

# 2017-2023年中国发动机行业深度调研与发展前景 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国发动机行业深度调研与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/554600.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

发动机是一种能够把其它形式的能转化为机械能的机器，包括如内燃机（汽油发动机等）、外燃机（斯特林发动机、蒸汽机等）、电动机等。如内燃机通常是把化学能转化为机械能。发动机既适用于动力发生装置，也可指包括动力装置的整个机器（如：汽油发动机、航空发动机）。

发动机是汽车及机械装备的动力系统，包括内燃机、电力发动机、涡轮轴发动机等种类，其中内燃机是应用最广泛的品种。内燃机又分为柴油发动机与汽油发动机。目前，柴油发动机应用领域相当广泛，中重型柴油发动机主要应用中重型卡车、专用车辆、客车、工程机械、发电机组、船舶动力、矿山机械、大型农机设备、油田钻井设备等；轻型柴油发动机主要应用在拖拉机、中小型农机、轻型卡车等。

智研咨询发布的《2017-2023年中国发动机行业深度调研与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章 发动机行业相关概述

#### 1.1 发动机行业概况

##### 1.1.1 发动机的定义

##### 1.1.2 发动机的工作原理

##### 1.1.3 发动机的基本结构

##### 1.1.4 发动机的结构布局

#### 1.2 发动机行业的分类

##### 1.2.1 内燃机

##### 1.2.2 外燃机

##### 1.2.3 电动机

#### 1.3 发动机的排列方式

##### 1.3.1 直列发动机

##### 1.3.2 V型发动机

##### 1.3.3 W型发动机

##### 1.3.4 水平对置发动机

## 1.4 发动机行业发展历程

## 第二章 发动机行业市场特点概述

### 2.1 发动机行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 发动机行业的区域分析

#### 2.3.1 各地区发动机发展状况

#### 2.3.2 发动机行业TOP10省市比较

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2016年中国发动机行业发展环境分析

### 3.1 发动机行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业管理体制分析

#### 3.1.2 《车用柴油( )》国家标准

#### 3.1.3 《国家第五阶段动车排放标准》

#### 3.1.4 《关于加强内燃机工业节能减排的意见》

#### 3.1.5 《节能与新能源汽车产业发展规划》

### 3.2 发动机行业经济环境分析

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 发动机行业社会环境分析

#### 3.3.1 发动机产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 发动机行业技术环境分析

#### 3.4.1 发动机技术特点分析

#### 3.4.2 发动机新技术介绍

##### 1、缸内直喷技术(GDI)

## 2、共轨燃油喷射系统(CRS)

## 3、可变压缩比技术

## 4、混合动力新技术

## 5、涡轮增压发动机技术

## 6、发动机电控技术

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 1、发动机曲轴复合加工技术

#### 2、汽车发动机测试技术

#### 3、柴油发动机系统技术

#### 4、环保节油成发动机技术发展方向

## 第四章 全球发动机行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球发动机行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球发动机行业发展现状

#### 4.1.2 全球发动机行业发展特征

#### 4.1.3 全球发动机行业市场规模

### 4.2 2014-2016年全球主要地区发动机行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲发动机行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国发动机行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩发动机行业发展情况概述

### 4.3 2017-2023年全球发动机行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球发动机行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球发动机行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球发动机行业发展趋势分析

## 第五章 中国发动机行业发展概述

### 5.1 中国发动机行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国发动机行业发展阶段

#### 5.1.2 中国发动机行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国发动机行业发展特点分析

### 5.2 2014-2016年发动机行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2016年中国发动机行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2016年中国发动机行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2016年中国发动机企业发展分析

### 5.3 2017-2023年中国发动机行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国发动机行业面临的困境及对策

##### 1、中国发动机行业面临困境

## 2、中国发动机行业对策探讨

### 5.3.2 国内发动机企业的出路分析

## 第六章 中国发动机行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国发动机行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国发动机行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国发动机行业工业总产值

#### 6.2.2 中国发动机行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国发动机行业产销率

### 6.3 2014-2016年中国发动机行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国发动机行业供给分析

#### 6.3.2 中国发动机行业需求分析

#### 6.3.3 中国发动机行业供需平衡

### 6.4 2014-2016年中国发动机行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国发动机行业细分市场分析

### 7.1 发动机行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 柴油发动机市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 汽油发动机市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

### 7.3.3 行业市场需求分析

### 7.3.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国发动机行业上、下游产业链分析

### 8.1 发动机行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链的定义

#### 8.1.2 主要环节的增值空间

#### 8.1.3 与上下游行业的关联性

### 8.2 发动机行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游产业对行业的影响

### 8.3 发动机行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 汽车行业发展现状

#### 8.3.2 汽车行业需求分析

#### 8.3.3 下游产业对行业的影响

## 第九章 中国发动机行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国发动机行业竞争结构分析

#### 9.1.1 行业上游议价能力

#### 9.1.2 行业下游议价能力

#### 9.1.3 行业新进入者威胁

#### 9.1.4 行业替代产品威胁

#### 9.1.5 行业现有企业竞争

### 9.2 中国发动机行业竞争格局分析

#### 9.2.1 行业区域分布格局

#### 9.2.2 行业企业规模格局

#### 9.2.3 行业企业性质格局

#### 9.2.4 行业集中度分析

### 9.3 中国发动机行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 行业优势分析

#### 9.3.2 行业劣势分析

#### 9.3.3 行业机会分析

#### 9.3.4 行业威胁分析

### 9.4 中国发动机行业竞争策略

#### 9.4.1 我国发动机市场竞争的优势

#### 9.4.2 发动机行业竞争能力提升途径

### 9.4.3 提高发动机行业核心竞争力的对策

## 第十章 中国发动机行业领先企业竞争力分析

### 10.1 广西玉柴机器集团有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业经营状况分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

### 10.2 东风汽车股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业经营状况分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

### 10.3 一汽轿车股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业经营状况分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

### 10.4 上海柴油机股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业经营状况分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

### 10.5 无锡威孚高科技集团股份有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业经营状况分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

### 10.6 昆明云内动力股份有限公司

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业经营状况分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

### 10.7 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

#### 10.7.1 企业发展基本情况

#### 10.7.2 企业经营状况分析

#### 10.7.3 企业竞争优势分析

### 10.8 中国第一汽车集团公司

#### 10.8.1 企业发展基本情况

#### 10.8.2 企业经营状况分析

#### 10.8.3 企业竞争优势分析

### 10.9 柳州五菱柳机动力有限公司



10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营状况分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.10 重庆长安汽车股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营状况分析

10.10.3 企业竞争优势分析

第十一章 2017-2023年中国发动机行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国发动机市场发展前景

11.1.1 2017-2023年发动机市场发展潜力

1、节能发动机成为新的趋势

2、航空发动机行业发展前景广阔

11.1.2 2017-2023年发动机市场发展前景展望

11.1.3 2017-2023年发动机细分行业发展前景分析

11.2 2017-2023年中国发动机市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年发动机行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年发动机市场规模预测

11.2.3 2017-2023年发动机行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2023年中国发动机行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国发动机行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国发动机行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国发动机供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2023年中国发动机行业投资前景

12.1 发动机行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

## 12.2 发动机行业投资特性分析

### 12.2.1 行业进入壁垒分析

### 12.2.2 行业盈利模式分析

### 12.2.3 行业盈利因素分析

## 12.3 发动机行业投资机会分析

### 12.3.1 产业链投资机会

### 12.3.2 细分市场投资机会

### 12.3.3 重点区域投资机会

### 12.3.4 产业发展的空白点分析

## 12.4 发动机行业投资风险分析

### 12.4.1 行业政策风险

### 12.4.2 宏观经济风险

### 12.4.3 市场竞争风险

### 12.4.4 关联产业风险

### 12.4.5 技术研发风险

### 12.4.6 其他投资风险

## 12.5 发动机行业投资潜力与建议

### 12.5.1 发动机行业投资潜力分析

### 12.5.2 发动机行业最新投资动态

### 12.5.3 发动机行业投资机会与建议

## 第十三章 2017-2023年中国发动机企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 发动机企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 发动机企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 发动机企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 发动机中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 发动机行业研究结论

### 14.2 发动机行业投资价值评估

### 14.3 发动机行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：发动机行业特点

图表：发动机行业生命周期

图表：发动机行业产业链分析

图表：发动机行业SWOT分析

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2016年全国固定资产投资图

图表：2014-2016年发动机行业市场规模分析

图表：2017-2023年发动机行业市场规模预测

图表：中国发动机行业盈利能力分析

图表：中国发动机行业运营能力分析

图表：中国发动机行业偿债能力分析

图表：中国发动机行业发展能力分析

图表：中国发动机行业经营效益分析

图表：2014-2016年发动机重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国发动机行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国发动机行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国发动机行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国发动机竞争力分析

图表：2017-2023年中国发动机产能预测

图表：2017-2023年中国发动机消费量预测

图表：2017-2023年中国发动机市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国发动机发展趋势预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/554600.html>