

# 2019-2025年中国无人船行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国无人船行业市场全景评估及发展趋势预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/724607.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

无人机可以用在军事、科研、航拍等领域，无人车更多是与人的出行相关，而无人船的意义更多体现在航运上。企业积极推动运输方式的「无人化」，首要的目的当然是降低成本。在交通运输业，人力成本是一笔巨大的开支，尤其是工作繁重乏味，同时安全风险又大的航运业，船员短缺的问题一直没有得到解决，因此工资水平也不断上升。这样的成本对航运公司来说是个巨大的压力，而无人船恰好可以解决这个问题。

无人船相比传统船舶，最明显的优势就是摆脱了对船员的依赖，它可以自主完成运输任务，从而减少企业在人力方面的投入。其次，和无人车一样，无人船也以电作为动力，所以在燃料的成本上，企业又少了一笔支出，同时也比燃油更环保。最后，无人船的形态相比起传统船舶会有形态上的变化，由于不需要人来驾驶，无人船可以舍弃甲板室、居住舱、通风设备、暖气设备等与船员相关的一切设施，将更多的空间留给所要运输的货物，大幅度提高载重量。

智研咨询发布的《2019-2025年中国无人船行业市场全景评估及发展趋势预测研究报告》共十四章。首先介绍了中国无人船行业市场发展环境、无人船整体运行态势等，接着分析了中国无人船行业市场运行的现状，然后介绍了无人船市场竞争格局。随后，报告对无人船做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无人船行业发展趋势与投资预测。您若想对无人船产业有个系统的了解或者想投资中国无人船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 无人船行业发展概述

#### 第一节 无人船的概念

##### 一、无人船的定义

##### 二、无人船的特点

#### 第二节 无人船行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 无人船市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际市场

##### 第二章 全球无人船行业发展分析

###### 第一节 世界无人船行业发展分析

###### 一、2018年世界无人船行业发展分析

###### 二、2018年世界无人船行业发展分析

###### 第二节 全球无人船市场分析

###### 一、2018年全球无人船需求分析

###### 二、2018年欧美无人船需求分析

###### 三、2018年中外无人船市场对比

###### 第三节 2015-2018年主要国家或地区无人船行业发展分析

###### 一、2015-2018年美国无人船行业分析

###### 二、2015-2018年日本无人船行业分析

###### 三、2015-2018年欧洲无人船行业分析

##### 第三章 我国无人船行业发展分析

###### 第一节 中国无人船行业发展状况

###### 一、2018年无人船行业发展状况分析

###### 二、2018年中国无人船行业发展动态

###### 三、2018年无人船行业经营业绩分析

###### 四、2018年我国无人船行业发展热点

###### 第二节 中国无人船市场供需状况

###### 一、2018年中国无人船行业供给能力

###### 二、2018年中国无人船市场供给分析

###### 三、2018年中国无人船市场需求分析

###### 四、2018年中国无人船产品价格分析

###### 第三节 我国无人船市场分析

###### 一、2018年无人船市场分析

###### 二、2018年无人船市场分析

###### 三、2018年无人船市场的走向分析

##### 第四章 无人船所属产业经济运行分析

###### 第一节 2015-2018年中国无人船所属产业工业总产值分析

###### 一、2015-2018年中国无人船所属产业工业总产值分析

###### 二、不同规模企业工业总产值分析

###### 三、不同所有制企业工业总产值比较

###### 第二节 2015-2018年中国无人船所属产业市场销售收入分析

###### 一、2015-2018年中国无人船所属产业市场总销售收入分析

## 二、不同规模企业总销售收入分析

## 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2015-2018年中国无人船所属产业产品成本费用分析

#### 一、2015-2018年中国无人船所属产业成本费用总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2015-2018年中国无人船所属产业利润总额分析

#### 一、2015-2018年中国无人船所属产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国无人船所属产业进出口分析

### 第一节 我国无人船产品进口分析

#### 一、2018年进口总量分析

#### 二、2018年进口结构分析

#### 三、2018年进口区域分析

### 第二节 我国无人船产品出口分析

#### 一、2018年出口总量分析

#### 二、2018年出口结构分析

#### 三、2018年出口区域分析

### 第三节 我国无人船产品进出口预测

#### 一、2018年进口分析

#### 二、2018年出口分析

#### 三、2018年无人船进口预测

#### 四、2018年无人船出口预测

## 第六章 无人船行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 无人船所属行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2015-2018年无人船行业竞争格局分析

- 一、2018年无人船行业竞争分析
- 二、2018年中外无人船产品竞争分析
- 三、2015-2018年国内外无人船竞争分析
- 四、2015-2018年我国无人船市场竞争分析
- 五、2015-2018年我国无人船市场集中度分析
- 六、2019-2025年国内主要无人船企业动

## 第七章 无人船企业竞争策略分析

### 第一节 无人船市场竞争策略分析

- 一、2018年无人船市场增长潜力分析
- 二、2018年无人船主要潜力品种分析
- 三、现有无人船产品竞争策略分析
- 四、潜力无人船品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 无人船企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对无人船行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下无人船行业竞争格局的变化
- 三、2019-2025年我国无人船市场竞争趋势
- 四、2019-2025年无人船行业竞争格局展望
- 五、2019-2025年无人船行业竞争策略分析
- 六、2019-2025年无人船企业竞争策略分析

## 第八章 主要无人船企业竞争分析

## 第一节 云洲智能科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第二节 海斯比游艇科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第三节 中国船舶重工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第四节 中海达

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第五节 科微智能科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第六节 武汉劳雷绿湾

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第七节 海兰信数据科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第八节 楚航测控科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第九章 无人船行业发展趋势分析

### 第一节 2018年发展环境展望

- 一、2018年宏观经济形势展望
- 二、2018年政策走势及其影响
- 三、2018年国际行业走势展望

### 第二节 2018年无人船行业发展趋势分析

- 一、2018年技术发展趋势分析
- 二、2018年产品发展趋势分析
- 三、2018年行业竞争格局展望

### 第三节 2019-2025年中国无人船市场趋势分析

- 一、2015-2018年无人船市场趋势总结
- 二、2019-2025年无人船发展趋势分析
- 三、2019-2025年无人船市场发展空间
- 四、2019-2025年无人船产业政策趋向
- 五、2019-2025年无人船技术革新趋势
- 六、2019-2025年无人船价格走势分析

## 第十章 未来无人船行业发展预测

### 第一节 未来无人船需求与消费预测

- 一、2019-2025年无人船产品消费预测
- 二、2019-2025年无人船市场规模预测
- 三、2019-2025年无人船行业总产值预测
- 四、2019-2025年无人船行业销售收入预测
- 五、2019-2025年无人船行业总资产预测

### 第二节 2019-2025年中国无人船行业供需预测

- 一、2019-2025年中国无人船供给预测
- 二、2019-2025年中国无人船产量预测
- 三、2019-2025年中国无人船需求预测
- 四、2019-2025年中国无人船供需平衡预测
- 五、2019-2025年中国无人船产品价格预测
- 六、2019-2025年主要无人船产品进出口预测



## 第十一章 无人船行业投资现状分析

### 第一节 2018年无人船行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

### 第二节 2018年无人船行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

## 第十二章 无人船行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年无人船行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响

## 第十三章 无人船行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2018年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2018年行业投资收益率分析

### 第三节 无人船行业投资效益分析

- 一、2015-2018年无人船所属行业投资状况分析
- 二、2019-2025年无人船所属行业投资效益分析
- 三、2019-2025年无人船行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年无人船行业的投资方向
- 五、2019-2025年无人船行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响无人船行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响无人船行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响无人船行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响无人船行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国无人船行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国无人船行业发展面临的机遇分析

### 第五节 无人船行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年无人船行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年无人船行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年无人船行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年无人船行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年无人船同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年无人船行业其他风险及控制策略

## 第十四章 无人船行业投资战略研究

### 第一节 无人船行业发展战略研究（ZYZF）

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国无人船品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、无人船实施品牌战略的意义
- 三、无人船企业品牌的现状分析
- 四、我国无人船企业的品牌战略
- 五、无人船品牌战略管理的策略

### 第三节 无人船行业投资战略研究

#### 一、2018年无人船行业投资战略

#### 二、2018年无人船行业投资战略研究

#### 三、2019-2025年无人船行业投资形势

#### 四、2019-2025年无人船行业投资战略（ZYZF）

图表目录：

图表：无人船产业链分析

图表：国际无人船市场规模

图表：国际无人船生命周期

图表：无人船产业链结构图

图表：2015-2018年全球无人船需求趋势图

图表：2015-2018年无人船行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/724607.html>