

2016-2022年中国红酒市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国红酒市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/404597.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红酒 (Red wine) 是葡萄酒的通称, 并不一定特指红葡萄酒。红酒有许多分类方式。以成品颜色来说, 可分为红葡萄酒、白葡萄酒及粉红葡萄酒三类。其中红葡萄酒又可细分为干红葡萄酒、半干红葡萄酒、半甜红葡萄酒和甜红葡萄酒, 白葡萄酒则细分为干白葡萄酒、半干白葡萄酒、半甜白葡萄酒和甜白葡萄酒。粉红葡萄酒也叫桃红酒、玫瑰红酒。

红酒中含有的抗氧化物质, 能够帮助加强身体的新陈代谢, 有效帮助肌肤避免出现色素沉着、肤色暗沉、皮肤松弛、长皱纹等等问题。另外, 红酒还能够帮助去角质, 有效嫩白肌肤。而红酒中的白藜芦醇确实拥有预防癌症和糖尿病, 以及促进心脏健康的功效。不过从红酒外的其他途径也一样能获得白藜芦醇, 并非一定是喝了红酒才能有这个功效。

红酒的成分相当简单, 是经自然发酵酿造出来的果酒, 含有最多的是葡萄汁, 占80%以上, 其次是经葡萄里面的糖份自然发酵而成的酒精, 一般在10%至30%, 剩余的物质超过1000种, 比较重要的有300多种, 红酒其他重要的成分有酒石酸, 果胶, 矿物质和单宁酸等。虽然这些物质所占的比例不高, 却是酒质优劣的决定性因素。质优味美的红酒, 是因为它们能呈现一种组织结构的平衡, 使人在味觉上有无穷享受。

根据360 搜索指数的人群属性分布, 20-29 岁的人群对红酒的关注度最高, 20-39 岁的人群整体占比达到57%, 红酒的人群定位与“购物狂”、“体育爱好者”、“健康达人”、“财经高手”有着较为密切的相关度。从地域分布来看, 广东、江浙、北京地区的关注度较高。

360 红酒指数-人群年龄分布

10 大进口瓶装葡萄酒消费地区	排名	地区	数量 (升)	金额 (美元)
1	1	广东省	102637387	810446521
2	2	上海市	119713592	484854872
3	3	北京市	26862644	114889464
4	4	浙江省	30224981	83449758
5	5	福建省	35951134	88202247
6	6	山东省	23407544	74815250
7	7	江苏省	19754152	61581577
8	8	天津市	17218347	59410952
9	9	辽宁省	4411889	26047429
10	10	四川省	2511213	10172518

产业信息网发布的《2016-2022年中国红酒市场运行态势及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了红酒产业相关概念及发展环境, 接着分析了中国红酒行业规模及消费需求, 然后对中国红酒行业市场运行态势进行了重点分析, 最后分析了中国红酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国红酒行业有个系统的了解或者想投资该行业, 本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 全球红酒行业市场分析 1

第一节 2014年全球红酒市场分析 1

第二节 2015年全球红酒市场分析 25

第三节 部分 国家红酒市场分析 28

一、2012-2015年意大利红酒市场分析 28

二、2012-2015年法国红酒市场分析 29

三、2012-2015年西班牙红酒市场分析 29

四、2012-2015年美国红酒市场分析 31

五、2012-2015年阿根廷红酒市场分析 37

六、2012-2015年澳大利亚红酒市场分析 38

七、2012-2015年中国红酒市场分析 39

八、2012-2015年南非红酒市场分析 43

九、2012-2015年德国红酒市场分析 44

十、2012-2015年加拿大红酒市场分析 44

十一、2012-2015年智利红酒市场分析 45

十二、2012-2015年巴西红酒市场分析 47

十三、2012-2015年新西兰红酒市场分析 51

十四、2012-2015年奥地利红酒市场分析 52

第二章 中国红酒行业进口分析 54

第一节 2012-2015年中国红酒行业进口分析 54

一、进口总额 54

2008-2015年中国进口葡萄酒进口总额年度数据 年份 进口总额（万美元） 2008 87,369.90
2009 86,898.90 2010 133,480.40 2011 217,939.10 2012 257,270.80 2013 239,627.10
2014 221,122.67 2015 266,870.23

二、进口总量 54

三、细分产品进口分析 54

第二节 2012-2015年中国红酒行业进口价格走势分析 55

一、进口价格走势 55

二、未来进口价格走势预测 56

第三节 中国红酒行业进口数据分析 57

一、2014年红酒进口数据统计 57

二、2015年红酒进口数据统计 59

第四节 中国红酒进口市场分析 62

一、2014年红酒进口市场分析 62

二、2015年红酒进口市场分析 66

三、2016-2022年红酒进口市场容量分析 70

第五节 中国进口红酒发展分析	71
一、进口红酒销售渠道分析	71
二、进口红酒代理商分析	72
三、进口红酒招商营销分析	73
四、进口红酒营销策略分析	75
第三章 中国进口红酒供需市场分析	80
第一节 2009-2015年中国进口红酒市场供需分析	80
一、2009-2015年进口红酒市场供给分析	80
二、2009-2015年进口红酒市场产值分析	81
三、2009-2015年进口红酒市场需求分析	81
四、2009-2015年进口红酒市场规模分析	83
第二节 2016-2022年进口红酒行业需求与消费预测	83
一、2016-2022年进口红酒产品消费预测	83
二、2016-2022年进口红酒市场规模预测	86
三、2016-2022年进口红酒行业总产值预测	86
四、2016-2022年进口红酒行业销售收入预测	86
五、2016-2022年进口红酒行业总资产预测	86
第三节 2016-2022年中国进口红酒行业供需预测	87
一、2016-2022年进口红酒供给预测	87
二、2016-2022年进口红酒产量预测	88
三、2016-2022年进口红酒需求预测	88
四、2016-2022年进口红酒供需平衡预测	89
第四章 中国进口红酒消费者市场分析	90
第一节 红酒消费者分析	90
一、红酒消费群体分类	90
二、不同收入水平消费者偏好调查	93
三、不同年龄的消费者偏好调查	95
四、红酒消费观念分析	97
第二节 红酒消费市场分析	97
一、2015年红酒行业消费特点	97
二、2015年红酒消费市场分析	98
三、2015年星级酒店红酒市场分析	105
四、2015年红酒消费结构分析	109
五、2013年红酒消费的市场变化	109
六、2016-2022年红酒消费潜力分析	111

第三节 红酒行业产品的品牌市场调查	113
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	113
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	114
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	115
四、消费者经常购买的品牌调查	116
五、红酒行业品牌忠诚度调查	117
六、红酒行业品牌市场占有率调查	117
七、消费者的消费理念调研	118
第四节 2015年中国消费者口感分析	120
第五节 2015年中国不同客户购买相关的态度及影响分析	121
一、价格敏感程度	121
二、品牌的影响	122
三、购买方便的影响	122
四、广告的影响程度	122
五、包装的影响程度	123
第五章 进口红酒品牌竞争分析	124
第一节 进口红酒行业竞争核心要素分析	124
第二节 进口红酒行业竞争现状及特性分析	124
第三节 进口红酒市场品牌竞争核心要素调研分析	126
第四节 进口红酒市场主要品牌内涵建设现状及趋势	131
第五节 进口红酒市场主要品牌外延建设现状及趋势	133
第六节 进口红酒市场主要品牌竞争格局现状及趋势	136
第二部分 行业经济运行分析	
第六章 中国进口红酒行业整体运行指标分析	139
第一节 进口红酒行业企业规模分析	139
一、2012-2015年企业数量情况	139
二、2012-2015年亏损企业情况	140
三、2012-2015年从业人员平均人数情况	140
四、2012-2015年企业资产情况	141
五、2012-2015年企业负债情况	141
第二节 进口红酒行业产销运存分析	142
一、2012-2015年行业产成品情况总体分析	142
二、2012-2015年行业产品销售收入总体分析	142
三、2012-2015年行业产品库存分析	142
第三节 进口红酒行业盈利能力分析	143

- 一、2012-2015年行业主营业务收入分析 143
- 二、2012-2015年行业主营业务成本分析 143
- 三、2012-2015年行业利润总额分析 143
- 第四节 进口红酒企业在中国市场的运营分析 144
 - 一、进口红酒企业盈利模式分析 144
 - 二、进口红酒企业营销模式分析 145
 - 三、进口红酒企业品牌战略分析 146
- 第三部分 行业竞争分析
- 第七章 中国红酒行业竞争分析 147
 - 第一节 红酒行业集中度分析 147
 - 一、红酒市场集中度分析 147
 - 二、红酒企业集中度分析 147
 - 三、红酒区域集中度分析 148
 - 第二节 红酒行业竞争分析 151
 - 一、红酒市场竞争现状 151
 - 二、红酒市场品牌现状 153
 - 三、红酒产业竞争力分析 154
 - 四、红酒行业内部竞争分析 159
 - 五、红酒行业主要企业竞争分析 162
- 第八章 红酒行业区域市场分析 168
 - 第一节 华北地区红酒市场分析 168
 - 第二节 东北地区红酒市场分析 175
 - 第三节 华东地区红酒市场分析 179
 - 第四节 华南地区红酒市场分析 183
 - 第五节 华中地区红酒市场分析 184
 - 第六节 西南地区红酒市场分析 189
 - 第七节 西北地区红酒市场分析 199
- 第九章 进口红酒重点企业分析 205
 - 第一节 上海建发酒业有限公司 205
 - 一、公司概况 205
 - 二、2012-2015年公司经营情况 206
 - 三、2016-2022年公司发展战略 209
 - 第二节 ascfine wine（圣皮尔精品葡萄酒） 210
 - 一、公司概况 210
 - 二、2012-2015年公司经营情况 210

- 三、2012-2015年公司竞争力分析 211
- 第三节 桃乐丝 (torreschina) 中国 212
 - 一、公司概况 212
 - 二、2012-2015年公司经营情况 212
 - 三、2012-2015年公司竞争力分析 213
- 第四节 米柯尼斯 (mercuris) 上海有限公司 214
 - 一、公司概况 214
 - 二、2012-2015年公司经营情况 214
 - 三、2012-2015年公司竞争力分析 215
- 第五节 summergate美夏 215
 - 一、公司概况 215
 - 二、2012-2015年公司经营分析 216
 - 三、2012-2015年公司竞争力分析 217
- 第六节 富隆酒业 (aussino) 217
 - 一、公司概况 217
 - 二、2012-2015年公司经营情况 218
 - 三、2012-2015年公司竞争力分析 220
 - 四、2016-2022年公司发展战略 221
- 第七节 名特 (montrose) 222
 - 一、公司概况 222
 - 二、2016-2022年公司发展战略 223
- 第八节 由东往西 (emw) 223
 - 一、公司概况 223
 - 二、2012-2015年公司竞争力分析 223
- 第九节 鎏法世家 (beijinglabelfrancewineco.ltd.) 224
 - 一、公司概况 224
 - 二、2012-2015年公司竞争力分析 224
- 第十节 张裕 (烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司) 225
 - 一、公司概况 225
 - 二、2012-2015年公司经营情况 225
 - 三、2016-2022年公司发展战略 229
- 第十一节 王朝(中法合营王朝葡萄酿酒有限公司) 229
 - 一、公司概况 229
 - 二、2012-2015年公司经营情况 231
 - 三、2016-2022年公司发展战略 231

第十二节 新天（新天国际葡萄酒业股份有限公司）	232
一、公司概况	232
二、2012-2015年公司经营情况	234
三、2016-2022年公司发展战略	237
第十三节 长城（中粮酒业有限公司）	238
一、公司概况	238
二、2012-2015年公司经营情况	241
三、2016-2022年公司发展战略	242
第十四节 通化（通化葡萄酒股份有限公司）	243
一、公司概况	243
二、2012-2015年公司经营情况	244
三、2016-2022年公司发展战略	248
第十五节 威龙（烟台威龙葡萄酒股份有限公司）	248
一、公司概况	248
二、2012-2015年公司经营动态	249
第十六节 丰收（北京丰收葡萄酒有限公司）	250
一、公司概况	250
二、2012-2015年公司经营动态	251
三、2016-2022年公司发展战略	251
第十七节 云南红（云南红葡萄酒产业集团）	254
一、公司概况	254
二、发展历程	254
三、2012-2015年公司经营分析	261
第十八节 香格里拉（云南香格里拉酒业股份有限公司）	263
一、公司概况	263
二、2012-2015年公司经营分析	264
三、2012-2015年公司产品及市场分析	265
第十九节 华夏五千年（北京昌黎华夏葡萄酒有限公司）	270
一、公司概况	270
二、企业竞争力分析	270
第四部分 行业发展前景及投资研究	
第十章 进口红酒行业发展前景及趋势预测	271
第一节 进口红酒行业"十三五"规划分析	271
一、进口红酒行业"十三五"规划目标	271
二、进口红酒行业"十三五"发展战略	271

第二节 红酒市场发展前景 276

- 一、2016-2022年红酒装备发展方向 276
- 二、2016-2022年红酒产品包装发展分向 279
- 三、2016-2022年进口红酒行业发展方向 280
- 四、2016-2022年红酒市场消费前景 282
- 五、2016-2022年红酒市场发展前景 285

第三节 红酒市场发展趋势预测 287

- 一、2016-2022年红酒品牌发展趋势预测 287
- 二、2016-2022年红酒产品营销趋势预测 289
- 三、2016-2022年进口红酒行业发展趋势预测 292
- 四、2016-2022年红酒市场发展趋势预测 300
- 五、2016-2022年红酒市场规模预测 305

第十一章 进口红酒行业投资战略研究 306 (ZY CW)

第一节 进口红酒行业发展战略研究 306

- 一、技术开发战略 306
- 二、产业战略规划 310
- 三、业务组合战略 311
- 四、营销战略规划 314
- 五、区域战略规划 319
- 六、企业信息化战略规划 328

第二节 对我国进口红酒品牌的战略思考 330

- 一、企业品牌的重要性 330
- 二、进口红酒实施品牌战略的意义 331
- 三、进口红酒企业品牌的现状分析 332
- 四、我国进口红酒企业的品牌战略 341
- 五、进口红酒品牌战略管理的策略 342

第三节 进口红酒行业投资战略研究 353

图表目录：

- 图表：2014年全球葡萄酒产量 24
- 图表：2014年法国葡萄酒产量 24
- 图表：2014年意大利葡萄酒产量 24
- 图表：2014年西班牙葡萄酒产量 24
- 图表：2014年美国葡萄酒产量 24
- 图表：2014年阿根廷葡萄酒产量 24
- 图表：2014年澳大利亚葡萄酒产量 24

- 图表：2014年南非葡萄酒产量 25
- 图表：2014年智利葡萄酒产量 25
- 图表：2014年德国葡萄酒产量 25
- 图表：2014年葡萄牙葡萄酒产量 25
- 图表：2014年1月葡萄酒进口数量 57
- 图表：2014年2月葡萄酒进口数量 57
- 图表：2014年3月葡萄酒进口数量 57
- 图表：2014年4月葡萄酒进口数量 57
- 图表：2014年5月葡萄酒进口数量 58
- 图表：2014年11月葡萄酒进口数量 58
- 图表：2014年7月葡萄酒进口数量 58
- 图表：2014年8月葡萄酒进口数量 58
- 图表：2014年9月葡萄酒进口数量 58
- 图表：2014年10月葡萄酒进口数量 59
- 图表：2014年11月葡萄酒进口数量 59
- 图表：2014年12月葡萄酒进口数量 59
- 图表：2015年1月葡萄酒进口数量 59
- 图表：2015年3月葡萄酒进口数量 59
- 图表：2013年1月葡萄酒进口数量 61
- 图表：2014年进口葡萄酒产值 81
- 图表：2014年进口葡萄酒产值 81
- 图表：2015年进口葡萄酒产值 81
- 图表：2014年进口葡萄酒市场规模 83
- 图表：2014年进口葡萄酒市场规模 83
- 图表：2015年进口葡萄酒市场规模 83
- 图表：消费者每月在葡萄酒上的花费情况 94
- 图表：不同文化水平的消费者每月在葡萄酒上的花费 94
- 图表：不同收入水平消费者每月在葡萄酒上的消费 95
- 图表：消费者饮用葡萄酒的原因统计（总体） 96
- 图表：消费者饮用葡萄酒的原因（分年龄段） 96
- 图表：葡萄酒饮用场合（总体） 97
- 图表：消费者主要饮用葡萄酒的场合 97
- 图表：2014年第四季度全国星级饭店经营情况统计表 106
- 图表：2014年第三季度全国星级饭店经营情况统计表 107
- 图表：葡萄酒品牌知晓度 113

- 图表：品牌葡萄酒饮用频率 114
- 图表：品牌葡萄酒广告达到途径 115
- 图表：品牌葡萄酒购买频率 116
- 图表：品牌葡萄酒推荐度 117
- 图表：2012-2015年葡萄酒制造行业企业数量统计 139
- 图表：2012-2015年红酒亏损企业情况 140
- 图表：2012-2015年葡萄酒制造行业从业人员平均人数全国统计 141
- 图表：2012-2015年葡萄酒制造行业资产全国统计 141
- 图表：2012-2015年葡萄酒制造行业负债全国统计 141
- 图表：2012-2015年葡萄酒制造行业产成品指标全国统计 142
- 图表：2014年葡萄酒制造行业工业销售产值全国合计 142
- 图表：2012-2015年葡萄酒制造行业存货全国统计 142
- 图表：2012-2015年葡萄酒制造行业主营业务收入全国统计 143
- 图表：2012-2015年葡萄酒制造行业主营业务成本全国统计 143
- 图表：2012-2015年葡萄酒制造行业利润总额全国统计 143
- 图表：2014年葡萄酒产量北京市合计 171
- 图表：2014年葡萄酒产量天津市合计 172
- 图表：2014年葡萄酒产量河北省合计 172
- 图表：2014年葡萄酒产量山西省合计 172
- 图表：2014年葡萄酒产量内蒙古合计 172
- 图表：2015年葡萄酒产量北京市合计 172
- 图表：2015年葡萄酒产量天津市合计 172
- 图表：2015年葡萄酒产量河北省合计 172
- 图表：2015年葡萄酒产量山西省合计 172
- 图表：2015年葡萄酒产量内蒙古合计 173
- 图表：2015年葡萄酒产量北京市合计 173
- 图表：2015年葡萄酒产量天津市合计 173
- 图表：2015年葡萄酒产量河北省合计 173
- 图表：2015年葡萄酒产量山西省合计 173
- 图表：2015年葡萄酒产量内蒙古合计 173
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值北京市合计 173
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值天津市合计 173
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值河北省合计 174
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值山西省合计 174
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值内蒙古合计 174

- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值北京市合计 174
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值天津市合计 174
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值河北省合计 174
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值山西省合计 174
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值内蒙古合计 174
- 图表：2014年葡萄酒产量辽宁省合计 177
- 图表：2014年葡萄酒产量吉林省合计 177
- 图表：2015年葡萄酒产量辽宁省合计 177
- 图表：2015年葡萄酒产量吉林省合计 177
- 图表：2015年葡萄酒产量黑龙江合计 178
- 图表：2015年葡萄酒产量辽宁省合计 178
- 图表：2015年葡萄酒产量吉林省合计 178
- 图表：2015年葡萄酒产量黑龙江合计 178
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值辽宁省合计 178
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值吉林省合计 178
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值辽宁省合计 178
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值吉林省合计 178
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值黑龙江省合计 179
- 图表：2014年葡萄酒产量上海市合计 179
- 图表：2014年葡萄酒产量江苏省合计 180
- 图表：2014年葡萄酒产量福建省合计 180
- 图表：2014年葡萄酒产量江西省合计 180
- 图表：2014年葡萄酒产量山东省合计 180
- 图表：2015年葡萄酒产量上海市合计 180
- 图表：2015年葡萄酒产量浙江省合计 180
- 图表：2015年葡萄酒产量江西省合计 180
- 图表：2015年葡萄酒产量山东省合计 180
- 图表：2015年葡萄酒产量上海市合计 181
- 图表：2015年葡萄酒产量福建省合计 181
- 图表：2015年葡萄酒产量江西省合计 181
- 图表：2015年葡萄酒产量山东省合计 181
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值上海市合计 181
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值江苏省合计 181
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值安徽省合计 181
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值江西省合计 181

- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值山东省合计 182
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值上海市合计 182
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值江苏省合计 182
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值安徽省合计 182
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值福建省合计 182
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值江西省合计 182
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值山东省合计 182
- 图表：2013年葡萄酒产量广西区合计 183
- 图表：2014年葡萄酒产量广西区合计 183
- 图表：2015年葡萄酒产量广西区合计 183
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值广东省合计 184
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值广西区合计 184
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值广东省合计 184
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值广西区合计 184
- 图表：2014年葡萄酒产量河南省合计 187
- 图表：2014年葡萄酒产量湖北省合计 187
- 图表：2014年葡萄酒产量湖南省合计 187
- 图表：2015年葡萄酒产量河南省合计 187
- 图表：2015年葡萄酒产量湖北省合计 188
- 图表：2015年葡萄酒产量湖南省合计 188
- 图表：2015年葡萄酒产量河南省合计 188
- 图表：2015年葡萄酒产量湖北省合计 188
- 图表：2015年葡萄酒产量湖南省合计 188
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值河南省合计 188
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值湖北省合计 188
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值湖南省合计 188
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值河南省合计 189
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值湖北省合计 189
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值湖南省合计 189
- 图表：2014年葡萄酒产量四川省合计 197
- 图表：2014年葡萄酒产量云南省合计 198
- 图表：2015年葡萄酒产量四川省合计 198
- 图表：2015年葡萄酒产量云南省合计 198
- 图表：2015年葡萄酒产量四川省合计 198
- 图表：2015年葡萄酒产量云南省合计 198

- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值四川省合计 198
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值云南省合计 198
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值重庆市合计 198
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值四川省合计 199
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值云南省合计 199
- 图表：2013年葡萄酒产量陕西省合计 202
- 图表：2013年葡萄酒产量甘肃省合计 202
- 图表：2013年葡萄酒产量宁夏区合计 202
- 图表：2013年葡萄酒产量新疆区合计 202
- 图表：2014年葡萄酒产量陕西省合计 202
- 图表：2014年葡萄酒产量甘肃省合计 202
- 图表：2014年葡萄酒产量宁夏区合计 202
- 图表：2014年葡萄酒产量新疆区合计 202
- 图表：2015年葡萄酒产量陕西省合计 203
- 图表：2015年葡萄酒产量甘肃省合计 203
- 图表：2015年葡萄酒产量宁夏区合计 203
- 图表：2015年葡萄酒产量新疆区合计 203
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值陕西省合计 203
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值甘肃省合计 203
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值宁夏区合计 203
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值新疆区合计 203
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值陕西省合计 204
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值甘肃省合计 204
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值宁夏区合计 204
- 图表：2015年葡萄酒制造行业工业销售产值新疆区合计 204
- 图表：2015年厦门建发股份有限公司经营分析（按行业构成） 206
- 图表：2015年厦门建发股份有限公司经营分析（按地区构成） 206
- 图表：2012-2015年厦门建发股份有限公司偿债能力 206
- 图表：2012-2015年厦门建发股份有限公司资本结构 207
- 图表：2012-2015年厦门建发股份有限公司经营效率 207
- 图表：2012-2015年厦门建发股份有限公司获利能力 208
- 图表：2012-2015年厦门建发股份有限公司发展能力 208
- 图表：2012-2015年厦门建发股份有限公司现金流量 209
- 图表：2012-2015年厦门建发股份有限公司投资收益 209
- 图表：2008-2015年福隆酒窖销售额增长 219

- 图表：2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营分析（按行业构成） 225
- 图表：2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营分析（按产品构成） 225
- 图表：2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营分析（按地区构成） 226
- 图表：2012-2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司偿债能力 226
- 图表：2012-2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司资本结构 226
- 图表：2012-2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营效率 227
- 图表：2012-2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司获利能力 227
- 图表：2012-2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司发展能力 228
- 图表：2012-2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司现金流量 228
- 图表：2012-2015年烟台张裕葡萄酒股份有限公司投资收益 228
- 图表：2015年王朝酒业集团有限公司损益表 231
- 图表：2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营分析（按行业构成） 234
- 图表：2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营分析（按产品构成） 234
- 图表：2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营分析（按地区构成） 234
- 图表：2012-2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司偿债能力 235
- 图表：2012-2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司资本结构 235
- 图表：2012-2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营效率 235
- 图表：2012-2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司获利能力 236
- 图表：2012-2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司发展能力 236
- 图表：2012-2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司现金流量 237
- 图表：2012-2015年中信国安葡萄酒业股份有限公司投资收益 237
- 图表：2015年通化葡萄酒股份有限公司经营分析（按行业构成） 244
- 图表：2015年通化葡萄酒股份有限公司经营分析（按产品构成） 244
- 图表：2015年通化葡萄酒股份有限公司经营分析（按地区构成） 245
- 图表：2012-2015年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力 245
- 图表：2012-2015年通化葡萄酒股份有限公司资本结构 245
- 图表：2012-2015年通化葡萄酒股份有限公司经营效率 246
- 图表：2012-2015年通化葡萄酒股份有限公司获利能力 246
- 图表：2012-2015年通化葡萄酒股份有限公司发展能力 247
- 图表：2012-2015年通化葡萄酒股份有限公司现金流量 247
- 图表：2012-2015年通化葡萄酒股份有限公司投资收益 247
- 图表：区域发展战略咨询流程图 325
- 图表：区域swot战略分析图 327

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/404597.html>