

2016-2022年中国酸奶机市场运行态势及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国酸奶机市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/434611.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酸奶机，是一种制造酸奶的机器。它是一个给牛奶发酵提供恒定温度的装置，将温度控制在35—45度之间，在这个环境下，益生菌大量繁殖，牛奶中乳糖便转化成乳酸，从而将牛奶发酵成酸奶。小熊电器率先采用PTC发热体发热，节能、安全。所有产品拥有自己的知识产权。全部产品获得国家强制的CCC认证(部分产品通过CE/ROHS认证)。拥有多项专利技术，技术远远领先同行，酸奶机市场占有率达80%以上。

酸奶机采用的是恒温发酵法，所以最基本的功能就是加热和恒温，只要可以加热并可以恒温在适合的温度，这台酸奶机就可以做出酸奶；除了温度，自制酸奶的另一个主要因素就是时间，而酸奶发酵的时间并不是一成不变的，牛奶的质量、酸奶发酵粉的质量、环境温度、牛奶的初始温度还有酸奶机的恒定温度都会影响发酵时间的长短，所以即使带有定时控制功能，也是形同虚设，需要经过实践来调整，每一个因素的改变都会带来时间的变化；而且酸奶发酵好以后，即使酸奶机自动断电，也不能置之不理，必须要迅速放入冰箱冷藏，以免有害菌的侵入，这样的酸奶才是安全的。

近年来酸奶市场也有较快增长。2005年全国酸奶产品零售量约为171.33万吨；到2015年全国酸奶产品零售量约为647.74万吨，较2005年增长278.07%，2005-2015年年均复合增长率为14.22%。

2005-2015年全国酸奶产品零售量（万吨）

智研咨询发布的《2016-2022年中国酸奶机市场运行态势及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了酸奶机产业相关概念及发展环境，接着分析了中国酸奶机行业规模及消费需求，然后对中国酸奶机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酸奶机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国酸奶机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酸奶机行业进展概述 13

第一节 酸奶机行业的界定 13

一、行业经济特性 13

二、主要细分行业 13

三、产业链结构预测 14

第二节 酸奶机行业进展成熟度 14

一、行业进展周期预测 14

二、行业中外市场成熟度对比	15
三、行业及其主要子行业成熟度预测	16
第三节 酸奶机行业的“波特五力模型”预测	17
一、现有公司间竞争	17
二、潜在进入者预测	17
三、替代品威胁预测	18
四、供应商议价能力	18
五、客户议价能力	18
第二章 酸奶机经济环境条件及产业进展环境条件预测	19
第一节 国内宏观经济历史运行情况	19
一、GDP历史变动轨迹	19
2008-2015年全国GDP及同比增速	
二、固定资产投资历史变动轨迹	22
三、进出口贸易历史变动轨迹	24
第二节 2016-2022年国内宏观经济进展环境条件预测	27
第三节 金融危机对酸奶机行业的影响	30
第四节 进展环境条件预测	32
一、政策环境条件	32
二、社会环境条件	34
三、技能环境条件	36
第三章 酸奶机行业供需趋势预测	38
第一节 酸奶机行业市场需求预测	38
一、影响酸奶机市场需求的主要因素	38
二、当前市场容量及增长速度	38
三、酸奶机行业整体销售能力	38
四、公司销售能力	39
五、出口交货趋势	39
六、2016-2022年酸奶机产品市场需求分析	39
第二节 酸奶机行业供给能力预测	40
一、主要影响因素预测	40
二、消费总量分析	41
三、供给总量分析	41
第三节 酸奶机进出口贸易预测	42
一、进出口趋势	42
二、关税	42

第四章 酸奶机销售市场预测	44
第一节 酸奶机中国运营模式预测	44
第二节 行业价格竞争方式预测	44
第三节 酸奶机中国销售渠道预测	44
第四节 酸奶机行业国际化运营模式预测	45
第五节 酸奶机重点销售地区预测	45
第六节 酸奶机内部与外部流通量预测	46
第五章 酸奶机市场价格及价格动态预测	47
第一节 酸奶机年度价格变化预测	47
第二节 酸奶机月度价格变化预测	47
第三节 酸奶机各厂家价格预测	48
第四节 酸奶机市场价格驱动因素预测	48
第五节 2016-2022年我国酸奶机市场价格分析	49
第六章 中国酸奶机行业重点公司预测	50
第一节 北京日创电器有限公司	50
一、公司简介	50
二、产品介绍	50
三、经营情况	51
四、前景进展状况	51
第二节 深圳市联创科技集团有限公司	51
一、公司简介	51
二、产品介绍	52
三、经营情况	53
四、前景进展状况	53
第三节 广州松立家用电力器具有限企业	54
一、公司简介	54
二、产品介绍	54
三、经营情况	55
四、前景进展状况	55
第四节 佛山市小熊电器有限公司	56
一、公司简介	56
二、产品介绍	56
三、经营情况	58
四、前景进展状况	58
第五节 佛山市苏美电器实业有限公司	58

- 一、公司简介 58
- 二、产品介绍 59
- 三、经营情况 59
- 四、前景进展状况 60
- 第七章 酸奶机行业进出口预测 61
 - 第一节 酸奶机行业进出口特征 预测 61
 - 第二节 酸奶机行业进出口量预测 61
 - 一、进口预测 61
 - 二、出口预测 61
 - 第三节 酸奶机行业出口战略意见 62
 - 第四节 2016-2022年酸奶机行业进出口市场分析 62
 - 一、进口分析 63
 - 二、出口分析 63
- 第八章 酸奶机消费者调查预测 65
 - 第一节 酸奶机市场调查对象情况预测 65
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查 65
 - 二、年龄结构调查 65
 - 三、不同区域的消费者偏好调查 66
 - 第二节 酸奶机消费者消费习惯调查 66
 - 一、酸奶机产品消费者购买频次调查 66
 - 二、消费者对酸奶机价格认同情况调查 67
 - 三、消费者购买渠道情况调查 68
 - 第三节 酸奶机消费者品pai趋势调查 68
 - 一、消费者品pai忠诚度调查 68
 - 二、消费者的消费理念调研 68
 - 三、消费者对酸奶机品pai偏好调查 69
 - 四、消费者对酸奶机品pai的首要认知渠道 69
- 第九章 2016-2022年酸奶机行业竞争格局预测 70
 - 第一节 酸奶机行业的进展周期 70
 - 一、酸奶机行业的经济周期 70
 - 二、酸奶机行业的增长性与波动性 70
 - 三、酸奶机行业的成熟度 71
 - 第二节 酸奶机行业历史竞争格局综述 71
 - 一、酸奶机行业集中度预测 71
 - 二、酸奶机行业竞争程度 71

第三节 国内酸奶机市行业SWOT预测与对策 72

一、优点 72

二、劣势 72

三、威胁 72

四、机遇 73

五、进展我国酸奶机市工业的意见 73

第十章 2016-2022年我国酸奶机行业进展状况分析 74

第一节 酸奶机行业产量分析 74

第二节 酸奶机行业销售收入分析 74

第三节 酸奶机行业总资产分析 75

第四节 酸奶机行业工业总产值分析 76

第五节 我国酸奶机行业市场前景进展的走向分析 76

第六节 国内酸奶机公司面对市场竞争采取的措施 77

第十一章 酸奶机行业进展状况及投资策略研究 82

第一节 酸奶机行业进展状况预测 82

一、市场进展状况 82

二、行业竞争状况 82

三、渠道分布状况 82

四、市场状况预测 82

第二节 酸奶机行业进展策略研究 83

一、策略综合规划 83

二、技能开发策略 84

三、业务组合策略 84

四、地区策略规划 84

五、产业策略规划 85

六、竞争策略规划 85

第十二章 2016-2022年酸奶机行业投资价值与投资战略预测 86 (ZY CW)

第一节 酸奶机行业投资价值预测 86

一、行业盈利能力 86

二、行业偿债能力 86

三、行业进展能力分析 87

四、投资价值综合预测 88

第二节 2016-2022年国内酸奶机投资风险预警 88

一、市场竞争风险预警 88

二、技能风险预警 89

- 三、原材料价格波动的风险 89
- 四、经营管理风险预警 89
- 五、政策风险预警 89
- 六、投资风险应对措 90
- 第三节 酸奶机行业投资战略预测 90
 - 一、市场定位预测 90
 - 二、重点投资地区预测 90

图表目录：

- 图表1：酸奶机行业生命周期图 15
- 图表2：酸奶机行业中外市场成熟度图示 15
- 图表3：酸奶机行业及其主要子行业市场成熟度图示 16
- 图表4、2014-2016年2季度中国生产总值统计表 21
- 图表5、2014-2016年2季度中国生产总值及增长变化图 21
- 图表6、2014-2016年2季度中国固定资产投资统计表 23
- 图表7、2014-2016年2季度中国固定资产投资及增长变化图 23
- 图表8、2014-2016年2季度进出口贸易总额及增长速度 25
- 图表9、2014-2016年2季度进出口贸易总额及增长速度图 25
- 图表10：2016-2022年我国中国生产总值预测分析 29
- 图表11：2014—2016年2Q我国酸奶机市场范围及增长率变化 38
- 图表 12、我国的酸奶机公司销售能力 39
- 图表 13、2014-2016年2季度我国的酸奶机出koujiao货趋势 39
- 图表14：2016-2022年酸奶机产品市场需求分析 39
- 图表15：2016-2022年国内酸奶机消费总量分析图 41
- 图表16：2016-2022年国内酸奶机供给总量分析图 41
- 图表 17、2014年我国酸奶机进出口预测 42
- 图表18、酸奶机重点销售地区预测 45
- 图表 19、2014-2016年2季度我国酸奶机价格变化统计 47
- 图表 20、2014年1-12月酸奶机月度价格变化预测 47
- 图表 21、2016-2022年我国酸奶机市场价格分析 49
- 图表 22、2016-2022年北京日创电器有限公司效益指标预测 51
- 图表 23、2016-2022年深圳市联创科技集团有限公司效益指标预测 53
- 图表 24、2016-2022年广州松立家用电力器具有限企业效益指标预测 55
- 图表 25、2016-2022年佛山市小熊电器有限公司效益指标预测 58
- 图表 26、2016-2022年佛山市苏美电器实业有限公司效益指标预测 59

- 图表27：2016-2022年中国酸奶机产品进口预测 61
- 图表28：2016-2022年中国酸奶机产品出口预测 61
- 图表29：2016-2022年中国酸奶机产品进口分析 63
- 图表30：2016-2022年中国酸奶机产品出口分析 63
- 图表31、酸奶机消费者月收入调查 65
- 图表32、酸奶机消费者年龄调查 65
- 图表33、消费者升级酸奶机的频率预测 66
- 图表34、酸奶机消费者产品价格认同情况调查预测 67
- 图表 35、消费者购买渠道情况调查 68
- 图表36：2014年消费者对酸奶机pai的首要认知渠道调查 69
- 图表 37、2016-2022年我国酸奶机行业产量分析 74
- 图表 38、2016-2022年我国酸奶机行业销售收入分析 74
- 图表 39、2016-2022年我国酸奶机行业总资产分析 75
- 图表 40、2016-2022年我国酸奶机行业总产值分析 76
- 图表41：2016-2022年酸奶机行业投资方向分析 76
- 图表 38、2016-2022年我国酸奶机行业市场状况预测 82
- 图表43、2016-2022年我国酸奶机行业盈利能力预测 86
- 图表 44、2016-2022年我国酸奶机行业偿债能力预测 86
- 图表45、2016-2022年我国酸奶机行业营运能力预测 87
- 图表46：2016-2022年酸奶机行业投资收益率分析 88

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/434611.html>