

2018-2024年中国氧化锆陶瓷行业竞争现状及投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国氧化锆陶瓷行业竞争现状及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/574584.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纳米复合氧化锆具有高强度、耐高温、耐磨、绝热绝缘、高介电常数等卓越的性能，广泛用于特种陶瓷领域。

纳米复合氧化锆粉体的制备方法有三大类：固相法、液相法和气相法。而液相法中的水热法生产的纳米复合氧化锆纯度高、粒径小是目前最佳工业生产方法。

2014年全球纳米复合氧化锆年销量在4万吨左右（其中2万吨左右的低端用途微米级复合氧化锆亦可部分满足），市场规模超过140亿元人民币。

纳米复合氧化锆的应用

资料来源：公开资料整理

陶瓷材料结合了玻璃的外形差异化、无信号屏蔽、硬度高等特点，同时拥有接近于金属材料的优异散热性，正在逐渐渗透到中高端智能手机的后壳领域中。

5G时代即将来领，氧化锆有望取代金属材料，占据中高端手机市场。由于金属材质对手机信号有屏蔽作用，为了解决这一问题，手机使用天线外设，或后壳采用非一体化设计——金属+塑料三段式，或非金属遮板式等。但5G手机将采用大规模多天线技术，以满足高传输速率的需求，因此为了保证手机外壳的完整性，以及手机整体的美观，5G手机很有可能将采用非金属材质作为背板材料。

市场认可度不断上升：金立、华为、小米等手机厂商相继推出以氧化锆陶瓷作为背板材料的智能手机。

氧化锆陶瓷兼顾金属和玻璃材料优势

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国氧化锆陶瓷行业竞争现状及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国氧化锆陶瓷行业市场发展环境、氧化锆陶瓷整体运行态势等，接着分析了中国氧化锆陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了氧化锆陶瓷市场竞争格局。随后，报告对氧化锆陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氧化锆陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对氧化锆陶瓷产业有个系统的了解或者想投资中国氧化锆陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氧化锆陶瓷产业概述

1.1 氧化锆陶瓷定义

1.2 氧化锆陶瓷分类及应用

1.3 氧化锆陶瓷产业链结构

1.4 氧化锆陶瓷产业概述

第二章 氧化锆陶瓷行业国内外市场分析

2.1 氧化锆陶瓷行业国际市场分析

2.1.1 氧化锆陶瓷国际市场发展历程

2.1.2 氧化锆陶瓷产品及技术动态

2.1.3 氧化锆陶瓷竞争格局分析

2.1.4 氧化锆陶瓷国际主要国家发展情况分析

2.1.5 氧化锆陶瓷国际市场发展趋势

氧化锆在手机背板领域市场空间广阔。根据最新数据显示，2016年全球智能手机总销售量为14.7亿部，预计2017年手机出货量将达到15.3亿部，同时预计未来5年全球手机市场将以每年3.8%的增速增长。

氧化锆背板中，原料氧化锆成本占比在35%左右，需求量预计在150-200g/块。

DC预计未来手机市场放货量

资料来源：公开资料整理

2.2 氧化锆陶瓷行业国内市场分析

2.2.1 氧化锆陶瓷国内市场发展历程

2.2.2 氧化锆陶瓷产品及技术动态

2.2.3 氧化锆陶瓷竞争格局分析

2.2.4 氧化锆陶瓷国内主要地区发展情况分析

2.2.5 氧化锆陶瓷国内市场发展趋势

根据目前市场占有率统计，保守估计17年氧化锆在智能手表领域的市场渗透率在50%左右，到2020年渗透率将达到80%。其它可穿戴智能设备目前渗透率较低，估计在2%左右，到2020年预计达到20%。

在智能穿戴领域氧化锆陶瓷市场空间测算

2017年氧化锆在智能手表领域的市场渗透率走势

资料来源：公开资料、智研咨询整理

2017年氧化锆在其他设备领域的市场渗透率走势

资料来源：公开资料、智研咨询整理

指纹识别渗透率快速增长，到2020年，预计国内指纹识别在智能手机中的渗透率能达到7

5% , 国内指纹识别模组的需求将超过3.4亿组。

氧化锆盖板材料性能优越 氧化锆 蓝宝石 玻璃 介电常数 25-33 9-12 2-4 抗折强度 1000-1500MPa 900MPa 125MPa 断裂韧性 15-30MPa . m1/2 3MPa . m1/2 2-5MPa . m1/2 莫氏硬度 8.5 9.0 6.5 极限厚度 0.1mm 0.2mm 0.15mm 盖板单价 3-4元 7-8元 1-2元

资料来源：公开资料、智研咨询整理

盖板用氧化锆市场空间测算 2016 2021E 全球手机出货量 (亿台) 14.7 17.7 iOS (亿台) 2.15 2.59 Android (亿台) 12.55 15.12 指纹识别渗透率 约40% 80% 陶瓷盖板渗透率 不到10% 60%

资料来源：公开资料、智研咨询整理

2.3 氧化锆陶瓷行业国内外市场对比分析

第三章 氧化锆陶瓷发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析 (GDP CPI等)

3.2 欧洲经济环境分析

3.3 美国经济环境分析

3.4 日本经济环境分析

3.5 其他地区经济环境分析

3.6 全球经济环境分析

第四章 氧化锆陶瓷行业发展政策及规划

4.1 氧化锆陶瓷行业政策分析

4.2 氧化锆陶瓷行业动态研究

4.3 氧化锆陶瓷产业发展趋势

第五章 氧化锆陶瓷技术工艺及成本结构

5.1 氧化锆陶瓷产品技术参数

5.2 氧化锆陶瓷技术工艺分析

5.3 氧化锆陶瓷成本结构分析

5.4 氧化锆陶瓷价格 成本 毛利分析

第六章 2011-2017年氧化锆陶瓷产 供 销 需市场现状和预测分析

6.1 2011-2017年氧化锆陶瓷产能 产量统计

6.2 2011-2017年氧化锆陶瓷产量及市场份额 (企业细分)

6.3 2011-2017年氧化锆陶瓷产值及市场份额 (企业细分)

6.4 2011-2017年氧化锆陶瓷产量及市场份额 (地区细分)

6.5 2011-2017年氧化锆陶瓷产值及市场份额 (地区细分)

6.6 2011-2017年氧化锆陶瓷需求量及市场份额 (应用领域细分)

6.7 2011-2017年氧化锆陶瓷供应量 需求量 缺口量

6.8 2011-2017年氧化锆陶瓷进口量 出口量 消费量

6.9 2011-2017年氧化锆陶瓷平均成本、价格、产值、毛利率

第七章 氧化锆陶瓷核心企业研究

7.1 广东康荣高科新材料股份有限公司

7.1.1 企业介绍

7.1.2 产品参数

7.1.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

7.2 上海森力瓷业有限公司

7.2.1 企业介绍

7.2.2 产品参数

7.2.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

7.3 宜兴市金田瓷业有限公司

7.3.1 企业介绍

7.3.2 产品参数

7.3.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

7.4 无锡市陶都窑炉材料厂（普通合伙）

7.4.1 企业介绍

7.4.2 产品参数

7.4.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

7.10 苏州阿洛泰精密机械有限公司

7.10.1 企业介绍

7.10.2 产品参数

7.10.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

第八章 上下游供应链分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.2 上游设备市场分析研究

8.3 下游需求及应用领域分析研究

8.4 产业链综合分析

第九章 氧化锆陶瓷营销渠道分析

9.1 氧化锆陶瓷营销渠道现状分析

9.2 氧化锆陶瓷营销渠道特点介绍

9.3 氧化锆陶瓷营销渠道发展趋势

第十章 氧化锆陶瓷行业发展趋势

10.1 2018-2024年氧化锆陶瓷产能 产量统计

10.2 2018-2024年氧化锆陶瓷产量及市场份额

10.3 2018-2024年氧化锆陶瓷需求量综述

10.4 2018-2024年氧化锆陶瓷供应量 需求量 缺口量

10.5 2018-2024年氧化锆陶瓷进口量 出口量 消费量

10.6 2018-2024年氧化锆陶瓷平均成本、价格、产值、毛利率

第十一章 氧化锆陶瓷行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章 氧化锆陶瓷新项目投资可行性分析(ZY GXH)

12.1 氧化锆陶瓷项目SWOT分析

12.2 氧化锆陶瓷新项目可行性分析

第十三章 氧化锆陶瓷产业研究总结 (ZY GXH)

图表目录：

图 氧化锆陶瓷实物图

表 氧化锆陶瓷分类及应用领域一览表

图 氧化锆陶瓷产业链结构图

表 氧化锆陶瓷产品技术参数一览表

图 氧化锆陶瓷生产工艺流程图

表 2017年中国氧化锆陶瓷成本结构表

表 2011-2017年全球主流企业氧化锆陶瓷产能及总产能一览表

表 2011-2017年全球主流企业氧化锆陶瓷产能市场份额一览表

表 2011-2017年全球主流企业氧化锆陶瓷产量及总产量一览表

表 2011-2017年全球主流企业氧化锆陶瓷产量市场份额一览表

图 2011-2017年全球氧化锆陶瓷产能产量及增长率

表 2011-2017年中国主流企业氧化锆陶瓷产能及总产能一览表

表 2011-2017年中国主流企业氧化锆陶瓷产能市场份额一览表

表 2011-2017年中国主流企业氧化锆陶瓷产量及总产量一览表

表 2011-2017年中国主流企业氧化锆陶瓷产量市场份额一览表

图 2011-2017年中国氧化锆陶瓷产能产量及增长率

表 2011-2017年全球主流企业氧化锆陶瓷价格一览表

表 2011-2017年全球主流企业氧化锆陶瓷利润率一览表

表 2011-2017年全球氧化锆陶瓷产能利用率一览表

表 2011-2017年中国氧化锆陶瓷产能利用率一览表

表 2011-2017年全球主流企业氧化锆陶瓷产值及总产值一览表

表 2011-2017年全球主流企业氧化锆陶瓷产值市场份额一览表

图 2011-2017年全球氧化锆陶瓷产值及增长率

表 2011-2017年中国主流企业氧化锆陶瓷产值及总产值一览表

表 2011-2017年中国主流企业氧化锆陶瓷产值市场份额一览表

图 2011-2017年中国氧化锆陶瓷产值及增长率

表 2011-2017年全球不同类型氧化锆陶瓷产量及产量市场份额

表 2011-2017年中国不同类型氧化锆陶瓷产量及产量市场份额

表 2011-2017年全球不同应用氧化锆陶瓷消费量及市场份额

表 2011-2017年中国不同应用氧化锆陶瓷消费量及市场份额

表 2011-2017年美国、欧洲、中国、日本等地区氧化锆陶瓷产量及总产量一览表

表 2011-2017年美国、欧洲、中国、日本等地区氧化锆陶瓷产量市场份额一览表

表 2011-2017年全球氧化锆陶瓷需求及增长率

表 2011-2017年中国氧化锆陶瓷需求及增长率

表 2011-2017年全球氧化锆陶瓷供应量、需求量、缺口量一览表

表 2011-2017年中国氧化锆陶瓷供应量、需求量、缺口量一览表

表 2011-2017年中国氧化锆陶瓷产量、进口量、出口量、消费量一览表

表 2011-2017年全球氧化锆陶瓷产能、产量、成本、价格、毛利、产值、利润率信息一览表

表 2011-2017年中国氧化锆陶瓷产能、产量、成本、价格、毛利、产值、利润率信息一览表

表 2011-2017年全球氧化锆陶瓷主要原材料价格一览表

表 2018-2024年全球氧化锆陶瓷应用一览表

表 2014年全球氧化锆陶瓷营销渠道分析

表 2014年中国氧化锆陶瓷新项目营销策略建议

图 2018-2024年全球氧化锆陶瓷产量及增长率

图 2018-2024年中国氧化锆陶瓷产量及增长率

图 2018-2024年全球氧化锆陶瓷需求及增长率

图 2018-2024年中国氧化锆陶瓷需求及增长率

表 2018-2024年中国氧化锆陶瓷产量、进口量、出口量、消费量一览表

表 2014年氧化锆陶瓷新项目SWOT分析一览表

表 氧化锆陶瓷新项目投资回报率及可行性分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/574584.html>