

2017-2023年中国新风系统市场运行态势与及投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国新风系统市场运行态势与及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/544611.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新风系统是由风机、进风口、排风口及各种管道和接头组成。安装在吊顶内的风机通过管道与一系列的排风口相连，风机启动，室内受污染的空气经排风口及风机排往室外，使室内形成负压，室外新鲜空气便经安装在窗框上方（窗框与墙体之间）的进风口进入室内，从而使室内人员可呼吸到高品质的新鲜空气。

在欧美国家的建筑物中新风系统的普及率很高，而且欧美不少的国家已经开始颁布法律，强制性规定建筑物必须配备新风系统。

因为世界经济发展水平存在差异等多种客观原因，据统计，目前在中国，新风系统的普及率并不高。我国法规中有关新风系统安装规定的内容停留于2003年非典期间，当时发布的法规要求医院、学校、幼儿园等公共场所安装新风机。但是，时至今日，中国的法律法规对普通办公环境或者居民住宅是否需要安装新风系统并没有任何的要求。

近年来，受雾霾天气的影响，新风行业迎来了前所未有的发展。从最初无人问津的“奢侈品”到如今越来越多的家庭开始关注，新风系统的普及之路越走越宽。新风系统是由新风换气机及管道附件组成的一套独立空气处理系统，新风换气机将室外新鲜气体经过过滤、净化，通过管道输送到室内，同时将室内污浊、含氧量低的空气排出室外。雾霾当道的今天，新风系统成为抵御室内环境污染最有效的方式之一。目前中国新风系统产业集群化分布进一步显现，已初步形成以长三角、环渤海，珠三角三大核心区域聚集发展的产业空间格局。

2010-2016年中国新风系统行业产量情况

资料来源：公开资料整理

2010-2016年中国新风系统行业产值情况

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 新风系统产业环境透视 1

第一章 新风系统产业基本概述 1

第一节 新风系统产业概述 1

一、新风系统的技术原理 1

二、新风系统的技术优势 1

三、新风系统的技术要点 2

四、新风系统的技术背景 2

五、新风系统的技术类型 3

六、新风系统的技术应用	4
第二节 新风系统的相关概述	5
一、开窗通风	5
二、排气扇通风	5
三、空气净化	6
四、中央管道新风系统	6
五、单体新风系统	6
六、机房节能新风系统	7
七、单向流新风系统	7
八、双向流新风系统	8
九、地送风系统	8
第二章 2016年中国建筑节能市场透析	9
第一节 国外建筑节能发展情况	9
一、美国全面推进建筑节能发展	9
二、德国利用技术降低建筑耗能	11
三、比利时节能环保推动建筑业	12
第二节 中国建筑节能背景	12
一、建筑节能在中国发展的重要性	12
二、国家大力支持发展建筑节能	14
三、国内新风系统现状分析	15
四、中国新风系统市场特色	17
第三节 建筑节能技术发展	19
一、外墙保温技术	19
二、太阳能光电和光热技术	19
三、地源热泵技术	19
四、热管在建筑废热（冷）回收中的应用	20
五、相变蓄热材料的应用	20
第四节 建筑节能市场潜力	20
第二部分 新风系统行业深度分析	22
第三章 2016年中国新风系统行业市场发展环境分析	22
第一节 2016年中国经济环境分析	22
一、国民经济运行情况GDP	22
二、消费价格指数CPI、PPI	24
三、全国居民收入情况	36
四、恩格尔系数	38

五、工业发展形势	39
六、固定资产投资情况	43
第二节 2016年中国新风系统行业政策环境分析	48
一、新风系统产品标准分析	48
二、新风系统相关政策分析	49
三、健康室内空气的标准	50
第三节 2015年中国新风系统行业社会环境分析	50
一、人口环境分析	50
二、教育环境分析	52
三、文化环境分析	55
四、生态环境分析	57
五、中国城镇化率	60
六、居民的各种消费观念和习惯	61
第四节 2016年中国新风系统行业技术环境分析	63
第四章 2016年中国新风系统行业发展概述及重要性分析	66
第一节 2016年中国新风系统行业发展概述	66
一、新风系统行业特点分析	66
二、新风系统-家居健康新"风"尚	67
三、抗菌管道在新风系统中的重要性	68
第二节 2016年中国新风系统行业重要性	69
一、空气品质与生命	69
二、空气品质与健康	70
三、空气品质与生活	71
第三节 2016年中国新风系统行业发展存在问题分析	74
第五章 2016年中国新风系统行业运行态势分析	76
第一节 2016年中国新风系统行业运行动态	76
一、新风系统已是高档住宅的品质象征	76
二、中央空调新风系统设计规范深入分析	77
三、新风系统掀起室内空气治理"革命"	78
第二节 2016年中国新风系统行业运行走势分析	79
一、古耐新风系统引领中国城市家庭进入健康呼吸时代	79
二、三菱电机在星河湾空调新风系统中的应用	79
三、新风系统设计趋势分析	84
第三节 2016年中国新风系统行业市场销售模式分析	86
第六章 2016年中国新风系统行业运行重点品牌走势分析	88

第一节 2016年森德新风系统行业运行动态 88

- 一、森德新风系统引爆室内空气战争 88
- 二、森德新风系统：节能将是环保的主要趋势 89
- 三、森德新风系统：健康来源于生活的态度 89

第二节 2016年招商嘉铭珑原新风系统解析 90

- 一、智能新风，节约能源 90
- 二、不必开窗，静享自然新风 90
- 三、便于维护，长效使用 91

第七章 2016年中国新风系统行业市场供需形势分析 92

第一节 2016年中国新风系统行业市场供需分析 92

一、新风系统供给情况分析 92

随着全民对雾霾关注度的提高，能够通过置换和过滤空气的形式来确保室内空气清新的新风系统日益受到人们的欢迎。新风系统不但具有相对领先的过滤PM2.5能力，并且具有适于普遍推广的性价比，满足了大型商用建筑、幼儿园、学校教室、医院、办公场所等居住建筑的需求。在国家房地产调控政策收紧的情况下，符合家居发展潮流的新风系统更受市场推崇。

近年来，国内新风行业刚刚起步，而在日本以及一些欧美国家，新风系统应用已经进入了全民化或强制化的应用阶段，这些国家的新风产品无论在技术还是品牌基础上，都领先于国内企业，已成为国内新风市场的“主力军”。加快技术研发、升级产品质量成为新风企业发展的必经之路。在国家政策的推动下，新风系统将迎来更高速的发展。

随着市场需求的增长，不少企业进入到新风系统行业。2015年共有200多家企业涉足该行业。2015年我国新风系统行业产能约55万套，2016年行业产能在60万套左右。近几年我国新风系统行业产能情况如下图所示：

2010-2016年中国新风系统行业产能情况

资料来源：公开资料整理

近年来，受雾霾天气的影响，新风行业迎来了前所未有的发展。从最初无人问津的“奢侈品”到如今越来越多的家庭开始关注，新风系统的普及之路越走越宽。新风系统是由新风换气机及管道附件组成的一套独立空气处理系统，新风换气机将室外新鲜气体经过过滤、净化，通过管道输送到室内，同时将室内污浊、含氧量低的空气排出室外。雾霾当道的今天，新风系统成为抵御室内环境污染最有效的方式之一。目前中国新风系统产业集群化分布进一步显现，已初步形成以长三角、环渤海，珠三角三大核心区域聚集发展的产业空间格局。

2010-2016年中国新风系统行业产量情况

资料来源：公开资料整理

2010-2016年中国新风系统行业产值情况

资料来源：公开资料整理

二、新风系统需求分析 94

据了解，新风系统存在至今已有50余年的历史，在一些欧美国家，在住宅内安装新风系统已成为强制性措施。事实上，自2003年非典以来，新风系统曾短暂地受到欢迎。但十年来，这套可以改善室内空气质量的系统在中国的发展却步履艰难。一方面，公众对于室内空气质量的重视程度有所欠缺，此外市场推广力度不够、设备生产商鱼龙混杂、行业标准缺失问题一并存在。这些年来，雾霾天气的到来，逐渐唤醒了公众对于空气的重视，新风系统也被推向了市场的“风口”。

2010-2016年中国新风设备行业需求量情况

资料来源：公开资料整理

中国特殊的国情形势为新风产业的发展创造了良好的市场环境，以雾霾为导火索，新风产品需求快速增长。2016年全国新风系统需求数量为54.1万套，市场规模为61亿元。近几年我国新风系统行业市场规模情况如下图所示：

2010-2016年中国新风系统行业市场规模情况

资料来源：公开资料整理

三、新风系统消费者调研分析 95

近年来，国内新风行业刚刚起步，而在日本以及一些欧美国家，新风系统应用已经进入了全民化或强制化的应用阶段，这些国家的新风产品无论在技术还是品牌基础上，都领先于国内企业，已成为国内新风市场的“主力军”。与外资品牌的领跑格局不同，国内新风市场起步较晚，技术薄弱、缺乏核心竞争力、产品质量良莠不齐等问题层出不穷，加快技术研发、升级产品质量、提升产品品牌形象将成为国内新风企业发展的必经之路。

1、认知度

新风系统消费者认知度

资料来源：公开资料整理

2、价格认可度

新风系统产品消费者价格认可度

资料来源：公开资料整理

3、品牌认可度

新风系统产品消费者首选品牌分布

资料来源：公开资料整理

第二节 2016年不同规格的中央新风系统原理优势分析 97

一、自平衡式新风系统原理及特点 97

二、湿控式新风系统原理及特点 97

三、感应式新风系统原理及特点	98
第三节 2016年中国新风系统主要产品市场分析	98
第八章 2016年中国风机行业发展走势分析	101
第一节 2016年中国风机行业发展概况	101
一、中国风机行业发展的历程	101
二、国内风机产品需求概况	102
三、我国风机制造呼唤质量过硬的"自主品牌"	105
四、新风系统细分市场发展	105
第二节 2012-2016年中国风机产量数据统计分析（按季度更新）	106
一、2012-2016年中国风机产量数据分析	106
二、2016年中国风机产量数据分析	114
三、2016年年中国风机产量增长性分析	116
第三节 2016年中国风机行业发展面临的问题	117
第九章 2015-2016年中国风机进出口数据监测分析	122
第一节 2015-2016年中国风机进口数据分析	122
一、进口数量分析	122
二、进口金额分析	123
第二节 2011-2015年中国风机出口数据分析	123
一、出口数量分析	123
二、出口金额分析	124
第三节 2015-2016年中国风机进出口平均单价分析	125
第四节 2015-2016年中国风机进出口国家及地区分析	125
一、进口国家及地区分析	125
二、出口国家及地区分析	126
第三部分 新风系统行业竞争格局分析	128
第十章 2016年中国新风系统行业市场竞争格局分析	128
第一节 2016年中国新风系统行业竞争现状分析	128
一、新风系统行业竞争程度分析	128
二、新风系统技术竞争分析	129
第二节 2016年中国新风系统行业集中度分析	130
一、市场集中度分析	130
二、企业集中度分析	131
第三节 2016年中国新风系统企业提升竞争力策略分析	132
第十一章 2016年世界新风系统行业优势企业在华市场分析	135
第一节 森德（中国）暖通设备有限公司	135

- 一、企业基本概述 135
- 二、企业运行形势分析 135
- 三、企业产品在华市场分析 136
- 四、企业未来发展规划 137
- 第二节 兰舍 (NATHER) 集团 138
 - 一、企业基本概述 138
 - 二、企业运行形势分析 138
 - 三、企业产品在华市场分析 139
 - 四、企业未来发展规划 140
- 第三节 美国闻森新风系统 140
 - 一、企业基本概述 140
 - 二、企业运行形势分析 140
 - 三、企业产品在华市场分析 141
 - 四、企业未来发展规划 141
- 第四节 法国奥特雷格中央新风系统公司 142
 - 一、企业基本概述 142
 - 二、企业运行形势分析 143
 - 三、企业产品在华市场分析 143
 - 四、企业未来发展规划 143
- 第十二章 2016年中国新风系统行业知名企业竞争力分析 144
 - 第一节 广东美的环境电器制造有限公司 144
 - 一、企业概况 144
 - 二、企业主要经济指标分析 145
 - 第二节 广东松下环境系统有限公司 146
 - 一、企业概况 146
 - 二、企业主要经济指标分析 147
 - 第三节 奥得奥科技 (厦门) 有限公司 148
 - 一、企业概况 148
 - 二、企业主要经济指标分析 148
 - 三、企业发展规划 149
 - 第四节 其它企业分析 152
 - 一、北京金辉伟业新风系统有限公司 152
 - 二、爱迪士 (上海) 室内空气技术有限公司 153
 - 三、大金 (中国) 投资有限公司 155
- 第四部分 新风系统行业发展前景展望 157

第十三章 2017-2023年中国新风系统行业发展前景预测分析 157

第一节 2017-2023年中国新风系统产品发展趋势预测分析 157

一、风机制造行业预测分析 157

1、竞争者分析 157

2、行业潜在进入者威胁 158

3、行业供应商议价能力 158

4、行业购买商议价能力 159

5、行业替代品威胁分析 159

二、新风系统技术方向分析 159

三、新风系统市场规模预测分析 160

第二节 2017-2023年中国新风系统行业市场发展前景预测分析 161

一、新风系统需求规模预测分析 161

二、新风系统市场需求预测分析 162

第三节 2017-2023年中国新风系统行业市场盈利能力预测分析 163

第四节 "十三五"新风系统规划发展分析 163

一、"十三五"期间新风系统发展机遇分析 163

“十三五”规划，作为国家对未来五年发展路线和发展方向的统筹，注定会影响到社会的各个方面，新风系统市场也不例外，十三五规划之后，新风系统的发展趋势：

1、平民机型与高端机型分离化

“十三五”规划期间，经济会有一个持续稳定的发展，贫富差距缩小，新风系统将会走进千家万户。家用新风系统成为高档住宅的奢侈品的局面将会彻底改变。可以预见，不少企业将会推出价格更加低廉，更加适合普通消费者的家用新风系统平民机型，而有的企业则依然会做更好的品质、更高的标准，以坚守高端机型市场。

2、平民机型市场与高端机型市场将会分离化

值得一提的是，这里所说的平民化机型，并非现在市面上存在的部分低端新风机型，现在市场上出现的低端新风机型只是以价格低廉吸引消费者，它的净化效率、冷热回收效率、噪音标准都远达不到标准。而平民化机型，则至少能够保证净化效率、冷热回收效率、噪音大小等都会达标。

3、新风系统将便利化

“十三五”规划期间，新风系统将会走进千家万户，对新风系统的便利程度需求也就会越来越高。现在，新风系统需要繁琐的布管安装，成为了不少消费者放弃新风系统的原因，虽然，经过布管安装的新风系统，现在在送风、回风方面具有一定优势，但是随着技术的发展，这点优势注定会渐渐的减小乃至消失。

所以，相对于需要布设管道的中央新风系统而言，更加便利的明装新风机将会大放异彩。

4、新风系统节能化

节能减排是国家一贯的政策方针，“十三五”规划期间，随着“绿色经济”和“绿色消费”观念的进一步推行，节能效率高的产品注定会更符合相关政策和市场需求。而这也就意味着具有全热交换芯体的新风系统将成为主流，而且，企业必须不断研发，不断提高全热交换芯体的交换效率以满足更高的政策和市场要求。

5、新风系统高效化

随着消费者对新风的认知度提高，新风系统的各种指标，也将会被越来越多的人熟知，相关政策和法规应该也会随之改善，加上人们对健康标准和生活质量要求的逐渐提高，新风系统的净化效率要求也会逐渐变高。那些只具备初效和中效滤网，不具备消除PM2.5等其他污染物能力的低端产品注定会被市场所淘汰，紫外线杀菌、负离子技术等科技，将有可能成为新风系统的一部分。

6、新风系统智能化

“十三五”期间，从中国制造到中国智造的转变，将意味着未来的新风系统将具备更多的科技含量，智能操控将成为未来新风系统的一种趋势。

二、我国节能环保"十三五"规划纲要 165

第十四章 2017-2023年中国新风系统产业投资机会与风险研究 167

第一节 2017-2023年中国新风系统产业投资机会分析 167

一、地区投资机会研究 167

二、行业投资机会研究 167

第二节 2017-2023年中国新风系统产业投资风险分析 168

一、政策法律风险分析 168

二、市场风险分析 168

三、技术风险分析 168

四、经营风险分析 169

第三节 新风系统行业品牌战略 169

一、品牌的重要性 169

二、实施品牌战略的意义 170

三、企业品牌的现状分析 171

四、企业的品牌战略 172

五、品牌战略管理的策略 173

第四节 新风系统行业重点客户战略 173

一、实施重点客户战略的必要性 173

二、合理确立重点客户 174

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 175

四、重点客户管理功能 177

五、对重点客户的营销策略 177

第五节 新风系统行业发展战略研究 178

一、战略综合规划 178

二、技术开发战略 178

三、业务组合战略 180

四、区域战略规划 181

五、产业战略规划 181

六、营销品牌战略 182

七、竞争战略规划 183

第六节 专家建议 183——ZICY

一、政策保障是新风系统产业发展的重要基础 183

二、标准规范是新风系统产业发展的重要基石 183

三、资本参与是新风系统产业发展的重要推力 184

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/544611.html>