2020-2026年中国互联网餐饮外卖市场行情监测及投资发展潜力报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网餐饮外卖市场行情监测及投资发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201909/784618.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

打包形式是最早出现的外卖形式，虽然古老，却延续至今。随着电话、手机、网络的普及，外卖行业得到迅速的发展。

近年来中国在线餐饮外卖市场规模不断增长，但是随着外卖市场的逐渐普及，增速有所放缓，预计未来两年增速仍然能保持在20%左右。2016年中国在线餐饮外卖市场规模达到1662.4亿元，增长率为33.0%。随着中国在线餐饮外卖市场的逐渐成熟，2017全年市场规模将达2000亿元大关，2018年在线餐饮外卖市场规模突破2500亿元。

2012-2018年中国在线餐饮外卖市场规模统计

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网餐饮外卖市场行情监测及投资发展潜力报告》共十一章。首先介绍了互联网餐饮外卖行业市场发展环境、互联网餐饮外卖整体运行态势等，接着分析了互联网餐饮外卖行业市场运行的现状，然后介绍了互联网餐饮外卖市场竞争格局。随后，报告对互联网餐饮外卖做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网餐饮外卖行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网餐饮外卖产业有个系统的了解或者想投资互联网餐饮外卖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网餐饮外卖行业基本概述
第一节 行业定义、地位及作用
一、互联网餐饮外卖行业研究背景
二、互联网餐饮外卖行业研究方法及依据
三、互联网餐饮外卖行业研究基本前景概况
四、行业定义和范围
五、行业在国民经济中的地位与作用
第二节 行业性质及特点
一、行业性质
二、行业特点
第三节 2019年中国互联网餐饮外卖行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
第二章 2019年中国互联网餐饮外卖行业宏观环境分析
第一节 2019年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、财政收支状况
八、中国汇率调整
九、货币供应量
十、中国外汇储备
十一、存贷款基准利率调整情况
十二、存款准备金率调整情况
十三、社会消费品零售总额
十四、对外贸易&进出口
十五、城镇人员从业状况
十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析
第二节 互联网餐饮外卖产业政策环境变化及影响分析
第三节 互联网餐饮外卖产业社会环境变化及影响分析
第三章 2019年中国互联网餐饮外卖行业运行态势分析
第一节 2015-2019年互联网餐饮外卖行业市场运行状况分析
2012-2018年中国在线餐饮外卖用户规模统计

数据来源：公开资料整理
第二节 2019年中国互联网餐饮外卖行业市场热点分析
第三节 2019年中国互联网餐饮外卖行业市场存在的问题分析
第四节 2020-2026年中国互联网餐饮外卖行业发展面临的新挑战分析
第四章 2015-2019年中国互联网餐饮外卖所属行业监测数据分析
第一节 2015-2019年中国互联网餐饮外卖所属行业规模分析
一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2013年中国互联网餐饮外卖所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、销售收入结构分析
第三节 2015-2019年中国互联网餐饮外卖所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2015-2019年中国互联网餐饮外卖所属行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2015-2019年中国互联网餐饮外卖所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第五章 中国互联网餐饮外卖国内市场综述
第一节 中国互联网餐饮外卖产品产量分析及预测
一、互联网餐饮外卖产业总体规模
二、互联网餐饮外卖生产区域分布
三、2015-2019年产量
四、2015-2019年消费情况
第二节 中国互联网餐饮外卖市场需求分析及预测
一、中国互联网餐饮外卖需求特点
二、主要地域分布
第三节 2020-2026年中国互联网餐饮外卖供需平衡预测
第四节 中国互联网餐饮外卖价格趋势分析
一、中国互联网餐饮外卖2015-2019年价格趋势
二、中国互联网餐饮外卖当前市场价格及分析
三、影响互联网餐饮外卖价格因素分析
四、2020-2026年中国互联网餐饮外卖价格走势预测
第六章 2015-2019年中国互联网餐饮外卖行业重点区域分析及前景
第一节 华北地区
一、华北地区互联网餐饮外卖产销情况
二、华北地区互联网餐饮外卖行业发展动态
三、华北地区互联网餐饮外卖行业发展前景

第二节 华东地区
一、华东地区互联网餐饮外卖产销情况
二、华东地区互联网餐饮外卖行业发展动态
三、华东地区互联网餐饮外卖行业发展前景
第三节 东北地区
一、东北地区互联网餐饮外卖产销情况
二、东北地区互联网餐饮外卖行业发展动态
三、东北地区互联网餐饮外卖行业发展前景
第四节 华中地区
一、华中地区互联网餐饮外卖产销情况
二、华中地区互联网餐饮外卖行业发展动态
三、华中地区互联网餐饮外卖行业发展前景
第五节 华南地区
一、华南地区互联网餐饮外卖产销情况
二、华南地区互联网餐饮外卖行业发展动态
三、华南地区互联网餐饮外卖行业发展前景
第六节 西南地区
一、西南地区互联网餐饮外卖产销情况
二、西南地区互联网餐饮外卖行业发展动态
三、西南地区互联网餐饮外卖行业发展前景
第七节 西北地区
一、西北地区互联网餐饮外卖产销情况
二、西北地区互联网餐饮外卖行业发展动态
三、西北地区互联网餐饮外卖行业发展前景
第七章 互联网餐饮外卖重点企业分析
第一节 饿了么
一、公司简介
二、公司经营情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司主要经营业务分析
五、公司发展最新动态及未来发展分析
第二节 美团外卖
一、公司简介
二、公司经营情况分析
三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析
五、公司发展最新动态及未来发展分析
第三节 百度外卖
一、公司简介
二、公司经营情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司主要经营业务分析
五、公司发展最新动态及未来发展分析
第四节 大众点评
一、公司简介
二、公司经营情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司主要经营业务分析
五、公司发展最新动态及未来发展分析
第五节 淘点点
一、公司简介
二、公司经营情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司主要经营业务分析
五、公司发展最新动态及未来发展分析
三、发展战略
第六节 京东到家
一、公司简介
二、公司经营情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司主要经营业务分析
五、公司发展最新动态及未来发展分析
第八章 中国互联网餐饮外卖行业市场竞争分析
第一节 行业竞争环境分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略
二、价格策略
三、渠道策略
四、推广策略
第三节 互联网餐饮外卖行业市场竞争趋势分析
一、互联网餐饮外卖行业竞争格局分析
二、互联网餐饮外卖典型企业竞争策略分析
三、互联网餐饮外卖行业竞争趋势分析
第四节 行业SWOT模型分析
一、优势分析
二、劣势分析
三、机会分析
四、风险分析
第九章 中国互联网餐饮外卖产业国际竞争力分析
第一节 中国互联网餐饮外卖产业上下游环境分析
第二节 中国互联网餐饮外卖产业环节分析
第三节 中国互联网餐饮外卖企业盈利模型研究分析
一、核心竞争力
二、战略思想
三、盈利模型
第四节 互联网餐饮外卖企业世界竞争力比较优势
一、生产要素
二、需求条件
三、配套与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府推动作用
第五节 中国互联网餐饮外卖企业竞争策略研究
一、供应链一体化战略
二、业务延伸及扩张策略
三、品牌管理策略
四、多元化经营策略
第十章 2020-2026年中国互联网餐饮外卖行业发展趋势展望分析
第一节 2020-2026年中国互联网餐饮外卖行业发展前景展望
一、互联网餐饮外卖行业市场蕴藏的商机探讨
二、“十三五”规划对互联网餐饮外卖行业影响研究

第二节 2020-2026年中国互联网餐饮外卖行业发展趋势分析
第三节 2020-2026年中国互联网餐饮外卖行业运行状况预测
一、中国互联网餐饮外卖行业工业总产值预测
二、中国互联网餐饮外卖行业销售收入预测
三、中国互联网餐饮外卖行业利润总额预测
四、中国互联网餐饮外卖行业总资产预测
第十一章 2020-2026年中国互联网餐饮外卖行业投资风险分析及建议
第一节2020-2026年中国互联网餐饮外卖行业投资风险分析（ZY LII）
一、宏观风险
二、微观风险
三、其他风险
第二节2020-2026年中国互联网餐饮外卖行业投资风险的防范和对策
一、风险规避
二、风险控制
三、风险转移
四、风险保留
第三节 2020-2026年中国互联网餐饮外卖行业投资策略分析
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、市场重点客户战略实施（ZY LII）
部分图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2019年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测
图表：互联网餐饮外卖行业产业链
图表：2015-2019年我国互联网餐饮外卖行业企业数量增长趋势图
图表：2015-2019年我国互联网餐饮外卖行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2015-2019年我国互联网餐饮外卖行业从业人数增长趋势图
图表：2015-2019年我国互联网餐饮外卖行业资产规模增长趋势图
图表：2015-2019年我国互联网餐饮外卖行业产成品增长趋势图
图表：2015-2019年我国互联网餐饮外卖行业工业销售产值增长趋势图
图表：2015-2019年我国互联网餐饮外卖行业销售成本增长趋势图
图表：2015-2019年我国互联网餐饮外卖行业费用使用统计图
图表：2015-2019年我国互联网餐饮外卖行业主要盈利指标统计图
……
图表：2015-2019年互联网餐饮外卖行业市场供给
图表：2015-2019年互联网餐饮外卖行业市场需求
图表：2015-2019年互联网餐饮外卖行业市场规模
图表：互联网餐饮外卖所属行业生命周期判断
图表：互联网餐饮外卖所属行业区域市场分布情况
图表：2020-2026年中国互联网餐饮外卖行业市场规模预测
图表：2020-2026年中国互联网餐饮外卖行业供给预测
图表：2020-2026年中国互联网餐饮外卖行业需求预测
图表：2020-2026年中国互联网餐饮外卖行业价格指数预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201909/784618.html