

2016-2022年中国ROHS检测仪器市场研究及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国ROHS检测仪器市场研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/404548.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年我国ROHS检测仪器生产企业数量近50家，行业生产企业主要分我在长三角、珠三角地区。国内较大的企业主要苏州三值精密仪器有限公司、南京大展机电技术研究所、深圳市力先达科技有限公司、江苏天瑞仪器股份有限公司、东莞市得润仪器有限公司、广东正业科技股份有限公司、苏州迈技科（3V仪器）科技有限公司等。

2015年我国ROHS检测仪器行业产量约1.25万台，同比2014年的1.08万台增长了15.74%，近几年我国ROHS检测仪器行业产量情况如下图所示：

2010-2015年中国ROHS检测仪器行业产量情况

资料来源：公开资料整理

2015年我国ROHS检测仪器行业产量约1.25万台，进口量约0.28万台，出口约0.35万台，国内表观消费量约1.18万台，近几年我国ROHS检测仪器行业消费量情况如下图所示：

2010-2015年中国ROHS检测仪器行业需求情况

资料来源：智研数据中心整理

《2016-2022年中国ROHS检测仪器市场研究及投资前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了ROHS检测仪器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国ROHS检测仪器做了重点企业经营状况分析，并分析了中国ROHS检测仪器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 ROHS检测仪器产品概述 1

第一节 产品定义、特点分析 1

第二节 产品主要应用领域 3

第二节 行业发展生命周期分析 3

ROHS环保检测设备预测生命周期曲线

资料来源：公开资料整理

第二章 中国ROHS检测仪器产品发展环境分析 5

第一节 2015年ROHS检测仪器行业经济环境分析 5

一、经济发展状况 5

二、收入增长情况 6

三、固定资产投资情况 8

四、工业生产与效益情况 9

五、对外贸易发展情况 10

第二节 2015年ROHS检测仪器行业政策环境分析 12

一、宏观政策 12

二、产业政策 16

三、行业政策 17

四、上下游政策 18

第三节 2015年ROHS检测仪器行业技术环境分析 20

一、技术发展现状 20

二、技术发展趋势 22

三、相关产业技术发展 23

第三章 2013-2015年ROHS检测仪器行业上、下游产业链分析 25

第一节 ROHS检测仪器 行业产业链概述 25

一、产业链定义 25

二、ROHS检测仪器行业产业链 27

ROHS检测仪器行业上游产业主要涉及塑料五金件、电子元器件、传感器等产品生产及供应行业。产业下游主要用于海关、质检局，第三方测试机构等专业测试机构对玩具、电子电器、涂料、纺织服装等产品的质量检测。

我国ROHS检测仪器行业产业链示意图

资料来源：公开资料整理

第二节 2013-2015年ROHS检测仪器行业主要上游产业发展分析 28

一、2013-2015年上游（原料）产业发展现状 28

二、2013-2015年上游（原料）产业供给分析 36

三、2013-2015年上游（原料）供给价格分析 47

四、主要供给企业分析 48

第三节 2013-2015年ROHS检测仪器行业主要下游产业发展分析 52

一、2013-2015年下游（应用行业）产业发展现状 52

二、2013-2015年下游（应用行业）产业需求分析 62

三、2013-2015年下游（应用行业）主要需求企业分析 69

四、2013-2015年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 74

第四章 2013-2015年ROHS检测仪器国内市场供需发展综述 85

第一节 2013-2015年ROHS检测仪器市场现状分析及预测 85

一、2013-2015年ROHS检测仪器市场现状分析 85

在旺盛的市场需求和国家产业政策的支持下，近年来，我国ROHS检测仪器行业总体呈现较好的发展态势，到2015年市场规模达到17.46亿元。

2010-2015年ROHS检测仪器市场规模 年份 市场规模（亿元） 2010年 10.55 2011年 11.52
2012年 13.10 2013年 14.26 2014年 15.81 2015年 17.46

资料来源：公开资料整理

此外，目前国内产品安全、环境保护、进出口贸易增长等多种因素使得质检、商检等机构需要更多的分析检测手段和更优质的检测服务，下游行业的需求不断增加，国内ROHS检测仪器整体市场发展速度高于国际平均水平，市场发展态势良好。

二、2016-2022年ROHS检测仪器市场规模回归模型预测 86

第二节 ROHS检测仪器产品产量分析及预测 87

一、2013-2015年ROHS检测仪器产品产量现状分析 87

二、2016-2022年ROHS检测仪器产品产量回归模型预测 88

第三节 2013-2015年ROHS检测仪器市场需求分析及预测 89

一、2013-2015年ROHS检测仪器行业需求市场现状分析 89

二、2016-2022年ROHS检测仪器行业需求市场回归模型预测 90

第四节 2013-2015年ROHS检测仪器行业市场价格走势分析 91

一、ROHS检测仪器行业市场价格走势影响因素 91

1、品牌因素

国外知名仪器公司及国内天瑞仪器，拥有强大品牌优势和强大研发能力，从而保证了良好的品质，这些企业市场定价非常高，国外品牌的定价都在30万以上，国产天瑞在20万元左右，这些企业基本上定位在外资企业、国内知名企业以及大型企业。国内小企业ROHS检测仪器价格较低在10万元左右。

2、技术因素

目前，国内ROHS检测仪器生产企业在技术上与国外企业相比差距较大。国外产品价格是国内产品价格的3~6倍。

3、原材料因素

ROHS检测仪器上游原材料主要书电子元器件、塑料、钢铁等。上游原材料价格的变动直接影响ROHS检测仪器产品价格。

二、2013-2015年ROHS检测仪器行业价格走势 91

近几年我国ROHS检测仪器行业价格呈现下降趋势，主要是国产ROHS检测仪器替代国外产品，行业价格直线下降。如下图所示：

2010-2015年中国ROHS检测仪器行业价格走势

资料来源：公开资料整理

第五节 2013-2015年ROHS检测仪器行业发展存在的问题及对策分析 92

一、ROHS检测仪器行业存在的问题分析 92

二、ROHS检测仪器行业发展策略分析 93

第五章 2013-2015年中国ROHS检测仪器所属行业主要数据监测分析 95

- 第一节 2013-2015年中国ROHS检测仪器所属行业总体数据分析 95
 - 一、2013年中国ROHS检测仪器所属行业全部企业数据分析 95
 - 二、2014年中国ROHS检测仪器所属行业全部企业数据分析 97
 - 三、2015年中国ROHS检测仪器所属行业全部企业数据分析 98
- 第二节 2013-2015年中国ROHS检测仪器所属行业不同规模企业数据分析 100
 - 一、2013年中国ROHS检测仪器所属行业不同规模企业数据分析 100
 - 二、2014年中国ROHS检测仪器所属行业不同规模企业数据分析 101
 - 三、2015年中国ROHS检测仪器所属行业不同规模企业数据分析 101
- 第三节 2013-2015年中国ROHS检测仪器所属行业不同所有制企业数据分析 102
 - 一、2013年中国ROHS检测仪器所属行业不同所有制企业数据分析 102
 - 二、2014年中国ROHS检测仪器所属行业不同所有制企业数据分析 102
 - 三、2015年中国ROHS检测仪器所属行业不同所有制企业数据分析 103
- 第六章 2013-2015年ROHS检测仪器行业竞争格局分析 104

第一节 ROHS检测仪器 行业竞争结构分析 104

- 一、行业内现有企业的竞争 104
- 二、新进入者的威胁 105
- 三、替代品的威胁 105
- 四、供应商的讨价还价能力 105
- 五、购买者的讨价还价能力 106

第二节 行业集中度分析 106

一、市场集中度 106

目前，国内ROHS集中度较高，国外占据了高端产品的较多份额，如英国牛津仪器（适合于科研单位，对操作人员要求较高）、日本岛津（在工厂特别是日系工厂应用较多）、日本精工、美国热电集团、德国斯派克、荷兰帕纳科。这些公司在国内市场销售较多，高端市场占有率高。

紧随其后的就是国内发展较好的几个厂家，有江苏天瑞、深圳华唯和深圳力先达。其他国内品牌，绝大多数都是杂牌，技术方面比较差，统筹费前期有保障，但后期和售后很难。总体而言，在中低端市场上，竞争还非常混乱，中小企业多，竞争激烈。未来，随着市场发展成熟，行业总体集中度仍将逐步上升。

2015年中国ROHS检测仪器行业市场集中度分析 市场集中度 2015年 CR5 39.7% CR10 51.3%

资料来源：智研数据中心整理

二、区域集中度 107

另外，从区域分布看，我国ROHS检测仪器企业主要集中在环渤海经济圈、长江三角洲地区和珠江三角洲地区，表现为东部沿海和中国西部地区两极分化的局面。其中深圳的ROHS

检测仪器产业从无到有，在短短的10余年内，已发展成为中国高端ROHS检测仪器产业重要的制造加工基地。

2015年EOHS检测仪器行业企业区域分布

资料来源：公开资料整理

三、企业集中度 107

目前，从ROHS检测仪器的产品买家类型看，主要分为检测机构、大专院校、科研院所、仪器经销代理商、工业企业（非仪器厂商）等。其中工业企业、科研院所、检测机构为ROHS检测仪器的主要消费企业。

ROHS检测仪器买家企业类型分布

资料来源：公开资料整理

第三节 ROHS检测仪器行业产品区域结构分析 108

第七章 ROHS检测仪器主要生产厂商、经销商介绍 109

第一节 国内主要生产厂商介绍 109

一、江苏天瑞仪器股份有限公司 109

1、公司概况 109

2、公司财务状况分析 110

3、企业发展战略 116

二、广东正业科技股份有限公司 117

1、公司概况 117

2、公司财务状况分析 118

3、企业发展战略 123

三、苏州三值精密仪器有限公司 123

1、公司概况 123

2、公司财务状况分析 124

3、企业发展战略 124

四、东莞市得润仪器有限公司 124

1、公司概况 124

2、公司财务状况分析 125

3、企业发展战略 125

五、深圳市力先达科技有限公司 125

1、公司概况 125

2、公司财务状况分析 126

3、企业发展战略 127

第二节 国内主要经销商/代理商/进出口商概况 127

一、深圳市恒信科技有限公司 127

- 1、公司概况 127
- 2、联系方式 128
- 二、北京华欧世纪光电技术有限公司 128
 - 1、公司概况 128
 - 2、联系方式 128
- 三、东莞思特电子技术有限公司 129
 - 1、公司概况 129
 - 2、联系方式 129
- 四、东莞市华熙仪器科技有限公司 130
 - 1、公司概况 130
 - 2、联系方式 130
- 五、深圳市瑞盛科技有限公司 131
 - 1、公司概况 131
 - 2、联系方式 131
- 第八章 2013-2015年ROHS检测仪器国内拟在建项目分析及竞争对手动向 133
 - 第一节 2013-2015年国内ROHS检测仪器拟在建项目分析 133
 - 一、投资规模 133
 - 二、投资区域 133
 - 三、投资方式 134
 - 四、融资途径 135
 - 五、投资领域 136
 - 第二节 2013-2015年ROHS检测仪器行业主要投资项目分析 137
 - 一、波谱-能谱复合型X射线荧光光谱仪的研发项目 137
 - 二、顺序式波长色散X荧光光谱仪的研发及产业化项目 139
 - 三、手持智能化能量色散X射线荧光光谱仪开发项目 139
- 第九章 2016-2022年ROHS检测仪器行业未来发展预测及投资前景分析 141
 - 第一节 当前ROHS检测仪器行业存在的问题 141
 - 第二节 2016-2022年ROHS检测仪器行业前景分析 141
 - 一、ROHS检测仪器行业环境发展趋势 141
 - 二、ROHS检测仪器行业上下游发展趋势 142
 - 三、ROHS检测仪器行业发展趋势 146
 - 第三节 2016-2022年ROHS检测仪器行业投资前景分析 147
 - 一、ROHS检测仪器行业供给预测 147
 - 二、ROHS检测仪器行业需求预测 148
 - 三、ROHS检测仪器行业进出口预测 148

第十章 ROHS检测仪器行业投资风险及防范措施 150

第一节 2016-2022年中国ROHS检测仪器行业投资机会分析 150

一、细分市场投资机会分析 150

二、区域市场投资潜力分析 150

第二节 2016-2022年中国ROHS检测仪器行业投资风险分析 151

一、政策风险预警 151

二、技术风险预警 151

三、市场竞争风险预警 152

四、经营管理风险预警 152

五、进入退出风险预警 153

第三节 专家建议及防范措施 153

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/404548.html>