

2019-2025年中国汽车电子行业市场全景调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国汽车电子行业市场全景调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201808/664640.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前汽车电子占整车价值量的份额不断提升，预计 2020 年汽车电子占整车价值量将提升到 50%。在消费升级的同时，汽车电子行业的需求也进一步升级

汽车电子在整车价值量中的占比

不同类型汽车电子成本占整车比例

智研咨询发布的《2019-2025年中国汽车电子行业市场全景调查及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国汽车电子行业市场发展环境、汽车电子整体运行态势等，接着分析了中国汽车电子行业市场运行的现状，然后介绍了汽车电子市场竞争格局。随后，报告对汽车电子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车电子行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车电子产业有个系统的了解或者想投资中国汽车电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车电子相关概述

1.1 汽车的相关介绍

1.1.1 汽车的概念

1.1.2 汽车的分类

1.1.3 汽车的特性

1.2 汽车电子的定义与分类

1.2.1 汽车电子的定义

1.2.2 汽车电子的分类

1.3 汽车电子行业产业链分析

第二章 2013-2018年汽车所属行业的发展

2.1 2013-2018年世界汽车所属行业发展概况

2.1.1 行业发展特点

2.1.2 行业生产状况

2.1.3 行业销售现状

2.1.4 重点区域市场

2.2 中国汽车行业发展综述

2.2.1 产业对经济发展的战略作用

- 2.2.2 行业发展成就回顾
- 2.2.3 产业自主品牌发展分析
- 2.2.4 行业整零关系的发展模式综述
- 2.2.5 产业集群发展状况分析
- 2.3 2013-2018年中国汽车工业运行分析
 - 2.3.1 产销状况分析
 - 2.3.2 进出口状况分析
 - 2.3.3 经济效益分析
- 2.4 中国汽车行业发展的问题分析
 - 2.4.1 市场存在的主要问题
 - 2.4.2 产业发展制约瓶颈
 - 2.4.3 产业税收体系存在的不足
 - 2.4.4 行业面临环保考验
- 2.5 促进中国汽车行业发展的对策
 - 2.5.1 产业应对成本上升的建议
 - 2.5.2 行业发展的战略对策
 - 2.5.3 品牌国际化策略分析
 - 2.5.4 产业竞争力提升策略
 - 2.5.5 产业发展的相关理性思考

第三章 2013-2018年汽车电子市场的发展

- 3.1 国际汽车电子市场概况
 - 3.1.1 主要产品综述
 - 3.1.2 行业发展状况

2016年全球汽车电子规模达到2348亿美元，2012-2016年复合增长率达到9.8%。从汽车电子各细分行业的增长性来看，安全控制和通讯娱乐系统仍有较高速的增长，分别为10.2%和10.8%，高于行业平均复合增长率9.8%。从市场规模与盈利性来看，通讯娱乐系统与安全控制系统增长迅速：汽车安全驾驶辅助系统（ADAS）毛利率水平接近40%，市场规模有望进一步拓展，据预测2020年其市场规模将达到400亿美元；车载信息系统市场集中度低，毛利率较高，未来将有更多的竞争者进入这个细分领域，据预测到2020年该领域的市场规模将超800亿美元。

2008-2017年全球汽车电子市场规模（单位：亿美元）

- 3.1.3 市场容量分析
- 3.2 中国汽车电子行业发展概述
 - 3.2.1 产业发展状况
 - 3.2.2 市场发展特点

3.2.3 市场发展状况

3.2.4 市场结构分析

3.2.5 行业发展驱动因素

3.2.6 产业标准化发展状况

3.2.7 新能源汽车电子亟待发展

3.3 2013-2018年中国汽车电子市场发展分析

3.3.1 2018年市场规模分析

2010年-2019年中国汽车电子市场规模（亿美元）

3.3.2 2018年市场出口状况

3.3.3 2018年市场发展状况

3.4 2013-2018年汽车电子市场竞争分析

3.4.1 行业整体竞争力分析

3.4.2 市场竞争现状分析

3.4.3 市场竞争格局剖析

3.4.4 重点厂商SWOT解析

3.4.5 本土企业国际化竞争的策略

3.5 汽车电子市场发展存在的问题

3.5.1 市场存在的挑战

3.5.2 制约产业发展的因素

3.5.3 自主创新能力有待加强

3.6 中国汽车电子市场投资策略及建议

3.6.1 产业发展壮大的基本对策

3.6.2 产业链构建策略

3.6.3 产业专项规划的构思

3.6.4 网络营销策略分析

第四章 2013-2018年汽车电子控制装置分析

4.1 2013-2018年汽车电子控制装置的总体概况

4.1.1 行业发展综述

4.1.2 项目攻关情况

4.1.3 市场发展契机

4.2 汽车发动机

4.2.1 2018年行业产销状况

4.2.2 2018年行业发展状况

4.2.3 2018年行业产销行情

4.2.4 2018年行业产销现状

4.2.5 2018年市场发展环境

4.3 汽车底盘

4.3.1 汽车底盘相关综述

4.3.2 汽车底盘电子控制介绍

4.3.3 客车底盘产销状况

4.3.4 重卡底盘销售现状

4.3.5 汽车底盘进出口情况

4.4 胎压监测系统

4.4.1 系统发展潜力分析

4.4.2 国外强制推行状况

4.4.3 国内行业发展状况

4.4.4 国内标准制定情况

4.4.5 生产企业实力分析

4.5 车身电子控制

4.5.1 系统推广状况

4.5.2 产品的重要性

4.5.3 控制方式与发展

4.5.4 市场格局分析

4.5.5 市场发展趋势

4.6 传感器

4.6.1 产品相关概述

4.6.2 行业发展综况

4.6.3 行业运行现状

4.6.4 发展趋势预测

4.6.5 未来产业格局

第五章 2013-2018年车载汽车电子装置分析

5.1 2013-2018年车载汽车电子装置的总体发展

5.1.1 国际市场发展态势

5.1.2 细分产品发展态势

5.1.3 行业运行现状分析

5.1.4 行业影响因素分析

5.1.5 市场发展趋势剖析

5.1.6 产品发展潜力透析

5.2 车载娱乐信息系统

5.2.1 基本定义解析

5.2.2 发展进程分析

5.2.3 全球市场分析

5.2.4 中国市场规模

5.2.5 市场竞争格局

5.2.6 发展趋向分析

5.3 汽车导航系统

5.3.1 应用技术概况

5.3.2 市场发展概述

5.3.3 主要品牌盘点

5.3.4 市场增长状况

5.3.5 市场销售现状

5.3.6 市场发展趋势

5.4 汽车音响

5.4.1 全球市场概况

5.4.2 2018年市场状况

5.4.3 2018年市场状况

5.4.4 2018年发展趋势

5.4.5 市场经营特点

5.4.6 产业软肋及对策

5.5 车载汽车电子行业进入壁垒分析

5.5.1 技术障碍

5.5.2 销售网络与客户资源障碍

5.5.3 研发投入相关障碍

5.5.4 前装市场进入障碍

第六章 2013-2018年汽车电子技术分析

6.1 汽车电子技术发展概述

6.1.1 汽车电子技术的发展阶段

6.1.2 汽车电子技术的发展应用

6.1.3 汽车电子六大类技术发展综述

6.1.4 全球汽车电子技术研发动态

6.2 中国汽车电子技术的发展

6.2.1 汽车电子技术开发取得的成就

6.2.2 汽车电子技术加速向智能化发展

6.2.3 国内外厂商携手研究汽车电子技术

6.2.4 汽车电子技术的投资策略

6.3 汽车电子应用技术分析

6.3.1 发动机控制技术升级

6.3.2 主被动安全集成呼之欲出

6.3.3 与消费电子加快融合

6.3.4 视觉技术成汽车应用新宠

6.3.5 关注先进公交及安全技术

6.4 汽车电子技术在安全方面的应用透析

6.4.1 汽车安全性的基本简述

6.4.2 主动安全性电子技术

6.4.3 被动安全性电子技术

6.4.4 事故后安全性电子技术

6.5 汽车电子技术的发展趋势

6.5.1 未来汽车电子技术的发展方向

6.5.2 汽车电子技术的环保安全趋势分析

6.5.3 四类具有广阔潜力的汽车电子技术分析

6.5.4 汽车电子防盗技术新发展方向

第七章 2013-2018年主要地区汽车电子产业的发展

7.1 上海

7.1.1 行业发展成就分析

7.1.2 行业发展促进战略

7.1.3 产业发展专项方案

7.1.4 行业发展瓶颈分析

7.2 长春

7.2.1 产业发展成就

7.2.2 台企投资动态

7.2.3 产业集群发展

7.3 深圳

7.3.1 产业发展优势

7.3.2 产业发展成就

7.3.3 深企发展动态

7.4 芜湖

7.4.1 产业发展概况

7.4.2 产业支撑政策

7.4.3 产业基地概况

7.4.4 企业项目建设

7.4.5 产业发展目标

7.4.6 产业发展规划

7.5 其他地区

7.5.1 大型产业研发生产基地在宿迁投运

7.5.2 重庆积极打造汽车电子产业集群

7.5.3 东莞粤海产业园发展汽车零部件

7.5.4 十堰市汽车电子产业发展目标

第八章 2013-2018年国内外重点企业分析

8.1 美国德尔福公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 企业经营状况

8.1.3 企业技术优势

8.1.4 企业产学研合作

8.1.5 在华业务投资策略

8.2 德国博世公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 在营投资

8.2.3 长沙研发中心启动

8.2.4 与本土企业开展合作

8.2.5 拟推新型传感器

8.3 德国大陆集团

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业经营情况

8.3.3 在华业务拓展

8.3.4 技术研发及应用

8.3.5 提高汽车音效体验

8.3.6 芜湖新工厂开业

8.4 日本电装公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 企业经营状况

8.4.3 推出新型车载气候控制系统

8.4.4 与合肥汽车空调企业合作

8.5 美国伟世通公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业经营状况

8.5.3 企业收购动态

8.5.4 企业专业化发展趋势

8.6 法国法雷奥集团

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 企业经营状况

8.6.3 企业技术研发投入

8.6.4 技术推动节能减排

8.6.5 企业扩大在华投资

8.7 辽源均胜电子股份有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 经营效益分析

8.7.3 业务经营分析

8.7.4 财务状况分析

8.7.5 未来前景展望

8.8 航盛电子股份有限公司

8.8.1 企业发展概况

8.8.2 企业发展阶段

8.8.3 企业发展成就

8.8.4 企业经营战略

8.8.5 完善相关产业连

8.8.6 企业发展目标规划

8.9 华阳集团有限公司

8.9.1 企业发展概况

8.9.2 汽车电子业务情况

8.9.3 企业软硬实力增强

8.9.4 海外市场业绩表现

8.9.5 智能车机新品发布

第九章 2013-2018年汽车零部件所属行业分析

9.1 2013-2018年世界汽车零部件业的发展

9.1.1 2018年汽车零部件企业经营业绩

9.1.2 2018年汽车零部件行业总析

9.1.3 2018年汽车零部件企业经营效益

9.1.4 发达国家汽车零部件产业发展的经验

9.1.5 全球汽车零部件产业的变化趋势

9.2 2013-2018年中国汽车零部件业发展概述

- 9.2.1 汽车零部件体系发展的总体综述
- 9.2.2 汽车零部件工业成就回顾
- 9.2.3 2018年汽车零部件行业发展总况
- 9.2.4 2018年汽车零部件产业发展状况
- 9.2.5 2018年汽车零部件进出口分析
- 9.3 中国汽车零部件行业存在的问题
 - 9.3.1 行业面临的挑战
 - 9.3.2 企业的主要问题
 - 9.3.3 企业研发水平不足
 - 9.3.4 工业的制约因素
- 9.4 中国汽车零部件产业发展的对策
 - 9.4.1 行业的发展战略
 - 9.4.2 行业成功的关键因素
 - 9.4.3 企业发展对策
 - 9.4.4 提高企业自主创新能力的建议
- 9.5 汽车零部件行业趋势预测分析
 - 9.5.1 “十三五”行业发展展望
 - 9.5.2 市场发展趋势分析
 - 9.5.3 行业发展方向
- 第十章 中国汽车电子所属行业投资分析
 - 10.1 中国汽车电子行业投资环境
 - 10.1.1 政策环境
 - 10.1.2 经济环境
 - 10.1.3 产业环境
 - 10.2 中国汽车电子行业投资壁垒分析
 - 10.2.1 产品技术壁垒
 - 10.2.2 市场进入壁垒
 - 10.2.3 人才壁垒
 - 10.2.4 技术支持保障壁垒
 - 10.2.5 市场客户壁垒
 - 10.3 中国汽车电子行业投资前景研究分析
 - 10.3.1 目标市场的选择
 - 10.3.2 协作关系建立的选择
 - 10.3.3 市场进入顺序
- 第十一章 汽车电子市场趋势分析(ZYGXH)

11.1 国际汽车电子产业趋势预测

11.1.1 全球汽车电子产业发展趋势

11.1.2 2019-2025年全球汽车电子行业预测

11.2 中国汽车电子市场前景展望

11.2.1 产业发展契机

11.2.2 市场发展空间广阔

11.2.3 产品未来发展方向

11.2.4 智能整合将成为行业发展新趋势

11.2.5 新能源汽车电子行业未来发展探析

11.3 2019-2025年中国汽车电子行业预测

11.3.1 中国汽车电子行业影响因素分析

11.3.2 2019-2025年中国汽车电子行业规模预测(ZYGXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201808/664640.html>