

2016-2022年中国卷烟市场运行态势与投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国卷烟市场运行态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/444559.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

卷烟（cigarette）用卷烟纸将烟丝卷制成条状的烟制品。又称纸烟、香烟、烟卷。有滤嘴卷烟和无嘴卷烟，又有淡味和浓味之分。卷烟开始进入中国商品市场是在1890年，设厂制造则始于1893年，产销逐年增加。自1980年起至今中国卷烟产量居世界各国的首位，1989年产量为3195.06万箱(5万支/箱)。

中国卷烟按原料分主要有4种：烤烟型，以烤烟为原料，流行于英国、中国、印度、加拿大等国；混合型，以烤、晒、晾烟为原料，现风靡于世界；香料型（东方型），以香料烟为原料，流行于土耳其、希腊、苏联及东欧等国；晒烟型，以深色晒烟为原料，流行于南欧及非洲部分国家。

本卷烟行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国卷烟行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国卷烟行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国卷烟行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国卷烟行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 全球卷烟市场发展分析 19

第一节 2015年全球卷烟市场分析 19

一、2015年全球卷烟市场现状 19

二、全球卷烟市场趋势 21

三、全球卷烟市场预测 22

第二节 全球卷烟市场品牌发展分析 24

第二章 全球卷烟五大烟草公司市场分析 26

第一节 2015年五大卷烟巨头市场发展分析 26

一、2015年五大卷烟公司市场分析 26

二、2015年五大卷烟公司主要品牌市场分析 28

第二节 奥驰亚集团 29

一、2015年奥驰亚集团经营状况分析 29

二、2015年奥驰亚卷烟分析 30

三、2015年奥驰亚无烟烟草分析 30

四、2015年奥驰亚雪茄分析 30

五、2015年奥驰亚全年预测 30

第三节 菲莫国际 31

一、2015年菲莫国际经营状况分析 31

二、2015年菲莫国际发货量和市场份额分析 31

三、2015年菲莫国际东欧、中东和非洲区经营状况分析 32

四、2015年菲莫国际拉丁美洲和加拿大区经营状况分析 33

五、2015年菲莫国际欧盟区经营状况分析 33

六、2015年菲莫国际亚洲区经营状况分析 33

第四节 英美烟草公司 33

一、2015年英美烟草全球市场 33

二、2015年英美烟草经营状况分析 34

三、2015年英美烟草品牌市场表现 37

四、2015年英美烟草东欧区市场表现 37

五、2015年英美烟草非洲和中东区市场表现 38

六、2015年英美烟草美洲区市场表现 38

七、2015年英美烟草西欧区市场表现 39

八、2015年英美烟草亚太地区市场表现 40

第五节 日本烟草公司 42

一、日本烟草公司2013/2014财年分析 42

二、2015年日本烟草公司经营状况分析 42

三、2015年日本市场卷烟产品分析 43

第六节 帝国烟草集团 44

一、帝国烟草2015财年分析 44

二、2015年帝国烟草各区域市场规模分析 44

第三章 中国卷烟运行状况分析 46

第一节 2015年卷烟行业总体运行 46

一、2015年中国卷烟行业运行情况 46

二、2015年中国卷烟行业盈利情况 46

- 三、2015年中国卷烟行业重点品牌情况 46
- 第二节 2015年中国卷烟工业运行数据分析 47
 - 一、2015年中国卷烟制造企业盈亏情况分析 47
 - 二、2015年中国卷烟制造企业资产负债指标分析 48
 - 三、2015年中国卷烟制造企业产销存统计分析 48

第四章 中国卷烟市场发展分析 49

- 第一节 中国卷烟市场分析 49
 - 一、2015年中国卷烟市场 49
 - 二、2015年卷烟市场结构分析 49
 - 三、2015年我国卷烟品牌情况 50
- 第二节 2015年我国卷烟产销情况 50
 - 一、2015年我国卷烟总体产销情况 50
 - 二、2015年各区域市场生产情况 51
- 第三节 2015年中国卷烟价格 53

第五章 中国卷烟市场对外贸易分析 55

- 第一节 2015年中国卷烟市场进出口 55
 - 一、纸烟 55
 - 二、烤烟 55
- 第二节 2013/2014中国卷烟市场出口 55
- 第三节 2013/2014中国卷烟市场进口 56

第六章 中国卷烟区域市场 57

- 第一节 华东地区卷烟市场运行情况分析 57
- 第二节 华南地区卷烟市场运行情况分析 57
- 第三节 华北地区卷烟市场运行情况分析 58
- 第四节 东北地区卷烟市场运行情况分析 59
- 第五节 西北地区卷烟市场运行情况分析 59
- 第六节 西南地区卷烟市场运行情况分析 60

第七章 中国卷烟关联产业分析 61

- 第一节 烟叶 61
 - 一、烟叶的基础地位 61
 - 二、烟叶生产情况 61

三、2015年烟叶收购价格 69

第二节 烟草机械设备 70

一、卷烟最新包装技术和设备 70

二、过滤嘴制造创新 73

三、市场展望 76

第八章 中国烟草行业竞争格局分析 81

第一节 中国卷烟市场格局分析 81

一、卷烟品牌的区域特征 81

二、卷烟品牌格局 81

三、卷烟品牌知名度、美誉度和忠诚度 83

四、烟草行业未来竞争的核心 86

第二节 国内竞争环境分析 87

一、外烟内烟竞争状况 87

二、中国入世对烟草市场影响 92

三、中国烟草业国际竞争力分析 100

四、工商分离打破地域封锁 113

五、民资试水海外烟草市场 117

第三节 中国烟草企业SWOT分析 120

一、中国烟草企业优势分析 120

二、中国烟草企业劣势分析 121

三、中国烟草企业面临的机会 121

四、中国烟草企业面临的威胁 122

第九章 中国烟草行业主要企业分析 124

第一节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司 124

一、企业简介 124

二、经营状况 125

三、发展战略分析 130

第二节 上海烟草（集团）公司 130

一、企业简介 130

二、经营状况 131

三、综合分析 137

第三节 白沙集团 137

一、企业简介 137

二、经营状况 138

三、发展战略分析 144

第四节 红云烟草（集团）有限责任公司 144

一、企业简介 144

二、经营状况 145

三、发展战略分析 151

第五节 常德卷烟厂 152

一、企业简介 152

二、盈利模式 152

第六节 宁波卷烟厂 155

一、企业简介 155

二、综合分析 157

第七节 云南红河卷烟厂 157

一、企业简介 157

二、综合分析 157

第十章 中国卷烟营销策略 159

第一节 中国烟草行业营销渠道策略分析 159

一、烟草行业的营销现状 159

二、中国烟草企业的营销策略 161

三、卷烟品牌营销分析 167

四、卷烟零售连锁经营形式的基本模式 171

五、烟草物流配送系统 174

第二节 卷烟销售由传统商业向现代流通转变 175

第三节 农村卷烟销售网络及其管理 182

一、农村卷烟市场分析 182

二、农村销售网络及管理 184

第四节 中式卷烟的营销定位 187

一、中式卷烟的文化底蕴 187

二、中式卷烟的表现方式 188

三、中式卷烟的市场切入点 188

第十一章 中国卷烟品牌策略 190

第一节 中国卷烟市场品牌状况 190

一、卷烟品牌基本情况 190

二、香烟品牌运作 192

第二节 卷烟品牌的战略思考 195

一、卷烟品牌博弈 195

二、知名品牌战略 196

三、买方市场条件下的品牌发展战略 198

四、我国区域性卷烟品牌的行销误区 202

第三节 国际卷烟品牌发展策略分析 204

一、奥驰亚集团品牌策略 204

二、英美烟草公司品牌策略 205

三、日本烟草公司品牌策略 207

四、其他烟草公司品牌策略 208

第十二章 中国卷烟广告状况分析 210

一、卷烟广告投放状况 210

二、广告策略 210

三、中国卷烟广告困境 213

第十三章 中国卷烟市场消费调研 215

第一节 中国卷烟市场消费状况分析 215

一、卷烟消费市场状况及规模 215

二、消费者对香烟品牌、口感、包装认知分析 218

三、烟雾的感觉特点 221

第二节 卷烟消费者消费行为分析 223

一、吸烟的心理社会因素 223

二、购买地点和频率分析 223

三、购买品牌及忠诚度分析 227

第三节 中国吸烟者吸食口味特点及发展趋势分析 233

一、卷烟消费吸食口味特点及发展趋势 233

二、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点 237

三、当前我国卷烟产品特点及消费者心理分析 240

四、国际卷烟流行口味对我国消费者的影响 243

第四节 分类别消费者行为分析 245

一、卷烟消费者分类及消费水平 245

二、卷烟消费者消费行为调查 246

三、城市卷烟消费者群体分类与价值分析 253

四、农村卷烟消费者消费特点分析 259

第五节 分地区消费者分析 261

一、重点城市消费者分析 261

二、湖北卷烟市场消费者调查 266

三、河南卷烟市场消费者调查 266

四、沪产卷烟销售关注消费者 267

第六节 分产品消费者分析 265 270

一、高档烟消费市场现状 270

二、高档烟消费者分析 270

三、高档烟消费市场主要问题分析 272

第七节 卷烟产品消费特点 276

一、竞争焦点市场的转换 276

二、可进入市场的类型分析 277

三、消费档次热点的变化 278

四、吸烟率变化趋势 279

五、影响产品评价的因素 279

六、卷烟吸味变化趋势 280

七、卷烟包装审美趋势 281

第十四章 2015年中国宏观经济环境分析 283

第一节 2015年中国宏观经济运行 283

第二节 2015年中国宏观经济形势 284

第三节 2015年中国货币政策分析 287

一、2015年货币信贷运行总体情况 287

二、2015年货币政策操作主要措施 288

第十五章 中国烟草行业政策环境分析 292

第一节 烟草专卖制度 292

一、统一领导，垂直管理和专卖专营的专卖管理体制 292

二、中国烟草专卖制度前景分析 292

三、加大专卖执法力度 294

第二节 内部改革 302

一、卷烟工业企业组织结构调整 302

二、行业管理体制变革 302

第三节 市场秩序整顿 308

- 一、烟草行业财经秩序整顿 308
- 二、治理卷烟体外循环 309
- 三、卷烟打假打私 316
- 第四节 WTO与WHO对中国烟草业的影响 321
 - 一、加入WTO后的烟草关税变化 321
 - 二、“特种烟草专卖零售许可证”的取消及其深度影响 322
 - 三、《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响 323
- 第五节 中国烟草：政府垄断下的特殊产业 327
 - 一、中国烟草行业的垄断特征 327
 - 二、我国烟草行业的竞争特性 327
 - 三、垄断竞争政策下蕴藏的风险 332

第十六章 中国卷烟工业技术环境分析 333

- 第一节 “中式卷烟”与“英式卷烟” 333
- 第二节 配方技术 336
 - 一、国内外配方理念差异 336
 - 二、中国卷烟配方技术的发展 338
- 第三节 加工工艺技术 340
- 第四节 卷烟降焦减害技术研究进展 345

第十七章 智研数据对中国卷烟市场发展趋势及预测 355

- 第一节 中国卷烟行业发展趋势 355
 - 一、中国卷烟行业发展趋势 355
 - 二、中国卷烟包装发展趋势 357
 - 三、中国烟草业发展的主流趋势 359
 - 四、中国烟草市场竞争新趋势 361
- 第二节 中国卷烟市场发展预测（ZY PXS）
 - 一、2021年全球卷烟市场预测 362
 - 二、全球烟草业未来并购预测 362
 - 三、2015年云南烟草产业发展趋势 363

图表目录：

- 图表 1 2014年全球5大卷烟巨头业绩对比 27
- 图表 2 2014年全球5大卷烟巨头市场份额 27
- 图表 3 跨国烟草公司及部分国际卷烟品牌2011~2014年销量情况 29

- 图表 4 2014年奥驰亚集团经营状况分析 29
- 图表 5 2014年奥驰亚卷烟分析 30
- 图表 6 2014年奥驰亚无烟卷烟分析 30
- 图表 7 2014年奥驰亚雪茄分析 30
- 图表 8 2014年菲莫国际经营状况分析 31
- 图表 9 2014年菲莫国际卷烟发货量分析 31
- 图表 10 2014年菲莫国际卷烟市场份额分析 31
- 图表 11 菲莫国际2014年在部分国家或地区卷烟销量、市场占有率及变化情况 32
- 图表 12 2014年菲莫国际东欧、中东和非洲区经营分析 32
- 图表 13 2014年菲莫国际拉丁美洲和加拿大区经营分析 33
- 图表 14 2014年菲莫国际欧盟区经营分析 33
- 图表 15 2014年菲莫国际亚洲区卷烟分析 33
- 图表 16 2014年英美烟草经营状况分析 34
- 图表 17 英美烟草2014年在主要目标市场占有率及变化情况 35
- 图表 18 2014年日本烟草公司经营状况分析 42
- 图表 19 日本烟草2014年在主要目标市场占有率及变化情况 43
- 图表 20 2014年帝国烟草经营状况分析 44
- 图表 21 帝国烟草2014年目标市场分布情况 44
- 图表 22 2011-2015年中国卷烟制造企业盈亏情况分析 47
- 图表 23 2011-2015年中国卷烟制造企业资产负债指标分析 48
- 图表 24 2014年中国卷烟制造企业产销存统计分析 48
- 图表 25 2011-2015年我国卷烟产量增长走势图 51
- 图表 26 2015年中国卷烟行业产量区域集中度分析 52
- 图表 27 2015年1-9月中国卷烟产量分省市统计 52
- 图表 28 2011-2014年居民烟草消费价格指数情况分析 54
- 图表 29 2014年中国纸烟出口情况 55
- 图表 30 2014年中国纸烟进口情况 55
- 图表 31 2014年中国烤烟出口情况 55
- 图表 32 2014年中国烟草、烟草及烟草代用品的制品出口情况 55
- 图表 33 2014年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口情况 56
- 图表 34 2014年中国烟草、烟草及烟草代用品的制品进口情况 56
- 图表 35 2014年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口情况 56
- 表格 36 2013-2015年华东地区卷烟行业营运能力表 57
- 图表 37 2013-2015年华东地区卷烟行业发展现状 57
- 表格 38 2013-2015年华南地区卷烟行业营运能力表 57

- 图表 39 2013-2015年华南地区卷烟行业发展现状 58
- 表格 40 2013-2015年华北地区卷烟行业营运能力表 58
- 图表 41 2013-2015年华北地区卷烟行业发展现状 58
- 表格 42 2013-2015年东北地区卷烟行业营运能力表 59
- 图表 43 2013-2015年东北地区卷烟行业发展现状 59
- 表格 44 2013-2015年西北地区卷烟行业营运能力表 59
- 图表 45 2013-2015年西北地区卷烟行业发展现状 59
- 表格 46 2013-2015年西南地区卷烟行业营运能力表 60
- 图表 47 2013-2015年西南地区卷烟行业发展现状 60
- 图表 48 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况 125
- 图表 49 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司固定资产周转次数变化情况 125
- 图表 50 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况 125
- 图表 51 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况 126
- 图表 52 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况 126
- 图表 53 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况 127
- 图表 54 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司资产负债率变化情况 127
- 图表 55 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司资产负债率变化情况 128
- 图表 56 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司产权比率变化情况 128
- 图表 57 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司产权比率变化情况 128
- 图表 58 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况 129
- 图表 59 近4年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况 129
- 图表 60 近4年上海烟草（集团）公司固定资产周转次数情况 131
- 图表 61 近4年上海烟草（集团）公司固定资产周转次数变化情况 132
- 图表 62 近4年上海烟草（集团）公司流动资产周转次数变化情况 132
- 图表 63 近4年上海烟草（集团）公司流动资产周转次数变化情况 133
- 图表 64 近4年上海烟草（集团）公司销售毛利率变化情况 133
- 图表 65 近4年上海烟草（集团）公司销售毛利率变化情况 133
- 图表 66 近4年上海烟草（集团）公司资产负债率变化情况 134
- 图表 67 近4年上海烟草（集团）公司资产负债率变化情况 134
- 图表 68 近4年上海烟草（集团）公司产权比率变化情况 135
- 图表 69 近4年上海烟草（集团）公司产权比率变化情况 135
- 图表 70 近4年上海烟草（集团）公司总资产周转次数变化情况 136
- 图表 71 近4年上海烟草（集团）公司总资产周转次数变化情况 136
- 图表 72 近4年白沙集团固定资产周转次数情况 138
- 图表 73 近4年白沙集团固定资产周转次数变化情况 139

- 图表 74 近4年白沙集团流动资产周转次数变化情况 139
- 图表 75 近4年白沙集团流动资产周转次数变化情况 139
- 图表 76 近4年白沙集团销售毛利率变化情况 140
- 图表 77 近4年白沙集团销售毛利率变化情况 140
- 图表 78 近4年白沙集团资产负债率变化情况 141
- 图表 79 近4年白沙集团资产负债率变化情况 141
- 图表 80 近4年白沙集团产权比率变化情况 142
- 图表 81 近4年白沙集团产权比率变化情况 142
- 图表 82 近4年白沙集团总资产周转次数变化情况 143
- 图表 83 近4年白沙集团总资产周转次数变化情况 143
- 图表 84 近4年红云烟草（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况 145
- 图表 85 近4年红云烟草（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况 146
- 图表 86 近4年红云烟草（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况 146
- 图表 87 近4年红云烟草（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况 146
- 图表 88 近4年红云烟草（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况 147
- 图表 89 近4年红云烟草（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况 147
- 图表 90 近4年红云烟草（集团）有限责任公司资产负债率变化情况 148
- 图表 91 近4年红云烟草（集团）有限责任公司资产负债率变化情况 148
- 图表 92 近4年红云烟草（集团）有限责任公司产权比率变化情况 149
- 图表 93 近4年红云烟草（集团）有限责任公司产权比率变化情况 149
- 图表 94 近4年红云烟草（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况 150
- 图表 95 近4年红云烟草（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况 150
- 图表 96 中国香烟消费者年龄分布 215
- 图表 97 中国香烟消费者学历分布 216
- 图表 98 中国香烟消费者性别分布 216
- 图表 99 中国香烟消费者消费香烟的数量 217
- 图表 100 中国香烟消费者消费香烟的价格 217
- 图表 101 国产香烟品牌第一提及对应分析 219
- 图表 102 国产卷烟品牌认知度对应分析 219
- 图表 103 国产卷烟美誉度对应分析 220
- 图表 104 国产卷烟品牌市场占有率 221
- 图表 105 中国香烟消费心理分层消费香烟的心理需求 222
- 图表 106 不同香烟消费心理需求的消费用户群体分布 222
- 图表 107 四大城市卷烟购买地点分布 224
- 图表 108 消费者买烟的频率 224

- 图表 109 消费者买烟的包装及数量 225
- 图表 110 不同包装烟的购买地点 226
- 图表 111 各商店类型的人群比例与卷烟销售量比例 227
- 图表 112 各类商品的品牌忠诚度对照 229
- 图表 113 各品牌消费者人群特征 230
- 图表 114 各品牌消费者年龄与收入特征 231
- 图表 115 各品牌消费者学历和职业特征 231
- 图表 116 各品牌消费者学历特征 232
- 图表 117 各品牌消费者生活和消费态度 232
- 图表 118 消费者自吸考虑的因素 254
- 图表 119 卷烟消费者关注因素分类 254
- 图表 120 不同文化程度、收入卷烟消费者消费行为特征分析 255
- 图表 121 不同类型卷烟消费者主吸价位、吸食量分析 256
- 图表 122 不同类型卷烟消费者主吸价位分布 257
- 图表 123 不同类型卷烟消费者的营销敏感度比较 257
- 图表 124 不同类型卷烟消费者喜欢的促销方式 258
- 图表 125 不同类型卷烟消费者自身形象的关注程度比较 259
- 图表 126 不同类型卷烟消费者希望展示的个体形象 259
- 图表 127 各城市人均卷烟日销量结构排序 262
- 图表 128 各城市各类卷烟销量增长率比较（2014年单位：%） 262
- 图表 129 人均GDP 和人均日销量增长率（单位：%） 263
- 图表 130 人均GDP 和人均日销量增长率的相关性分析表 263
- 图表 131 城镇人口比重和人均日销量表（单位：支/人日） 264
- 图表 132 城镇人口比重和人均日销量的相关性分析表 265
- 图表 133 高档烟消费者的收入分布 270
- 图表 134 高档烟消费者的年龄分布 271
- 图表 135 高档烟消费者所属单位性质 271
- 图表 136 高档烟消费者的职业分布 272
- 图表 137 高档烟的主要（获得）途径 273
- 图表 138 不同因素对高档烟消费者消费行为的影响程度 274
- 图表 139 卷烟系列产品结构 278
- 图表 140 城市高端卷烟消费者对新产品品质的判断因素 280
- 图表 141 2015年GDP初步核算数据 283
- 图表 142 2010-2014年GDP环比增长速度 283
- 图表 143 卷烟回收示意图 312

图表 144 体外循环的流通渠道示意图 313

图表 145 烟支规格说明 344

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/444559.html>