

2016-2022年中国手机摄像头市场深度研究与市场竞争态势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国手机摄像头市场深度研究与市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/404583.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计：2014年我国照相手机产量为15.17亿部，同期国内手机总产量为16.3亿部，拍照功能手机占我国手机产量比重从2009年的69.9%增长至2014年的93.1%，2015年我国拍照手机总产量在16.44亿部左右。

2009-2015年我国照相手机产量走势图

近几年国内手机行业发展快速，使中国成为世界最大的手机摄像头制造基地和重要市场。未来几年，我国手机摄像头行业将保持稳定的增长。作为手机产业链中的新兴产业，手机摄像头产业发展正处于一种高速发展阶段，市场需求和规模不断扩大。中国的手机摄像头市场需求虽然会不断增长，但是其增长幅度将会呈现出一个稳定的势态，高像素的手机摄像头需求将成为主流。

2009-2015年中国手机摄像头行业产量统计分析

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了手机摄像头行业市场潜在需求与市场机会，报告对手机摄像头行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国手机摄像头行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年全球手机市场运行剖析 1

第一节 2015年全球手机市场运行透析 1

一、世界手机出货情况分析 1

二、全球可拍照手机销售及所占手机销量比重 3

三、全球可拍照手机普及情况 3

第二节 2015年全球主要照相手机品牌及相关较高像素对比 4

一、日本（索尼松下、富士通、夏普、三菱），4

二、韩国（LG、三星）6

三、欧美（苹果、诺基亚、摩托罗拉、西门子）8

四、中国（联想、TCL、海尔、夏新、波导、中兴）11

第二章 2015年世界手机摄像头行业技术发展现状分析 15

第一节 2015年世界手机摄像头市场点评 15

- 一、世界手机摄像头行业技术新进展 15
- 二、全球手机摄像头模块出货情况 17
 - 1、手机摄像头模块搭载率 17
 - 2、VGA与2M为主流 含自动对焦功能比重仍低 18
- 第二节 2015年世界主要国家手机摄像头市场运行分析 19
 - 一、美国 19
 - 二、韩国 19
 - 三、德国 19
 - 四、中国台湾 20
 - 1、中国台湾手机摄像头模块出货量 20
 - 2、2M取代1.3M，3M渐露曙光 20
- 第三节 2016-2022年世界手机摄像头行业新趋势分析 20
- 第三章 2015年中国手机摄像头行业运行环境分析 22
 - 第一节 国内宏观经济环境分析 22
 - 一、GDP历史变动轨迹分析 22
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 23
 - 三、2016年中国宏观经济发展预测分析 24
 - 第二节 2015年中国手机摄像头行业政策环境分析 26
 - 一、手机摄像头税调整分析 26
 - 二、手机摄像头标准颁布实施 26
 - 三、手机行业政策分析 27
 - 第三节 2015年中国手机摄像头行业社会环境分析 31
- 第四章 2015年中国照相手机市场运行形势分析 42
 - 第一节 2015年中国照相手机市场消费调查分析 42
 - 一、消费者对手机照相的关注度调查 42
 - 二、消费者对手机照相相素的要求 42
 - 三、消费者对手机照相价格的敏感度调查分析 43
 - 第二节 2011-2015年中国手机产量数据统计分析 44
 - 一、2011-2015年中国手机产量数据分析 44

2014年，我国手机整体产量达到16.3亿部，同比增长6.8%。从产量增速走势来看，除年初受节日因素影响增幅较小外，3月后增速均保持在两位数以上。进入下半年，增速逐月下降。2015年1-11月，全行业生产手机161197.4万台，同比增长2.9%。

2006-2015年我国手机产量走势图

 - 二、2015年中国手机产量数据分析 45

2015年,中国智能手机市场出货量同比增长3%,突破4.38亿部。其中,中国手机厂商小米公司

以15%的市场份额保持第一位置。

2014-2015年我国智能手机出货量统计表（TOP5）：百万部

2015年全年,小米以6750万部的出货量,15.4%的份额蝉联第一,相比于2014年分别增长了17%、1.8个百分点。

受智能手机市场趋于饱和、库存及经济等因素影响,中国智能手机出货量增速放缓,与2014年第四季度1.23亿部相比,2015年同期中国市场智能手机出货下滑4%,降至1.179亿部。2015年,中国智能手机市场出货量同比增长3%,突破4.38亿部。

苹果iPhone 2015年第四季度在中国市场出货1550万部,同时,苹果计划在中国本土市场开设更多零售店。同期,Vivo智能手机出货量排名第四,占据10%市场份额。值得注意的是,中国本土厂商OPPO首次挤进市场前五,2015年第四季度出货1080万部智能手机,市场份额9%。良好的硬件设计、优良的产品质量和强势的零售渠道都是OPPO是市场占有率突飞猛进的强力助攻。

三、2015年中国手机产量增长性分析 46

2014年我国手机产量较2013年同期增长11.87%，产量增速较上年同期下降11.4个百分点，2015年1-11月我国手机产量为16.12亿部，产量同比增长2.90%。

2006-2015年我国手机产量增速统计图

第三节 2015年中国可拍照手机市场分析 47

一、拍照手机市场品牌关注分布 47

二、照相手机出货量情况 48

三、高像素拍照手机市场现状 49

四、高像素手机产品分布特征 50

五、主流厂商竞争力对比 51

第五章 2015年中国手机摄像头行业运行形势分析 54

第一节 2015年中国手机摄像头行业运行概况 54

一、中国手机摄像头行业发展历程分析 54

二、手机摄像头乱标像素局面可改观 55

三、手机摄像头日益强大威胁入门数码相机 56

第二节 2015年中国手机摄像头技术分析 56

一、产品工艺特点或流程 56

二、摄像头模组制程面临技术升级 59

三、手机摄像模组：像素攀高功能求新 61

四、独特的玻璃镜头技术分析 62

五、中国手机摄像头技术与国外技术差距 62

第三节 2015年中国手机摄像头行业热点问题探讨 63

第六章 2015年中国手机摄像头行业市场竞争格局分析	67
第一节 2015年手机摄像头行业竞争分析	67
一、手机摄像头品牌竞争分析	67
二、手机摄像头技术竞争分析	69
三、手机摄像头价格竞争分析	71
第二节 2015年手机摄像头行业集中度分析	71
一、手机摄像头行业区域集中度分析	71
二、手机摄像头行业市场集中度分析	73
第三节 2016-2022年中国手机摄像头行业竞争趋势分析	73
第七章 2015年中国摄像头重点企业运营财务数据分析	81
第一节 三星高新电机（天津）有限公司	81
一、企业概况	81
二、企业主要经济指标分析	81
三、企业盈利能力分析	82
四、企业偿债能力分析	82
五、企业运营能力分析	82
六、企业成长能力分析	82
第二节 南太电子（深圳）有限公司	83
一、企业概况	83
二、企业主要经济指标分析	83
三、企业盈利能力分析	83
四、企业偿债能力分析	84
五、企业运营能力分析	84
六、企业成长能力分析	84
第三节 日月光半导体（上海）有限公司	85
一、企业概况	85
二、企业主要经济指标分析	85
三、企业盈利能力分析	85
四、企业偿债能力分析	86
五、企业运营能力分析	86
六、企业成长能力分析	86
第四节 关东辰美电子（平湖）有限公司	87
一、企业概况	87
二、企业主要经济指标分析	87
三、企业盈利能力分析	87

- 四、企业偿债能力分析 88
- 五、企业运营能力分析 88
- 六、企业成长能力分析 88
- 第五节 天津韩星爱肯特光电子有限公司 88
 - 一、企业概况 88
 - 二、企业主要经济指标分析 89
 - 三、企业盈利能力分析 89
 - 四、企业偿债能力分析 90
 - 五、企业运营能力分析 90
 - 六、企业成长能力分析 90
- 第六节 茂名华电数码电子有限公司 91
 - 一、企业概况 91
 - 二、企业主要经济指标分析 91
 - 三、企业盈利能力分析 92
 - 四、企业偿债能力分析 92
 - 五、企业运营能力分析 92
 - 六、企业成长能力分析 92
- 第七节 釉盛光电子（天津）有限公司 93
 - 一、企业概况 93
 - 二、企业主要经济指标分析 93
 - 三、企业盈利能力分析 94
 - 四、企业偿债能力分析 94
 - 五、企业运营能力分析 94
 - 六、企业成长能力分析 94
- 第八章 2015年中国手机配件行业市场运行态势剖析 96
 - 第一节 中国手机配件行业发展动态分析 96
 - 一、湖南打造手机配件产业群 96
 - 二、三星拟将手机配件的采购职能移至中国生产厂 96
 - 第二节 2015年中国手机配件市场运营现状综述 97
 - 一、手机配件制造商生产定制配件的能力将大大增强 97
 - 二、寒冬来袭手机市场再生变局 97
 - 三、诺基亚三款最新音乐配件解析 98
 - 四、手机配件销售领域亟待规范 99
 - 第三节 2015年中国手机配件市场走势分析 100
 - 一、手机配件价格坚挺 100

- 二、品牌手机配件利润分析 100
- 三、索爱莎拉波娃系列手机配件魅力上市 101
- 第九章 2015年中国手机摄像头行业相关产业运行分析—感光材料 102
- 第一节 2015年中国感光材料行业发展现状综述 102
- 一、感光材料行业规模及产区分布 102
- 二、感光材料废物回收体系分析 102
- 第二节 2015年中国感光材料市场运行分析 103
- 一、国产印刷感光材料仍占市场最大份额 103
- 二、感光材料市场需求仍呈不断上升趋势 103
- 三、青海年产800吨彩色感光材料照相明胶工程通过验收 104
- 四、感光材料工业在国际竞争中的白热化 104
- 第三节 2016-2022年中国感光材料业的发展对手机摄像头产业的影响 105
- 第十章 2016-2022年中国手机摄像头行业发展前景预测分析 106
- 第一节 2016-2022年中国手机摄像头行业前景预测分析 106
- 一、手机摄像头产业面临巨大市场空间 106
- 二、自动调焦摄像头或成手机主流配置 107
- 三、手机摄像头技术发展趋势 107
- 四、中国大陆摄像头产业渐趋成长 111
- 第二节 2016-2022年手机摄像头行业市场预测分析 111
- 一、2016-2022年行业供给情况预测分析 111
- 二、2016-2022年行业需求预测分析 112
- 第三节 2016-2022年中国手机摄像头行业盈利预测分析 112
- 第十一章 2016-2022年中国手机摄像头行业投资前景预测分析 114
- 第一节 2016-2022年中国手机摄像头行业投资概况 114
- 一、手机摄像头产业投资特性分析 114
- 二、手机摄像头投资政策解读 117
- 第二节 2016-2022年手机摄像头行业投资机会分析 117
- 一、手机摄像头投资吸引力分析 117
- 二、手机产业区域投资潜力分析 119
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 120
- 第三节 2016-2022年中国手机摄像头行业投资风险分析 120
- 一、市场竞争风险 120
- 二、技术风险分析 121
- 三、政策和体制风险 121
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁 122

五、进退入风险 122

第四节 专家投资建议(ZYLXY) 123

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/404583.html>