

2017-2022年中国酒店用品市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国酒店用品市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/444593.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒店生产和经营过程中需要的各种用具，物品的总称。2016年6月全国星级酒店出租率、平均房价、RevPAR同比持续下降。 平均出租率51.99%，同比-3.2个点，环比-6.8个点；平均房价354元，同比-2.48%，环比-2.21%； RevPAR 184元，同比-11.96%，环比-14.42%。

2014-2016年全国星级酒店出租率

智研咨询发布的《2017-2022年中国酒店用品市场运行态势及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了酒店用品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国酒店用品行业规模及消费需求，然后对中国酒店用品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酒店用品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国酒店用品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年中国酒店用品行业市场发展环境解析 13

第一节 国内宏观经济环境分析 13

一、GDP历史变动轨迹分析 13

2008-2015年全国GDP及同比增速

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 14

三、2016年中国宏观经济发展预测分析 20

第二节 2013-2016年中国酒店用品市场政策环境分析 23

一、行业政策 23

二、相关行业政策 29

第三节 2013-2016年中国酒店用品市场社会环境分析 31

一、我国人口结构分析 31

二、教育环境分析 32

三、文化环境分析 40

四、生态环境分析 43

五、中国城镇化率分析 43

六、居民的各种消费观念和习惯 43

第二章 2013-2016年世界酒店用品行业整体运营状况分析 47

第一节 2013-2016年世界酒店用品行业市场格局 47

- 一、世界酒店用品发展特色分析 47
- 二、世界卫浴巨头争夺酒店用品市场进入白热化 47
- 第二节 2013-2016年世界主要国家酒店用品市场运行分析 47
 - 一、美国 47
 - 二、日本 48
 - 三、德国 48
- 第三节 2017-2022年世界及中国酒店用品行业发展趋势分析 49
- 第三章 2013-2016年中国酒店用品行业市场运行态势剖析 49
 - 第一节 2013-2016年中国酒店用品行业动态分析 49
 - 一、第十九届上海国际酒店用品博览会圆满落幕 49
 - 二、世博对中国酒店用品市场带来商机 50
 - 第二节 2013-2016年中国酒店用品市场发展现状分析 50
 - 一、酒店用品采购基地落户汉口北 50
 - 二、杭集酒店用品产业集群 51
 - 第三节 2013-2016年中国酒店用品市场营销分析 52
 - 一、厨具酒店用品行业看好“精准营销” 52
 - 二、我国酒店用品品牌提升策略 54
 - 第四节 2013-2016年中国酒店用品业存在的问题 55
- 第四章 2013-2016年中国酒店用品市场运行态势分析 55
 - 第一节 中国酒店用品市场运行特点分析 55
 - 第二节 2013-2016年中国酒店用品市场运行分析 56
 - 一、酒店布草和客房用品需求旺盛 56
 - 二、酒店数量增加将带动酒店用品市场持续发展 57
 - 三、酒店用品进出口贸易形势分析 58
 - 第三节 2013-2016年中国酒店用品细分热点领域透析 61
 - 一、酒店用品种类 61
 - 二、一次性酒店用品和西餐用品 68
 - 1. 一次性酒店用品 68
 - 2. 西餐用品 68
- 第五章 2013-2016年中国酒店用品产业生产基地运行态势分析 73
 - 第一节 广东地区 73
 - 一、广州新汇区是中国五金不锈钢制品生产基地 73
 - 二、潮州是瓷器生产基地“瓷器之都” 74
 - 第二节 江浙地区 75
 - 一、永康是餐具生产基地 75

- 二、浦江是玻璃器皿生产基地“水晶之都” 76
- 第三节 山东地区 83
 - 一、信阳是不锈钢生产基地 83
 - 二、博兴县兴福镇是“中国不锈钢第一镇” 84
 - 三、淄博是瓷器生产基地 85
- 第六章 2013-2016年中国酒店用品专业市场透析 91
 - 第一节 南方地区 91
 - 一、广州南天国际酒店用品市场 91
 - 二、广州沙溪国际酒店用品城 91
 - 第二节 北方地区 92
 - 一、北京经开万佳国际酒店用品市场 92
 - 二、北京锦绣大地物流港 93
 - 三、北京东郊国际酒店用品市场 93
 - 四、京诚开源酒店用品市场 94
 - 五、亚奥开源国际酒店用品市场 94
 - 第三节 上海地区 95
 - 一、上海万润国际酒店用品批发市场 95
 - 二、杭州大世界五金城国际酒店用品交易中心 95
- 第七章 2013-2016年中国酒店用品商家客户透析 96
 - 第一节 京、津、冀地区酒店用品商家客户 96
 - 一、京、津、冀地区餐饮业规模 96
 - 二、餐饮企业类型、需求及交易情况 97
 - (一) 餐饮企业类型 97
 - (二) 餐饮需求及交易情况 97
 - 1. 餐饮消费特点 97
 - 2. 餐厅分布情况 99
 - 3. 餐饮信息化管理趋势加强，智慧云餐厅成主流 101
 - 第二节 环渤海地区酒店用品商家客户 102
- 第八章 2013-2016年中国酒店用品市场竞争格局透析 103
 - 第一节 2013-2016年中国酒店用品行业竞争格局 103
 - 一、酒店用品行业竞争日益激烈 103
 - 二、占领新品研发制高点 吉之美打造“第一速度” 104
 - 三、肯特为上海酒店用品展注入创新理念 105
 - 第二节 酒店用品以精益求精在竞争中取胜 106
 - 第三节 2017-2022年中国酒店用品行业竞争趋势分析 106

第九章 2013-2016年中国酒店用品优势企业分析 106

第一节 浙江凯恩特种材料股份有限公司（002012） 106

一、企业概况 106

二、企业主要财务指标 108

1.企业财务摘要 108

2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力） 110

3.企业利润表 115

第二节 富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业销售收入及盈利水平分析 118

1、企业主要经济指标分析 118

2、企业盈利能力分析 118

3、企业偿债能力分析 119

4、企业运营能力分析 120

5、企业发展成长能力分析 120

第三节 佛山市南海新西方酒店用品有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业销售收入及盈利水平分析 121

1、企业主要经济指标分析 121

2、企业盈利能力分析 122

3、企业偿债能力分析 123

4、企业运营能力分析 123

5、企业发展成长能力分析 124

第四节 珠海市亨翔旅游用品有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业销售收入及盈利水平分析 125

1、企业主要经济指标分析 125

2、企业盈利能力分析 126

3、企业偿债能力分析 126

4、企业运营能力分析 127

5、企业发展成长能力分析 128

第五节 汕头市绅莎实业有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业销售收入及盈利水平分析 129

1、企业主要经济指标分析 129

- 2、企业盈利能力分析 129
- 3、企业偿债能力分析 130
- 4、企业运营能力分析 131
- 5、企业发展成长能力分析 131
- 第六节 佛山市南海新思路酒店家具制造有限公司 132
 - 一、企业概况 132
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 132
 - 1、企业主要经济指标分析 132
 - 2、企业盈利能力分析 133
 - 3、企业偿债能力分析 134
 - 4、企业运营能力分析 134
 - 5、企业发展成长能力分析 135
- 第七节 佛山市八达日用化工用品有限公司 135
 - 一、企业概况 135
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 136
 - 1、企业主要经济指标分析 136
 - 2、企业盈利能力分析 136
 - 3、企业偿债能力分析 137
 - 4、企业运营能力分析 138
 - 5、企业发展成长能力分析 138
- 第八节 库尔勒彩虹服饰有限公司 139
 - 一、企业概况 139
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 139
 - 1、企业主要经济指标分析 139
 - 2、企业盈利能力分析 140
 - 3、企业偿债能力分析 141
 - 4、企业运营能力分析 141
 - 5、企业发展成长能力分析 142
- 第九节 山东华杰厨业有限公司 142
 - 一、企业概况 142
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 143
 - 1、企业主要经济指标分析 143
 - 2、企业盈利能力分析 144
 - 3、企业偿债能力分析 145
 - 4、企业运营能力分析 145

- 5、企业发展成长能力分析 146
- 第十章 2013-2016年中国酒店业运行态势分析 146
 - 第一节 中国酒店业发展历程 146
 - 第二节 2013-2016年酒店业发展状况分析 148
 - 一、酒店业洗牌加速 148
 - 二、全球酒店业瞄准东半球新兴市场 149
 - 三、珠海星级酒店开始出现“澳归” 149
 - 第三节 2013-2016年中国酒店业投资动态 151
 - 一、商务酒店掀起投资狂潮 151
 - 二、星级酒店纷纷进驻海南 151
 - 三、全球投资机构看好中国商务酒店市场 152
 - 第四节 绿色酒店用品经销商分析 155
 - 一、酒店客房用品的绿色环保与发展 155
 - 二、湖南酒店用品行业绿色升级 2014年销售额超过千亿 157
 - 第五节 中国酒店未来发展方向及前景展望 158
- 第十一章 2013-2016年中国旅游业运势探析 159
 - 第一节 2013-2016年中国旅游业概况 159
 - 一、中国旅游业发展的特点 159
 - 二、中国旅游业进入快速发展时期 163
 - 三、旅游市场进入个性化竞争时代 164
 - 第二节 中国旅游产业的电子运用以及网络构建 165
 - 一、旅游电子商务网站的系统设计 165
 - 二、旅游电子商务网站的实现 166
 - 三、应用ADO访问数据库 167
 - 四、结束语 168
 - 第三节 旅游业对酒店业的促进关系 168
 - 第四节 2017-2022年中国旅游业发展前景与机遇 169
 - 一、国际金融危机下旅游业的发展契机 169
 - 二、中国旅游业投资增长势头强劲 171
- 第十二章 2017-2022年中国酒店用品行业发展趋势与前景展望 172
 - 第一节 2017-2022年中国酒店用品行业发展前景分析 172
 - 一、酒店用品行业—朝阳产业前景无限 172
 - 二、酒店用品市场销售前景分析 173
 - 第二节 2017-2022年中国酒店用品行业发展趋势分析 176
 - 一、酒店客房房控智能产品现代酒店客房的发展趋势 176

二、酒店一次性用品发展趋势分析 177

第三节 2017-2022年中国酒店用品行业市场预测分析 178

第四节 2017-2022年中国酒店用品市场盈利预测分析 178

第十三章 2017-2022年中国酒店用品行业投资战略研究 179 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国酒店用品行业投资周期分析 179

第二节 2017-2022年中国酒店用品行业投资机会分析 180

一、投资热点分析 180

二、区域投资潜力分析 180

三、客房用品成后奥运另类黑马商机 181

第三节 2017-2022年中国酒店用品行业投资风险预警 182

一、宏观调控政策风险 182

二、市场竞争风险 182

三、金融风险 183

四、市场运营机制风险 184

部分图表目录：

图表：2014-2016年国民生产总值（GDP）表 13

图表：2006-2016年中国GDP增速走势图 13

图表：2016年中国固定资产投资到位增速 15

图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 15

图表：2014年-2016年中国固定资产投资（不含农户）情况 19

图表：2008-2016年固定资产投资（不含农户）走势图 20

图表：现代职业教育体系建设量化目标 33

图表：2014年中国文化产业经济指标 41

图表：2010-2016年我国酒店用品市场总产值（万亿元） 55

图表：酒店用品产品分类 62

图表：2015 年度“京津冀”主要省市餐饮收入排名 96

图表：餐饮企业类型特点 97

图表：2016年我国餐饮总收入 98

图表：我国除工作原因外消费者每周外出就餐的频次 98

图表：消费者选择餐厅的关注因素 99

图表：2015年止我国餐厅数量 100

图表：我国餐厅分布情况 100

图表：浙江凯恩特种材料股份有限公司财务摘要 108

图表：浙江凯恩特种材料股份有限公司财务指标 110

图表：浙江凯恩特种材料股份有限公司利润表 单位：万元 115

图表：2013-2016年富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司 财务指标与经营状况 118

图表：2016年富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司 盈利能力 118

图表：2016年富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司 偿债能力 119

图表：2016年富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司 运营能力 120

图表：2016年富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司 发展能力 120

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/444593.html>