

2024-2030年中国中高端商务休闲男装行业市场行 情动态及投资前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国中高端商务休闲男装行业市场行情动态及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1174546.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国中高端商务休闲男装行业市场行情动态及投资前景研判报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析中高端商务休闲男装行业未来的市场走向，挖掘中高端商务休闲男装行业的发展潜力，预测中高端商务休闲男装行业的发展前景，助力中高端商务休闲男装业的高质量发展。

报告从2023年全国中高端商务休闲男装行业发展环境、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国中高端商务休闲男装行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国中高端商务休闲男装行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国中高端商务休闲男装行业发展状况的著作，对于全面了解中国中高端商务休闲男装行业的发展状况、开展与中高端商务休闲男装行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事中高端商务休闲男装行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

中高端商务休闲男装是指在设计、面料、工艺等方面具有较高水准和品质的男性服装，既适合商务场合穿着，又具备休闲风格的特点。中高端商务休闲男装通常更注重品牌、设计和品质，价格相对较高，面向有一定消费能力的消费群体，主要包括便装西装、休闲衬衫、休闲裤等。

随着国内新中产阶级的崛起与Z世代青年群体的消费力逐渐增强，男性服装消费将不再单单满足于基础款的选择，向着更加注重年轻化、休闲化的方向发展，近年来，中国中高端商务休闲男装市场呈震荡上行趋势，2023年中国中高端商务休闲男装产量和零售量分别达1755.9万件和1187.3万件，零售规模达166.1亿元，零售均价约为1399元/件。

中高端商务休闲男装主要由中国自主男装品牌和部分国外二、三线品牌组成，主要品牌有DIKENI（迪柯尼）、CARSYDA（珈仕达）、VICUTU（威可多）、EVE（依文）、SATCHI（沙驰）、LAMPO（蓝豹）、SAINTANGELO（报喜鸟）、MENHARDUM（蔓哈顿）、BIEMFLDLKK（比音勒芬）、LUKADILONG（路卡迪龙），以高端形象、优秀品质为精英阶层及消费升级的中产阶级提供男装系列化产品，强调面料品质、产品细节把控、服务水平和品牌文化，品牌黏性较高，渠道以线下中高端的购物中心和百货商场为主。其中，中国自主男装品牌通过对顾客体型特征、消费偏好、地域差异等本土优势的了解和国际男装品牌进行差异化竞争，尤其是在二、三线城市，本土品牌竞争优势明显。近年来市场洗牌，部分差异化竞争优势较弱的品牌被淘汰，在款式风格、服务水平、品牌文化形成独有的风格和差异化优势的头部品牌脱颖而出。

随着消费者对个性化和定制化的需求不断增加，未来中高端商务休闲男装行业可能会更加注

重提供定制化的服务，通过量身定制、个性化设计和定制化体验，品牌可以更好地满足消费者的个性化需求，提升品牌忠诚度和消费体验。此外，跨界合作和品牌联名已经成为时尚行业的一种常见现象，未来中高端商务休闲男装品牌可能会与其他领域的品牌展开更多合作，以拓展品牌影响力、创新设计和开拓新市场。

《2024-2030年中国中高端商务休闲男装行业市场行情动态及投资前景研判报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是中高端商务休闲男装领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中高端商务休闲男装行业发展概况

第一节 中高端商务休闲男装行业定义与特征

一、中高端商务休闲男装行业定义与分类

二、行业特征剖析

第二节 中高端商务休闲男装行业经营模式分析

一、采购模式分析

二、生产模式分析

三、销售模式分析

四、盈利模式分析

五、定价模式分析

第三节 中高端商务休闲男装行业主要风险因素分析

一、经营风险分析

二、管理风险分析

三、法律风险分析

四、原材料供应风险

五、人力资源风险

第四节 中高端商务休闲男装行业周期性、季节性及区域性特征分析

第五节 中高端商务休闲男装行业研究概述

一、中高端商务休闲男装行业研究目的

二、中高端商务休闲男装行业研究原则

三、中高端商务休闲男装行业研究方法

四、中高端商务休闲男装行业研究内容

第二章 中高端商务休闲男装行业运行环境分析

第一节 中高端商务休闲男装行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制
- 二、行业相关标准
- 三、行业相关发展政策

第二节 中高端商务休闲男装行业经济环境分析

- 一、全球宏观经济分析
- 二、国内宏观经济分析
- 三、经济环境对产业影响分析

第三节 中高端商务休闲男装行业社会环境分析

- 一、中高端商务休闲男装产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 中高端商务休闲男装行业技术环境分析

- 一、中高端商务休闲男装技术分析
- 二、技术环境对产业影响分析

第三章 2023年全球中高端商务休闲男装行业运行分析

第一节 2023年全球中高端商务休闲男装行业运行回顾

第二节 2023年全球中高端商务休闲男装行业发展动态

第三节 2023年中高端商务休闲男装行业区域竞争格局

第四节 重点区域市场现状及前景评估

- 一、北美市场概况及趋势
- 二、欧洲市场概况及趋势
- 三、亚太市场概况及趋势

第五节 2024-2030年全球中高端商务休闲男装行业前景评估

第四章 中国中高端商务休闲男装行业经营情况分析

第一节 中高端商务休闲男装行业发展概况分析

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业经营情况及全球份额分析

第二节 中高端商务休闲男装行业生产态势分析

- 一、2019-2023年中国中高端商务休闲男装行业产能统计
- 二、2019-2023年中国中高端商务休闲男装行业产量分析

第三节 中高端商务休闲男装行业销售态势分析

一、2019-2023年中国中高端商务休闲男装行业需求统计

二、中高端商务休闲男装行业需求数量区域分析

第四节 中高端商务休闲男装行业市场规模分析

一、2019-2023年中国中高端商务休闲男装行业市场规模统计

二、需求规模区域分布

第五节 中高端商务休闲男装行业价格走势及影响因素分析

一、2019-2023年中国中高端商务休闲男装行业价格回顾

二、中国中高端商务休闲男装行业价格影响因素分析

第五章 2019-2023年中高端商务休闲男装所属行业进出口分析

第一节 2019-2023年中高端商务休闲男装所属行业出口分析

一、2019-2023年中高端商务休闲男装所属行业出口总量分析

二、2019-2023年中高端商务休闲男装所属行业出口总金额分析

三、2019-2023年中高端商务休闲男装所属行业出口均价走势图

四、中高端商务休闲男装所属行业出口分国家情况

五、国内主要省市出口情况分析

第二节 2019-2023年中高端商务休闲男装所属行业进口分析

一、2019-2023年中高端商务休闲男装所属行业进口总量分析

二、2019-2023年中高端商务休闲男装所属行业进口总金额分析

三、2019-2023年中高端商务休闲男装所属行业进口均价走势图

四、中高端商务休闲男装所属行业进口分国家情况

五、国内主要省市进口态势分析

第六章 中国中高端商务休闲男装所属行业经济指标分析

第一节 2019-2023年中国中高端商务休闲男装所属行业整体概况

一、企业数量分析

二、资产总额分析

三、负债总额分析

四、销售收入分析

五、利润总额分析

第二节 2019-2023年中国中高端商务休闲男装所属行业供给情况分析

一、总产值分析

二、产成品分析

第三节 2019-2023年中国中高端商务休闲男装所属行业销售情况分析

一、销售产值分析

二、产销率情况

第四节 2019-2023年中国中高端商务休闲男装所属行业经营效益分析

一、盈利能力分析

二、运营能力分析

三、偿债能力分析

四、发展能力分析

第七章 中高端商务休闲男装行业上游行业运行分析

第一节 上游羊毛行业分析

一、上游羊毛行业生产分析

二、上游羊毛行业销售分析

二、2024-2030年上游羊毛行业发展趋势

第二节 上游棉花行业分析

一、上游棉花行业生产分析

二、上游棉花行业销售分析

二、2024-2030年上游棉花行业发展趋势

第三节 上游产业对中高端商务休闲男装行业影响分析

第八章 中高端商务休闲男装行业下游行业运行分析

第一节 下游需求市场电商渠道分析

一、下游电商行业发展概况

二、2024-2030年下游电商行业发展趋势

第二节 下游需求市场分析

一、下游线下渠道行业发展概况

二、2024-2030年下游线下渠道发展趋势

第三节 下游需求市场对中高端商务休闲男装行业影响分析

第九章 2019-2023年中高端商务休闲男装行业各区域市场概况

第一节 华北地区中高端商务休闲男装行业分析

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 东北地区中高端商务休闲男装行业分析

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华东地区中高端商务休闲男装行业分析

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 中南地区中高端商务休闲男装行业分析

一、中南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 西部地区中高端商务休闲男装行业分析

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十章 2023年中国中高端商务休闲男装行业竞争格局分析

第一节 中高端商务休闲男装行业壁垒分析

一、经营壁垒

二、技术壁垒

三、品牌壁垒

四、人才壁垒

五、其他壁垒

第二节 中高端商务休闲男装行业竞争格局

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中高端商务休闲男装行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2024-2030年中高端商务休闲男装行业竞争力提升策略

第十一章 中高端商务休闲男装行业主要优势企业分析

第一节 广州迪柯尼服饰股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析
- 三、重点产品/业务分析

第二节 报喜鸟控股股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析
- 三、重点产品/业务分析

第三节 比音勒芬服饰股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析
- 三、重点产品/业务分析

第四节 北京格雷时尚科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析
- 三、重点产品/业务分析

第五节 蓝豹股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析
- 三、重点产品/业务分析

第十二章 2024-2030年中国中高端商务休闲男装行业发展前景预测

第一节 中高端商务休闲男装行业投资回顾

- 一、中高端商务休闲男装行业投资规模及增速统计
- 二、中高端商务休闲男装行业投资结构分析

第二节 2024-2030年中国中高端商务休闲男装行业投资规模及增速预测

第三节 2024-2030年中国中高端商务休闲男装行业发展趋势预测

- 一、行业发展驱动因素分析
- 二、行业发展制约因素分析
- 三、中高端商务休闲男装行业发展趋势预测
- 四、2024-2030年中国中高端商务休闲男装行业产量预测图
- 五、2024-2030年中国中高端商务休闲男装行业需求预测图

六、2024-2030年中国中高端商务休闲男装行业市场规模预测图

七、2024-2030年中国中高端商务休闲男装行业价格走势预测图

第四节 中高端商务休闲男装行业投资现状及建议

一、中高端商务休闲男装行业投资项目分析

二、中高端商务休闲男装行业投资机遇分析

三、中高端商务休闲男装行业投资风险警示

四、中高端商务休闲男装行业投资策略建议

图表目录：部分

图表1：2018-2023年全球中高端商务休闲男装市场规模

图表2：2018-2023年全球中高端商务休闲男装区域市场规模

图表3：2018-2023年中国中高端商务休闲男装行业产能情况

图表4：2018-2023年中国中高端商务休闲男装行业产量情况

图表5：2018-2023年我国中高端商务休闲男装零售数量走势图

图表6：2018-2023年我国各区域中高端商务休闲男装需求量统计图

图表7：2018-2023年中国服装零售市场规模走势图

图表8：2018-2023年我国男装零售市场规模走势图

图表9：2018-2023年中国中高端商务休闲男装市场规模走势图

图表10：2018-2023年我国各区域中高端商务休闲男装零售规模统计图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1174546.html>