2019-2025年中国节日礼物市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国节日礼物市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201901/704576.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国节日礼物市场运行态势及战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了节日礼物相关概念及发展环境，接着分析了中国节日礼物规模及消费需求，然后对中国节日礼物市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国节日礼物面临的机遇及发展前景。您若想对中国节日礼物有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分节日礼品市场发展现状20
第一章全球节日礼品行业发展分析20
第一节全球节日礼品行业发展轨迹综述20
一、全球节日礼品行业发展历程20
二、全球节日礼品行业发展面临的问题22
三、全球节日礼品行业技术发展现状及趋势25
第二节全球节日礼品行业市场情况27
第三节部分国家地区节日礼品行业发展状况28
一、2016-2018年美国节日礼品行业发展分析28
二、2016-2018年欧洲节日礼品行业发展分析29
三、2016-2018年日本节日礼品行业发展分析29
四、2016-2018年韩国节日礼品行业发展分析29
第二章2016-2018年中国节日礼品行业发展形势31
第一节节日礼品行业发展概况31
一、节日礼品行业发展特点分析31
二、节日礼品行业投资现状分析32
三、节日礼品行业总产值分析32
四、节日礼品行业技术发展分析33
第二节2016-2018年节日礼品行业市场情况分析33
一、节日礼品行业市场发展分析33
二、节日礼品市场存在的问题34
三、节日礼品市场规模分析35

第三节2016-2018年节日礼品产销状况分析36
一、节日礼品产量分析36
二、节日礼品产能分析36
三、节日礼品市场需求状况分析37
第四节产品发展趋势预测38
一、产品发展新动态38
二、技术新动态38
三、产品发展趋势预测38
第三章中国节日礼品行业区域市场分析40
第一节华北地区节日礼品行业运行情况40
一、2016-2018年华北地区节日礼品行业发展现状分析40
二、2016-2018年华北地区节日礼品市场规模情况分析40
三、2019-2025年华北地区节日礼品市场需求情况分析41
四、2019-2025年华北地区节日礼品行业发展前景预测41
五、2019-2025年华北地区节日礼品行业投资风险预测42
第二节2019-2025年华东地区节日礼品行业运行情况42
一、2016-2018年华东地区节日礼品行业发展现状分析42
二、2016-2018年华东地区节日礼品市场规模情况分析42
三、2019-2025年华东地区节日礼品市场需求情况分析43
四、2019-2025年华东地区节日礼品行业发展前景预测43
五、2019-2025年华东地区节日礼品行业投资风险预测44
第三节2019-2025年华南地区节日礼品行业运行情况44
一、2016-2018年华南地区节日礼品行业发展现状分析44
二、2016-2018年华南地区节日礼品市场规模情况分析45
三、2019-2025年华南地区节日礼品市场需求情况分析45
四、2019-2025年华南地区节日礼品行业发展前景预测46
五、2019-2025年华南地区节日礼品行业投资风险预测46
第四节2019-2025年华中地区节日礼品行业运行情况47
一、2016-2018年华中地区节日礼品行业发展现状分析47
二、2016-2018年华中地区节日礼品市场规模情况分析47
三、2019-2025年华中地区节日礼品市场需求情况分析48
四、2019-2025年华中地区节日礼品行业发展前景预测48
五、2019-2025年华中地区节日礼品行业投资风险预测49
第五节2019-2025年西南地区节日礼品行业运行情况49
一、2016-2018年西南地区节日礼品行业发展现状分析49

二、2016-2018年西南地区节日礼品市场规模情况分析50
三、2019-2025年西南地区节日礼品市场需求情况分析50
四、2019-2025年西南地区节日礼品行业发展前景预测51
五、2019-2025年西南地区节日礼品行业投资风险预测51
第六节2019-2025年西北地区节日礼品行业运行情况52
一、2016-2018年西北地区节日礼品行业发展现状分析52
二、2016-2018年西北地区节日礼品市场规模情况分析52
三、2019-2025年西北地区节日礼品市场需求情况分析53
四、2019-2025年西北地区节日礼品行业发展前景预测53
五、2019-2025年西北地区节日礼品行业投资风险预测53
第七节2019-2025年东北地区节日礼品行业运行情况54
一、2016-2018年东北地区节日礼品行业发展现状分析54
二、2016-2018年东北地区节日礼品市场规模情况分析54
三、2019-2025年东北地区节日礼品市场需求情况分析55
四、2019-2025年东北地区节日礼品行业发展前景预测55
五、2019-2025年东北地区节日礼品行业投资风险预测56
第四章节日礼品行业投资与发展前景分析57
第一节2018年节日礼品行业投资情况分析57
一、2018年总体投资及结构57
二、2018年投资规模情况57
三、2018年投资增速情况58
四、2018年分地区投资分析59
五、2018年外商投资情况59
第二节节日礼品行业投资机会分析60
一、节日礼品投资项目分析60
二、可以投资的节日礼品模式60
三、2018年节日礼品投资机会61
四、2018年节日礼品投资新方向62
第三节行业发展前景分析62
一、中国节日礼品市场的发展前景62
二、2018年节日礼品市场面临的发展商机64
第二部分节日礼品市场竞争格局分析66
第五章节日礼品行业竞争格局分析66
第一节节日礼品行业集中度分析66
一、节日礼品市场集中度分析66

二、节日礼品企业集中度分析68
三、节日礼品区域集中度分析69
第二节节日礼品行业主要企业竞争力分析72
一、重点企业资产总计对比分析72
二、重点企业从业人员对比分析72
三、重点企业全年营业收入对比分析73
四、重点企业利润总额对比分析73
五、重点企业综合竞争力对比分析74
第三节节日礼品行业竞争格局分析75
一、2018年节日礼品行业竞争分析75
二、2018年中外节日礼品产品竞争分析76
三、2016-2018年中国节日礼品市场竞争分析76
四、2016-2018年国内主要节日礼品企业动向77
第三部分赢利水平与企业分析79
第六章中国节日礼品所属行业整体运行指标分析79
第一节2018年中国节日礼品所属行业总体规模分析79
一、企业数量结构分析79
二、行业生产规模分析79
第二节2018年中国节日礼品所属行业产销分析80
一、行业产成品情况总体分析80
二、行业产品销售收入总体分析81
第三节2018年中国节日礼品所属行业财务指标总体分析82
一、行业盈利能力分析82
二、行业偿债能力分析83
三、行业营运能力分析83
四、行业发展能力分析84
第四节产销运存分析84
一、2016-2018年节日礼品所属行业产销情况84
二、2016-2018年节日礼品所属行业库存情况85
三、2016-2018年节日礼品所属行业资金周转情况86
第五节盈利水平分析86
一、2016-2018年节日礼品所属行业价格走势86
二、2016-2018年节日礼品所属行业营业收入情况87
三、2016-2018年节日礼品所属行业毛利率情况88
四、2016-2018年节日礼品所属行业赢利能力88

五、2016-2018年节日礼品所属行业赢利水平89
六、2019-2025年节日礼品所属行业赢利预测90
第七章节日礼品行业盈利能力分析92
第一节2018年中国节日礼品行业利润总额分析92
一、利润总额分析92
二、不同规模企业利润总额比较分析93
三、不同所有制企业利润总额比较分析93
第二节2018年中国节日礼品行业销售利润率94
一、销售利润率分析94
二、不同规模企业销售利润率比较分析95
三、不同所有制企业销售利润率比较分析95
第三节2018年中国节日礼品行业总资产利润率分析95
一、总资产利润率分析95
二、不同规模企业总资产利润率比较分析96
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析96
第四节2018年中国节日礼品行业产值利税率分析97
一、产值利税率分析97
二、不同规模企业产值利税率比较分析97
三、不同所有制企业产值利税率比较分析98
第八章节日礼品重点企业发展分析99
第一节孚日集团股份有限公司99
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第二节浙江如意礼品工艺有限公司108
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第三节广东奥飞动漫文化股份有限公司115
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第四节浙江奥光工艺品制造有限公司126
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析
第九章节日礼品产品竞争力优势分析134
第一节整体产品竞争力评价134
第二节整体产品竞争力评价结果分析135
第三节竞争优势评价及构建建议135
第四节业内专家观点与结论136
第十章节日礼品行业投资策略分析138
第一节行业发展特征138
一、行业的周期性138
二、行业的区域性139
三、行业的上下游140
四、行业经营模式140
第二节行业投资形势分析141
一、行业发展格局141
二、行业进入壁垒142
三、行业SWOT分析143
四、行业五力模型分析143
第三节2018年节日礼品行业投资效益分析144
第四节2018年节日礼品行业投资策略研究145
第十一章2016-2018年节日礼品行业投资风险预警149
第一节影响节日礼品行业发展的主要因素149
一、2018年影响节日礼品行业运行的有利因素149
二、2018年影响节日礼品行业运行的稳定因素150
三、2018年影响节日礼品行业运行的不利因素151
四、2018年中国节日礼品行业发展面临的挑战152
五、2018年中国节日礼品行业发展面临的机遇153
第二节节日礼品行业投资风险预警154
一、2016-2018年节日礼品行业市场风险预测154
二、2016-2018年节日礼品行业政策风险预测155
三、2016-2018年节日礼品行业经营风险预测156
四、2016-2018年节日礼品行业技术风险预测157
五、2016-2018年节日礼品行业竞争风险预测157
六、2016-2018年节日礼品行业其他风险预测158
第五部分发展趋势与规划建议160
第十二章2016-2018年节日礼品行业发展趋势分析160

第一节2016-2018年中国节日礼品市场趋势分析160
一、2016-2018年中国节日礼品市场趋势总结160
二、2016-2018年中国节日礼品发展趋势分析161
第二节2016-2018年节日礼品产品发展趋势分析163
一、2016-2018年节日礼品产品技术趋势分析163
二、2016-2018年节日礼品产品价格趋势分析164
第三节2019-2025年中国节日礼品行业供需预测164
一、2019-2025年中国节日礼品供给预测164
二、2019-2025年中国节日礼品需求预测165
第四节2016-2018年节日礼品行业规划建议166
第十三章节日礼品企业管理策略建议167(ZYYF)
第一节市场策略分析167
一、节日礼品价格策略分析167
二、节日礼品渠道策略分析168
第二节销售策略分析173
一、媒介选择策略分析173
二、产品定位策略分析175
三、企业宣传策略分析175
第三节提高节日礼品企业竞争力的策略177
一、提高中国节日礼品企业核心竞争力的对策177
二、节日礼品企业提升竞争力的主要方向178
三、影响节日礼品企业核心竞争力的因素及提升途径181
四、提高节日礼品企业竞争力的策略182
第四节中国节日礼品品牌的战略思考184
一、节日礼品实施品牌战略的意义184
二、节日礼品企业品牌的现状分析185
三、中国节日礼品企业的品牌战略186
四、节日礼品品牌战略管理的策略187
图表目录：
图表1世界礼品市场分布比例27
图表22016-2018年我国节日礼品行业工业总产值及增长情况32
图表32016-2018年我国节日礼品行业工业总产值及增长对比36
图表42016-2018年我国节日礼品行业资产合计及增长对比36
图表52016-2018年我国节日礼品行业销售收入及增长对比37
图表62018年我国节日礼品行业分地区固定资产投资增速情况59

图表72018年我国节日礼品行业外商投资地区关注情况59
图表8礼品行业产品结构图（单位：%）67
图表92016-2018年我国节日礼品行业资产合计及增长对比72
图表102016-2018年我国节日礼品行业从业人员72
图表112016-2018年我国节日礼品行业销售收入及增长对比73
图表122016-2018年我国节日礼品行业利润总额及增长对比73
图表132016-2018年我国节日礼品行业产成品及增长对比74
图表142016-2018年我国节日礼品行业规模企业个数79
图表152016-2018年我国节日礼品行业工业总产值及增长情况79
图表162016-2018年我国节日礼品行业工业总产值及增长对比80
图表172016-2018年我国节日礼品行业产成品及增长情况80
图表182016-2018年我国节日礼品行业产成品及增长对比81
图表192016-2018年我国节日礼品行业销售收入及增长情况81
图表202016-2018年我国节日礼品行业销售收入及增长对比82

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201901/704576.html