

# 2018-2024年中国水污染防治市场专项调研与投资 决策咨询报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国水污染防治市场专项调研与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/604561.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告目录

#### 第一章 水污染防治行业发展概述

##### 第一节 水污染防治简介

- 一、水污染防治的定义
- 二、水污染防治的特点
- 三、水污染防治的优缺点
- 四、水污染防治的难题

##### 第二节 水污染防治发展状况分析

- 一、水污染防治分类和现状
- 二、水污染防治的意义
- 三、水污染防治的应用
- 四、水污染防治的前景

##### 第三节 水污染防治系统分析

- 一、水污染防治系统的基本概念
- 二、水污染防治系统的组成
- 三、水污染防治系统的分类
- 四、水污染防治系统应用市场

##### 第四节 水污染防治产业链分析

- 一、水污染防治的产业链结构分析
- 二、水污染防治上游相关产业分析
- 三、水污染防治下游相关产业分析

#### 第二章 世界水污染防治市场发展分析

##### 第一节 全球水污染防治产业发展分析

- 一、世界水污染防治产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球水污染防治产业的发展格局探讨

##### 第二节 全球水污染防治业市场发展分析

- 一、2017年世界水污染防治业市场发展现状
- 二、2017年全球水污染防治市场供需分析
- 三、2017年全球水污染防治发电需求及成本

##### 第三节 2017年主要国家水污染防治业发展分析

- 一、德国水污染防治发展分析
- 二、美国水污染防治发展分析

### 三、日本水污染防治发展分析

### 四、韩国水污染防治发展分析

## 第三章 中国水污染防治市场发展分析

### 第一节 我国水污染防治产业发展现状

#### 一、我国水污染防治产业资源和规划现状

#### 二、我国水污染防治产业发展历程

#### 三、我国水污染防治市场阶段性特征

#### 四、我国水污染防治产业发展现状分析

### 第二节 我国水污染防治市场技术分析

#### 一、我国水污染防治市场技术发展现状

#### 三、中国水污染防治市场技术发展趋势

### 第三节 中国水污染防治产业链剖析及其对产业的影响

#### 一、产业链构成与现状

#### 二、产业链存在的问题对产业发展的影响

#### 三、产业链发展前景及其影响

## 第四章 我国水污染防治产业运行形势分析

### 第一节 我国水污染防治业市场问题和挑战

#### 一、市场需求不足问题

#### 二、资金短缺问题

#### 三、产业与市场失衡问题

#### 四、拓展国际市场的挑战

### 第二节 中国水污染防治产业的隐忧与出路

#### 一、中国水污染防治产业的问题隐患

#### 二、中国水污染防治产业发展的不利因素

#### 三、中国水污染防治产业扩产背后的问题

#### 四、中国水污染防治产业问题的对策分析

### 第三节 我国水污染防治产业政策问题及其对策

## 第五章 我国水污染防治发展和水污染防治开发利用分析

### 第一节 我国水污染防治产业经济运行分析

#### 一、行业景气及利润总额分析

#### 二、行业销售利润率分析

#### 三、行业成本费用分析

#### 四、行业总资产分析

#### 五、行业企业数量分析

#### 六、行业主营收入分析

### 第二节 中国水污染防治开发和利用分析

#### 一、中国水污染防治开发的必要性

#### 二、中国水污染防治开发和利用概况

#### 三、中国水污染防治能利用的优劣势分析

#### 四、中国对于水污染防治利用的关键领域

#### 五、中国对于水污染防治开发与利用的技术储备

### 第三节 水污染防治开发利用的特性

#### 一、水污染防治的利用效率分析

#### 二、水污染防治利用的安全性分析

#### 三、水污染防治利用的费用分析

### 第四节 我国水污染防治应用状况和前景

#### 一、我国水污染防治市场应用状况

#### 二、中国水污染防治市场应用前景

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 水污染防治行业竞争分析

#### 第一节 中国水污染防治产业竞争现状分析

##### 一、技术竞争分析

##### 二、成本竞争分析

##### 三、水污染防治产业竞争程度分析

#### 第二节 水污染防治行业竞争格局分析

##### 一、全球水污染防治行业竞争格局分析

##### 二、我国水污染防治行业竞争格局分析

#### 第三节 2014-2017年中国水污染防治行业竞争力分析

##### 一、中国水污染防治行业产业规模及产业链条

##### 二、中国水污染防治产业集中度分析

##### 三、中国水污染防治行业要素成本

#### 第四节 2014-2017年中国水污染防治行业竞争分析

##### 一、2016年水污染防治市场竞争情况分析

##### 二、2017年水污染防治市场竞争形势分析

##### 三、2014-2017年水污染防治主要竞争因素分析

## 第七章 水污染防治企业竞争策略分析

### 第一节 水污染防治市场竞争策略分析

- 一、2017年水污染防治市场增长潜力分析
- 二、2017年水污染防治主要潜力品种分析
- 三、现有水污染防治竞争策略分析
- 四、水污染防治潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节 水污染防治企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年我国水污染防治市场竞争趋势
- 二、2018-2024年水污染防治行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年水污染防治行业竞争策略分析
- 四、2018-2024年水污染防治企业竞争策略分析
- 五、水污染防治行业发展策略的建议

## 第八章 水污染防治重点企业分析

### 第一节 中山公用事业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

### 第二节 福建漳州发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

### 第三节 桑德环境资源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

### 第四节 北京首创股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

## 第五节 南京高科股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

## 第六节 武汉三镇实业控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

## 第七节 黑龙江国中水务股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

## 第八节 南海发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

## 第九节 江西洪城水业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

## 第十节 天津创业环保集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第九章 水污染防治产业发展前景

#### 第一节 2018-2024年国际水污染防治趋势分析

- 一、世界水污染防治产业发展的前景分析

- 一、世界水污染防治产业发展的机遇分析
- 二、全球水污染防治产业发展的趋势分析
- 第二节 2018-2024年中国生物能源发展趋势预测分析
  - 二、未来中国水污染防治的发展方向
  - 三、中国水污染防治发展的整体战略
  - 三、2017年中国水污染防治所占比重的预测
- 第三节 我国水污染防治行业市场前景与趋势
  - 一、中国水污染防治行业市场前景分析
  - 二、2017年我国水污染防治供需趋势
  - 三、2018-2024年中国水污染防治产业发展趋势
- 第四节 未来水污染防治行业市场预测
  - 一、2018-2024年水污染防治行业销售预测
  - 二、2018-2024年水污染防治行业成本预测
  - 三、2018-2024年水污染防治行业盈利预测
  - 四、2018-2024年水污染防治行业企业单位数预测
  - 五、2018-2024年水污染防治行业总资产预测

## 第十章 水污染防治行业发展趋势预测

- 第一节 2018-2024年水污染防治市场趋势分析
  - 一、水污染防治发展趋势分析
  - 二、水污染防治市场发展空间
  - 三、水污染防治产业政策趋向
- 第二节 2018-2024年水污染防治市场预测
  - 一、水污染防治市场结构预测
  - 二、水污染防治市场需求前景
  - 三、水污染防治市场价格预测
  - 四、水污染防治行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 水污染防治行业投资现状分析

- 第一节 2016年水污染防治相关行业投资情况分析
  - 一、总体投资及结构
  - 二、投资规模情况
  - 三、投资增速情况
  - 四、分行业投资分析



## 五、分地区投资分析

## 六、外商投资情况

### 第二节 2017年水污染防治相关行业投资情况分析

#### 一、总体投资及结构

#### 二、投资规模情况

#### 三、投资增速情况

#### 四、分行业投资分析

#### 五、分地区投资分析

#### 六、外商投资情况

## 第十二章 水污染防治行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2014-2017年我国宏观经济运行情况

#### 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

#### 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2017年水污染防治行业政策环境

#### 二、2017年国内宏观政策对其影响

#### 三、2017年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2017年社会环境发展分析

#### 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

## 第十三章 水污染防治行业投资机会与风险

### 第一节 我国水污染防治行业投资态势和前景

#### 一、我国水污染防治产业投资态势分析

#### 二、我国水污染防治产业投资潜力分析

#### 三、2018-2024年我国水污染防治行业投资机会分析

#### 四、国家投资给水污染防治产业带来的投资机遇

### 第二节 水污染防治行业投资效益分析

#### 一、2014-2017年水污染防治行业投资状况分析

#### 二、2014-2017年水污染防治行业投资效益分析

#### 三、2018-2024年水污染防治行业投资趋势预测

#### 四、2018-2024年水污染防治行业的投资方向

## 五、2018-2024年水污染防治行业投资的建议

## 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 水污染防治行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2018-2024年水污染防治行业市场风险及控制策略

#### 二、2018-2024年水污染防治行业政策风险及控制策略

#### 三、2018-2024年水污染防治行业经营风险及控制策略

#### 四、2018-2024年水污染防治同业竞争风险及控制策略

#### 五、2018-2024年水污染防治行业其他风险及控制策略

## 第十四章 水污染防治行业投资战略研究

### 第一节 水污染防治行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国水污染防治品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、水污染防治实施品牌战略的意义

#### 三、水污染防治企业品牌的现状分析

#### 四、我国水污染防治企业的品牌战略

#### 五、水污染防治品牌战略管理的策略

### 第三节 水污染防治行业投资战略研究

#### 一、2013年水污染防治行业投资战略

#### 二、2017年水污染防治行业投资战略

#### 三、2018-2024年水污染防治行业投资战略

#### 四、2018-2024年细分行业投资战略

### 第四节 我国水污染防治产业的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、海外并购策略

#### 三、水污染防治行业的投资建议

## 第十五章 2014-2017年中国水污染防治企业发展战略与规划分析

### 第一节 2014-2017年中国水污染防治企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

## 第二节 2014-2017年中国水污染防治企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

## 第三节 2014-2017年中国水污染防治行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

## 第十六章 2018-2024年中国水污染防治行业项目融资对策

### 第一节 2018-2024年水污染防治项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、水污染防治及其项目的主要特点
- 二、水污染防治项目的融资特点
- 三、水污染防治项目的融资相关影响因素

### 第二节 2018-2024年中国关于中国水污染防治项目的融资对策分析

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、多种形式的项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

### 第三节 2018-2024年水污染防治行业民间资本进入机会与策略分析——ZYCY

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/604561.html>