

2018-2024年中国直流电机行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国直流电机行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/644570.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2014-2017年世界直流电机市场发展现状分析

第一节2014-2017年世界直流电机市场发展状况分析

一、世界直流电机行业特点分析

- (一) 一批具有一定规模和实力的企业已经涌现
- (二) 新产品开发能力不断提升，拥有一大批自主知识产权
- (三) 零部件专业化生产水平不断上升
- (四) 专用设备制造水平有较大提高

二、世界直流电机市场需求分析

- (一) 国际市场对各类直流电机的年需求量增加
- (二) 随着科技的发展及应用范围的延伸，国外市场的需求量将不断扩大

第二节2014-2017年全球直流电机市场调研

一、2014-2017年全球直流电机需求分析

二、2014-2017年全球直流电机产销分析

三、2014-2017年中外直流电机市场对比

第二章我国直流电机行业发展现状

第一节我国直流电机行业发展现状

一、直流电机行业品牌发展现状

二、直流电机行业消费市场现状

三、直流电机市场消费层次分析

- (一) 家用电器用电机主要是小功率电机
- (二) 汽车用电机汽车中使用的小功率电机数量不断增多
- (三) 办公自动化及计算机外围设备用电机

四、我国直流电机市场走向分析

第二节2014-2017年直流电机行业发展情况分析

一、2014-2017年直流电机行业发展特点分析

二、2014-2017年直流电机行业发展情况

第三节2014-2017年直流电机行业运行分析

一、2014-2017年直流电机行业产销运行分析

二、2014-2017年直流电机行业利润情况分析

三、2014-2017年直流电机行业发展周期分析

四、2018-2024年直流电机行业发展机遇分析

五、2018-2024年直流电机行业利润增速预测

第四节对中国直流电机市场的分析及思考

- 一、直流电机市场特点
- 二、直流电机市场调研
- 三、直流电机市场变化的方向
 - (一) 开始生产小功率电动机阶段
 - (二) 小功率电机工业的形成
 - (三) 小功率电动机的快速发展阶段
 - (四) 逐渐融入全球化阶段
- 四、中国直流电机产业发展的新思路
- 五、对中国直流电机产业发展的思考

第三章2014-2017年中国直流电机市场供需分析剖析

第一节2014-2017年中国直流电机市场动态分析

- 一、直流电机行业新动态
- 二、直流电机主要品牌动态
- 三、直流电机行业消费者需求新动态

第二节2014-2017年中国直流电机市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节2014-2017年中国直流电机市场进出口形式综述

第四节2014-2017年中国直流电机市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第四章直流电机所属行业经济运行分析

第一节2015-2017年直流电机所属行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2015年直流电机所属行业主要经济指标分析
- 三、2017年直流电机所属行业主要经济指标分析

第二节2014-2017年我国直流电机所属行业绩效分析

- 一、2014-2017年直流电机所属行业产销能力
- 二、2014-2017年直流电机所属行业规模情况
- 三、2014-2017年直流电机所属行业盈利能力
- 四、2014-2017年直流电机所属行业经营发展能力
- 五、2014-2017年直流电机所属行业偿债能力分析

第五章中国直流电机行业消费市场调研

第一节 直流电机市场消费需求分析

- 一、直流电机市场的消费需求变化
- 二、直流电机行业的需求情况分析
- 三、2014-2017年直流电机品牌市场消费需求分析

第二节 直流电机消费市场状况分析

- 一、直流电机行业消费特点
- 二、直流电机行业消费分析
- 三、直流电机行业消费结构分析
- 四、直流电机行业消费的市场变化
- 五、直流电机市场的消费方向

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买便利的影响
- 四、广告的影响
- 五、包装的影响

第四节 直流电机行业产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、直流电机行业品牌忠诚度调查
- 六、直流电机行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章 我国直流电机行业市场运营状况分析

第一节 2014-2017年我国直流电机行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度
- 四、厂商分析

第二节 2014-2017年中国直流电机行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章 直流电机行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对直流电机行业的影响

四、行业竞争状况及其对直流电机行业的意义

第二节下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对直流电机行业的影响

五、行业竞争状况及其对直流电机行业的意义

第八章直流电机行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国直流电机行业竞争格局综述

一、2014-2017年直流电机行业集中度

二、2014-2017年直流电机行业竞争程度

三、2014-2017年直流电机企业与品牌数量

四、2014-2017年直流电机行业竞争格局分析

第四节2014-2017年直流电机行业竞争格局分析

一、2014-2017年国内外直流电机行业竞争分析

二、2014-2017年我国直流电机市场竞争分析

第九章直流电机企业竞争策略分析

第一节直流电机市场竞争策略分析

一、2017年直流电机市场增长潜力分析

二、2017年直流电机主要潜力品种分析

三、现有直流电机市场竞争策略分析

四、潜力直流电机竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 直流电机企业竞争策略分析

一、2018-2024年中国直流电机市场竞争趋势

二、2018-2024年直流电机行业竞争格局展望

三、2018-2024年直流电机行业竞争策略分析

第三节 直流电机行业发展机会分析

第四节 直流电机行业发展风险分析

第十章 重点直流电机企业竞争分析

第一节 江西特种电机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第二节 东方电气集团东方电机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第三节 上海电气集团上海电机厂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第四节 无锡哈电电机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第五节 徐州意升机电厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第六节 昌荣电机(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景
- 第十一章直流电机行业发展趋势分析
- 第一节我国直流电机行业前景与机遇分析
 - 一、我国直流电机行业趋势预测
 - 二、我国直流电机发展机遇分析
 - 三、2017年直流电机行业的发展机遇分析
 - 四、金融危机对直流电机行业的影响分析
- 第二节2018-2024年中国直流电机市场趋势分析
 - 一、2014-2017年直流电机市场趋势总结
 - 二、2017年直流电机行业发展趋势分析
 - 三、2018-2024年直流电机市场发展空间
 - 四、2018-2024年直流电机产业政策趋向
 - 五、2018-2024年直流电机行业技术革新趋势
 - 六、2018-2024年直流电机价格走势分析
 - 七、2018-2024年国际环境对直流电机行业的影响
- 第十二章直流电机行业发展趋势与投资规划建议研究
- 第一节直流电机市场发展潜力分析
 - 一、市场空间广阔
 - 二、竞争格局变化
 - 三、高科技应用带来新生机
- 第二节直流电机行业发展趋势分析
 - 一、品牌格局趋势
 - 二、渠道分布趋势
 - 三、消费趋势分析
- 第三节直流电机行业投资前景研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第四节对我国直流电机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、直流电机实施品牌战略的意义
- 三、直流电机企业品牌的现状分析
- 四、我国直流电机企业的品牌战略
 - 1、要树立强烈的品牌战略意识
 - 2、选准市场定位，确定战略品牌
 - 3、运用资本经营，加快开发速度
 - 4、利用信息网，实施组合经营
 - 5、实施规模化、集约化经营
- 五、直流电机品牌战略管理的策略

第十三章2018-2024年直流电机行业发展预测（ZYZF）

第一节未来直流电机需求与消费预测

- 一、2018-2024年直流电机产品消费预测
- 二、2018-2024年直流电机市场规模预测
- 三、2018-2024年直流电机行业总产值预测
- 四、2018-2024年直流电机行业销售收入预测
- 五、2018-2024年直流电机行业总资产预测

第二节2018-2024年中国直流电机行业供需预测

- 一、2018-2024年中国直流电机供给预测
- 二、2018-2024年中国直流电机产量预测
- 三、2018-2024年中国直流电机需求预测
- 四、2018-2024年中国直流电机供需平衡预测
- 五、2018-2024年中国直流电机产品价格预测
- 六、2018-2024年主要直流电机产品进出口预测

第三节影响直流电机行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响直流电机行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响直流电机行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响直流电机行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年中国直流电机行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年中国直流电机行业发展面临的机遇分析

第四节直流电机行业投资前景及控制策略分析

- 一、2018-2024年直流电机行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年直流电机行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年直流电机行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年直流电机行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年直流电机行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年直流电机行业其他风险及控制策略（ZYZF）

图表目录：

图表 2014-2017年我国直流电机行业产销率及增长情况

图表 2014-2017年我国直流电机行业产销率及增长对比图

图表 2014-2017年我国直流电机行业营业增长率及增长情况

图表 2014-2017年我国直流电机行业销售毛利率及增长情况

图表 2014-2017年我国直流电机行业销售毛利率及增长对比图

图表 2014-2017年我国直流电机行业总资产增长率及增长情况

图表 2014-2017年我国直流电机行业资产负债率及增长情况

图表 2014-2017年我国直流电机行业资产负债率及增长对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/644570.html>