81

图表 18 近3年丽江悦榕酒店有限公司资产负债率变化情况 133

图表 19 近3年丽江悦榕酒店有限公司产权比率变化情况 133

图表 20 近3年丽江悦榕酒店有限公司固定资产周转次数情况 134

图表 21 近3年丽江悦榕酒店有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表 22 近3年丽江悦榕酒店有限公司总资产周转次数变化情况 136

图表 23 近3年丽江悦榕酒店有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 24 近3年凯悦国际酒店管理集团（北京）有限责任公司资产负债率变化情况 141

图表 25 近3年凯悦国际酒店管理集团（北京）有限责任公司产权比率变化情况 142

图表 26 近3年凯悦国际酒店管理集团（北京）有限责任公司固定资产周转次数情况 143

图表 27 近3年凯悦国际酒店管理集团（北京）有限责任公司流动资产周转次数变化情况
144

图表 28 近3年凯悦国际酒店管理集团（北京）有限责任公司总资产周转次数变化情况 145

图表 29 近3年凯悦国际酒店管理集团（北京）有限责任公司销售毛利率变化情况 146

图表 30 近3年法国雅高国际酒店集团上海办事处资产负债率变化情况 150

图表 31 近3年法国雅高国际酒店集团上海办事处产权比率变化情况 151

图表 32 近3年法国雅高国际酒店集团上海办事处固定资产周转次数情况 152

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/444543.html>