

2018-2024年中国职业教育行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国职业教育行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/644565.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

职业教育是仅次于K12教育的第二大教育细分市场。我国目前已经形成了较为完善的教育体系，市场总规模约达2.24万亿元。其中，幼教约3800亿元、中小学教育（课外辅导+民办学校）约6800亿元、高等教育约2530亿元、职业教育约6000亿元、语言学习约900亿元、才艺培训约600亿元、企业培训约1500亿元、教育出版约350亿元，预计2018年教育市场总规模有望达到3万亿元。职业教育受益于国家政策、市场刚性需求和互联网技术发展推动，已成为仅次于K12教育的第二大教育细分市场。但目前我国人才供给与产业需求之间仍存在结构、质量、水平等方面的差距，未来职业教育发展仍有较大空间。根据《现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）》要求，到2020年，中职在校生人数要达到2350万人，较2015年增加100万人；专科人数要达到1480万人，较2015年增加90万人；继续教育参与人次要达到35000万人次，较2015年增加6000万人次；职业院校职业教育集团参与率要从2015年的85%提升至2020年的90%。

教育各细分领域市场规模（亿元）

多家企业已展开校企合作，布局B端学校市场。为响应国家促进职业教育深化改革的政策，职业教育龙头达内科技推出高端职业教育品牌英才添翼，面向全国高校，从教学体系、全方位实习实训、大学生就业和企业级师资培养四大维度提供“一站式校企合作解决方案”，现已与全国近千所高校院系建立了密切合作。会计实操培训龙头恒企教育设立了恒企科技，围绕国内高校市场进行专业共建、联合办学、共建实训室、培训服务等方面的合作，目前已与中央财经大学等多所全国知名高校、地方本、专科院校建立了合作关系。数字艺术教育龙头火星时代也积极开展校企合作，与邢台职业技术学院等高校签署合作协议，将在专业建设、师资培训、教材研发、学生顶岗实习等方面进行合作。

2015-2020年现代职业教育体系建设量化目标

智研咨询发布的《2018-2024年中国职业教育行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国职业教育行业市场发展环境、职业教育整体运行态势等，接着分析了中国职业教育行业市场运行的现状，然后介绍了职业教育市场竞争格局。随后，报告对职业教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国职业教育行业发展趋势与投资预测。您若想对职业教育产业有个系统的了解或者想投资中国职业教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章职业教育培训行业发展综述

1.1 职业教育培训行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 职业教育培训行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 职业教育培训行业在产业链中的地位

1.2.3 职业教育培训行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 职业教育培训行业生命周期

1.3 最近3-5年中国职业教育培训行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 职业教育培训行业运行环境 (PEST) 分析

2.1 职业教育培训行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 职业教育培训行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 职业教育培训行业社会环境分析

2.3.1 职业教育培训产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 职业教育培训产业发展对社会发展的影响

2.4 职业教育培训行业技术环境分析

2.4.1 职业教育培训技术分析

2.4.2 职业教育培训技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国职业教育培训行业运行分析

3.1我国职业教育培训行业发展状况分析

3.1.1我国职业教育培训行业发展阶段

3.1.2我国职业教育培训行业发展总体概况

3.1.3我国职业教育培训行业发展特点分析

3.22014-2017年职业教育培训行业发展现状

3.2.12014-2017年我国职业教育培训行业市场规模

3.2.22014-2017年我国职业教育培训行业发展分析

教育各细分领域市场规模占比

3.2.32014-2017年中国职业教育培训企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22014-2017年重点省市市场分析

3.4职业教育培训细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22014-2017年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5职业教育培训产品/服务价格分析

3.5.12014-2017年职业教育培训价格走势

3.5.2影响职业教育培训价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.32018-2024年职业教育培训产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要职业教育培训企业价位及价格策略

第四章我国职业教育培训行业整体运行指标分析

4.12014-2017年中国职业教育培训行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22014-2017年中国职业教育培训行业运营情况分析

4.2.1我国职业教育培训行业营收分析

4.2.2我国职业教育培训行业成本分析

4.2.3我国职业教育培训行业利润分析

4.32014-2017年中国职业教育培训行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国职业教育培训行业供需形势分析

5.1职业教育培训行业供给分析

5.1.12014-2017年职业教育培训行业供给分析

5.1.22018-2024年职业教育培训行业供给变化趋势

5.1.3职业教育培训行业区域供给分析

5.22014-2017年我国职业教育培训行业需求情况

5.2.1职业教育培训行业需求市场

5.2.2职业教育培训行业客户结构

5.2.3职业教育培训行业需求的地区差异

5.3职业教育培训市场应用及需求预测

5.3.1职业教育培训应用市场总体需求分析

(1) 职业教育培训应用市场需求特征

(2) 职业教育培训应用市场需求总规模

5.3.22018-2024年职业教育培训行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年职业教育培训行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年职业教育培训行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业职业教育培训产品/服务需求分析预测

第六章职业教育培训行业产业结构分析

6.1职业教育培训产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国职业教育培训行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4职业教育培训产业结构调整方向分析

第七章我国职业教育培训行业产业链分析

7.1职业教育培训行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2职业教育培训上游行业分析

7.2.1职业教育培训产品成本构成

7.2.22014-2017年上游行业发展现状

7.2.32018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对职业教育培训行业的影响

7.3职业教育培训下游行业分析

7.3.1职业教育培训下游行业分布

7.3.22014-2017年下游行业发展现状

7.3.32018-2024年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对职业教育培训行业的影响

第八章我国职业教育培训行业渠道分析及策略

8.1职业教育培训行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对职业教育培训行业的影响

8.1.3主要职业教育培训企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2职业教育培训行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3职业教育培训行业营销策略分析

8.3.1中国职业教育培训营销概况

8.3.2职业教育培训营销策略探讨

8.3.3职业教育培训营销发展趋势

第九章我国职业教育培训行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1职业教育培训行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 职业教育培训行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 职业教育培训行业集中度分析
 - 9.1.4 职业教育培训行业SWOT分析
- 9.2 中国职业教育培训行业竞争格局综述
 - 9.2.1 职业教育培训行业竞争概况
 - (1) 中国职业教育培训行业竞争格局
 - (2) 职业教育培训行业未来竞争格局和特点
 - (3) 职业教育培训市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国职业教育培训行业竞争力分析
 - (1) 我国职业教育培训行业竞争力剖析
 - (2) 我国职业教育培训企业市场竞争的优势
 - (3) 国内职业教育培训企业竞争能力提升途径
 - 9.2.3 职业教育培训市场竞争策略分析
- 第十章 职业教育培训行业领先企业经营形势分析
 - 10.1 北大青鸟
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业优势分析
 - 10.1.3 产品/服务特色
 - 10.1.4 2014-2017年经营状况
 - 10.1.5 2018-2024年发展规划
 - 10.2 尚德机构
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 2014-2017年经营状况
 - 10.2.5 2018-2024年发展规划
 - 10.3 中华职业教育社
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.42014-2017年经营状况

10.3.52018-2024年发展规划

10.4万博科技职业学院

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.42014-2017年经营状况

10.4.52018-2024年发展规划

10.5广东岭南职业技术学院

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.42014-2017年经营状况

10.5.52018-2024年发展规划

第十一章2018-2024年职业教育培训行业投资前景

11.12018-2024年职业教育培训市场发展前景

11.1.12018-2024年职业教育培训市场发展潜力

11.1.22018-2024年职业教育培训市场发展前景展望

11.1.32018-2024年职业教育培训细分行业发展前景分析

11.22018-2024年职业教育培训市场发展趋势预测

11.2.12018-2024年职业教育培训行业发展趋势

11.2.22018-2024年职业教育培训市场规模预测

11.2.32018-2024年职业教育培训行业应用趋势预测

11.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测

11.32018-2024年中国职业教育培训行业供需预测

11.3.12018-2024年中国职业教育培训行业供给预测

11.3.22018-2024年中国职业教育培训行业需求预测

11.3.32018-2024年中国职业教育培训供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2018-2024年职业教育培训行业投资机会与风险

12.1职业教育培训行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22018-2024年职业教育培训行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32018-2024年职业教育培训行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章职业教育培训行业投资战略研究

13.1职业教育培训行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国职业教育培训品牌的战略思考

13.2.1职业教育培训品牌的重要性

13.2.2职业教育培训实施品牌战略的意义

13.2.3职业教育培训企业品牌的现状分析

13.2.4我国职业教育培训企业的品牌战略

13.2.5职业教育培训品牌战略管理的策略

13.3职业教育培训经营策略分析

13.3.1职业教育培训市场细分策略

13.3.2职业教育培训市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4职业教育培训新产品差异化战略

13.4职业教育培训行业投资战略研究

13.4.12015年职业教育培训行业投资战略

13.4.22018-2024年职业教育培训行业投资战略

13.4.32018-2024年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议（ZYGXH）

14.1职业教育培训行业研究结论

14.2职业教育培训行业投资价值评估

14.3职业教育培训行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议（ZYGXH）

图表目录：

图表1：职业教育培训行业生命周期

图表2：职业教育培训行业产业链结构

图表3：2014-2017年全球职业教育培训行业市场规模

图表4：2014-2017年中国职业教育培训行业市场规模

图表5：2014-2017年职业教育培训行业重要数据指标比较

图表6：2014-2017年中国职业教育培训市场占全球份额比较

图表7：2014-2017年职业教育培训行业工业总产值

图表8：2014-2017年职业教育培训行业销售收入

图表9：2014-2017年职业教育培训行业利润总额

图表10：2014-2017年职业教育培训行业资产总计

图表11：2014-2017年职业教育培训行业负债总计

图表12：2014-2017年职业教育培训行业竞争力分析

图表13：2014-2017年职业教育培训市场价格走势

图表14：2014-2017年职业教育培训行业主营业务收入

图表15：2014-2017年职业教育培训行业主营业务成本

图表16：2014-2017年职业教育培训行业销售费用分析

图表17：2014-2017年职业教育培训行业管理费用分析

图表18：2014-2017年职业教育培训行业财务费用分析

图表19：2014-2017年职业教育培训行业销售毛利率分析

图表20：2014-2017年职业教育培训行业销售利润率分析

图表21：2014-2017年职业教育培训行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2017年职业教育培训行业总资产利润率分析

图表23：2014-2017年职业教育培训行业集中度

图表24：2018-2024年中国职业教育培训行业供给预测

图表25：2018-2024年中国职业教育培训行业需求预测

图表26：2018-2024年中国职业教育培训行业市场容量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/644565.html>