

2013-2018年中国瓷砖行业市场深度研究及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国瓷砖行业市场深度研究及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201307/214593.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，中国陶瓷产区如雨后春笋般不断涌现，陶瓷产能也得到大幅提升。根据中国建筑卫生陶瓷协会发布的数据：目前全国共有各种陶瓷砖生产线3273条，日产3482.8245万平方米。当中生产线规模位于前三位的省份分别是广东、山东和福建。我国继续保持世界产量第一、人均消费瓷砖第一、出口第一的陶瓷大国地位。2012年全国炆瓷砖累计总产量4.4亿平方米，同比增长29.44%；2012年全年陶瓷砖产量为96亿平方米，同比增长9.4%。

2013年瓷砖行业仍然不会停止前进的脚步，总体形势预计还会保持一定的发展速度，特别是在房地产“新国五条”的刺激下，房地产“刚需 N 搜 捷 鯪”房建设对瓷砖产业形成利好，预计2013年瓷砖行业需求有一个较快的增长。

《2013-2018年中国瓷砖行业市场深度研究及投资前景评估报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于瓷砖产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为瓷砖产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析瓷砖产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对瓷砖产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了瓷砖产品的行业概况、市场发展现状及瓷砖产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究瓷砖市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对瓷砖行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对瓷砖产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和瓷砖的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 瓷砖行业基本情况

第一节 瓷砖行业概述

一、瓷砖的定义

二、瓷砖的特性

第二节 瓷砖的品牌

一、中国瓷砖十大品牌

二、对瓷砖品牌的评价

第二章 2012-2013年国内外瓷砖行业现状

第一节 国内瓷砖市场发展现状

一、国内瓷砖市场发展现状

二、瓷砖行业的发展趋势

三、2013年度中国瓷砖行业动态

四、陶瓷产业的"三高一低"

第二节 2012-2013年国际瓷砖市场情况

- 一、美国瓷砖市场发展情况
- 二、英国瓷砖业发展情况
- 三、日本瓷砖行业发展情况
- 四、澳大利亚瓷砖行业发展情况
- 五、印度瓷砖行业发展情况

第三章 2012-2013年中国瓷砖行业政策经济环境

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 瓷砖行业国家政策及标准

- 一、陶瓷墙地砖的国家标准
- 二、瓷砖平整度的国家标准

第三节 2012-2013年瓷砖行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国瓷砖行业产销分析

第一节 2012-2013年我国瓷砖进出口情况

- 一、2012-2013年瓷砖进口情况
- 二、2012-2013年瓷砖出口情况

第二节 2012-2013年我国瓷砖产量库存情况

- 一、中国瓷砖产业市场及产量
- 二、2012-2013年广东瓷砖产量情况
- 三、中国建筑陶瓷产量情况
- 四、2012-2013年陶瓷企业库存情况
- 五、2012-2013年佛山陶瓷业库存情况

第五章 2012-2013年中国瓷砖行业经济运行分析

第一节 2010-2012年中国陶瓷制品行业总体数据分析

- 一、2010年中国陶瓷制品行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国陶瓷制品行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国陶瓷制品行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国陶瓷制品行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国陶瓷制品行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国陶瓷制品行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国陶瓷制品行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国陶瓷制品行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国陶瓷制品行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国陶瓷制品行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国陶瓷制品行业不同所有制企业数据分析

第四节 中国瓷砖行业主要产品产量分析

一、2011年炻瓷砖产量全国及各省市合计

二、2012年炻瓷砖产量全国合计

三、2011年陶质砖产量全国及各省市合计

四、2012年陶质砖产量全国及各省市合计

五、2011年瓷质砖产量全国及各省市合计

六、2012年瓷质砖产量全国及各省市合计

第六章 2012-2013年中国瓷砖行业竞争分析

第一节 2012-2013年瓷砖市场形势

第二节 2012-2013年市场竞争状况

一、高端瓷砖市场的中外竞争

二、中外企业的联合竞争模式

三、政府政策对瓷砖的影响

四、进口瓷砖在中国的销售分析

第三节 2011年瓷砖六大产区及特点

一、广东产区及特点

二、山东产区及特点

三、华东产区及特点

四、福建产区及特点

五、四川产区及特点

六、江西产区及特点

第七章 2012-2013年瓷砖市场分类研究

第一节 2012-2013年内墙砖市场研究

一、内墙砖的分类与鉴别

二、内墙砖市场情况分析

三、内墙砖十大品牌分析

第二节 2012-2013年地面砖市场研究

一、地面砖定义及特点

二、地面砖购买注意事项

三、地面砖施工中的问题及处理

第三节 2012-2013年外墙砖市场研究

- 一、外墙砖及特点分析
- 二、外墙砖的发展僵局
- 三、外墙砖功能化的市场潜力分析
- 四、当前外墙砖营销发展趋势

第四节 2012-2013年腰线脚线砖市场研究

- 一、腰线脚线砖品牌
- 二、腰线砖概况
- 三、脚线砖概况

第五节 2012-2013年马赛克砖市场研究

- 一、马赛克砖定义及分类
- 二、马赛克砖原料及特征
- 三、马赛克市场前景分析

第八章 2012-2013年瓷砖行业重点企业分析

第一节 诺贝尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

第二节 马可波罗

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

第三节 蒙娜丽莎

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

第四节 东鹏

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 新中源

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 雅士高夫

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 冠珠

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 冠军

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节 宏宇

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节 斯米克

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九章 2012-2013年瓷砖行业关联产业分析

第一节 2012-2013年建材行业分析

一、2012年建材行业经济指标与分析

二、2013年建材行业发展趋势

第二节 2012-2013年装饰装修行业分析

一、中国装饰装修行业现状

二、我国家装市场发展分析

三、2013年装修风格趋势分析

第三节 2012-2013年房地产行业分析

- 一、2012年中国房地产的现状
- 二、2012年房地产政策及影响
- 三、房地产投资策略及重点企业分析

第十章 2013-2018年我国瓷砖行业营销策略分析

第一节 2013-2018年国内瓷砖企业的营销策略

- 一、招商策略
- 二、竞争策略
- 三、推广策略
- 四、店面策略
- 五、营销战略
- 六、“全员营销”策略

第二节 马可波罗瓷砖IMC策略规划

- 一、IMC内部推广
- 二、制定IMC策略

第三节 2013-2018年进口瓷砖的中国市场营销策略

- 一、进口瓷砖市场竞争形势
- 二、进口品牌的优劣分析
- 三、进口瓷砖的市场营销
- 四、目标消费群体分析
- 五、营销策略分析制定
- 六、营销信息与服务系统
- 七、终端营销策略分析

第十一章 2013-2018年瓷砖行业发展趋势预测及策略建议

第一节 2013-2018年瓷砖行业流行趋势预测

- 一、2012瓷砖混搭趋势
- 二、瓷砖轻便环保趋势
- 三、家装瓷砖三大趋势

第二节 2013-2018年我国陶瓷砖行业发展预测

- 一、我国陶瓷砖行业发展情况
- 二、我国陶瓷砖行业发展预测

第三节 2013-2018年瓷砖行业的产品发展策略

- 一、瓷砖品牌的三大战略
- 二、瓷砖业核心价值凸显

第四节 2013-2018年瓷砖产业的企业发展策略

一、佛山陶瓷产业转型路径

二、佛山陶瓷产业转移情况

三、陶瓷企业未来发展之路

四、陶瓷企业的发展方向

图表目录：（部分）

图表：2010年1-11月中国陶瓷制品制造行业全部企业数据分析

图表：2011年中国陶瓷制品制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国陶瓷制品制造行业全部企业数据分析

图表：2010年1-11月中国陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2010年1-11月中国陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201307/214593.html>