2020-2026年中国工程机械行业市场专项调研及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国工程机械行业市场专项调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201808/664603.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程机械是装备工业的重要组成部分。概括地说，凡土石方施工工程、路面建设与养护、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械装备，称为工程机械。

主要工程机械企业盈利预测（单位：百万元）

智研咨询发布的《2020-2026年中国工程机械行业市场专项调研及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国工程机械行业市场发展环境、工程机械整体运行态势等，接着分析了中国工程机械行业市场运行的现状，然后介绍了工程机械市场竞争格局。随后，报告对工程机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程机械行业发展趋势与投资预测。您若想对工程机械产业有个系统的了解或者想投资中国工程机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工程机械业发展经济与政策环境分析
第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析
一、2019年中国gdp增长情况分析
二、2019年中国工业经济发展形势分析
三、2019年中国全社会固定资产投资分析
四、2019年中国社会消费品零售总额分析
五、2019年中国城乡居民收入与消费分析
六、2019年中国对外贸易发展形势分析
第二节 2015-2019年中国工程机械行业政策环境分析
一、工程机械行业重点政策汇总
二、2020-2026年开局十大政策影响工程机械行业
第三节 2015-2019年中国工程机械行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、中国城镇化率
三、技术环境分析
四、社会环境分析
第二章 中国工程机械所属行业发展形势分析
第一节 中国工程机械制造企业从跟随者变引领者

第二节 工程机械业领跑中国机械行业
一、中国机械所属行业盈利能力分析
二、中国机械行业各子行业盈利增长出现分化
三、中国工程机械行业市场发展前景
第三节 中国工程机械行业增速发展因素分析
一、三大动力助推工程机械产业发展提速
二、中国工程机械企业创新不断升级
第四节 中国工程机械市场产能转移进入加速发展通道
第三章 中国工程机械所属行业运行动态分析
第一节 工程机械上市公司经营业绩分析
一、国内工程机械行业快速成长
主要工程机械企业PE预测
（一）各单位主要产品销售分析
（二）出口市场分析
二、良好的收益为股东提供超值的回报
（一）股东回报情况分析
（二）综合毛利率情况分析
（三）费用率情况分析
三、资产规模快速增长并向超大型企业发展
四、强化销售产品资金回笼使销售现金比提高
五、应收款占用继续增加而营业收入比重下降
第二节 2015-2019年中国工程机械所属行业运行形势分析
一、2019年中国工程机械所属行业运行情况
二、2019年中国工程机械所属行业发展看西部
三、2019年中国工程机械所属行业发展方向分析
第四章 2015-2019年中国工程机械所属行业市场营运形势分析
第一节 中国成为全球最大的工程机械市场
第二节 中国水利改革加速使工程机械迎来发展机遇
一、中国加速水利建设使工程机械迎来加速发展时期
二、地方项目全面开工为工程机械行业提供商机
第三节 西部工程机械市场需求形势及竞争格局分析
一、西部市场增势强健将成工程机械新高地
（一）西部大开发政策推动西部工业化和城镇化进程
（二）市场：房地产投资转向西部地区
（三）建设：公路、铁路、水利

（四）行业：大力发展西部工程机械产业基地
二、西部工程机械市场需求加大竞争格局变化
第四节 新能源建设为工程机械行业再创商机
第五节 保障房建设对工程机械市场销量影响分析
一、保障房建设进度对工程机械市场销量影响分析
二、保障房大规模集中开工利好工程机械行业
第六节 工程机械混凝土行业“井喷”下的势与态
一、工程机械混凝土行业“井喷”下的势与态
二、带动混凝土机械需求发展的市场因素分析
三、中国国内混凝土机械市场形势与前景分析
第七节 中国工程机械海外市场形势分析
一、中国工程机械高性价比热销东盟各国
二、中国工程机械所属行业出口情况及面临挑战分析
（一）中国工程机械所属行业出口现状分析
（二）中国工程机械出口稳定增长因素分析
（三）中国工程机械产品出口面临的挑战
三、投资利弊并存工程机械行业“出海”需谨慎
第五章 2015-2019年中国工程机械业发展问题与策略分析
第一节 2015-2019年中国工程机械行业面临的挑战
一、人民币升值危机
二、原材料成本和人力成本危机
三、核心技术危机
四、节能减排危机
第二节 工程机械产能扩充及国际化发展问题分析
一、中国工程机械企业发展扩张情况
二、中国工程机械企业应谨防产能过剩
三、中国工程机械业实现总成本领先还需过程
四、实施国际化战略是中国工程机械业必然选择
第三节 金融支持工程机械产业集群化发展问题分析
一、金融支持产业集群化发展的理论基础和现实意义
二、湖南工程机械产业集群化发展的基本情况
三、金融支持湖南工程机械产业集群化发展特点
（一）信贷投入快速增长
（二）信贷产品和服务方式不断创新
（三）金融服务内容渐趋多元

（四）金融脱媒和产融结合趋势逐步显现
第四节 中国工程机械行业标准问题分析
一、行业标准制订严重落后
二、工程机械标准化之路漫长
三、标准化发展方向渐明确
第五节 物联网信息技术在工程机械行业应用发展分析
第六章 2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业数据监测分析
第一节 2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业发展分析
一、2015年中国建筑工程用机械制造所属行业发展概况
二、2019年中国建筑工程用机械制造所属行业发展概况
第二节 2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、资产规模增长分析
三、销售规模增长分析
四、利润规模增长分析
第三节 2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、资产规模结构分析
三、销售规模结构分析
四、利润规模结构分析
第四节 2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出 --- 货值分析
第五节 2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、主要费用分析
第六节 2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业运营效益分析
一、偿债能力分析
二、盈利能力分析
三、运营能力分析
第七节 2015-2019年中国建筑工程用机械制造行业集中度分析
一、资产集中度分析
二、销售集中度分析
三、利润集中度分析

第七章 2015-2019年中国工程机械主要产业所属行业市场运行态势透析
第一节 挖掘机
一、发达国家挖掘机发展水平分析
二、二手挖掘机行业发展任重道远
三、中国小型挖掘机发展分析
四、挖掘机行业发展六大趋势
五、中国挖掘机国产品牌崛起
六、挖掘机行业面临四大问题
七、中国挖掘机市场产销量分析
第二节 起重机
一、中国工程起重机行业发展综述
二、工程起重机行业并购现状及趋势
三、中国工程起重机市场投资情况
四、2019年中国起重机行业市场形势
五、中国工程起重机技术质量状况分析
六、中国工程起重机细分市场状况
（一）工程起重机产品发展分析
（二）履带起重机市场发展分析
（三）随车起重机市场发展分析
（四）汽车起重机市场格局分析
（五）工程起重机配套发展状况
七、中国起重机市场产销量分析
第三节 压路机
一、中国压路机行业发展情况
二、2019年中国压路机市场分析
三、2019年压路机企业发展动态
四、压路机行业发展规律分析
五、中国压路机市场产销量分析
第四节 其他
一、装载机
（一）中国装载机行业的发展分析
（二）中国装载机市场产销量分析
二、推土机
（一）中国推土机发展历程及发展方向
（二）中国推土机市场产销量分析

三、平地机
（一）平地机的发展历程分析
（二）中国平地机市场产销量分析
第八章 2015-2019年中国其他工程机械所属行业运行走势分析
第一节 混凝土机械
一、中国混凝土机械产业发展现状
二、混凝土机械行业发展遇到的问题
三、未来中国混凝土机械市场发展态势良好
第二节 工业车辆
一、中国工业车辆行业的发展现状
二、中国工业车辆产销分析
三、中国工业车辆行业存在的问题及发展建议
四、未来中国工业车辆行业发展的方向
第三节 工程机械专用零配件
一、工程机械专用零件的分类
二、国外工程机械配件发展概况
三、中国工程机械配套件行业的发展现状
四、工程机械配套件行业需解决的问题
五、工程机械配套件行业发展建议
第九章 2015-2019年中国工程机械市场营销战略分析
第一节 2015-2019年中国工程机械营销发展概况
一、工程机械市场营销的重要性
二、中国工程机械营销要与国际接轨
三、工程机械市场营销策略分析
四、工程机械营销“返利”分析
第二节 2015-2019年中国装载机营销分析
一、数量及质量营销对装载机业的影响
二、装载机市场的营销特点分析
三、装载机企业要实施可控制的数量营销
四、装载机企业需要用质量营销赢得市场
第三节 2015-2019年中国其他工程机械产品营销分析
一、挖掘机营销模式有待突破
二、解析小型工程机械产品的营销困惑
第十章中国工程机械市场内优势企业竞争力及关键性数据分析
第一节 徐州工程机械股份有限公司

一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
第三节 三一重工股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
第四节 广西柳工机械股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
第五节 厦门厦工机械股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
第六节 山推工程机械股份有限公司

一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
第七节 湖南山河智能机械股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
第八节 常林股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
第九节 安徽合力股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
第十节 河北宣化工程机械股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
第十一章 2020-2026年中国工程机械市场运营趋势预测分析(ZYGXH)

第一节 2020-2026年我国工程机械行业整合将继续深化
一、多家企业发力并购
二、品牌输出成亮点
第二节 2020-2026年我国工程机械行业市场增长预测
一、2020-2026年我国工程机械销售规模预测
二、2020-2026年工程机械行业发展战略
第三节 中国工程机械维修业未来发展动向
一、维修理念的变革
二、我国工程机械维修业的现状
三、我国工程机械维修体制的改革问题分析
四、我国工程机械维修业的发展方向
（一）以状态监测和故障诊断的技术为主
（二）建立智能网络维修服务系统
（三）发展改善性修理和复合修复工艺
第四节 中国工程机械行业2020-2026年规划
一、2020-2026年工程机械国际市场需求预测
二、2020-2026年工程机械国内市场需求预测
三、2020-2026年发展战略与指导思想
四、2020-2026年工程机械规划目标(ZYGXH)
图表目录：
图表 1 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表 2 2015-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图
图表 3 2015-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
图表 4 2019年主要工业产品产量及其增长速度
图表 5 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表 6 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表 7 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表 8 2019年固定资产投资新增主要生产能力
图表 9 2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
图表 10 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表 11 2019年社会消费品零售总额同比增长趋势图
图表 12 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表 13 2015-2019年农村居民纯收入及增长情况统计
图表 14 2015-2019年中国进出口总额增长趋势图
图表 15 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 16 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表 17 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201808/664603.html