

# 2013-2017年中国零售业发展现状及市场发展前景 预测分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国零售业发展现状及市场发展前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201305/204565.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国国内消费水平的不断提高为零售行业的发展创造了巨大的市场空间。2010年全年，我国零售企业主营业务收入约为5万亿元，日均销售额约为140亿元。而我国用于零售行业的消费支出份额约占总消费支出的13%，与发达国家相比还有很大差距，还有很大的上升空间。

外资企业不断进入我国零售行业，本土零售行业与外资企业之间的竞争变得日趋激烈。2010年，我国零售行业实现销售额近6万亿元，其中本土企业占比87%，港澳台投资企业占比5%，外资企业占比8%。然而，在企业平均销售额、从业人员单位销售额和商品增值率方面，本土零售业的运营水平与外资零售企业存在很大差距。

《2013-2017年中国零售业发展现状及市场发展前景预测报告》依托多年对零售业的研究，结合零售业历年供需关系变化规律，对零售业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章 全球零售业发展分析

#### 第一节 2011-2012年德国零售业的发展

##### 一、德国零售业的主要方式

##### 二、2011年德国零售业分析

##### 三、2012年德国零售业分析

#### 第二节 2011-2012年美国零售业发展

##### 一、美国商业零售业的特点

##### 二、2011年美国零售业销售状况分析

##### 三、2011年美国电子商务零售市场交易额

##### 四、2012年美国零售业销售状况分析

##### 五、美国零售业发展对中国的启示

#### 第三节 2011-2012年日本零售业发展

##### 一、日本零售业业态的概述

##### 二、日本零售业态结构分析

##### 三、日本零售业消费持续走低

##### 四、2012年日本零售业销售额分析

## 五、2012年日本大零售商加速在华扩张

### 第四节 2011-2012年其他国家零售业发展

#### 一、2011-2012年意大利零售业销售情况

#### 二、2011-2012年新西兰零售额增长情况

#### 三、2011-2012年俄罗斯零售业销售情况

#### 四、2011-2012年英国零售业销售额情况

#### 五、2011-2012年韩国零售业销售额情况

#### 六、2012年智利零售业销售额情况

### 第五节 发达国家零售商业的发展趋势及特点

#### 一、零售业态的多样化

#### 二、经营国际化、连锁化

#### 三、组织结构集中化、规模化

#### 四、流通功能的主导化

#### 五、城市商业网点布局的转移

#### 六、商业经营管理的高技术化、现代化

## 第二章 我国零售业发展分析

### 第一节 2011年零售业发展态势

#### 一、2011年我国零售业发展态势

#### 二、2011年中国零售业发展回顾

#### 三、2011年零售业十大关键词

### 第二节 2012年零售业发展现状

#### 一、中国零售业的现实问题与未来支撑

#### 二、2012年中国零售业发展现状

#### 三、2012年社会消费零售总额数据分析

#### 四、2012年居民消费价格

#### 五、2012年全国城市社会消费品零售总额排名

#### 六、2012年中国商业零售市场投资吸引力排名

### 第三节 零售业信息化发展分析

#### 一、中国零售信息化发展现状

#### 二、零售业信息化重大转型分析

#### 三、零售行业信息化三大驱动分析

#### 四、零售业信息化的投资价值

#### 五、2011年零售业信息化在平稳中深化

#### 六、2012年中国零售业信息化投入预测

## 七、中国零售信息化发展趋势

### 第三章 2012年零售业发展态势分析

#### 第一节 2012年中国零售业发展分析

- 一、2012年社会消费零售总额分析
- 二、2012年居民消费价格分析
- 三、2012年提收入扩消费政策利好零售业

#### 第二节 2012年中国零售企业发展形势

- 一、2012年中国零售业重要并购事件
- 二、2012年度中国零售业融资事件
- 三、2012零售上市企业经营情况分析
- 四、2012年中国零售业上市及拟上市事件盘点
- 五、2012年中国重点零售企业零售额分析

#### 第三节 民营零售企业的成长瓶颈分析

- 一、民营企业的转型之痛
- 二、民营企业的转型思路
- 三、民营企业的应对策略

#### 第四节 我国农村零售业的现状及发展对策

- 一、农村零售业的新特点
- 二、农村零售业存在的主要问题
- 三、发展农村零售业的必要性
- 四、发展农村零售业的策略
- 五、我国零售商业农村市场的开拓

### 第四章 2011-2012年零售连锁市场发展

#### 第一节 零售业连锁发展情况

- 一、2011年中国连锁百强特点分析
- 二、2011年度中国连锁百强排行名单
- 三、2012年电子商务时代的零售连锁企业发展分析
- 四、连锁企业未来发展趋势

#### 第二节 中国大型连锁零售企业成长路径

- 一、中国大型连锁零售企业成长的特征
- 二、中国大型连锁零售企业成长的条件
- 三、中国大型连锁零售企业成长的制约因素
- 四、中国大型连锁零售企业成长的路径

### 第三节 我国零售消费者行为分析

- 一、我国零售消费者行为特点分析
- 二、针对消费者行为特点的零售营销创新
- 三、零售卖场设计与消费心理

## 第五章 我国零售业主要细分市场分析

### 第一节 超市业发展分析

- 一、2011年超市业态发展态势
- 二、超市消费者购买行为分析
- 三、外资超市在华扩张策略
- 四、中国超市业将进入“战国时代”
- 五、2012年超市业投资策略分析

### 第二节 便利店发展分析

- 一、便利店的特征分析
- 二、便利店的创新与延伸
- 三、便利店的经营策略
- 四、便利店应对金融危机的策略
- 五、我国便利店发展存在的问题及建议

### 第三节 购物中心发展分析

- 一、2010-2012中国购物中心发展报告
- 二、购物中心发展突破点分析
- 三、购物中心将向二三线城市转移
- 四、购物中心的未来发展趋势
- 五、区域购物中心会成为未来购物中心发展的主流

### 第四节 仓储式商场发展分析

- 一、仓储式商场的营销特点
- 二、我国仓储式商场发展中存在的问题
- 三、我国发展仓储式商场的对策建议
- 四、2010-2011年仓储式商场销售情况

### 第五节 百货业发展分析

- 一、中国百货业面临新挑战
- 二、中国百货业将向二三线城市拓展
- 三、2011年中国百货业发展分析
- 四、2011-2012百货业上市公司业绩分析

## 第六章 专业店发展分析

### 第一节 家居零售

- 一、2012年家具零售营销战或将升级
- 二、2012年家居行业发起新兴消费攻略
- 三、目前家居行业的商业模式不成熟
- 四、家居业向开拓网络销售模式

### 第二节 医药零售

- 一、零售药店转向连锁经营
- 二、网上药店给医药零售业带来生机
- 三、医药零售业进入洗牌期
- 四、2012年药品零售连锁行业发展分析

### 第三节 家电零售

- 一、2011年家电零售业市场情况
- 二、2012年家电市场零售情况分析
- 三、2012年家电市场零售额将依然保持高增速

### 第四节 其他零售行业

- 一、中国食品零售业发展分析
- 二、网络零售业试点保健食品准入
- 三、服装零售行业的服务新趋势分析

## 第七章 2012年中国主要地区零售业发展分析

### 第一节 上海市零售业发展

- 一、2011年上海社会消费品零售总额
- 二、2011年上海快消品零售额增长近两成
- 三、2012年上海社会消费品零售总额
- 四、“十二五”上海社会消费品零售额计划

### 第二节 北京市零售业发展

- 一、2011年北京社会消费品零售额分析
- 二、2012年北京社会消费品零售额分析
- 三、2015年北京社会消费品零售额预计

### 第三节 广东省零售业发展

- 一、2011年广东社会消费品零售额增长情况
- 二、2012年广州外资将掀起零售集体开业元年
- 三、“十二五”规划下广东将迈入消费黄金十年

### 第四节 其他城市零售业发展

- 一、内蒙古零售业发展状况分析
- 二、2011-2012年天津百货零售业发展情况
- 三、2011-2012年香港零售业发展情况
- 四、2011年成都零售业发展分析
- 五、2011-2012年武汉零售业发展情况

## 第八章 零售业市场竞争格局现状

### 第一节 中国零售业竞争现状分析

- 一、2011年我国零售百强分析
- 二、2011年零售业竞争消费格局
- 三、2012年零售业并购加速

### 第二节 2011-2012年我国与外资零售业态的竞争

- 一、2011年主要外资超市在华门店对比
- 二、2012年外资零售企业单一业态开始升级多元化
- 三、2012年扩大内需政策推动中外零售巨头加速在华扩张
- 四、2012年外资零售巨头布局中国零售业：线上线下并重

### 第三节 中国零售业在零售国际化大潮中的战略选择

- 一、国内外零售业市场背景介绍
- 二、零售业国际化的必然性
- 三、零售业国际化在中国
- 四、零售国际化对中国本土零售企业的影响
- 五、中国零售业应对零售国际化的对策

### 第四节 零售型中小企业的竞争策略

- 一、区域联盟策略
- 二、蓝海战略
- 三、差异化策略
- 四、品牌经营策略
- 五、物流配送策略

### 第五节 提升企业核心竞争力策略之零售企业IT管理

- 一、企业级的IT规划
- 二、选择IT建设模式和合作伙伴
- 三、IT项目的整体规划、分步实施
- 四、息系统与企业管理的匹配以及持续优化
- 五、建立企业数据中心
- 六、综合利用资源，避免企业IT投资黑洞

## 七、软件、硬件、网络系统运行保障

### 第九章 在华外资重点零售企业分析

#### 第一节 沃尔玛公司

- 一、公司概况
- 二、2011-2012年沃尔玛销售情况
- 三、2011年沃尔玛在华门店分布盘点统计
- 四、2012年公司在华发展动态
- 五、2012年沃尔玛将加快新开中型连锁店步伐
- 六、企业文化及对中国零售企业的启示

#### 第二节 家乐福集团

- 一、公司概况
- 二、家乐福的经营定律
- 三、2011年家乐福经营状况
- 四、2011年家乐福在华门店分布盘点统计
- 五、2012年家乐福在华发展分析

#### 第三节 麦德龙集团

- 一、公司概况
- 二、2011年公司经营情况
- 三、2011年麦德龙在华门店统计
- 四、麦德龙在中国最终目标

#### 第四节 特易购

- 一、公司概况
- 二、特易购的经营方式
- 三、2011年TESCO乐购在华内地门店盘点

#### 第五节 Seven-Eleven便利商店集团

- 一、集团概况
- 二、集团的网络营销战略

#### 第六节 宜家集团

### 第十章 2012年中国零售业重点企业分析

#### 第一节 百联集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、2011-2012年公司经营情况
- 三、2011-2012年公司财务数据分析

#### 四、2013年公司发展展望及策略

##### 第二节 华润集团有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、2011年华润万家发展情况分析

###### 三、华润万家规划全国拓展门店及新业态

###### 四、华润万家拟5年内门店总数翻番

##### 第三节 北京王府井百货（集团）股份有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、2011-2012年公司经营情况

###### 三、2011-2012年公司财务数据分析

###### 四、2013年公司发展展望及策略

##### 第四节 国美电器有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、2011-2012年公司经营情况

###### 三、2013年公司战略规划解析

##### 第五节 苏宁电器股份有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、2011-2012年公司经营情况

###### 三、2011-2012年公司财务数据分析

###### 四、2013年公司发展展望及策略

##### 第六节 大商股份有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、2011-2012年公司经营情况

###### 三、2011-2012年公司财务数据分析

###### 四、2013年公司发展展望及策略

##### 第七节 苏果超市有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、2011年公司经营情况

###### 三、苏果“十二五”规划

##### 第八节 合肥百货大楼集团股份有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、2011-2012年公司经营情况

###### 三、2011-2012年公司财务数据分析

###### 四、2013年公司发展展望及策略

##### 第九节 重庆百货大楼股份有限公司

- 一、公司概况
  - 二、2011-2012年公司经营情况
  - 三、2011-2012年公司财务数据分析
  - 四、2013年公司发展展望及策略
- 第十节 北京华联综合超市股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2011-2012年公司经营情况
- 三、2011-2012年公司财务数据分析
- 四、2013年公司发展展望及策略

## 第十一章 2013-2017年零售业发展趋势分析

### 第一节 2013-2017年国际零售业发展趋势

- 一、2013年全球奢侈品零售趋势分析
- 二、2013年全球零售业发展趋势分析
- 三、2013-2017年全球零售业发展趋势

### 第二节 2013-2017年零售业业态的发展趋势

- 一、业态多元化
- 二、经营规模化
- 三、市场定位差别化
- 四、自有品牌系列化
- 五、兼并与上市势在必行
- 六、投资主体多元化
- 七、配送中心快速发展

### 第三节 2013-2020年中国零售业发展趋势分析

- 一、2013年零售百货行业发展趋势预测
- 二、2013年零售行业发展趋势分析
- 三、2013年社会消费品零售额增速预测
- 四、未来中国零售业展望
- 五、2015年中国老年人零售消费能力预测
- 六、2020年中国消费市场的发展方向与特征

## 第十二章 2013-2017年零售业发展战略探讨

### 第一节 我国同业态零售商业企业的竞合策略

- 一、零售商业企业实力较量的主要手段
- 二、零售业非价格竞争的主要策略

### 三、同业态零售企业的竞争合作策略

#### 第二节 零售渠道与终端布局的选择策略

##### 一、终端陷阱

##### 二、发展契机

##### 三、突破之路

#### 第三节 零售业提高品牌忠诚度策略

##### 一、打造强大的核心能力

##### 二、提供优质服务

##### 三、培养忠诚的员工

#### 第四节 我国零售企业提高顾客忠诚度的策略选择

##### 一、我国零售企业面对国外跨国零售业大鳄的竞争挑战

##### 二、我国零售企业在竞争中的弱势

##### 三、我国零售企业提高顾客忠诚度的策略

#### 第五节 网络时代的零售企业危机公关

##### 一、企业危机公关难点分析

##### 二、提高了企业的危机管理成本策略

##### 三、提高危机管理的水平降低企业风险

#### 第六节 零售终端的供应商联盟战略

##### 一、零售终端与供应商关系分析

##### 二、创造合作的文化氛围

##### 三、建立与战略联盟相适应的组织结构

##### 四、在竞争合作中增强学习能力

### 第十三章 2013-2017年零售业投资发展策略分析

#### 第一节 内资零售企业向农村市场进军的SWOT分析

##### 一、优势

##### 二、劣势

##### 三、机遇

##### 四、威胁

#### 第二节 2013-2017年零售业投资分析

##### 一、存在的问题与挑战

##### 二、2012年发展趋势预测与对策分析

##### 三、消费行为变化及对零售百货业的影响

##### 四、综述

##### 五、投资对策

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201305/204565.html>