# 2017-2023年中国干红葡萄酒行业深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国干红葡萄酒行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/201709/564583.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章干红葡萄酒产品特性 16
第一节产品分类 16
第二节产品发展社会背景 17
第三节产品原理 21
第四节产业链概述 24
一、产业链模型介绍 24
二、干红葡萄酒产业链模型分析 27
第二章干红葡萄酒市场分析 28
第一节国际干红葡萄酒市场发展总体概况 28
一、国际现状分析 28
二、主要国家和地区情况 30
三、国际发展趋势分析 32
四、2013-2017年国际干红葡萄酒发展概况 33
第二节我国干红葡萄酒市场的发展状况 35
一、我国干红葡萄酒市场发展基本情况 35
二、干红葡萄酒市场的总体现状 37
三、干红葡萄酒行业发展中存在的问题 38
四、2013-2017年我国干红葡萄酒行业发展回顾 41
第三章干红葡萄酒行业所处生命周期 47
第一节生命周期 47
第二节干红葡萄酒行业技术变革与产品革新 49
一．技术变革可能会改变行业竞争格局 49
二．产品革新能力是竞争力的重要组成部分 50
第三节差异化／同质化分析 50
一．目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 50
二．产品个性化是行业远离战火的武器 50
三．干红葡萄酒的个性化空间很大 51
第四节进入／退出难度分析 51
一．干红葡萄酒市场进入壁垒 51
二．可以选择不同方式进入 52
第四章中国干红葡萄酒销售状况分析 53
第一节干红葡萄酒国内营销模式分析 53

第二节干红葡萄酒国内分销商形态分析 53
第三节干红葡萄酒国内销售渠道分析 54
第四节干红葡萄酒行业国际化营销模式分析 55
第五节干红葡萄酒重点销售区域分析 57
第六节 2013-2017年市场供需现状分析 58
第七节 2017-2023年行业发展前景预测 58
第八节 2017-2023年行业投资质战略预测 59
第五章干红葡萄酒的生产分析 60
第一节行业生产规模及增长速度 60
第二节产业地区分布情况 61
第三节优势企业产品价格策略 61
第四节行业生产所面临的几个问题 61
第五节未来几年行业产量变化趋势 62
第六节干红葡萄酒营销策略分析 62
第七节干红葡萄酒行业广告与促销方式分析 63
一、主要的广告媒体 63
二、主要的广告媒体的优/缺点分析 63
第六章干红葡萄酒市场渠道分析 77
第一节渠道对行业至关重要 77
第二节市场渠道格局 78
第三节销售渠道形式 78
第四节销售渠道要素对比 79
第五节对竞争对手渠道策略的研究 81
第七章干红葡萄酒行业品牌分析 83
第一节品牌数量分析 83
第二节品牌推广策略分析 88
第三节品牌首要认知渠道分析 89
第四节消费者对干红葡萄酒品牌认知度宏观调查 90
第五节消费者对干红葡萄酒品牌偏好调查 90
第八章干红葡萄酒用户分析 92
第一节用户认知程度 92
第二节用户关注的因素 92
一、用户对干红葡萄酒不同功能各有需求 92
二、用户普遍关注干红葡萄酒质量 93
三、价格与用户心理预期已比较接近 93

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 94
第九章中国干红葡萄酒产品价格分析 95
第一节中国干红葡萄酒历年平均价格回顾 95
第二节中国干红葡萄酒当前市场价格 95
一、产品市场价格驱动因素分析 95
二、产品未来价格预测 97
第三节中国干红葡萄酒价格影响因素分析 97
一、我国总体经济环境走势分析 97
二、国家宏观调控政策分析 99
三、干红葡萄酒市场国家宏观发展规划调控影响 106
第十章行业运行状况分析 120
第一节行业情况背景 120
一、参与调查企业及其分布情况 120
二、典型企业介绍 120
第二节总体效益运行状况 121
一、总体销售效益 121
二、2013-2017年干红葡萄酒行业总体盈利能力 121
三、2013-2017年干红葡萄酒行业总体税收能力 122
四、2013-2017年干红葡萄酒行业市场总体产值能力 123
第三节不同地区行业效益状况对比 124
一、不同地区销售效益状况对比 124
二、不同地区行业盈利能力状况对比 125
三、不同地区行业税收能力状况对比 125
四、不同地区行业产值状况对比 126
第四节类型运行效益对比 126
一、行业不同类型销售效益状况对比 126
二、不同类型盈利能力状况对比 127
三、不同类型税收能力状况对比 128
四、不同类型产值状况对比 128
第五节规模运行效益对比 129
一、行业不同规模销售效益状况对比 129
二、不同规模盈利能力状况对比 129
三、不同规模税收能力状况对比 130
四、不同规模产值状况对比 131
第十一章干红葡萄酒国内重点生产厂家分析 132

第一节烟台路易斯特葡萄酒有限公司 132
一、企业基本概况 132
二、公司主要财务指标分析 132
三、企业成本费用指标 135
第二节河南南国葡萄酒业有限公司 138
一、企业基本概况 138
二、公司主要财务指标分析 139
三、企业成本费用指标 142
第三节燕山长城葡萄酿酒有限公司 145
一、企业基本概况 145
二、公司主要财务指标分析 146
三、企业成本费用指标 149
第四节烟台玫瑰庄园酒业有限公司 152
一、企业基本概况 152
二、公司主要财务指标分析 152
三、企业成本费用指标 155
第五节贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司 158
一、企业基本概况 158
二、公司主要财务指标分析 159
三、企业成本费用指标 162
第十二章 2017-2023年干红葡萄酒行业发展趋势及投资风险分析 166
第一节当前干红葡萄酒存在的问题 166
第二节干红葡萄酒未来发展预测分析 166
一、中国干红葡萄酒发展方向分析 166
二、2017-2023年中国干红葡萄酒行业发展规模 166
二、2017-2023年中国干红葡萄酒行业发展规模 167
三、2017-2023年中国干红葡萄酒行业投资发展趋势预测 167
第三节 2017-2023年中国干红葡萄酒行业投资风险分析 168
一、市场竞争风险 168
二、原材料压力风险分析 168
三、技术风险分析 168
四、政策和体制风险 169
五、外资进入现状及对未来市场的威胁 169
第十三章行业项目投资建议 170
第一节干红葡萄酒技术应用注意事项 170

第二节项目投资注意事项 171
第三节干红葡萄酒生产开发注意事项 173
第四节干红葡萄酒销售注意事项 174
第十四章2017-2023年中国干红葡萄酒行业发展预测分析 176
第一节 2017-2023年国内干红葡萄酒产业宏观预测 176
一、2017-2023年我国干红葡萄酒行业宏观预测 176
1、2017-2023年中国固定资产投资预测 176
2、2017-2023年中国际贸易预测 176
二、2017-2023年干红葡萄酒工业发展展望 178
三、2017-2023年干红葡萄酒业发展状况预测分析 180
第二节 2017-2023年中国干红葡萄酒市场趋势分析 180
一、2013-2017年干红葡萄酒市场趋势总结 180
二、2017-2023年干红葡萄酒企业资本结构发展趋势分析 181
1、干红葡萄酒企业国内资本市场的运作建议 181
2、干红葡萄酒企业海外资本市场的运作建议 187
三、2017-2023年干红葡萄酒市场发展空间 187
四、2017-2023年干红葡萄酒市场战略 187
1、战略综合规划 187
2、技术开发战略 188
3、区域战略规划 188
4、产业战略规划 188
5、营销品牌战略 191
6、竞争战略规划 191
第十五章干红葡萄酒行业投资风险预警 192（ZY LII）
第一节影响干红葡萄酒行业发展的主要因素 192
一、2017年影响干红葡萄酒行业运行的有利因素 192
二、2017年影响干红葡萄酒行业运行的稳定因素分析 192
三、2017年影响干红葡萄酒行业运行的不利因素分析 193
四、2017年我国干红葡萄酒行业发展面临的挑战分析 194
五、2017年我国干红葡萄酒行业发展面临的机遇分析 194
第二节干红葡萄酒行业专家投资风险预警 195
一、2017-2023年干红葡萄酒行业市场风险及控制策略 195
二、2017-2023年干红葡萄酒行业政策风险及控制策略 195
三、2017-2023年干红葡萄酒行业经营风险及控制策略 196
四、2017-2023年干红葡萄酒行业技术风险及控制策略 196

五、2017-2023年干红葡萄酒同业竞争风险及控制策略 196
六、2017-2023年干红葡萄酒行业其他风险及控制策略 197（ZY LII）

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 25
图表 2 干红葡萄酒的产业链结构图 27
图表 3 干红葡萄酒产业行业所处生命周期示意图 47
图表 4 行业生命周期、战略及其特征 48
图表 5 2011-2016年我国干红葡萄酒市场供需现状分析 58
图表 6 2017-2023年干红葡萄酒行业投资方向预测 59
图表 7 2011-2016年我国干红葡萄酒生产规模分析 60
图表 8 2016年干红葡萄酒产业地区分布情况 61
图表 9 2017-2023年干红葡萄酒行业产量预测 62
图表 10 消费者对干红葡萄酒品牌认知度宏观调查 90
图表 11 消费者对干红葡萄酒的品牌偏好调查 90
图表 12 不同收入水平消费者偏好调查 92
图表 13 2017年1-6月我国干红葡萄酒市场不同因素的价格影响力对比 96
图表 14 2016年gdp初步核算数据 97
图表 15 2011-2016年gdp环比增长速度 97
图表 16 2017年1季度gdp初步核算数据 98
图表 17 2017年1季度gdp环比增长速度 98
图表 18 参与调查企业分布情况 120
图表 19 2012-2016年我国干红葡萄酒行业销售收入增长分析 121
图表 20 2012-2016年我国干红葡萄酒行业利润增长分析 121
图表 21 2012-2016年我国干红葡萄酒行业总体税收分析 122
图表 22 2012-2016年我国干红葡萄酒行业总体产值分析 123
图表 23 2016年中国干红葡萄酒制品行业不同地区行业销售收入所占比重 124
图表 24 2016年中国干红葡萄酒制品行业不同地区行业利润所占比重 125
图表 25 2016年中国干红葡萄酒制品行业不同地区行业税收所占比重 125
图表 26 2016年中国干红葡萄酒制品行业不同地区行业产值所占比重 126
图表 27 2016年中国干红葡萄酒制品行业不同类型销售收入所占比重分析 126
图表 28 2016年中国干红葡萄酒行业不同类型利润状况对比分析 127
图表 29 2016年中国干红葡萄酒行业不同类型税收状况对比分析 128
图表 30 2016年干红葡萄酒行业不同类型产值状况对比分析 128
图表 31 2016年中国干红葡萄酒制品行业不同规模效益所占比重分析 129
图表 32 2016年中国干红葡萄酒行业不同规模利润状况对比分析 129

图表 33 2016年中国干红葡萄酒行业不同规模税收状况对比分析 130
图表 34 2016年中国干红葡萄酒行业不同规模产值状况对比分析 131
表格 35 近4年烟台路易斯特葡萄酒有限公司资产负债率变化情况 133
图表 36 近3年烟台路易斯特葡萄酒有限公司资产负债率变化情况 133
表格 37 近4年烟台路易斯特葡萄酒有限公司产权比率变化情况 134
图表 38 近3年烟台路易斯特葡萄酒有限公司产权比率变化情况 134
表格 39 近4年烟台路易斯特葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况 134
图表 40 近3年烟台路易斯特葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况 135
表格 41 近4年烟台路易斯特葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况 135
图表 42 近3年烟台路易斯特葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况 136
表格 43 近4年烟台路易斯特葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况 136
图表 44 近3年烟台路易斯特葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况 137
表格 45 近4年烟台路易斯特葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况 137
图表 46 近3年烟台路易斯特葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况 138
表格 47 近4年河南南国葡萄酒业有限公司资产负债率变化情况 139
图表 48 近3年河南南国葡萄酒业有限公司资产负债率变化情况 139
表格 49 近4年河南南国葡萄酒业有限公司产权比率变化情况 140
图表 50 近3年河南南国葡萄酒业有限公司产权比率变化情况 140
表格 51 近4年河南南国葡萄酒业有限公司销售毛利率变化情况 141
图表 52 近3年河南南国葡萄酒业有限公司销售毛利率变化情况 141
表格 53 近4年河南南国葡萄酒业有限公司固定资产周转次数情况 142
图表 54 近3年河南南国葡萄酒业有限公司固定资产周转次数情况 142
表格 55 近4年河南南国葡萄酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 143
图表 56 近3年河南南国葡萄酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 143
表格 57 近4年河南南国葡萄酒业有限公司总资产周转次数变化情况 144
图表 58 近3年河南南国葡萄酒业有限公司总资产周转次数变化情况 144
表格 59 近4年燕山长城葡萄酿酒有限公司资产负债率变化情况 146
图表 60 近3年燕山长城葡萄酿酒有限公司资产负债率变化情况 146
表格 61 近4年燕山长城葡萄酿酒有限公司产权比率变化情况 147
图表 62 近3年燕山长城葡萄酿酒有限公司产权比率变化情况 147
表格 63 近4年燕山长城葡萄酿酒有限公司销售毛利率变化情况 148
图表 64 近3年燕山长城葡萄酿酒有限公司销售毛利率变化情况 148
表格 65 近4年燕山长城葡萄酿酒有限公司固定资产周转次数情况 149
图表 66 近3年燕山长城葡萄酿酒有限公司固定资产周转次数情况 149
表格 67 近4年燕山长城葡萄酿酒有限公司流动资产周转次数变化情况 150

图表 68 近3年燕山长城葡萄酿酒有限公司流动资产周转次数变化情况 150
表格 69 近4年燕山长城葡萄酿酒有限公司总资产周转次数变化情况 151
图表 70 近3年燕山长城葡萄酿酒有限公司总资产周转次数变化情况 151
表格 71 近4年烟台玫瑰庄园酒业有限公司资产负债率变化情况 152
图表 72 近3年烟台玫瑰庄园酒业有限公司资产负债率变化情况 153
表格 73 近4年烟台玫瑰庄园酒业有限公司产权比率变化情况 153
图表 74 近3年烟台玫瑰庄园酒业有限公司产权比率变化情况 154
表格 75 近4年烟台玫瑰庄园酒业有限公司销售毛利率变化情况 154
图表 76 近3年烟台玫瑰庄园酒业有限公司销售毛利率变化情况 154
表格 77 近4年烟台玫瑰庄园酒业有限公司固定资产周转次数情况 155
图表 78 近3年烟台玫瑰庄园酒业有限公司固定资产周转次数情况 155
表格 79 近4年烟台玫瑰庄园酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 156
图表 80 近3年烟台玫瑰庄园酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 156
表格 81 近4年烟台玫瑰庄园酒业有限公司总资产周转次数变化情况 157
图表 82 近3年烟台玫瑰庄园酒业有限公司总资产周转次数变化情况 157
表格 83 近4年贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司资产负债率变化情况159
图表 84 近3年贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司资产负债率变化情况 160
表格 85 近4年贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司产权比率变化情况 160
图表 86 近3年贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司产权比率变化情况 161
表格 87 近4年贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司销售毛利率变化情况 161
图表 88 近3年贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司销售毛利率变化情况 162
表格 89 近4年贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司固定资产周转次数情况 162
图表 90 近3年贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司固定资产周转次数情况 163
表格 91 近4年贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 163
图表 92 近3年贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 164
表格 93 近4年贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司总资产周转次数变化情况 164
图表 94 近3年贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司总资产周转次数变化情况 165
图表 95 2017-2023年中国干红葡萄酒行业发展规模预测 167
图表 96 干红葡萄酒技术应用注意事项分析 170
图表 97 干红葡萄酒项目投资注意事项图 172
图表 98 干红葡萄酒行业生产开发注意事项 173
图表 99 干红葡萄酒销售注意事项 174
图表 100 2017-2023年中国干红葡萄酒行业销售收入预测 180
图表 101 2017-2023年影响干红葡萄酒行业运行的有利因素 192
图表 102 2017-2023年影响干红葡萄酒行业运行的稳定因素 192

图表 103 2017-2023年影响干红葡萄酒行业运行的不利因素 193
图表 104 2017-2023年我国干红葡萄酒行业发展面临的挑战 194
图表 105 2017-2023年我国干红葡萄酒行业发展面临机遇 194
图表 106 2017-2023年干红葡萄酒行业经营风险及控制策略 196
图表 107 2017-2023年干红葡萄酒行业同业竞争风险及控制策略 197
略……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201709/564583.html