2017-2023年中国疫苗行业市场评估及投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国疫苗行业市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201708/554640.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

疫苗，是指一切通过注射或黏膜途径接种，可以诱导机体产生针对特定致病原的特异性抗体或细胞免疫，从而使机体获得保护或消灭该致病原的生物制品，包括蛋白质、多糖、核酸活载体，感染因子等。在我国，疫苗分为一类疫苗和二类疫苗。

一类疫苗，是指政府免费向公民提供，公民应当依照政府的规定受种的疫苗，包括国家免疫规划确定的疫苗，省、自治区、直辖市人民政府在执行国家免疫规划时增加的疫苗，以及县级以上人民政府或者其卫生主管部门组织的应急接种或者群体性预防接种所使用的疫苗。

二类疫苗，是指由公民自费并且自愿受种的其他疫苗。目前推荐使用的二类疫苗有：甲型肝炎疫苗，水痘疫苗，b型流感嗜血杆菌疫苗，流行性感冒疫苗，口服轮状病毒活疫苗，肺炎球菌结合疫苗，23价肺炎球菌多糖疫苗，狂犬病疫苗，乙肝疫苗，狂犬病免疫球蛋白，乙肝免疫球蛋白等。

2010年~2016年我国疫苗行业市场规模走势图

资料来源：智研咨询整理

《2017-2023年中国疫苗行业市场评估及投资前景评估报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了疫苗行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国疫苗行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国疫苗行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 疫苗行业发展综述 1
第一节 疫苗行业定义及分类 1
一、行业定义 1
二、行业特性 1
三、疫苗产品分类 1
四、疫苗接种效益 2
1、降低传染病发病率 2
2、疫苗的经济效益高 2
第二节 疫苗行业产业链分析 3
一、产业链结构分析 3
二、产业链相关行业分析 3

1、疫苗产品成本构成 3
2、培养基行业发展状况 4
3、化学试剂行业发展状况 6
4、药用玻璃包装行业发展状况 7
5、儿童医院发展状况 9
6、儿童疫苗发展状况 9
7、消毒灭菌设备行业发展状况及影响 9
三、疫苗产业链环节与医疗安全的关系影响分析 10
第二章 疫苗行业市场环境及影响分析（PEST） 11
第一节 疫苗行业政治法律环境（P） 11
一、行业管理体制分析 11
二、行业主要法律法规 11
1、传染病防治法律法规 11
2、国家二胎政策及解读 35
三、行业相关标准及规划 40
1、国家“十三五”规划纲要解读 40
2、医药工业“十三五”规划的中国制造与创新 48
3、“十三五”把握生物产业变革方向 68
4、《国家中长期动物疫病防治规划（20122020年）》 71
5、《江苏省中长期动物疫病防治规划（20122020年）》 81
四、政策环境对行业的影响 91
第二节 行业经济环境分析（E） 92
一、国际经济形势分析 92
二、国内经济发展形势 95
三、宏观经济环境对行业的影响分析 98
第三节 行业社会环境分析（S） 99
一、疫苗产业社会环境 99
二、社会环境对行业的影响 105
三、疫苗产业发展对社会发展的影响 106
第四节 行业技术环境分析（T） 107
一、我国疫苗行业技术特点分析 107
二、口蹄疫新型换代疫苗研制取得突破进展 111
三、新型艾滋病疫苗研发进展 111
四、技术环境对行业的影响 112
第三章 全球疫苗行业发展分析及预测 114

第一节 全球疫苗行业发展概况 114
一、全球疫苗行业市场规模 114
1、全球市场总体规模 114
2、美国疫苗市场规模 115
3、欧洲疫苗市场规模 116
4、日本疫苗市场规模 117
5、印度疫苗市场规模 117
6、南美疫苗市场规模 121
二、全球儿童疫苗市场规模 122
三、全球成人疫苗市场规模 123
四、全球疫苗行业竞争格局 123
五、全球疫苗行业并购事件 124
六、全球疫苗行业研发趋势 125
七、全球治疗性疫苗市场分析 127
八、新兴市场疫苗行业发展潜力 129
第二节 全球肺炎疫苗市场需求分析 130
一、全球肺炎疫苗生产销售现状 130
二、全球肺炎疫苗市场需求预测 131
第三节 全球联合疫苗市场需求分析 132
一、全球联合疫苗生产销售现状 132
二、全球联合疫苗市场需求预测 133
第四节 全球肝炎疫苗市场需求分析 134
一、全球肝炎疫苗生产销售现状 134
二、全球肝炎疫苗市场需求预测 135
第五节 全球流感疫苗市场需求分析 136
一、全球流感疫苗生产销售现状 136
二、全球流感疫苗市场需求预测 138
第六节 全球癌症疫苗市场需求分析 139
一、全球癌症疫苗生产销售现状 139
二、全球癌症疫苗市场需求预测 143
第七节 全球Hib疫苗市场需求分析 143
一、全球Hib疫苗生产销售现状 143
二、全球Hib疫苗市场需求预测 145
第八节 全球轮状病毒疫苗市场需求分析 146
一、全球轮状病毒疫苗生产销售现状 146

二、全球轮状病毒疫苗市场需求预测 151
第九节 全球水痘疫苗市场需求分析 151
一、全球水痘疫苗生产销售现状 151
二、全球水痘疫苗市场需求预测 152
第十节 全球脊灰疫苗市场需求分析 152
一、全球脊灰疫苗生产销售现状 152
二、全球脊灰疫苗市场需求预测 154
第十一节 全球麻腮风疫苗市场需求分析 156
一、全球麻腮风疫苗生产销售现状 156
二、全球麻腮风疫苗市场需求预测 156
第十二节 全球流脑疫苗市场需求分析 157
一、全球流脑疫苗生产销售现状 157
二、全球流脑疫苗市场需求预测 157
第二部分 行业深度分析
第四章 我国疫苗行业运行现状分析 161
第一节 我国疫苗行业发展状况分析 161
一、我国疫苗行业发展阶段 161
二、我国疫苗行业发展总体概况 162
三、我国疫苗行业发展特点分析 163
四、我国疫苗行业商业模式分析 163
第二节 20142016年疫苗行业发展现状 165
一、20142016年我国疫苗行业市场规模 165
二、20142016年我国疫苗行业发展分析 165
1、我国疫苗产业以政策为主导 165
2、中国加速向疫苗强国迈进 167
3、技术转移助力我国疫苗产业发展 168
4、中国疫苗国际化发展分析 168
三、20142016年中国疫苗企业发展分析 169
第三节 中国疫苗市场情况分析 169
一、中国疫苗市场总体概况 169
1、中国疫苗市场规模状况 169
2、中国疫苗市场格局介绍 170
3、海外巨头抢滩中国疫苗市场 170
4、我国人用疫苗市场发展概况 171
5、我国人用疫苗对外贸易现状 172

二、中国疫苗产品研发分析 172
1、国内各种疫苗的研发动态 172
2、我国疫苗产业研发状况综述 173
3、政策支持下企业疫苗研发相当积极 173
4、我国应积极推进疫苗新技术的研发 174
5、中国联合疫苗发展步入新纪元 175
6、中国成功研制世界首支戊型肝炎疫苗 175
7、我国攻克腺病毒载体疫苗 176
8、我国疫苗研究发展建议 177
三、疫苗产业基地发展分析 178
1、天坛生物建我国最大生物疫苗基地 178
2、上海新增疫苗生产基地状况 178
3、长春建亚洲最大疫苗生产基地 179
4、亚洲最大兽用疫苗产业化基地落户哈尔滨 179
5、疫苗生产基地登陆天津西区 179
第四节 我国疫苗市场价格走势分析 180
一、疫苗市场定价机制组成 180
二、疫苗市场价格影响因素 180
三、疫苗产品价格走势分析 181
四、20172022年疫苗产品价格走势预测 182
第五章 我国疫苗行业整体运行指标分析 183
第一节 中国疫苗行业总体规模分析 183
一、企业数量结构分析 183
二、人员规模状况分析 185
三、行业资产规模分析 186
四、行业资产负债规模分析 187
第二节 中国疫苗行业产销分析 188
一、我国疫苗行业总产值 188
二、我国疫苗行业销售产值 189
三、我国疫苗行业产销率 190
第三节 中国疫苗行业经济指标分析 190
一、兽药行业经济指标分析 190
二、不同规模企业经济指标分析 191
1、大型企业 191
2、中小型企业 192

三、不同性质企业经济指标分析 193
1、国有企业 193
2、股份制企业 194
3、私营企业 194
4、外商和港澳台投资企业 195
第四节 中国疫苗行业财务指标总体分析 196
一、行业盈利能力分析 196
二、行业偿债能力分析 197
三、行业营运能力分析 197
四、行业发展能力分析 198
第六章 20172022年我国疫苗市场供需形势分析 199
第一节 疫苗行业生产分析 199
一、产品及原材料进口、自有比例 199
二、国内产品及原材料生产基地分布 200
第二节 我国疫苗市场供需分析 200
一、疫苗行业市场供求现状 200
二、一类疫苗市场供求现状 201
三、二类疫苗市场供求现状 201
四、两类疫苗市场对比分析 202
五、疫苗流通市场发展现状 203
1、疫苗招标模式 203
2、疫苗接种渠道 203
3、疫苗流通渠道变革 203
4、疫苗销售模式 205
六、疫苗行业盈利水平分析 206
七、疫苗行业产能利用情况 206
第三节 中国治疗性疫苗市场分析 207
一、治疗性疫苗发展历程 207
二、治疗性疫苗比较优势 208
三、治疗性疫苗产品分类 208
四、治疗性疫苗研发进展 210
五、治疗性疫苗发展因素 210
第四节 中国疫苗行业竞争分析 212
一、疫苗企业产品线对比分析 212
二、疫苗企业研发实力对比分析 212

三、疫苗行业总体市场竞争分析 213
1、一类疫苗竞争分析 213
2、二类疫苗竞争分析 213
第五节 疫苗产品市场应用及需求预测 214
一、疫苗产品应用市场总体需求分析 214
二、20172022年疫苗行业领域需求量预测 215
1、20172022年疫苗行业领域需求产品功能预测 215
2、20172022年疫苗行业领域需求产品市场格局预测 215
第七章 疫苗行业进出口结构及面临的机遇与挑战 217
第一节 疫苗行业进出口市场分析 217
一、疫苗行业进出口综述 217
二、疫苗行业出口市场分析 217
1、20142016年行业出口整体情况 217
2、20142016年行业出口产品结构 218
三、疫苗行业进口市场分析 219
1、20142016年行业进口整体情况 219
2、20142016年行业进口产品结构 219
第二节 中国疫苗出口面临的挑战及对策 220
一、中国疫苗出口面临的挑战 220
二、中国疫苗产品出口对策 220
三、疫苗行业进出口前景及建议 221
第三部分 市场全景调研
第八章 中国人用疫苗市场分析及预测 222
第一节 中国肺炎疫苗市场分析及预测 222
一、中国肺炎疫苗生产企业格局 222
二、中国肺炎疾病疫情状况分析 222
三、中国肺炎疫苗市场销售现状 223
四、中国肺炎疫苗市场需求结构 223
五、中国肺炎疫苗市场前景预测 225
第二节 中国流脑疫苗市场分析及预测 225
一、中国流脑疫苗生产企业格局 225
1、4价流脑疫苗（ACYW135群脑膜炎疫苗） 225
2、2价流脑疫苗（A群C群脑膜炎结合疫苗） 226
二、中国流脑疾病疫情状况分析 226
三、中国流脑疫苗市场销售现状 227

四、中国流脑疫苗市场需求结构 228
五、中国流脑疫苗市场前景预测 228
第三节 中国麻腮风疫苗市场分析及预测 229
一、中国麻腮风疫苗生产企业格局 229
1、麻疹疫苗 229
2、风疹疫苗 229
3、腮腺炎疫苗 230
4、麻风二联疫苗 230
5、麻腮二联疫苗 231
6、麻腮风三联疫苗 231
二、中国麻疹类疾病疫情状况分析 231
三、中国麻腮风疫苗市场前景预测 231
第四节 中国百白破疫苗市场分析及预测 232
一、中国百白破疫苗生产企业格局 232
1、白喉破伤风二联疫苗 232
2、破伤风疫苗 232
3、百白破三联疫苗 232
二、中国百白破疾病疫情状况分析 233
三、中国百白破疫苗市场销售现状 233
四、中国百白破疫苗市场需求结构 233
五、中国百白破疫苗市场前景预测 234
第五节 中国水痘疫苗市场分析及预测 234
一、中国水痘疫苗生产企业格局 234
二、中国水痘疾病疫情状况分析 235
三、中国水痘疫苗市场销售现状 235
四、中国水痘疫苗市场前景预测 236
第六节 中国乙肝疫苗市场分析及预测 237
一、中国乙肝疫苗生产企业格局 237
二、中国乙肝疾病疫情状况分析 237
三、中国乙肝疫苗市场销售现状 238
四、中国乙肝疫苗市场前景预测 239
第七节 中国乙脑疫苗市场分析及预测 239
一、中国乙脑疫苗生产企业格局 239
二、中国乙脑疾病疫情状况分析 240
三、中国乙脑疫苗市场销售现状 240

四、中国乙脑疫苗市场需求结构 241
五、中国乙脑疫苗市场前景预测 241
第八节 中国狂犬病疫苗市场分析及预测 241
一、中国狂犬病疫苗生产企业格局 241
二、中国狂犬病疾病疫情状况分析 242
三、中国狂犬病疫苗市场销售现状 243
四、中国狂犬病疫苗市场需求结构 243
五、中国狂犬病疫苗市场前景预测 243
第九节 中国流感疫苗市场分析及预测 244
一、中国流感疫苗生产企业格局 244
二、中国流感疾病疫情状况分析 244
三、中国流感疫苗市场销售现状 245
四、中国流感疫苗市场前景预测 245
第十节 中国脊灰疫苗市场分析及预测 245
一、中国脊灰疫苗生产企业格局 245
二、中国脊灰疾病疫情状况分析 246
三、中国脊灰疫苗市场销售现状 246
第十一节 中国甲肝疫苗市场分析及预测 246
一、中国甲肝疫苗生产企业格局 246
二、中国甲肝疾病疫情状况分析 246
三、中国甲肝疫苗市场前景预测 249
第十二节 中国Hib疫苗市场分析及预测 249
一、中国Hib疫苗生产企业格局 249
二、中国细菌性肺炎疾病疫情分析 249
三、中国Hib疫苗市场销售现状 250
四、中国Hib疫苗市场前景预测 250
第十三节 中国卡介苗市场分析及预测 250
一、中国卡介苗生产企业格局 250
二、中国儿童结核病疫情状况 251
三、中国卡介苗市场前景预测 251
第十四节 中国其他疫苗市场分析 251
一、中国霍乱疫苗情况 251
二、中国轮状疫苗市场需求分析 253
三、中国鼠疫疫苗市场需求分析 253
1、中国鼠疫疫情状况 253

2、中国鼠疫疫苗需求 253
四、中国炭疽疫苗市场需求分析 254
五、中国出血热疫苗市场需求分析 254
1、中国出血热疾病疫情状况 254
2、中国出血热疫苗需求 255
六、中国伤寒疫苗市场需求分析 255
第九章 中国兽用疫苗市场分析及预测 256
第一节 兽用疫苗市场发展概况 256
一、动物防疫体系建设 256
二、兽用疫苗市场概述 258
1、兽用疫苗概念 258
2、兽用疫苗种类 258
三、兽用疫苗需求因素 259
第二节 兽用疫苗市场发展现状 261
一、兽用疫苗市场需求规模 261
1、国际兽用疫苗市场规模 261
2、国内兽用疫苗市场规模 262
二、兽用疫苗市场盈利水平 262
第三节 禽用疫苗市场分析及预测 263
一、禽用疫苗市场规模分析 263
二、禽用疫苗企业分布分析 264
三、禽用疫苗市场竞争分析 264
四、禽用疫苗主要产品分析 264
五、禽用疫苗市场前景预测 266
第四节 猪用疫苗市场分析及预测 267
一、猪用疫苗需求分析 267
1、猪用疫苗市场规模分析 267
2、猪用疫苗市场竞争分析 267
二、猪用疫苗产品分析 268
1、猪用疫苗主要产品 268
2、其他猪用疫苗产品 269
三、猪用疫苗市场前景预测 269
第五节 牛羊马用疫苗市场分析及预测 270
一、牛羊马用疫苗市场规模分析 270
二、牛羊马用疫苗市场竞争分析 270

三、牛羊马用疫苗市场前景预测 271
第六节 宠物用疫苗市场分析及预测 272
一、宠物用疫苗需求分析 272
1、宠物用疫苗市场规模分析 272
2、宠物用疫苗市场竞争分析 272
二、宠物用疫苗产品分析 273
三、宠物用疫苗市场前景预测 273
第四部分 竞争格局分析
第十章 20172022年疫苗行业竞争形势及策略 275
第一节 行业总体市场竞争状况分析 275
一、疫苗行业竞争结构分析 275
1、现有企业间竞争 275
2、潜在进入者分析 276
3、替代品威胁分析 276
4、供应商议价能力 276
5、客户议价能力 277
二、疫苗行业企业间竞争格局分析 277
三、疫苗行业集中度分析 277
四、疫苗行业SWOT分析 278
第二节 中国疫苗行业竞争格局综述 281
一、疫苗行业竞争概况 281
二、中国疫苗行业竞争力分析 282
三、中国疫苗产品竞争力优势分析 282
四、疫苗行业主要企业竞争力分析 282
第三节 20142016年疫苗行业竞争格局分析 284
一、20142016年国内外疫苗竞争分析 284
二、20142016年我国疫苗市场竞争分析 284
三、20142016年我国疫苗市场集中度分析 285
四、20142016年国内主要疫苗企业动向 285
五、20142016年国内疫苗企业拟在建项目分析 287
第四节 疫苗行业并购重组分析 287
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 287
二、本土企业投资兼并与重组分析 287
三、行业投资兼并与重组趋势分析 288
第十一章 20172022年疫苗行业领先企业经营形势分析 290

第一节 跨国疫苗公司在华市场经营分析 290
一、葛兰素史克公司 290
1、企业发展概况 290
2、企业产品批签发量 291
3、企业经营情况分析 291
4、企业疫苗业务分析 292
5、疫苗产品竞争优势 292
6、企业在华投资布局 293
二、赛诺菲巴斯德公司 294
1、企业发展概况 294
2、企业产品批签发量 295
3、企业经营情况分析 296
4、企业疫苗业务分析 297
5、疫苗产品竞争优势 297
6、企业在华投资布局 299
三、默克公司 300
1、企业发展概况 300
2、企业产品批签发量 301
3、企业经营情况分析 301
4、企业疫苗业务分析 302
5、疫苗产品竞争优势 303
6、企业在华投资布局 303
四、辉瑞公司 303
1、企业发展概况 303
2、企业产品批签发量 304
3、企业经营情况分析 304
4、企业疫苗业务分析 306
5、疫苗产品竞争优势 306
6、企业在华投资布局 306
五、诺华公司 307
1、企业发展概况 307
2、企业产品批签发量 307
3、企业经营情况分析 308
4、企业疫苗业务分析 308
5、疫苗产品竞争优势 308

6、企业在华投资布局 309
第二节 中国领先人用疫苗企业经营形势分析 310
一、深圳康泰生物制品股份有限公司 310
1、企业发展概况 310
2、企业疫苗产品结构 310
3、企业销售渠道及分布 310
4、企业经济指标分析 310
5、企业财务指标分析 310
6、企业疫苗产能规模分析 311
7、企业投融资项目分析 311
8、企业疫苗研发进展 312
9、企业最新发展动向 313
二、北京天坛生物制品股份有限公司 313
1、企业发展概况 313
2、企业疫苗产品结构 314
3、企业销售渠道及分布 314
4、企业经济指标分析 315
5、企业财务指标分析 318
6、企业核心竞争力分析 318
7、企业自主创新分析 319
8、企业疫苗研发进展 320
9、企业最新发展动向 320
三、深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司 320
1、企业发展概况 320
2、企业疫苗产品结构 322
3、企业销售渠道及分布 323
4、企业经济指标分析 324
5、企业财务指标分析 325
6、企业海外市场拓展分析 325
7、企业研发团队建设 325
8、企业疫苗研发进展 326
9、企业最新发展动向 326
四、长春百克生物科技股份公司 328
1、企业发展概况 328
2、企业疫苗产品结构 328

3、企业销售渠道及分布 329
4、企业经济指标分析 329
5、企业财务指标分析 330
6、企业兼并整合分析 331
7、企业三大平台建设分析 332
8、企业疫苗研发进展 333
9、企业最新发展动向 333
五、长春长生生物科技股份有限公司 334
1、企业发展概况 334
2、企业疫苗产品结构 334
3、企业销售渠道及分布 335
4、企业经济指标分析 336
5、企业财务指标分析 337
6、企业跨越式发展分析 337
7、企业科研中心分析 338
8、企业疫苗研发进展 339
六、云南沃森生物技术股份有限公司 340
1、企业发展概况 340
2、企业销售渠道及分布 340
3、企业经济指标分析 342
4、企业财务指标分析 345
6、企业进军海外市场分析 345
7、企业提升附加价值分析 346
8、企业疫苗研发进展 347
9、企业最新发展动向 347
七、大连汉信生物制药有限公司 347
1、企业发展概况 347
2、企业疫苗产品结构 348
3、企业经济指标分析 348
4、企业转瓶工艺分析 348
5、企业在研项目分析 348
6、企业疫苗研发进展 349
7、企业最新发展动向 349
八、浙江普康生物技术股份有限公司 349
1、企业发展概况 349

2、企业疫苗产品结构 350
3、企业销售渠道及分布 350
4、企业转型升级机遇分析 350
5、企业创新型发展分析 351
6、企业疫苗研发进展 352
九、大连雅立峰生物制药有限公司 352
1、企业发展概况 352
2、企业销售渠道及分布 353
3、企业经济指标分析 353
4、企业质控体系分析 353
5、企业生产装备优势分析 354
6、企业疫苗在研项目 355
7、企业最新发展动向 355
十、华兰生物工程股份有限公司 355
1、企业发展概况 355
2、企业疫苗产品结构 356
3、企业经济指标分析 357
4、企业财务指标分析 359
5、企业进军国际市场分析 359
6、企业质量管理体系分析 360
7、企业疫苗研发进展 361
8、企业最新发展动向 362
十一、辽宁成大生物股份有限公司 363
1、企业发展概况 363
2、企业疫苗产品结构 364
3、企业销售渠道及分布 364
4、企业经济指标分析 365
5、企业打破疫苗垄断分析 365
6、企业资本运营分析 366
7、企业疫苗研发进展 366
8、企业最新发展动向 367
十二、重庆智飞生物制品股份有限公司 368
1、企业发展概况 368
2、企业疫苗产品结构 368
3、企业销售渠道及分布 369

4、企业经济指标分析 369
5、企业财务指标分析 372
6、企业创新发展模式分析 372
7、企业代理和创新分析 374
8、企业疫苗研发进展 375
9、企业最新发展动向 375
十三、科兴控股生物技术有限公司 376
1、企业发展概况 376
2、企业疫苗产品结构 376
3、企业销售渠道及分布 377
4、企业经济指标分析 378
5、企业财务指标分析 380
6、企业生物产业发展分析 380
7、企业战略合作分析 381
8、企业疫苗研发进展 384
9、企业最新发展动向 386
十四、上海葛兰素史克生物制品有限公司 386
1、企业发展概况 386
2、企业疫苗产品结构 386
3、企业销售渠道及分布 386
4、企业经济指标分析 387
5、企业财务指标分析 387
6、企业分销模式分析 387
7、企业产品多元化战略 388
8、企业疫苗研发进展 389
9、企业最新发展动向 389
十五、中国生物技术股份有限公司 390
1、企业发展概况 390
2、企业疫苗产品结构 390
3、企业销售渠道及分布 391
4、企业经济指标分析 391
5、企业财务指标分析 391
6、企业市场地位分析 392
7、企业并购重组分析 392
8、企业疫苗研发进展 393

9、企业最新发展动向 393
十六、浙江天元生物药业有限公司 394
1、企业发展概况 394
2、企业疫苗产品结构 394
3、企业销售渠道及分布 394
4、企业经济指标分析 394
5、企业发展机遇分析 394
6、企业兼并整合分析 395
7、企业疫苗研发进展 395
十七、深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司 395
1、企业发展概况 395
2、企业疫苗产品结构 396
3、企业销售渠道及分布 396
4、企业经济指标分析 396
5、企业新技术应用分析 396
6、企业产能投资建设分析 397
7、企业疫苗研发进展 397
8、企业最新发展动向 397
十八、江苏延申生物科技股份有限公司 398
1、企业发展概况 398
2、企业疫苗产品结构 398
3、企业销售渠道及分布 398
4、企业经济指标分析 398
5、企业营销体系分析 398
6、企业发展规划分析 399
7、企业疫苗研发进展 399
8、企业最新发展动向 399
十九、上海联合赛尔生物工程有限公司 400
1、企业发展概况 400
2、企业疫苗产品结构 400
3、企业销售渠道及分布 401
4、企业经济指标分析 401
5、企业研发创新分析 401
6、企业生产与质量控制分析 401
7、企业疫苗研发进展 402

二十、北京诺华制药有限公司 402
1、企业发展概况 402
2、企业疫苗产品结构 403
3、企业销售渠道及分布 403
4、企业经济指标分析 403
5、企业合作项目分析 404
6、企业投融资分析 404
7、企业疫苗研发进展 404
8、企业最新发展动向 405
第三节 中国领先兽用疫苗企业经营形势分析 406
一、中牧实业股份有限公司 406
1、企业发展概况 406
2、企业疫苗产品结构 406
3、企业经济指标分析 408
4、企业财务指标分析 411
5、企业人才战略分析 411
6、企业再融资情况分析 411
二、新疆天康畜牧生物技术股份有限公司 413
1、企业发展概况 413
2、企业疫苗产品结构 413
3、企业经济指标分析 414
4、企业财务指标分析 417
5、企业精细化管理分析 417
6、企业产品转型升级分析 418
7、企业疫苗研发进展 418
三、广东大华农动物保健品股份有限公司 419
1、企业发展概况 419
2、企业疫苗产品结构 419
3、企业销售渠道及分布 419
4、企业经济指标分析 420
5、企业财务指标分析 422
6、企业发展机遇分析 422
7、企业产品线扩张分析 423
8、企业疫苗研发进展 423
四、乾元浩生物股份有限公司 424

1、企业发展概况 424
2、企业疫苗产品结构 425
3、企业销售渠道及分布 425
4、企业经济指标分析 426
5、企业产品创新分析 426
6、企业三大生产基地分析 426
五、金宇保灵生物药品有限公司 427
1、企业发展概况 427
2、企业疫苗产品结构 427
3、企业销售渠道及分布 428
4、企业经济指标分析 428
5、企业财务指标分析 431
6、企业创新发展分析 431
7、企业构建核心竞争力分析 432
8、企业疫苗研发进展 433
六、广东永顺生物制药股份有限公司 433
1、企业发展概况 433
2、企业疫苗产品结构 433
3、企业销售渠道及分布 434
4、企业营销情况分析 434
5、企业疫苗工艺特点 435
6、企业最新发展动向 437
七、中农威特生物科技股份有限公司 438
1、企业发展概况 438
2、企业疫苗产品结构 438
3、企业销售渠道及分布 438
4、企业创新体系建设分析 438
八、武汉中博生物股份有限公司 439
1、企业发展概况 439
2、企业疫苗产品结构 439
3、企业销售渠道及分布 439
4、企业经济指标分析 440
5、企业规范化管理分析 441
6、企业总包模式分析 441
7、企业疫苗研发进展 442

九、哈药集团生物疫苗有限公司 443
1、企业发展概况 443
2、企业疫苗产品结构 443
3、企业经济指标分析 444
4、企业质保体系分析 444
5、企业先进技术分析 445
6、企业疫苗研发进展 446
十、辽宁益康生物股份有限公司 446
1、企业发展概况 446
2、企业疫苗产品结构 447
3、企业销售渠道及分布 447
4、企业经济指标分析 447
5、企业竞争实力分析 448
第五部分 发展前景展望
第十二章 20172022年疫苗行业前景及趋势预测 449
第一节 20172022年疫苗市场发展前景 449
一、20172022年疫苗市场发展潜力 449
二、20172022年疫苗市场发展前景展望 449
1、一类疫苗市场前景预测 449
2、二类疫苗市场前景预测 450
3、重点疫苗品种前景预测 450
三、20172022年疫苗细分行业发展前景分析 454
第二节 20172022年疫苗市场发展趋势预测 456
一、20172022年疫苗行业发展趋势 456
1、重点研发国际重磅产品 456
2、中外合作开创双赢前景 458
3、提高自身产品质量标准 459
二、20172022年疫苗市场规模预测 459
三、20172022年疫苗行业应用趋势预测 461
四、20172022年细分市场发展趋势预测 461
第三节 20172022年中国疫苗行业供需预测 462
一、20172022年中国疫苗行业产量预测 462
二、20172022年中国疫苗市场销量预测 463
三、20172022年中国疫苗行业供需平衡预测 463
第十三章 20172022年疫苗行业投资及风险分析 465

第一节 疫苗行业投资特性分析 465
一、疫苗行业进入壁垒分析 465
1、行业监管壁垒 465
2、企业资金壁垒 465
3、技术创新壁垒 465
二、疫苗行业盈利因素分析 466
三、疫苗行业盈利模式分析 466
第二节 20172022年疫苗行业发展的影响因素 466
一、有利因素 466
二、不利因素 467
第三节 20172022年疫苗行业投资机会 469
一、产业链投资机会 469
二、细分市场投资机会 469
三、重点区域投资机会 470
四、疫苗行业投资机遇 470
1、“生物疫苗”领域成药企投资热点 470
2、疫苗行业面临良好发展机遇 471
3、疫苗产业获国家资金支持 473
4、国家免疫规划扩容给疫苗行业带来的机遇 474
5、禽流感疫情给疫苗行业带来的投资机会 475
第四节 20172022年疫苗行业投资风险及防范 476
一、政策风险及防范 476
二、技术风险及防范 477
三、供求风险及防范 477
四、宏观经济波动风险及防范 477
五、关联产业风险及防范 479
六、产品结构风险及防范 479
七、其他风险及防范 480
第六部分 发展战略研究
第十四章 20172022年疫苗行业面临的困境及对策 481
第一节 疫苗企业面临的困境及对策 481
第二节 中国疫苗行业存在的问题及对策 482
一、中国疫苗行业存在的问题 482
1、国内产品同质化严重 482
2、厂商依赖渠道而产品创新不足 482

3、行业监管升级促进行业集中度提高 483
4、国家免疫计划扩大导致产品利润有下降风险 484
二、疫苗行业发展的建议对策 485
三、市场的重点客户战略实施 486
第三节 中国疫苗市场发展面临的挑战与对策 487
第十五章 疫苗行业发展战略研究 489
第一节 疫苗行业发展战略研究 489
一、战略综合规划 489
二、技术开发战略 494
三、业务组合战略 495
四、区域战略规划 496
五、产业战略规划 506
六、营销品牌战略 507
七、竞争战略规划 508
第二节 对我国疫苗品牌的战略思考 508
一、疫苗品牌的重要性 508
二、疫苗实施品牌战略的意义 509
三、疫苗企业品牌的现状分析 511
四、我国疫苗企业的品牌战略 512
五、疫苗品牌战略管理的策略 513
第三节 疫苗经营策略分析 517
一、疫苗市场细分策略 517
二、疫苗市场创新策略 519
三、品牌定位与品类规划 520
四、疫苗新产品差异化战略 521
第四节 疫苗行业投资战略研究 522
一、2017年疫苗行业投资战略 522
二、20172022年疫苗行业投资战略 523
三、20172022年细分行业投资战略 524
第十六章 研究结论及发展建议 526
第一节 疫苗行业研究结论及建议 526
第二节 疫苗子行业研究结论及建议 528
第三节疫苗行业发展建议 530
一、行业发展策略建议 530
二、行业投资方向建议 531

三、行业投资方式建议 532

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201708/554640.html