

2019-2025年中国驾校行业细分市场研究及重点企业深度调查分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国驾校行业细分市场研究及重点企业深度调查分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/694636.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截止到2016年，我国共有机动车驾驶员培训机构16512户，机动车驾驶教练员87.1万人，教学车辆72.7万辆。按照每台教练车每天可培训8小时，每个学员需要在教练车上接受培训不少于40个学时的数据模型计算得出，驾培行业年培训能力超过5000万人次。

从编委会对全国驾校教练车辆使用率问卷调查的情况看，12.86%的驾校教练车辆使用率在30%以下，26.29%的驾校教练车辆使用率为30%~50%，这再次证明了各驾校内部资源配置过度、产能利用率低、生产资料浪费较大。

2012-2016年我国机动车驾驶员培训机构数量及增长率

资料来源：中国交通运输协会驾校联合会

智研咨询发布的《2019-2025年中国驾校行业细分市场研究及重点企业深度调查分析报告》内容翔实，包括驾校相关概念及发展环境、驾校市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国驾校行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国驾校有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产业定位及特征分析

第一节 产业定位

一、与传统行业对比分析

二、与相关产业对比分析

第二节 驾校细分市场构成

一、产品定义

二、产品分类

第三节 驾校细分市场发展历程及周期性分析

一、细分市场发展历程

二、产品周期分析

第四节 驾校行业特征分析

一、驾校周期性特征分析

二、驾校季节性消费特征分析

三、驾校政策准入机制分析

四、驾校特有经营模式分析

五、驾校技术门槛分析

第二章 2013-2018年中国驾校发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、宏观经济发展综述

二、宏观经济环境对产业的影响

三、居民可支配收入对产业的影响

第二节 驾校政策及标准分析

一、驾校管理体制分析

二、驾校发展速度国家相关政策对比

三、地方产业政策对企业的影响分析

四、其他国家进出口政策及其对行业的影响分析

第三节 产业政策解读以及投资导向分析

第四节 产业技术政策环境分析

一、中外技术水平差距分析

二、中国驾校技术发展趋势分析

第三章 2018年全球驾校市场现状、市场容量及发展趋势

第一节 全球驾校市场现状、市场容量及发展趋势

第二节 全球细分市场现状

一、全球细分市场规模及增长率

二、全球细分市场竞争格局

第三节 全球细分市场容量

一、全球细分市场容量

二、全球细分市场变动因素分析

第四节 全球细分市场发展趋势

一、全球细分市场规模及增长率变化趋势

二、全球细分市场竞争格局及市场容量变化趋势

第五节 全球驾校发展历程与发展特点

第六节 主要国家驾校需求规模及发展趋势分析

一、欧洲国家

二、南美国家

三、中东国家

四、亚洲国家

五、其它主要国家

第七节 全球主要驾校企业竞争力分析

第八节 全球驾校供求分析

- 一、驾校供求现状
- 二、驾校产能扩张及产能缺口分析
- 第四章 产业链分析及关键成功要素分析
 - 第一节 产业链概述
 - 第二节 细分市场上游行业关联性调查
 - 一、细分市场上游关联性
 - 二、上游行业供应量调查
 - 三、上游行业市场新增项目调查
 - 四、上游行业市场价格
 - 五、上游行业市场集中度
 - 六、上游供给模式
 - 第二节 细分市场与下游关联性调查
 - 一、下游客户构成
 - 二、细分市场消费模式
 - 第三节 上下游行业发展对本行业及其发展前景的影响
- 第五章 驾校下游行业需求特征与需求规模分析
 - 第一节 下游需求行业一
 - 一、本行业发展现状与发展趋势分析
 - 二、下游对驾校的需求规模与趋势分析
 - 第二节 下游需求行业二
 - 一、本行业发展现状与发展趋势分析
 - 二、下游对驾校的需求规模与趋势分析
 - 第三节 其他需求
 - 一、本行业发展现状与发展趋势分析
 - 二、年下游对驾校的需求规模与趋势分析
 - 第四节 年下游行业需求规模预测
- 第二部分 驾校国内外市场现状及竞争力分析
- 第六章 全球驾校发展分析
 - 第一节 2013-2018年全球驾校市场分析
 - 一、供需对比分析
 - 二、全球市场容量分析
 - 三、细分产品市场分析
 - 第二节 主要国家及地区分析
 - 一、美国
 - 二、欧洲各国

三、中国等新兴市场在全球的地位分析

第三节 市场销售分析

一、行业销售渠道分析

二、行业销售模式分析

1、行业销售策略分析

2、行业销售趋势分析

第四节 驾校竞争格局分析

一、主力生产商竞争分析

二、主力销售商分析

第五节 市场供需分析

一、产量分析

二、生产结构分析

1、产品结构

2、地区结构

三、市场需求分析

1、市场消费规模分析

2、需求细分市场分析

第六节 2019-2025年驾校供需市场预测

第七章 中国驾校市场消费者偏好调查

第一节 驾校市场产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 驾校市场产品的品牌市场调查

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、驾校市场品牌忠诚度调查

六、驾校市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第八章 驾校产品价格调查分析

第一节 2013-2018年国内外主要产品价格走势对比分析

一、2013-2018年驾校产品定价因素分析

二、2013-2018年驾校产品价格走势分析

第二节 影响产品价格的主要因素分析

第三节 未来产品价格变化因素分析

第四节 2019-2025年驾校产品价格趋势预测

第九章 中国驾校分类竞争优势分析

第一节 行业竞争态势分析

一、原材料供应商议价能力分析

二、消费者议价能力分析

三、新进入者分析

四、替代品分析

五、行业现有竞争分析

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 企业间竞争分析

一、企业竞争组群划分

二、各组群间SWOT分析

三、组群竞争发展趋势

第五节 地区间竞争分析

一、华东驾校竞争力分析

二、华南驾校竞争力分析

三、华北驾校竞争力分析

四、其他地区分析

第十章 2013-2018年中国驾校细分市场规模及趋势分析

第一节 细分市场一

- 一、发展现状及趋势分析
- 二、2013-2018年细分市场规模
- 三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

第二节 细分市场二

- 一、发展现状及趋势分析
- 二、2013-2018年细分市场规模
- 三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

第三节 细分市场三

- 一、发展现状及趋势分析
- 二、2013-2018年细分市场规模
- 三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

第四节 2019-2025年驾校细分市场规模预测

第十一章 国内驾校行业主要企业分析

第一节 东方时尚驾驶学校股份有限公司

- 一、企业简介（CWB235）
- 二、企业经营分析
- 三、企业产品结构及市场定位
- 四、企业主要财务指标分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业未来战略分析

第二节 深圳市深港机动车驾驶培训集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业产品结构及市场定位
- 四、企业主要财务指标分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业未来战略分析

第三节 北京市海淀区汽车驾驶学校

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业产品结构及市场定位
- 四、企业主要财务指标分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业未来战略分析

第四节 北京市公交汽车驾驶学校有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业产品结构及市场定位
- 四、企业主要财务指标分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业未来战略分析

第五节 江西蓝天驾驶培训中心有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业产品结构及市场定位
- 四、企业主要财务指标分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、企业未来战略分析

第三部分 驾校发展预测及投资建议分析

第十二章 中国驾校发展预测

第一节 中国驾校所处周期分析

第二节 2018-2025年中国驾校发展预测

- 一、市场需求预测（ZYCWB）
- 二、产品价格预测
- 三、生产供给预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/694636.html>