

2018-2024年中国成人教育行业市场深度分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国成人教育行业市场深度分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/634631.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 成人教育行业相关基础概述

1.1 成人教育的定义及分类

1.1.1 成人教育的界定

1.1.2 成人教育的分类

1.1.3 成人教育的特性

1.2 成人教育行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2015-2017年中国成人教育行业市场发展环境分析

2.1 中国成人教育行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国成人教育行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国成人教育行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
- 2.4 中国成人教育行业技术环境分析
 - 2.4.1 成人教育技术分析
 - 1、技术发展对教育方式的影响分析
 - 2、数字化学习与信息教育影响分析
 - 2.4.2 成人教育技术发展水平
 - 1、中国成人教育行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外成人教育行业的技术差距
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国成人教育行业产业链分析

- 3.1 成人教育行业产业链简介
 - 3.1.1 成人教育产业链上游行业分布
 - 3.1.2 成人教育产业链中游行业分布
 - 3.1.3 成人教育产业链下游行业分布
- 3.2 成人教育产业链上游行业分析
 - 3.2.1 成人教育产业上游发展现状
 - 3.2.2 成人教育产业上游竞争格局
- 3.3 成人教育产业链中游行业分析
 - 3.3.1 成人教育行业中游经营效益
 - 3.3.2 成人教育行业中游竞争格局
 - 3.3.3 成人教育行业中游发展趋势
- 3.4 成人教育产业链下游行业分析
 - 3.4.1 成人教育行业下游需求分析
 - 3.4.2 成人教育行业下游运营现状
 - 3.4.3 成人教育行业下游发展前景

第四章 国际成人教育行业市场发展分析

- 4.1 2015-2017年国际成人教育行业发展现状

- 4.1.1 国际成人教育行业发展现状
- 4.1.2 国际成人教育行业发展规模
- 4.1.3 国际成人教育主要技术水平
- 4.2 2015-2017年国际成人教育市场总体分析
 - 4.2.1 国际成人教育市场特点
 - 4.2.2 国际成人教育市场结构
 - 4.2.3 国际成人教育市场规模
- 4.3 2015-2017年国际区域成人教育行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2018-2024年国际成人教育行业发展展望
 - 4.4.1 国际成人教育行业发展趋势
 - 4.4.2 国际成人教育行业规模预测
 - 4.4.3 国际成人教育行业发展机会

第五章 2015-2017年中国成人教育行业发展概述

- 5.1 中国成人教育行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国成人教育行业发展阶段
 - 5.1.2 中国成人教育行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国成人教育行业发展特点分析
- 5.2 2015-2017年成人教育行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2017年中国成人教育行业发展热点
 - 5.2.2 2015-2017年中国成人教育行业发展现状
 - 5.2.3 2015-2017年中国成人教育企业发展分析
- 5.3 中国成人教育行业细分市场概况
 - 5.3.1 市场细分充分程度
 - 5.3.2 细分市场结构分析
 - 5.3.3 开放教育市场
 - 5.3.4 成人高考市场
 - 5.3.5 网络教育市场
 - 5.3.6 校招自考市场
- 5.4 中国成人教育行业发展问题及对策建议
 - 5.4.1 中国成人教育行业发展制约因素
 - 5.4.2 中国成人教育行业存在问题分析

5.4.3 中国成人教育行业发展对策建议

第六章 中国成人教育行业运行指标分析及预测

6.1 中国成人教育行业企业数量分析

6.1.1 2015-2017年中国成人教育行业企业数量情况

6.1.2 2015-2017年中国成人教育行业企业竞争结构

6.2 2015-2017年中国成人教育行业财务指标总体分析

6.2.1 所属行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国成人教育行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2017年中国成人教育行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国成人教育行业市场规模预测

6.4 中国成人教育行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国成人教育行业市场供给分析

1、2015-2017年中国成人教育行业市场供给规模分析

2、2018-2024年中国成人教育行业市场供给规模预测

6.4.2 中国成人教育行业市场的需求分析

1、2015-2017年中国成人教育行业市场的需求规模分析

2、2018-2024年中国成人教育行业市场的需求规模预测

第七章 中国互联网+成人教育行业发展现状及前景

7.1 互联网给成人教育行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代成人教育行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给成人教育行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给成人教育行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+成人教育行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+成人教育行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+成人教育行业投资布局分析

1、中国互联网+成人教育行业投资切入方式

2、中国互联网+成人教育行业投资规模分析

3、中国互联网+成人教育行业投资业务布局

7.2.2 成人教育行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+成人教育行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+成人教育行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+成人教育行业参与者结构
- 2、中国互联网+成人教育行业竞争者类型
- 3、中国互联网+成人教育行业市场占有率

7.3 中国互联网+成人教育行业市场发展前景分析

- 7.3.1 中国互联网+成人教育行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+成人教育行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+成人教育行业市场发展趋势分析

第八章 中国成人教育行业细分市场分析调查

8.1 中国成人高等教育行业发展分析

- 8.1.1 成人高等教育发展规模
- 8.1.2 成人高等教育经费收支情况
- 8.1.3 成人高等教育发展模式分析
- 8.1.4 成人高等教育发展面临的挑战
- 8.1.5 成人高等教育发展趋势预测

8.2 中国成人中等专业教育发展分析

- 8.2.1 中国中等专业教育发展历程
- 8.2.2 成人中等专业教育发展规模
- 8.2.3 成人中等专业学校经费收支情况
- 8.2.4 成人中等专业学校扩大生源策略

8.3 中国继续教育行业发展分析

- 8.3.1 中国继续教育发展分析
- 8.3.2 中国高校继续教育发展分析

8.4 中国职业资格培训行业发展分析

- 8.4.1 职业资格培训相关制度分析
- 8.4.2 职业资格培训行业现状分析
- 8.4.3 职业资格培训行业现状调查
- 8.4.4 职业资格培训行业细分市场分析
 - 1、人力资源管理师培训市场分析
 - 2、心理咨询师培训市场分析
 - 3、文秘培训市场分析
 - 4、物流师培训市场分析
- 8.4.5 职业资格培训行业发展趋势分析

8.5 中国社区教育行业发展分析

- 8.5.1 社区教育基本特点
- 8.5.2 社区教育发展历程
- 8.5.3 社区教育管理体制
- 8.5.4 社区教育发展规模
- 8.5.5 社区教育办学模式
- 8.5.6 社区教育现存问题
- 8.5.7 社区教育发展对策
- 8.5.8 社区教育的发展趋势分析
- 8.6 中国老年与农民教育发展分析
 - 8.6.1 中国老年教育发展分析
 - 8.6.2 中国农民教育发展分析

第九章 中国成人教育行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国成人教育行业竞争格局分析
 - 9.1.1 成人教育行业区域分布格局
 - 9.1.2 成人教育行业企业规模格局
 - 9.1.3 成人教育行业企业性质格局
- 9.2 中国成人教育行业竞争五力分析
 - 9.2.1 成人教育行业上游议价能力
 - 9.2.2 成人教育行业下游议价能力
 - 9.2.3 成人教育行业新进入者威胁
 - 9.2.4 成人教育行业替代产品威胁
 - 9.2.5 成人教育行业现有企业竞争
- 9.3 中国成人教育行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 成人教育行业优势分析（S）
 - 9.3.2 成人教育行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 成人教育行业机会分析（O）
 - 9.3.4 成人教育行业威胁分析（T）
- 9.4 中国成人教育行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国成人教育行业竞争策略建议

第十章 中国成人教育行业领先企业竞争力分析

- 10.1 新东方教育科技集团有限公司竞争力分析

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主营业务分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 北京世纪好未来教育科技有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主营业务分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 学成世纪(北京)信息技术有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主营业务分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 北京东大正保科技有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主营业务分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 北京中公教育科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主营业务分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 北京环球天下教育科技有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主营业务分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 弘成科技发展有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主营业务分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 北京安博创赢教育科技有限责任公司竞争力分析

- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主营业务分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 北京巨人环球教育科技有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主营业务分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 北京龙文环球教育科技有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主营业务分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2018-2024年中国成人教育行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2018-2024年中国成人教育行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国成人教育行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国成人教育行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国成人教育行业互联网+前景
- 11.2 2018-2024年中国成人教育行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国成人教育行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国成人教育行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国成人教育行业市场趋势分析
- 11.3 2018-2024年中国成人教育行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国成人教育行业投资前景展望
 - 11.3.2 中国成人教育行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国成人教育行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国成人教育行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国成人教育行业关键成功要素分析
- 12.2 中国成人教育行业投资壁垒分析
- 12.3 中国成人教育行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避

- 12.3.3 上游市场风险与规避
- 12.3.4 市场竞争风险与规避
- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国成人教育行业融资渠道与策略
- 12.4.1 成人教育行业融资渠道分析
- 1、银行抵押或信用贷款
- 2、股权融资
- 3、融资租赁
- 4、政府补助
- 5、民间借贷
- 12.4.2 成人教育行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国成人教育行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外成人教育行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1 境外成人教育行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国成人教育行业商业模式探讨
- 13.2.1 行业主要商业模式
- 13.2.2 咨询服务模式
- 13.2.3 教育培训模式
- 13.2.4 线上教育模式
- 13.3 中国成人教育行业投资发展战略规划
- 13.3.1 战略优势分析
- 13.3.2 战略机遇分析
- 13.3.3 战略规划目标
- 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
- 13.4.1 投资对象
- 13.4.2 投资模式
- 13.4.3 预期财务状况分析
- 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：成人教育行业特点

图表：成人教育行业生命周期

图表：成人教育行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国现行教育体系简图

图表：中国成人中等教育学校类别

图表：中国成人教育行业的主要政策及法规

图表：2015-2017年我国公共财政收入变化趋势

图表：中国成人教育经费情况

图表：2015-2017年成人教育行业市场规模分析

图表：2018-2024年成人教育行业市场规模预测

图表：2015-2017年中国成人教育行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国成人教育行业供给规模预测

图表：2015-2017年中国成人教育行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国成人教育行业需求规模预测

图表：2015-2017年中国成人教育行业企业数量情况

图表：2015-2017年中国成人教育行业企业竞争结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/634631.html>