

# 2019-2025年中国教育培训机构市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国教育培训机构市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201907/754587.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

教育培训机构开设的课程同样日渐丰富。语言类培训机构开设课程最多，将近6万门，占26.9%；其次为IT类培训机构，占16.6%；管理类排在第三，占比13.0%；会计类、法律类开设课程占比也在5%以上，艺术类、建筑类和公务员考试辅导类等则不足5%。

教育培训机构开设课程占比情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国教育培训机构市场运行态势及战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了教育培训机构相关概念及发展环境，接着分析了中国教育培训机构规模及消费需求，然后对中国教育培训机构市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国教育培训机构面临的机遇及发展前景。您若想对中国教育培训机构有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 教育培训机构行业基本概述

#### 第一节 行业定义、地位及作用

- 一、教育培训机构行业研究背景
- 二、教育培训机构行业研究方法及依据
- 三、教育培训机构行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围

#### 五、行业在国民经济中的地位与作用

#### 第二节 行业教育培训机构品质及特点

- 一、行业教育培训机构品质
- 二、行业特点

#### 第三节 2018年中国教育培训机构行业经济指标分析

- 一、赢利教育培训机构
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险教育培训机构
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 2018年中国教育培训机构行业宏观环境分析

### 第一节 2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品教育培训机构总额
- 十四、对外教育培训机构&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

### 第二节 教育培训机构产业政策环境变化及影响分析

### 第三节 教育培训机构产业社会环境变化及影响分析

## 第三章 2018年中国教育培训机构行业运行态势分析

### 第一节 2016-2018年教育培训机构行业市场运行状况分析

### 第二节 2018年中国教育培训机构行业市场热点分析

### 第三节 2018年中国教育培训机构行业市场存在的问题分析

### 第四节 2019-2025年中国教育培训机构行业发展面临的新挑战分析

## 第四章 2016-2018年中国教育培训机构所属行业监测数据分析

### 第一节 2016-2018年中国教育培训机构所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析

### 第二节 2018年中国教育培训机构所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、教育培训机构收入结构分析

### 第三节 2016-2018年中国教育培训机构所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业教育培训机构产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2016-2018年中国教育培训机构所属行业成本费用分析

##### 一、教育培训机构成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2016-2018年中国教育培训机构所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 中国教育培训机构国内市场综述

#### 第一节 中国教育培训机构产品产量分析及预测

##### 一、教育培训机构产业总体产能规模

##### 二、教育培训机构生产区域分布

##### 教育培训机构区域大致分布

##### 三、2016-2018年产量

##### 四、2016-2018年消费情况

#### 第二节 中国教育培训机构市场需求分析及预测

##### 一、中国教育培训机构需求特点

##### 二、主要地域分布

#### 第三节 2019-2025年中国教育培训机构供需平衡预测

#### 第四节 中国教育培训机构价格趋势分析

##### 一、中国教育培训机构2016-2018年价格趋势

##### 二、中国教育培训机构当前市场价格及分析

##### 三、影响教育培训机构价格因素分析

##### 四、2019-2025年中国教育培训机构价格走势预测

### 第六章 2016-2018年中国教育培训机构所属行业重点区域分析及前景

#### 第一节 华北地区

##### 一、华北地区教育培训机构所属行业产销情况

##### 二、华北地区教育培训机构所属行业市场规模

##### 三、华北地区教育培训机构所属行业发展前景

#### 第二节 华东地区

##### 一、华东地区教育培训机构所属行业产销情况

##### 二、华东地区教育培训机构所属行业市场规模

##### 三、华东地区教育培训机构所属行业发展前景

#### 第三节 东北地区

##### 一、东北地区教育培训机构所属行业产销情况

二、东北地区教育培训机构所属行业市场规模

三、东北地区教育培训机构所属行业发展前景

#### 第四节 华中地区

一、华中地区教育培训机构所属行业产销情况

二、华中地区教育培训机构所属行业市场规模

三、华中地区教育培训机构所属行业发展前景

#### 第五节 华南地区

一、华南地区教育培训机构所属行业产销情况

二、华南地区教育培训机构所属行业市场规模

三、华南地区教育培训机构所属行业发展前景

#### 第六节 西南地区

一、西南地区教育培训机构所属行业产销情况

二、西南地区教育培训机构所属行业市场规模

三、西南地区教育培训机构所属行业发展前景

#### 第七节 西北地区

一、西北地区教育培训机构所属行业产销情况

二、西北地区教育培训机构所属行业市场规模

三、西北地区教育培训机构所属行业发展前景

### 第七章 教育培训机构重点企业分析

#### 第一节 新东方教育科技（集团）有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

#### 第二节 EF英孚教育集团

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

#### 第三节 环球天下教育科技集团

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

#### 第四节 上海交大昂立教育集团

## 一、公司简介

## 二、公司经营情况分析

## 三、公司竞争优势分析

## 四、公司主要经营业务分析

### 第五节 新航道国际教育集团

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

### 第八章 中国教育培训机构行业市场竞争分析

#### 第一节 行业竞争环境分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 市场竞争策略分析

##### 一、产品策略

##### 二、价格策略

##### 三、渠道策略

##### 四、推广策略

#### 第三节 教育培训机构行业市场竞争趋势分析

##### 一、教育培训机构行业竞争格局分析

##### 二、教育培训机构典型企业竞争策略分析

##### 三、教育培训机构行业竞争趋势分析

#### 第四节 行业SWOT模型分析

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

##### 三、机会分析

##### 四、风险分析

### 第九章 中国教育培训机构产业国际竞争力分析

#### 第一节 中国教育培训机构产业上下游环境分析

#### 第二节 中国教育培训机构产业环节分析

#### 第三节 中国教育培训机构企业盈利模型研究分析

##### 一、核心竞争力

## 二、战略思想

## 三、盈利模型

### 第四节 教育培训机构企业世界竞争力比较优势

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、配套与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府推动作用

### 第五节 中国教育培训机构企业竞争策略研究

#### 一、供应教育培训机构一体化战略

#### 二、业务延伸及扩张策略

#### 三、品牌管理策略

#### 四、多元化经营策略

## 第十章 2019-2025年中国教育培训机构行业发展趋势展望分析

### 第一节 2019-2025年中国教育培训机构行业发展前景展望

#### 一、教育培训机构行业市场蕴藏的商机探讨

#### 二、“十二五”规划对教育培训机构行业影响研究

### 第二节 2019-2025年中国教育培训机构行业发展趋势分析

### 第三节 2019-2025年中国教育培训机构行业运行状况预测

#### 一、中国教育培训机构行业工业总产值预测

#### 二、中国教育培训机构行业教育培训机构收入预测

#### 三、中国教育培训机构行业利润总额预测

#### 四、中国教育培训机构行业总资产预测

## 第十一章 2019-2025年中国教育培训机构行业投资风险分析及建议（ZYYF）

### 第一节 2019-2025年中国教育培训机构行业投资风险分析

#### 一、宏观风险

#### 二、微观风险

#### 三、其他风险

### 第二节 2019-2025年中国教育培训机构行业投资风险的防范和对策

#### 一、风险规避

#### 二、风险控制

#### 三、风险转移

#### 四、风险保留

### 第三节 2019-2025年中国教育培训机构行业投资策略分析

#### 一、把握国家投资的契机



## 二、竞争教育培训机构战略联盟的实施

### 三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：2016-2018年我国教育培训机构行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年我国教育培训机构行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年我国教育培训机构行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2018年我国教育培训机构行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2018年我国教育培训机构行业产成品增长趋势图

图表：2016-2018年我国教育培训机构行业工业教育培训机构产值增长趋势图

图表：2016-2018年我国教育培训机构行业教育培训机构成本增长趋势图

图表：2016-2018年我国教育培训机构行业费用使用统计图

图表：2016-2018年我国教育培训机构行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2018年我国教育培训机构行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2016-2018年教育培训机构行业市场供给

图表：2016-2018年教育培训机构行业市场需求

图表：2016-2018年教育培训机构行业市场规模

图表：2019-2025年中国教育培训机构行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国教育培训机构行业供给预测

图表：2019-2025年中国教育培训机构行业需求预测

图表：2019-2025年中国教育培训机构行业价格指数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201907/754587.html>